

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE CONOMÍA
CARRERA DE ECONOMIA

**TEMA: “ESTUDIO DE LOS PRINCIPALES GRUPOS
ECONÓMICOS CON MAYORES INGRESOS EN EL
ECUADOR, PERÍODO 2006 – 2010. ESTRUCTURA Y
COMPORTAMIENTO EN EL MERCADO NACIONAL”**

AUTORES

DAVID ALEJANDRO TOTOY MORENO
ESTEBAN GABRIEL VIZUETE ALMEIDA

ECONOMISTAS

DEDICATORIAS

A la memoria de mi querida abuelita Bertha,
quien con su ejemplo inculcó en mí valores
que perdurarán por siempre.

A mi madre quien me brinda su apoyo constante e
incondicional.

Esteban Vizuite Almeida

A mi familia que me acompañó a lo largo del camino,
brindándome la fuerza necesaria para seguir adelante, sus
consejos y orientación fueron el pilar fundamental de mi vida,
de corazón gracias.

David Totoy Moreno

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Económicas, que me abrió sus puertas para hacer de mí un profesional al servicio de la sociedad.

A cada uno de mis maestros que forjaron mi ideología e inculcaron el deseo de luchar por las causas justas.

Al economista Santiago García Álvarez, director de la presente tesis, por su asesoría e incondicional apoyo.

Esteban Vizuet Almeida

A la Universidad Central del Ecuador, a su Facultad de Economía, a sus maestros, mismos que con su dedicación y esmero me permitieron obtener los conocimientos necesarios para el desarrollo de esta tesis.

David Totoy Moreno

AUTORIZACION DE LA AUTORIA INTELECTUAL

Yo, Totoy Moreno David Alejandro en calidad de autor de la tesis realizada sobre “ESTUDIO DE LOS PRINCIPALES GRUPOS ECONÓMICOS CON MAYORES INGRESOS EN EL ECUADOR, PERÍODO 2006 – 2010. ESTRUCTURA Y COMPORTAMIENTO EN EL MERCADO NACIONAL” por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, Hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Quito, a 26 de septiembre de 2012



DAVID TOTOY MORENO
172080942-3

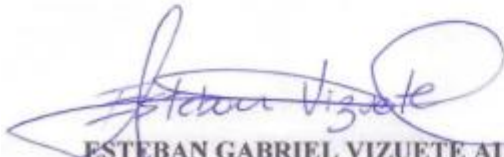
cerbero87@hotmail.es

AUTORIZACION DE LA AUTORIA INTELECTUAL

Yo, Vizuite Almeida Esteban Gabriel en calidad de autor de la tesis realizada sobre "ESTUDIO DE LOS PRINCIPALES GRUPOS ECONÓMICOS CON MAYORES INGRESOS EN EL ECUADOR, PERÍODO 2006 – 2010. ESTRUCTURA Y COMPORTAMIENTO EN EL MERCADO NACIONAL" por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, Hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen o de parte de los que contienen esta obra, con fines estrictamente académicos o de investigación.

Los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8; 19 y demás pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento.

Quito, a 26 de septiembre de 2012



ESTEBAN GABRIEL VIZUETE ALMEIDA
172074339-0

estebanco999@hotmail.es

Quito, 24 de mayo de 2012

Señor Economista
Marco Posso
DECANO FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
Presente.-

De mis consideraciones:

La presente tiene por objeto presentar, para los fines consiguientes, el informe favorable a la Tesis: "ESTUDIO DE LOS PRINCIPALES GRUPOS ECONÓMICOS CON MAYORES INGRESOS EN EL ECUADOR, PERÍODO 2006 – 2010. ESTRUCTURA Y COMPORTAMIENTO EN EL MERCADO NACIONAL", alumnos: DAVID TOTOY MORENO y ESTEBAN VIZUETE ALMEIDA, previa la obtención del título de Economista.

La mencionada tesis cumple con los requisitos académicos y metodológicos pertinentes, se enmarca en una problemática de interés dentro de la ciencia económica.

Apreciaré se sirva proceder con los respectivos trámites para la designación de del tribunal de calificación.

Cabe dejar constancia que autoricé el cambio del título original que constaba como: "CONCENTRACION DEL PODER ECONOMICO. ESTUDIO DE LOS GRUPOS ECONOMICOS MAS INFLUYENTES EN LA ECONOMIA ECUATORIANA. PERIODO 2004-2010. IMPACTO E INFLUENCIA

Atentamente,



Eco. Santiago García Álvarez
PROFESOR / DIRECTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Telf. 2523211 - 2529129 - 2229358-Apartado 1088 Quito - Ecuador

DEPARTAMENTO DE TESIS

CALIFICACION DE TESIS DE GRADO

TITULO DE LA TESIS "ESTUDIO DE LOS PRINCIPALES GRUPOS
ECONOMICOS CON MAYORES INGRESOS EN EL ECUADOR,
PERIODO 2006-2010. ESTRUCTURA Y COMPORTAMIENTO
EN EL MERCADO NACIONAL

EGRESADOS:

DAVID ALEJANDRO TOTOY MORENO

ESTEBAN GABRIEL VIZUETE ALMEIDA

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

SE CUMPLIERON CON LOS OBJETIVOS PROPUESTOS

DEMOSTRACION DE HIPOTESIS

SE DEMOSTRARON LAS HIPOTESIS GENERAL Y
ESPECIFICAS

METODOLOGÍA Y VARIABLES UTILIZADAS

LA METODOLOGÍA Y LAS VARIABLES FUERON LAS
ADECUADAS PARA LA INVESTIGACIÓN

**CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE
LA INVESTIGACIÓN**

EXISTE COHERENCIA ENTRE CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

NOTA: NUEVE (9)

RECOMIENDA LA PUBLICACIÓN DE ESTA TESIS SI ☒ NO ☐

RAZÓN DE LA PUBLICACIÓN

CUMPLE REQUISITOS ACADÉMICOS

DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA LA PUBLICACIÓN SI ☐ NO ☐

PROFESOR: EC. SANTIAGO GARCÍA ALVAREZ FIRMA:

FECHA: 16 - JUNIO - 2012

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS.

Tel. 523211 - 529129 - 521641 Apartado 1088 Quito - Ecuador.

DEPARTAMENTO DE TESIS.
CALIFICACIÓN TESIS DE GRADO.

ESCUELA DE: ECONOMÍA

TÍTULO DE LA TESIS: "ESTUDIO DE LOS PRINCIPALES GRUPOS
ECONÓMICOS CON MAYORES INGRESOS EN EL ECUADOR, PERÍODO
2006-2010. ESTRUCTURA Y COMPORTAMIENTO EN EL MERCADO
NACIONAL"

EGRESADOS: DAVID ALEJANDRO TOTOY MORENO
ESTEBAN GABRIEL VIZUETE ALMEIDA

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

La investigación plantea un objetivo general y tres específicos, mismos que son desarrollados y demostrados en los capítulos correspondientes. En efecto, "Analizar la estructura y comportamiento en el mercado nacional de los principales grupos económicos con mayores ingresos en el Ecuador en el período 2006-2010", constituye el eje central de la investigación que va siendo demostrada sobre la base de un análisis descriptivo de 13 grupos económicos ecuatorianos detectados por el Servicio de Rentas Internas (SRI) y de un marco conceptual delineado por los autores de la tesis. Objetivo que agrupa tres momentos específicos para demostrar el grado de concentración por ventas de la empresa ecuatoriana y que tiene que ver con los antecedentes históricos de la conformación de los grupos económicos (Capítulo II), para lo cual parten del análisis la década de los 60 con el boom bananero, para posteriormente analizar el impacto del boom petrolero en el fortalecimiento de los grupo y del "capital financiero". El otro momento hace relación al análisis descriptivo de los grupos económicos, clasificados por ingresos y actividad económica (CIU) a 4 dígitos, en el período 2006-2010, tiempo en el cual se asiste a un nuevo gobierno con una política económica que coadyuva a consolidar la estructura concentradora de la economía ecuatoriana; a manera de ejemplo, la empresa FAVORITA concentra el 77.67% del total de ventas que realizan el conjunto empresas del CIU 521; todo ello desarrollan en el Capítulo III. Y, culminan con la formulación de políticas alternativas a fin de minimizar los efectos negativos de la concentración económica en el Ecuador. Sin embargo, existe una debilidad al no incluir en el estudio otras variables importantes como son: activos, pasivos, utilidad,

ocupación y remuneraciones, pago de impuestos, entre otros, a fin de tener una visión mucho más amplia de un tema que ha recobrado actualidad.

DEMOSTRACIÓN DE HIPÓTESIS.

Las hipótesis planteadas son demostradas en términos muy generales sobre la base de la información empírica acopiada; sin embargo, en la defensa oral tendrán que ser sustentadas a fin de demostrar que el fortalecimiento de las PYMES y del emprendimiento productivo, permitirá diversificar la oferta de bienes y servicios en el mercado nacional; así como también aquella que sostiene que la aplicación de la normativa legal vigente contrarrestará el dominio de los grupos económicos.

METODOLOGÍA Y VARIABLES UTILIZADAS.

La investigación tiene una metodología propia de trabajo sobre la base de la información empírica proporcionada por el SRI. El método utilizado es el inductivo, pues analizan solo el comportamiento de la variable *ingreso por ventas* a nivel de empresa a cuatro dígitos y confrontan con el total registrado por las empresas de esa actividad económica. Emplean variables/indicadores relacionados con el tema, como ser: ingreso por ventas, grado de concentración y grupo económico. Para ello parten de un marco conceptual/teórico de grupo económico, que deberá ser discutido y sustentado en la defensa oral, para partir de ahí realizar un análisis descriptivo de cuadros/gráficos.

Anexan información cuantitativa de las empresas que conforman cada grupo económico

CONCORDANCIA DE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN.

Las conclusiones como las recomendaciones tienen una visión general del problema planteado inicialmente por los autores de la tesis y guardan una relativa concordancia con los resultados de la investigación. Sin embargo, en la defensa oral, los egresados deberán sustentar cada una de ellas, sobretodo si con la asociatividad, el cooperativismo y la economía mixta se debilita el poder de los grupos económicos, cuando los problemas son de naturaleza más estructural; y aquella asociada con las políticas alternativas para la desconcentración económica del país, que tienen un carácter normativo en el juego del poder político/económico.

NOTA: NUEVE (9)

RECOMIENDA LA PUBLICACIÓN DE LA ESTA TESIS SI NO X

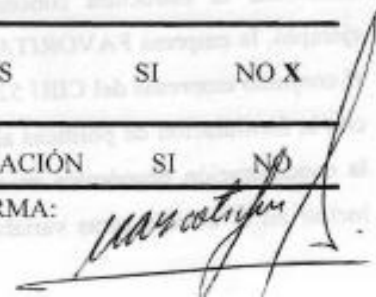
RAZON DE LA PUBLICACIÓN.

DEPARTAMENTO DE TESIS: A PRUEBA LA PUBLICACIÓN SI NO

PROFESOR: MARCO TAFUR S.

FIRMA:

FECHA, Quito, 25 de julio 2012



10 ok

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS

Tel. 523211 - 529125 - 521641 Apartado 1088 Quito - Ecuador

DEPARTAMENTO DE TESIS

CALIFICACION DE TESIS DE GRADO

ESCUELA DE: ECONOMIA

TITULO DE LA TESIS: "ESTUDIO DE LOS PRINCIPALES GRUPOS ECONÓMICOS CON MAYORES INGRESOS EN EL ECUADOR, PERÍODO 2006-2010. ESTRUCTURA Y COMPORTAMIENTO EN EL MERCADO NACIONAL".

EGRESADOS: TOTOY MORENO DAVID ALEJANDRO Y VIZUETE ALMEIDA ESTEBAN GABRIEL

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

En general, los objetivos definidos en la investigación han sido alcanzados. Así el objetivo general de analizar la estructura y comportamiento en el mercado nacional de los principales grupos económicos con mayores ingresos, se ha cumplido.

En cuanto a los objetivos específicos, se han detallado los antecedentes históricos de la conformación de los grupos económicos. Asimismo, se describe y analiza la estructura e integración de los grupos económicos más importantes y con mayores ingresos entre 2006 y 2010. Finalmente se trata de formular alternativas tanto políticas como institucionales para minimizar los efectos negativos de la concentración económica en el Ecuador.

DEMOSTRACION DE HIPÓTESIS:

La hipótesis principal señala que en el Ecuador los grupos económicos poseen empresas que mantienen posiciones concentradoras, acaparando los ingresos generados en cada actividad económica.

Asimismo, se destaca que dichos grupos económicos en el Ecuador se generaron varias décadas atrás y se han consolidado gracias a la expansión de un reducido número de "empresas base", aún cuando como grupo cuentan con empresas diversificadas.

Finalmente, el fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa y el emprendimiento productivo con apoyo del Gobierno, permitirá diversificar la oferta de bienes y servicios en el mercado nacional.

Payer
01 AGO. 2012

METODOLOGIA Y VARIABLES UTILIZADAS:

La metodología utiliza el método inductivo, porque permite obtener conclusiones generales a partir de premisas particulares. Además se pretende desarrollar información de cada uno de los grupos económicos más importantes del país, para generar indicadores globales.

Adicionalmente, cabe mencionar que el análisis a desarrollarse tiene características históricas, por lo que la aplicación del método dialéctico también fue esencial, para el desarrollo de la propuesta, ya que dicho método, según los autores, encadena las cosas y la ideas.

CONCORDANCIA ENTRE LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES CON EL RESULTADO DE LA INVESTIGACION:

En términos generales, las conclusiones tienen que ver con la determinación de los grupos económicos más importantes. Asimismo, la concentración territorial de los grupos es relevante, toda vez que en Pichincha se encuentran concentrados los ingresos del 60% de estas empresas; en Guayas el 26%, en Azuay el 8%, en Manabí el 8%, etc.

Frente a estas conclusiones, las recomendaciones tienen que ver con la obligación de impulsar la "Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder del Mercado". También se propone implementar evaluaciones continuas al desempeño y comportamiento de los grupos económicos.

Finalmente, se recomienda impulsar una mayor apertura para obtener información y realizar aportes que contribuyan al conocimiento de esta realidad, así como en la generación de propuestas para dar solución a la problemática planteada.

NOTA: 10 (diez)

RECOMIENDA LA PUBLICACIÓN DE ESTA TESIS	SI	X	No
---	----	---	----

RAZON DE LA PUBLICACIÓN: Aporta con información actualizada y relevante

SI	No
----	----

DEPARTAMENTO DE TESIS: APRUEBA LA PUBLICACION

PATRICIO ALMEIDA GUZMÁN
PROFESOR: _____

FIRMA: _____



1 DE AGOSTO DE 2012
FECHA: _____

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPITULO I	PLAN DE TESIS	1
I	Antecedentes	1
II	Justificación	1
III	Identificación del Problema	4
3.1	Formulación del Problema	4
a.	Sistematización del Problema	4
IV	Delimitación	4
4.1	Tema	4
4.2	Espacial	5
4.3	Temporal	5
V	Objetivos	5
5.1	Objetivo General	5
5.2	Objetivos Específicos	5
VI	Hipótesis	5
6.1	Hipótesis General	5
6.2	Hipótesis Específicas	6
VII	Marco Metodológico	6
7.1	Método de Investigación	6
7.2	Técnicas a emplearse	7
7.3	Variables	8
VIII	Marco Teórico	8
8.1	Definición de Grupos Económicos	8
8.2	Concentración Económica	9
8.3	Concentración de Mercado	9
8.4	Acumulación del Capital	10
8.5	Concentración y Centralización del Capital	10
8.6	Capital Financiero	10
8.7	Coeficiente de Concentración	10
8.8	Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU	10

IX	Plan Analítico	11
CAPÍTULO II	BASE TEÓRICA Y ANTECEDENTES SOBRE LA CONFORMACIÓN DE LOS GRUPOS ECONÓMICOS EN EL ECUADOR	13
2.1	Base Teórica	13
2.1.1	Monopolios causas y efectos	14
2.1.1.1	El Oligopolio	16
2.1.2	Competencia Imperfecta Carteles y Trust	16
2.1.2.1	El Cartel	17
2.1.2.2	Los Trust	17
2.1.2.3	Sistema “Holding Company”	18
2.1.2.4	Formas de Concentración	18
2.1.3	Grupos Económicos, Concentración Económica y sus efectos.	20
2.2	Conformación Histórica de los Grupos Económicos en el Ecuador	22
2.2.1	Auge Cacaotero (1880-1920)	24
2.2.3	Auge Bananero (1948-1965)	25
2.2.4	Concentración del Capital Bancario en el Ecuador	27
2.2.5	El Capital Financiero en el Ecuador	29
2.3	Acumulación del Capital en el Ecuador a Partir de la Dolarización	32
CAPITULO III	DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA E INTEGRACIÓN DE LOS GRUPOS ECONÓMICOS MÁS IMPORTANTES EN EL ECUADOR CON MAYORES INGRESOS EN EL PERÍODO 2006 - 2010	35
3.1	Conformación Actual de los Grupos Económicos del Ecuador	35

3.2	Identificación de los 13 Grupos Económicos más Importantes en el Ecuador	38
3.2.1	Grupo la Favorita	39
3.2.1.1	Breve Reseña Histórica del Grupo	39
3.2.1.2	Ubicación y Concentración Geográfica de las Empresas del Grupo	41
3.2.1.3	Posición del Grupo en el Ranking de los Trece Grupos Estudiados	42
3.2.1.4	Estrategia del Grupo Dentro del Mercado Nacional	43
3.2.1.5	Empresas más Importantes Respecto al Total de Empresas Pertenecientes al Grupo, Considerando su Aporte a los Ingresos del Mismo	46
3.2.1.6	Porcentaje de Concentración de Ingresos de las Empresas del Grupo por CIU, Considerando las Actividades Económicas más Representativas para el Grupo	48
3.2.2	Grupo Eljuri	54
3.2.2.1	Breve Reseña Histórica del Grupo	54
3.2.2.2	Ubicación y Concentración Geográfica de las Empresas del Grupo	54
3.2.2.3	Posición del Grupo en el Ranking de los Trece Grupos Estudiados	57
3.2.2.4	Estrategia del Grupo Dentro del Mercado Nacional	58
3.2.2.5	Empresas más Importantes Respecto al Total de Empresas Pertenecientes al Grupo, Considerando su Aporte a los Ingresos del Mismo	61
3.2.2.6	Porcentaje de Concentración de Ingresos de las Empresas del Grupo por CIU, Considerando las	64

	Actividades Económicas más Representativas para el Grupo	
3.2.3	Grupo Banco Pichincha	72
3.2.3.1	Breve Reseña Histórica del Grupo	72
3.2.3.2	Ubicación y Concentración Geográfica de las Empresas del Grupo	74
3.2.3.3	Posición del Grupo en el Ranking de los Trece Grupos Estudiados	75
3.2.3.4	Estrategia del Grupo Dentro del Mercado Nacional	76
3.2.3.5	Empresas más Importantes Respecto al Total de Empresas Pertenecientes al Grupo, Considerando su Aporte a los Ingresos del Mismo	77
3.2.3.6	Porcentaje de Concentración de Ingresos de las Empresas del Grupo por CIU, Considerando las Actividades Económicas más Representativas para el Grupo	79
3.2.4	Grupo General Motors	87
3.2.4.1	Breve Reseña Histórica del Grupo	87
3.2.4.2	Ubicación y Concentración Geográfica de las Empresas del Grupo	88
3.2.4.3	Posición del Grupo en el Ranking de los Trece Grupos Estudiados	89
3.2.4.4	Estrategia del Grupo Dentro del Mercado Nacional	89
3.2.4.5	Empresas más Importantes Respecto al Total de Empresas Pertenecientes al Grupo, Considerando su Aporte a los Ingresos del Mismo	91
3.2.4.6	Porcentaje de Concentración de Ingresos de las Empresas del Grupo por CIU, Considerando las	93

	Actividades Económicas más Representativas para el Grupo	
3.2.5	Grupo Holcim	97
3.2.5.1	Breve Reseña Histórica del Grupo	97
3.2.5.2	Ubicación y Concentración Geográfica de las Empresas del Grupo	98
3.2.5.3	Posición del Grupo en el Ranking de los Trece Grupos Estudiados	98
3.2.5.4	Estrategia del Grupo Dentro del Mercado Nacional	99
3.2.5.5	Empresas más Importantes Respecto al Total de Empresas Pertenecientes al Grupo, Considerando su Aporte a los Ingresos del Mismo	100
3.2.5.6	Porcentaje de Concentración de Ingresos de las Empresas del Grupo por CIU, Considerando las Actividades Económicas más Representativas para el Grupo	101
3.2.6	Grupo Noboa	104
3.2.6.1	Breve Reseña Histórica del Grupo	104
3.2.6.2	Ubicación y Concentración Geográfica de las Empresas del Grupo	106
3.2.6.3	Posición del Grupo en el Ranking de los Trece Grupos Estudiados	108
3.2.6.4	Estrategia del Grupo Dentro del Mercado Nacional	109
3.2.6.5	Empresas más Importantes Respecto al Total de Empresas Pertenecientes al Grupo, Considerando su Aporte a los Ingresos del Mismo	111
3.2.6.6	Porcentaje de Concentración de Ingresos de las Empresas del Grupo por CIU, Considerando las	115

	Actividades Económicas más Representativas para el Grupo	
3.2.7	Grupo El Rosado	118
3.2.7.1	Breve Reseña Histórica del Grupo	118
3.2.7.2	Ubicación y Concentración Geográfica de las Empresas del Grupo	119
3.2.7.3	Posición del Grupo en el Ranking de los Trece Grupos Estudiados	120
3.2.7.4	Estrategia del Grupo Dentro del Mercado Nacional	121
3.2.7.5	Empresas más Importantes Respecto al Total de Empresas Pertenecientes al Grupo, Considerando su Aporte a los Ingresos del Mismo	122
3.2.7.6	Porcentaje de Concentración de Ingresos de las Empresas del Grupo por CIU, Considerando las Actividades Económicas más Representativas para el Grupo	124
3.2.8	Grupo Pronaca	125
3.2.8.1	Breve Reseña Histórica del Grupo	125
3.2.8.2	Ubicación y Concentración Geográfica de las Empresas del Grupo	126
3.2.8.3	Posición del Grupo en el Ranking de los Trece Grupos Estudiados	128
3.2.8.4	Estrategia del Grupo Dentro del Mercado Nacional	129
3.2.8.5	Empresas más Importantes Respecto al Total de Empresas Pertenecientes al Grupo, Considerando su Aporte a los Ingresos del Mismo	130
3.2.8.6	Porcentaje de Concentración de Ingresos de las Empresas del Grupo por CIU, Considerando las	132

	Actividades Económicas más Representativas para el Grupo	
3.2.9	Grupo Dinadec – Cervecería Nacional	135
3.2.9.1	Breve Reseña Histórica del Grupo	135
3.2.9.2	Ubicación y Concentración Geográfica de las Empresas del Grupo	136
3.2.9.3	Posición del Grupo en el Ranking de los Trece Grupos Estudiados	136
3.2.9.4	Estrategia del Grupo Dentro del Mercado Nacional	137
3.2.9.5	Empresas más Importantes Respecto al Total de Empresas Pertenecientes al Grupo, Considerando su Aporte a los Ingresos del Mismo	138
3.2.9.6	Porcentaje de Concentración de Ingresos de las Empresas del Grupo por CIU, Considerando las Actividades Económicas más Representativas para el Grupo	139
3.2.10	Grupo Nobis	140
3.2.10.1	Breve Reseña Histórica del Grupo	140
3.2.10.2	Ubicación y Concentración Geográfica de las Empresas del Grupo	141
3.2.10.3	Posición del Grupo en el Ranking de los Trece Grupos Estudiados	144
3.2.10.4	Estrategia del Grupo Dentro del Mercado Nacional	145
3.2.10.5	Empresas más Importantes Respecto al Total de Empresas Pertenecientes al Grupo, Considerando su Aporte a los Ingresos del Mismo	147
3.2.10.6	Porcentaje de Concentración de Ingresos de las Empresas del Grupo por CIU, Considerando las	150

	Actividades Económicas más Representativas para el Grupo	
3.2.11	Grupo Fybeca	154
3.2.11.1	Breve Reseña Histórica del Grupo	154
3.2.11.2	Ubicación y Concentración Geográfica de las Empresas del Grupo	155
3.2.11.3	Posición del Grupo en el Ranking de los Trece Grupos Estudiados	157
3.2.11.4	Estrategia del Grupo Dentro del Mercado Nacional	158
3.2.11.5	Empresas más Importantes Respecto al Total de Empresas Pertenecientes al Grupo, Considerando su Aporte a los Ingresos del Mismo	158
3.2.11.6	Porcentaje de Concentración de Ingresos de las Empresas del Grupo por CIU, Considerando las Actividades Económicas más Representativas para el Grupo	160
3.2.12	Grupo Ales	162
3.2.12.1	Breve Reseña Histórica del Grupo	162
3.2.12.2	Ubicación y Concentración Geográfica de las Empresas del Grupo	163
3.2.12.3	Posición del Grupo en el Ranking de los Trece Grupos Estudiados	164
3.2.12.4	Estrategia del Grupo Dentro del Mercado Nacional	165
3.2.12.5	Empresas más Importantes Respecto al Total de Empresas Pertenecientes al Grupo, Considerando su Aporte a los Ingresos del Mismo	166
3.2.12.6	Porcentaje de Concentración de Ingresos de las Empresas del Grupo por CIU, Considerando las	168

	Actividades Económicas más Representativas para el Grupo	
3.2.13	Grupo La Fabril	173
3.2.13.1	Breve Reseña Histórica del Grupo	173
3.2.13.2	Ubicación y Concentración Geográfica de las Empresas del Grupo	174
3.2.13.3	Posición del Grupo en el Ranking de los Trece Grupos Estudiados	175
3.2.13.4	Estrategia del Grupo Dentro del Mercado Nacional	176
3.2.13.5	Empresas más Importantes Respecto al Total de Empresas Pertenecientes al Grupo, Considerando su Aporte a los Ingresos del Mismo	177
3.2.13.6	Porcentaje de Concentración de Ingresos de las Empresas del Grupo por CIIU, Considerando las Actividades Económicas más Representativas para el Grupo	178
3.3	Aspectos Generales de los 13 Grupos Económicos Analizados	183
3.3.1	Empresas más Importantes de los 13 Grupos Económicos, por CIIU, Considerando su Nivel de Concentración en su Actividad Económica Respectiva	186
3.3.1.1	Agricultura, Ganadería, Casa y Silvicultura	187
3.3.1.2	Industrias Manufactureras	189
3.3.1.3	Comercio al Por Mayor y al Por Menor; Reparación de Vehículos Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos	194
3.3.1.4	Intermediación Financiera	196
3.3.1.5	Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	198

3.3.2	Accionistas Locales y Extranjeros de los 13 Grupos Económicos	200
3.3.3	Aporte de los Grupos Económicos a la Economía Ecuatoriana Respecto a la Tributación Generada en el Período de Estudio	202
CAPÍTULO IV	ALTERNATIVAS TANTO DE POLÍTICAS, COMO INSTITUCIONALES PARA ENFRENTAR A LA CONCENTRACIÓN ECONÓMICA	206
4.	Alternativas Para Enfrentar la Concentración Económica	206
4.1	Principales Aspectos de la Legislación Ecuatoriana Acerca de la Concentración Económica	206
4.1.1	Aspectos Importantes de la Constitución de la República del Ecuador	206
4.1.2	Aspectos Importantes de la Ley de Regulación y Control del Poder del Mercado	208
4.2	Alternativas Para la Desconcentración Económica del País	211
CAPÍTULO V	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	216
5.1	Conclusiones	216
5.2	Recomendaciones	219
	Anexos	221
	Bibliografía	269

INDICE DE ANEXOS

No.	DENOMINACIÓN	Pág.
1	75 Grupos Económicos En El Ecuador Ranking SRI 2010	222
2	Principales Grupos Económicos Con Mayores Ingresos En El Ecuador, Dentro Del Período 2006 – 2010	224
3	CIIU 2009 vs CIIU 2010	225
4	Lista Empresas Grupo Eljuri 2006 - 2010	237
5	Lista Empresas Grupo Corporación Favorita 2006 - 2010	244
6	Lista Empresas Grupo Pichincha 2006 – 2010	246
7	Lista Empresas Grupo General Motors 2006 – 2010	250
8	Lista Empresas Grupo Holcim 2006 – 2010	251
9	Lista Empresas Grupo Noboa 2006 – 2010	251
10	Lista Empresas Grupo El Rosado 2006 – 2010	257
11	Lista Empresas Grupo Pronaca 2006 – 2010	258
12	Lista Empresas Grupo Dinadec 2006 – 2010	260
13	Lista Empresas Grupo Nobis 2006 – 2010	260
14	Lista Empresas Grupo Fybeca 2006 – 2010	265
15	Lista Empresas Grupo Ales 2006 – 2010	266
16	Lista Empresas Grupo La Fabril 2006 – 2010	268

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA	DENOMINACIÓN	Pág.
1	Número De Grupos Económicos Y Sus Ingresos Con Respecto Al PIB Período 2006 – 2010	36
2	Ingresos Promedio En USD De Los 13 Grupos Económicos Con Mayores Ingresos Declarados Período 2006-2010	38
3	Ubicación Geográfica De Las Empresas Del Grupo La Favorita Período 2006 - 2010	41
4	Empresas Con Mayor Volumen De Ingresos Promedio Considerando Su Aporte A Los Ingresos Percibidos Por El Grupo En El Periodo 2006 – 2010	47
5	Ingresos De Las Empresas Grupo La Favorita CIIU D1511 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU D1511	50
6	Ingresos De Corporación La Favorita CIIU G5219 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU G513	52
7	Ubicación Geográfica De Las Empresas Del Grupo Eljuri Período 2006 -2010.	55
8	Empresas Con Mayor Volumen De Ingresos Promedio Considerando Su Aporte A Los Ingresos Percibidos Por El Grupo En El Periodo 2006 – 2010	63
9	Ingresos De Las Empresas Grupo Eljuri CIIU D2691 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU 2691	64
10	Ingresos De Las Empresas Grupo Eljuri CIIU D2693 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU 2693	65
11	Ingresos De Las Empresas Grupo Eljuri CIIU D2692 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU 2692	67
12	Ingresos De Las Empresas Grupo Eljuri CIIU G5010 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU G5010	70
13	Ubicación Geográfica De Las Empresas Grupo Banco Pichincha Período 2006 -2010	74

14	Empresas Con Mayor Volumen De Ingresos Promedio Considerando Su Aporte A Los Ingresos Percibidos Por El Grupo En El Periodo 2006 – 2010	79
15	Ingresos De Los Bancos Grupo Pichincha En Relación Al Total De Ingresos Del Sistema De Bancos Privados	80
16	Ingresos De Las Empresas Grupo Pichincha En Relación Al Total De Ingresos Del Sistema De Seguros De Vida Y Generales	81
17	Ingresos De Las Empresas Grupo Pichincha En Relación Al Total De Ingresos De Las Sociedades Financieras	82
18	Ingresos De Las Empresas Grupo Pichincha CIIU J6719 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU J6719	84
19	Ingresos De Las Empresas Grupo Pichincha CIIU K7230 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU K7230	85
20	Ingresos Pichincha Sistemas Acovi C.A. Grupo Pichincha CIIU K7499 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU K7499	86
21	Ubicación Geográfica De Las Empresas Grupo General Motors Período 2006 - 2010	88
22	Ubicación Empresas Con Mayor Volumen De Ingresos Promedio Considerando Su Aporte A Los Ingresos Percibidos Por El Grupo En El Periodo 2006 – 2010	92
23	Empresas Con Mayor Volumen De Ingresos Promedio Considerando Su Aporte A Los Ingresos Percibidos Por El Grupo En El Periodo 2006 – 2010	93
24	Ingresos De Las Empresas Grupo General Motors CIIU D3410 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU D3410	94
25	Ingresos De Elasto S.A. Grupo General Motors CIIU D3430 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU D3430	95

26	Ubicación Geográfica De Las Empresas Del Grupo Holcim Período 2006 -2010	98
27	Ubicación Geográfica De Las Empresas Del Grupo Noboa Período 2006 – 2010	107
28	Ubicación Empresas Con Mayor Volumen De Ingreso Promedio Considerando Su Aporte A Los Ingresos Percibidos Por El Grupo En El Periodo 2006 – 2010	113
29	Empresas Con Mayor Volumen De Ingreso Promedio Considerando Su Aporte A Los Ingresos Percibidos Por El Grupo En El Periodo 2006 – 2010	114
30	Ingresos De Las Empresas Grupo Noboa CIIU D1532 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU D1532	115
31	Ingresos De Las Empresas Grupo Noboa CIIU D1549en Relación Al Total De Ingresos De La CIIU D1549	117
32	Ubicación Geográfica De Las Empresas Del Grupo El Rosado Período 2006 -2010	119
33	Empresas Con Mayor Volumen De Ingresos Promedio Considerando Su Aporte A Los Ingresos Percibidos Por El Grupo En El Periodo 2006 – 2010	123
34	Participación De Los Ingresos De La Corporación El Rosado CIIU G 5219 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU G521	124
35	Ubicación Geográfica De Las Empresas Del Grupo Pronaca Período 2006 - 2010	126
36	Ubicación Empresa Con Mayor Volumen De Ingreso Promedio Considerando Su Aporte A Los Ingresos Percibidos Por El Grupo En El Periodo 2006 – 2010	131
37	Empresa Con Mayor Volumen De Ingreso Promedio Considerando Su Aporte A Los Ingresos Percibidos Por El Grupo En El Periodo 2006 – 2010	131

38	Ingresos De Las Empresas Grupo Pronaca CIIUD 1511/D1512 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU D1511/D1512	132
39	Ingresos De Las Empresas Grupo Pronaca CIIU D1513en Relación Al Total De Ingresos De La CIIU D1513	134
40	Ubicación Geográfica De Las Empresas Del Grupo Cervecería Nacional Período 2006 – 2010	136
41	Ingresos Promedio Grupo Dinadec Período 2006 – 2010	138
42	Ingresos Cervecería Nacional Grupo Dinadec CIIU D1553 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU D1553 Y D1554	139
43	Ubicación Geográfica De Las Empresas Del Grupo Nobis Período 2006 – 2010	142
44	Ubicación Empresas Con Mayor Volumen De Ingresos Promedio Considerando Su Aporte A Los Ingresos Percibidos Por El Grupo En El Periodo 2006 – 2010	148
45	Empresas Con Mayor Volumen De Ingresos Promedio Considerando Su Aporte A Los Ingresos Percibidos Por El Grupo En El Periodo 2006 – 2010	149
46	Ingresos De Las Empresas Grupo Nobis CIIU D1554 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU D1554	151
47	Ingresos De Las Empresas Grupo Nobis CIIU D1551 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU D1551	153
48	Ubicación Geográfica De Las Empresas Del Grupo Fybeca Período 2006 – 2010	155
49	Ubicación Empresas Con Mayor Volumen De Ingreso Promedio Considerando Su Aporte A Los Ingresos Percibidos Por El Grupo En El Periodo 2006 – 2010	159
50	Empresas Con Mayor Volumen De Ingreso Promedio Considerando Su Aporte A Los Ingresos Percibidos Por El Grupo En El Periodo 2006 – 2010	160

51	Ingresos De Las Empresas Grupo Fybeca CIIU G 5231 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU G 5231	161
52	Ubicación Geográfica De Las Empresas Del Grupo Ales Período 2006 - 2010.	163
53	Empresas Con Mayor volumen De Ingresos Promedio Considerando Su Aporte A Los Ingresos Percibidos Por El Grupo En El Periodo 2006 – 2010	167
54	Ingresos De El Rosedal Grupo Ales CIIU A0112 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU A0112	169
55	Ingresos De Las Empresas Grupo Ales CIIU D1514 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU D1514	170
56	Ingresos De Las Empresas Grupo Ales CIIU D2021 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU D2021	172
57	Ubicación Geográfica De Las Empresas Del Grupo La Fabril Período 2006 – 2010	174
58	Ubicación Empresa Con Mayor volumen De Ingreso Promedio Considerando Su Aporte A Los Ingresos Percibidos Por El Grupo En El Periodo 2006 – 2010	178
59	Empresa Con Mayor volumen De Ingreso Promedio Considerando Su Aporte A Los Ingresos Percibidos Por El Grupo En El Periodo 2006 – 2010	178
60	Ingresos De Las Empresas Grupo La Fabril CIIU A 0111 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU A 0111	179
61	Ingresos De Las Empresas Grupo La Fabril CIIU A 0113en Relación Al Total De Ingresos De La CIIU A 0113	180
62	Ingresos De Las Empresas Grupo La Fabril CIIU D1514 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU D1514	182
63	Concentración Geográfica Y De Ingresos De Las Empresas De Los Grupos Económicos Analizados Período 2006 – 2010	184

64	Empresas Más Importantes De Los 13 Grupos Económicos Considerando Su Nivel De Concentración CIIU A: Agricultura, Ganadería, Caza Y Silvicultura Periodo 2006 – 2010	188
65	Empresas Más Importantes De Los 13 Grupos Económicos Considerando Su Nivel De Concentración CIIU D: Industrias Manufactureras Periodo 2006 – 2010	191
66	Empresas Más Importantes De Los 13 Grupos Económicos Considerando Su Nivel De Concentración CIIU G: Comercio Al Por Mayor Y Al Por Menor; Reparación De Vehículos Automotores, Motocicletas, Efectos Personales Y Enseres Domésticos, Periodo 2006 – 2010	195
67	Empresas Más Importantes De Los 13 Grupos Económicos Considerando Su Nivel De Concentración CIIU J: Intermediación Financiera Periodo 2006 – 2010	197
68	Empresas Más Importantes De Los 13 Grupos Económicos Considerando Su Nivel De Concentración CIIU K: Actividades Inmobiliarias, Empresariales Y De Alquiler Periodo 2006 – 2010	199
69	Acciones Locales Y Extranjeros 13 Grupos Económicos Año 2010	200
70	Rankin 13 Grupos Económicos Por Cantidad Tributada Periodo 2006 - 2010	203
71	Participación Del Impuesto A La Renta Declarado Por Los 13 Grupos Económicos Estudiados Frente Al Impuesto A La Renta Recaudado Período 2006 - 2010	205

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO	DENOMINACIÓN	Pág.
1	Participación De Los 13 Grupos Económicos Con Mayores Ingresos Sobre El Total De Grupos Económicos En USD Período 2006 – 2010	37
2	Participación De Los 13 Grupos Económicos Sobre El Total De Ingresos Promedio De Los Grupos Económicos Período 2006-2010	37
3	Número De Empresas Por Provincia Grupo La Favorita	42
4	Participación De Los Ingresos Promedio Grupo La Favorita Frente A Los 13 Grupos Analizados Período 2006 - 2010	43
5	Participación De Las Empresas Del Grupo La Favorita Sobre El Total De Ingresos Del Grupo Por Clasificación CIU A Un Literal	44
6	Porcentaje De Ingresos Promedio Empresas Más Importantes Grupo La Favorita Período 2006 – 2010	48
7	Participación De Los Ingresos De Las Empresas Grupo La Favorita CIU D1912 En Relación Al Total De La CIU D1912	49
8	Participación De Los Ingresos De Las Empresas Grupo La Favorita CIU D1511 En Relación Al Total De La CIU D1511	51
9	Participación De Los Ingresos De La Corporación Favorita CIU G5219 En Relación Al Total De La CIU G513	52
10	Participación De Los Ingresos De TeVentas S.A. CIU G5252 En Relación Al Total De La CIU G5252	53
11	Número De Empresas Por Provincia Grupo Eljuri	56
12	% Ingresos Promedio Matriz Grupo Eljuri Por Provincia 2006 – 2010	57

13	Participación De Los Ingresos Promedio Grupo Eljuri Frente A Los Ingresos De Los 13 Grupos Analizados Período 2006 - 2010	58
14	Participación De Las Empresas Del Grupo El Juri Sobre El Total De Ingresos Del Grupo Por CIIU A Un Literal Año 2010	59
15	Porcentaje De Ingresos Empresas Más Importantes Grupo Eljuri Período 2006 - 2010	61
16	Participación De Los Ingresos De Las Empresas Grupo Eljuri CIIUD 2691 En Relación Al Total De La CIIU D2691	65
17	Participación De Los Ingresos De Las Empresas Grupo Eljuri CIIU D2693 En Relación Al Total De La CIIU D2693	66
18	Participación De Los Ingresos De Las Empresas Grupo Eljuri CIIU D2692 En Relación Al Total Del CIIU D2692	68
19	Participación De Los Ingresos De Las Empresas Grupo Eljuri CIIU D2930 En Relación Al Total De La CIIU D2930	68
20	Participación De Los Ingresos De Indumot S.A. Grupo Eljuri CIIU D3591 En Relación Al Total De La CIIU D3591	69
21	Participación De Los Ingresos De Las Empresas Grupo Eljuri CIIU G5010 En Relación Al Total De La CIIU G5010	72
22	% Ingresos Promedio Por Provincia Matriz Grupo Pichincha 2006 – 2010	75
23	Participación De Los Ingresos Promedio Del Grupo Pichincha Frente A Los Ingresos De Los 13 Grupos Analizados Período 2006 – 2010	76
24	Participación De Las Empresas Grupo Pichincha Sobre El Total De Ingresos Del Grupo Por CIIU A Un Literal Año 2010	77
25	Porcentaje De Ingresos Empresas Más Importantes Grupo Pichincha Período 2006 - 2010	78

26	Ingresos De Los Bancos Grupo Pichincha En Relación Al Total De Ingresos Del Sistema De Bancos Privados	80
27	% Concentración Empresas Grupo Pichincha Con Respecto Al Total De Ingresos Del Sistema De Seguros De Vida Y Generales Año 2010	82
28	% Concentración Diners Club Del Ecuador Con Respecto Al Total De Ingresos Sociedades Financieras	83
29	Participación De Los Ingresos De Las Empresas Grupo Pichincha CIIU J6719 En Relación Al Total De La CIIU J6719	85
30	Participación De Los Ingresos De Las Empresas Grupo Pichincha CIIU K7020 En Relación Al Total De La CIIU K7020	86
31	Participación De Los Ingresos De Las Empresas Grupo Pichincha CIIU K7499 En Relación Al Total De La CIIU K7499	87
32	Participación De Los Ingresos Promedio Grupo General Motors Frente A Los 13 Grupos Analizados Período 2006 – 2010	89
33	Participación De Las Empresas Del Grupo General Motors Sobre El Total De Ingresos Del Grupo Por CIIU A Un Literal	90
34	Porcentaje De Ingresos Empresas Mas Importantes Grupo General Motors Período 2006 – 2010	92
35	Participación De Los Ingresos De Omnibus BB Grupo General Motors CIIU D3410 En Relación Al total De La CIIU D3410	95
36	Participación De Los Ingresos De Elasto S.A. Grupo General Motors CIIU D3410 En Relación Al Total Del La CIIU D 3430	96

37	Participación De Los Ingresos Promedio Grupo Holcim Frente A Los 13 Grupos Analizados Período 2006 – 2010	99
38	Participación De Las Empresas Del Grupo Holcim Sobre El Total De Ingresos Del Grupo Por CIIU A Un Literal	99
39	Empresas más importantes respecto al total de empresas pertenecientes al grupo HOLCIM	101
40	Participación De Los Ingresos De Holcim Ecuador S.A. CIIU 2694 Frente Al Total De Ingresos CIIU D269	102
41	Participación De Los Ingresos De Construmercado CIIU G5143 En Relación Al Total De La CIIU G5143	103
42	Participación De Los Ingresos De Holcim Agregados CIIU C1410 En Relación Al Total De La CIIU C1410	104
43	Porcentaje De Empresas Grupo Noboa Por Provincia 2006 - 2010	107
44	% Ingresos Empresas Grupo Noboa Por Provincia 2006 – 2010	108
45	Participación De Los Ingresos Promedio Grupo Noboa Frente A Los 13 Grupos Analizados Período 2006-2010	109
46	Participación De Las Empresas Del Grupo Noboa Sobre El Total De Ingresos Del Grupo Por Clasificación CIIU A Un Literal	110
47	Porcentaje De Ingresos Empresas Más Importantes Grupo Noboa Período 2006 – 2010	112
48	Participación De Los Ingresos De Las Empresas Grupo Noboa CIIU D1554 En Relación Al Total De La CIIU D1532	116
49	Participación De Los Ingresos De Las Empresas Grupo Noboa CIIU D1549 En Relación Al Total De La CIIU D1549	118
50	Porcentaje Ingresos Promedio Por Provincia Matriz Grupo El Rosado 2006 - 2010	120
51	Participación De Los Ingresos Promedio Grupo El Rosado Frente A Los 13 Grupos Analizados Período 2006 – 2010	120

52	Participación De Las Empresas Del Grupo El Rosado Sobre El Total De Ingresos Del Grupo Por CIIU A Un Literal	121
53	Porcentaje De Ingresos Empresas Más Importantes Grupo El Rosado Período 2006 – 2010	122
54	Participación De Los Ingresos De La Corporación El Rosado CIIU G5219 En Relación Al Total De Ingresos De La CIIU G521	125
55	Porcentaje De Empresas Grupo Pronaca Por Provincia 2006 – 2010	127
56	% Ingresos Empresas Grupo Pronaca Por Provincia 2006 - 2010	128
57	Participación De Los Ingresos Promedio Grupo Pronaca Frente A Los 13 Grupos Analizados Período 2006 – 2010	128
58	Participación De Las Empresas Del Grupo Ponaca Sobre El Total De Ingresos Del Grupo Por CIIU A Un Literal	129
59	Porcentaje De Ingresos Empresas Más Importantes Grupo Pronaca Período 2006 – 2010	130
60	Participación De Los Ingresos De Las Empresas Grupo Pronaca CIIU D1511/D1512 En Relación Al Total Del CIIU D1511/D1512	133
61	Participación De Los Ingresos De Las Empresas Grupo Pronaca CIIU D1513 En Relación Al Total De La CIIU D1513	134
62	Participación Grupo Dinadec (Cervecería Nacional) Frente A Los Ingresos Promedio De Los Grupos Analizados Período 2006 – 2010	137
63	Participación De Las Empresas Del Grupo Dinadec-Cervecería Nacional Sobre El Total De Ingresos Del Grupo Por CIIU A Un Literal	137

64	Participación De Los Ingresos De Cervecería Nacional CIIU D1553 En Relación Al Total De Ingresos CIIU D2691 Más CIIU D1554	140
65	Porcentaje De Empresas Grupo Nobis Por Provincia 2006 - 2010	143
66	% Ingresos Empresas Grupo Nobis Por Provincia 2006 - 2010	144
67	Participación De Los Ingresos Promedio Grupo Nobis Frente A Los 13 Grupos Analizados Período 2006 – 2010	145
68	Participación De Las Empresas Del Grupo Nobis Sobre El Total De Ingresos Del Grupo Por CIIU A Un Literal	146
69	Porcentaje De Ingresos Empresas Mas Importantes Grupo Nobis Período 2006 – 2010	148
70	Participación De Los Ingresos De Las Empresas Grupo Nobis CIIU D1554 En Relación Al Total De La CIIU D1554	152
71	Participación De Los Ingresos De Las Empresas Grupo Nobis CIIU D1554 En Relación Al Total De La CIIU D1554	154
72	Porcentaje De Empresas Grupo Fybeca Por Provincia 2006 – 2010	156
73	% Ingresos Empresas Grupo Fybeca Por Provincia 2006 – 2010	157
74	Participación De Los Ingresos Promedio Grupo Fybeca Frente A Los 13 Grupos Analizados Período 2006 – 2010	157
75	Porcentaje De Ingresos Empresas Mas Importantes Grupo Fybeca Período 2006 – 2010	159
76	Participación De Los Ingresos De Las Empresas Grupo Fybeca CIIU G5231 En Relación Al Total Del CIIU G5231	162
77	% Ingresos Empresas Grupo Ales Por Provincia 2006 - 2010	164

78	Participación De Los Ingresos Promedio Grupo Ales Frente A Los 13 Grupos Analizados Período 2006 – 2010	165
79	Participación De Las Empresas Del Grupo Ales Sobre El Total De Ingresos Del Grupo Por CIU A Un Literal	166
80	Porcentaje De Ingresos Empresas Más Importantes Grupo Ales Período 2006 - 2010	168
81	Participación De Los Ingresos De El Rosedal Grupo Ales CIU A0112 En Relación Al Total De La CIU A0112	169
82	Participación De Los Ingresos De El Rosedal Grupo Ales CIU D1514 En Relación Al Total De La CIU D1514	171
83	Participación De Los Ingresos De El Rosedal Grupo Ales CIU D1514 En Relación Al Total De La CIU D1514	173
84	Porcentaje De Empresas Grupo La Fabril Por Provincia 2006 - 2010	175
85	Participación De Los Ingresos Promedio Grupo La Fabril Frente A Los 13 Grupos Analizados Período 2006 – 2010	176
86	Participación De Las Empresas Del Grupo La Fabril Sobre El Total De Ingresos Del Grupo Por CIU A Un Literal	176
87	Porcentaje De Ingresos Empresas Más Importantes Grupo La Fabril Período 2006 – 2010	177
88	Participación De Los Ingresos De Las Empresas Grupo La Fabril CIU A 0111 En Relación Al Total Del CIU A 0111	180
89	Participación De Los Ingresos De Las Empresas Grupo La Fabril CIU A 0111 En Relación Al Total De La CIU A 0111	181
90	Participación De Los Ingresos De Las Empresas Grupo La Fabril CIU D 1514 En Relación Al Total De La CIU D 1514	183
91	Concentración Geográfica 13 Grupos Económicos Período 2006 – 2010	185
92	Concentración Ingresos Generados Por Provincia De Los 13 Grupos Económicos Período 2006 – 2010	186

93	Porcentaje Tenedores De Acciones Locales Y Extranjeros 13 Grupos Económicos Año 2010	201
94	Tributos Promedio 13 Grupos Económicos Vs Total De Grupos Económicos Periodo 2006 – 2010	202
95	Impuesto A La Renta Declarado 13 Grupos Económicos Frente Al Total Del Impuesto A La Renta Recaudado Período 2006 - 2010	204

ESTUDIO DE LOS PRINCIPALES GRUPOS ECONÓMICOS CON MAYORES INGRESOS EN EL ECUADOR, PERÍODO 2006 – 2010. ESTRUCTURA Y COMPORTAMIENTO EN EL MERCADO NACIONAL.

SURVEY OF THE PRINCIPAL ECONOMIC GROUPS WITH HIGHEST INCOMES IN ECUADOR, DURING THE PERIOD 2006-2010 STRUCTURE AND BEHAVIOUR IN THE NATIONAL MARKET.

RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis busca indagar en la estructura y organización de los Grupos Económicos en el Ecuador, a fin de determinar las actividades económicas en la que éstos ejercen una alta concentración de los ingresos que se generan en dichas actividades. Por cada uno de éstos grupos, se realiza una breve reseña histórica de cómo se originaron, la concentración geográfica de acuerdo a la provincia matriz en donde se localizan las empresas pertenecientes a estos Grupos, las empresas más importantes para el Grupo de acuerdo al aporte que éstas generan para el mismo, la estrategia del grupo en el mercado nacional y la concentración de ingresos de las empresas de dichos Grupos de acuerdo a la CIIU a un literal más cuatro dígitos. Finalmente se presentan alternativas tanto de políticas, como institucionales, que a criterio de los autores pueden contribuir para contrarrestar los innegables efectos negativos de la concentración económica.

PALABRAS CLAVE: GRUPOS ECONÓMICOS/ CONCENTRACIÓN ECONÓMICA / CONCENTRACIÓN / MERCADO.

ABSTRACT

This thesis seeks to investigate into the structure and organization of economic groups in Ecuador in order to determine the economic activities in which the groups exert a high concentration incomes. For each group, it performs a brief historical review about the origin, the geographical concentration according the matrix province in which their enterprises are located, the leading companies for the group according to the contribution they generate to the group, the group strategy in the national market and the incomes concentration of these enterprises according the CIIU a literal plus 4 digits. Finally it presents both political and institutional alternatives, which in criteria of the authors could contribute to counteract the undeniable effects of the economic concentration.

KEYWORDS: ECONOMIC GROUPS/ECONOMIC CONCENTRATION/
CONCENTRATION / MARKET

CAPÍTULO I

PLAN DE TESIS

I. Antecedentes

La concentración del capital sustenta las bases de la desigual distribución de la riqueza, dicha concentración vinculada al poder político no solo que obstaculiza los procesos de distribución sino que además entorpece el camino hacia el desarrollo de un país.

En las últimas dos décadas, se han realizado varios estudios sobre la concentración del poder económico en Ecuador, entre los que se destacan las tesis tituladas «Concentración del Poder Económico en el Sector Bancario - Ecuador, período 2002 – 2008» y «Concentración Industrial y Estructuras de Mercado en el Ecuador, el Caso de la Industria Manufacturera, periodo 1996 – 2002», textos como por ejemplo «Los Grupos Financieros en el Ecuador» y «Diagnostico Crítico del Plan Nacional de Desarrollo 2009 - 2013»; así como también el estudio desarrollado por el MIPRO en 2010, el cual tiene por nombre «Concentración en el Mercado Ecuatoriano 2010»

Es importante mencionar que los documentos antes citados sirvieron de base para el desarrollo del presente plan de tesis ya que nos han permitido visualizar en parte, el comportamiento monopólico de la economía ecuatoriana en las últimas décadas; sin embargo, el análisis de concentración apenas y abarca parte de la totalidad de la economía ecuatoriana debido a problemas como información desactualizada, falta de profundidad en el estudio de la conformación, estructura y comportamiento en los mercados de los Grupos Económicos en nuestro país, lo cual motiva el surgimiento de nuevas propuestas que profundicen más el análisis de los grupos económicos en el Ecuador y su comportamiento dentro del mercado nacional.

El sistema capitalista mundial he ido evolucionando a través de ciertos cambios o fases, recuérdese que desde la llegada de los europeos a América, el dominio del capital estaba dado por el lado del comercio (mercantilismo); con el desarrollo industrial básicamente en Inglaterra, surge un nuevo capitalismo, el industrial; la necesidad de expansión del capital para su supervivencia y fortalecimiento termina provocando cambios fuertes en la estructura mundial. Del colonialismo pasamos a una etapa republicana de seudo-independencia (la cual con ciertas modificaciones las vivimos hasta la actualidad); tal es el grado de evolución de la economía y la necesidad de mover capitales en lugares y

tiempos distintos que el capital bancario termina por tomar la posta como eje dinamizador del sistema económico mundial.

El capitalismo, aunque muta en el tiempo, termina por mantener su raíz histórica en la concentración del capital y la lucha de contrarios; mismo que para poder mantener su estatus se vale de mecanismos políticos tales como el sometimiento del Estado, por ende de la gran parte de la sociedad desde el trabajador del campo hasta el trabajador de las ciudades(a través de gobiernos pro sistema), y el sector privado (en especial de la élite burguesa), para sobrevivir.

El sistema capitalista se adapta a los cambios propiciados por el desarrollo tecnológico, la gran brecha establecida por la división internacional del trabajo, el dominio del capital bancario y del dinero; provocan una división del planeta sumamente grave, clasificando a las sociedades de un mundo en varios mundos (primer mundo, tercer mundo; además de la consideración de un mundo emergente, China, India, Brasil, Rusia), esta clasificación no solo es de país a país, el capitalismo abrió las puertas a la concentración del capital en pocas manos, permitiendo la fusión entre los sectores de la economía, sector agrícola, comercial, industrial y bancario, dando paso al apareamiento del “Capital Financiero” a lo que Lenin denominó “La Fase Monopolista del Capitalismo”.

Ecuador, como parte de la economía global, en la que la concentración de la riqueza a través del acaparamiento de los medios de producción articulada en la mayoría de los casos al poder político, ha abierto las pautas para que se genere un enlace no solo de medios de producción en una misma rama de actividad, tal es el caso de los denominados cárteles, sino que han terminado por acaparar a todo el circuito económico de una nación, región o en el caso de las transnacionales o multinacionales del mundo, a través de los denominados trust económicos.

El Ecuador ha caminado por la misma senda que el resto de países capitalistas en el mundo, desde el mercantilismo hasta el ahora denominado «capitalismo imperialista o imperialismo», el proceso de concentración del capital nace, al igual que en el resto de países del mundo, a partir de la llamada «Acumulación Originaria del Capital¹», dicha acumulación enfocada al estudio de la economía ecuatoriana mantiene una raíz histórica colonial, la cual permitió la concentración de los medios de producción a gran escala, manejada por un selecto grupo de personas, distorsionando el mercado² y estancado los procesos de desarrollo justos y equitativos. La acumulación originaria del Capital nace en

¹Proceso histórico de escisión (división) entre productor y medios de producción
<http://www.economia.unam.mx/sua/site/materia/sem1/histo1/pdf/HIS1U1L1.pdf>

²De la Aspiración de una Economía de competencia perfecta a la actual economía de competencia imperfecta.

el Ecuador con el aparecimiento y consolidación del capital agrícola – comercial, específicamente con la producción y exportación del cacao, desarrollada entre los años 1880 y 1920³.

Con el declive del dominio cacaotero en el país, un nuevo producto sería su reemplazo el «Banano» (Auge Bananero 1948 – 1965⁴), en este período se puede identificar claramente el ingreso de las multinacionales a la economía del país, compañías norteamericanas como la United Brands (formada en 1969) y Standard Fruit (adquirida en 1967 por la Castle and Cooke)⁵ ingresaron al Ecuador relacionadas directamente al sector bananero.

A partir de los años setentas con el denominado boom petrolero (1972 – 1980)⁶, el desarrollo industrial ecuatoriano empieza a crecer con fuerza en relación a épocas pasadas, sin embargo este fue un desarrollo altamente dependiente desde el punto de vista tecnológico y comparándolo con algunas naciones de la región, el progreso industrial era bajo y tardío. La crisis financiera de 1999 provocó la caída de varios grupos económicos, como lo sucedido con el grupo Isafías, antes actor principal en el desenvolvimiento de la economía del país.

La sucretización de la deuda privada en el gobierno de Hurtado (80's), la Constitución de 1998, que daba facilidades para la privatización del sector público, la politización de la justicia subordinada a los grupos económicos de turno en el poder, reflejan el dominio y la influencia de los grupos económicos en el Ecuador.

II. Justificación

El presente estudio pretende identificar el comportamiento de los grupos económicos más importantes en el país y el desenvolvimiento de sus empresas en el mercado ecuatoriano en el periodo 2006– 2010, además de presentar un documento con información actualizada y relevante sobre los mismos, permitiendo así al lector encontrarse con una investigación innovadora y capaz de fomentar el deseo del maestro, estudiante o ciudadano en general de profundizar el tema y tal vez promover nuevos estudios que aporten en el análisis crítico de la economía del país.

³ FIERRO Carrión Luis, Los Grupos Financieros en el Ecuador. pág. 38.

⁴ Ibídem. p.61.

⁵ CORPORACION Editora Nacional, El Banano en el Ecuador: Transnacionales, Modernización y Subdesarrollo. pág. 68

⁶ CORPORACION Editora Nacional, El Banano en el Ecuador: Transnacionales, Modernización y Subdesarrollo. pág. 37.

Adicionalmente, la presente Tesis pretende generar y alternativas que permitan contrarrestar el dominio e influencia de los grupos económicos en la economía del país, a través del fortalecimiento de la política pública y el control de la actividad de sus empresas conformantes a través de la normativa legal vigente,

III. Identificación del Problema

El apareamiento y consolidación de grupos económicos en el Ecuador ha provocado severas distorsiones en la economía, originando procesos de monopolización u oligopolización en varias ramas de actividad y sectores de la economía del país, con los consiguientes costos económicos y sociales.

3.1 Formulación del Problema

¿Cuál es la estructura y comportamiento en el mercado nacional de los principales Grupos Económicos con mayores ingresos en el Ecuador, en el período 2006-2010?

a. Sistematización del Problema

¿Cómo a lo largo del tiempo se han conformado y consolidado los Grupos Económicos más importantes en el mercado ecuatoriano?

¿Cómo se estructuran los grupos económicos más importantes con mayores ingresos en el Ecuador en el período 2006-2010?

¿En cuáles ramas de actividad y dónde se localizan las empresas más representativas de los grupos económicos más importantes del país en el periodo 2006 – 2010?

IV. Delimitación

4.1 Tema

“Estudio de los Principales Grupos Económicos con Mayores Ingresos en el Ecuador, Dentro del Período 2006 – 2010. Estructura y Comportamiento Dentro del Mercado Nacional”

4.2 Espacial

La investigación comprende la economía ecuatoriana en su totalidad

4.3 Temporal

La investigación considera el periodo de estudio entre los años 2006 – 2010.

V. Objetivos

5.1 Objetivo General

Analizar la estructura y comportamiento en el mercado nacional de los principales grupos económicos con mayores ingresos en el Ecuador en el periodo 2006 – 2010.

5.2 Objetivos Específicos

Detallar los antecedentes históricos de la conformación de los Grupos Económicos más importantes en el Ecuador.

Describir y analizar la estructura e integración de los Grupos Económicos más importantes en el Ecuador con mayores ingresos en el período 2006-2010, especificando las actividades que han llegado a dominar

Formular alternativas tanto de políticas como institucionales referentes a minimizar los efectos negativos de la concentración económica en el Ecuador.

VI. Hipótesis

6.1 Hipótesis General

En el Ecuador, los grupos económicos poseen empresas que mantienen posiciones concentradoras, acaparando gran parte de los ingresos generados en cada actividad económica en la que se encuentran dispersas.

6.2 Hipótesis Específicas

6.2.1. Los grupos económicos más importantes en el Ecuador se originaron varias décadas atrás, los cuales han logrado consolidarse gracias a la expansión de una o un reducido número de empresas base.

6.2.2. Los grupos económicos más importantes en el Ecuador se caracterizan por ser diversificados, cuya fortaleza radica en la consolidación de algunas de sus empresas, las mismas que concentran un alto porcentaje del total de ingresos generados en las actividades económicas específicas a las que éstas pertenecen.

6.2.3. El fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa y del emprendimiento productivo a través del apoyo del gobierno nacional, permitirá diversificar la oferta de bienes y servicios en el mercado nacional, esto además, con la aplicación de la normativa legal vigente contrarrestará el dominio de los grupos económicos en la economía del país.

VII. Marco Metodológico

7.1 Método de Investigación

Para este estudio se utilizará el método inductivo, el cual permite obtener conclusiones generales a partir de premisas particulares, se ha escogido este método en razón que se pretende desarrollar información de cada uno de los grupos económicos más importantes del país y se generar indicadores globales que permitan dar una visión general del comportamiento de dichos grupos dentro del mercado nacional.

La presente Investigación, considerará como punto de partida la obra realizada por Luis Fierro Carrión, bajo el título de “Los Grupos Financieros en el Ecuador”, además se tomará como base, para el análisis, la información publicada por el Servicio de Rentas Internas (SRI), sobre la conformación de los Grupos Económicos en el Ecuador, de los cuales se analizarán de forma particular trece grupos económicos, que son los que mayores ingresos han generado en el período de estudio, cabe señalar que estos grupos representan el 51% de los ingresos totales generados por los 75 grupos identificados por el Servicio de Rentas Internas.

No obstante, cabe señalar que el análisis a desarrollarse permite un análisis histórico respecto a los grupos económicos más importantes del país, por lo que la aplicación del método dialectico también es

esencial para el desarrollo de la propuesta ya que dicho método considera a las cosas y a las ideas en su encadenamiento, en sus relaciones mutuas, en su acción recíproca y la modificación que de ello resulta, su nacimiento, su desarrollo y su decadencia

7.2 Técnicas a Emplearse

A continuación se presentan los elementos necesarios para el desarrollo de la propuesta:

- Revisión de Bibliografía especializada
- Sistematización de Información secundaria
- Análisis de la Información estadística publicada por el SRI a través de su página web
- Análisis de la Información estadística publicada por la Superintendencia de Compañías a través de su página web.
- Análisis de la Información estadística publicada por la Superintendencia de Bancos y Seguros a través de su página web.
- Cálculo de Indicadores
- Revisión de Anuarios estadísticos publicados por la Superintendencia de Compañías.
- Revisión de Boletines Estadísticos Banco Central del Ecuador
- Consulta de Revistas Gestión, Eckos, Etc.
- Revisión de periódicos.

7.3 Variables

Variables	Indicadores	Forma de Cálculo
Concentración Económica	Coeficiente de concentración	$\text{Ingresos empresa X CIIUzy} / \sum n \text{ empresas CIIUzy}$
	Concentración Geográfica por ubicación de la matriz	No. de empresas por provincia matriz / No. Total de empresas del Grupo Económico
	Concentración Geográfica por Ingresos	Ingresos por provincia matriz / total de ingresos del Grupo Económica
Grupos Económicos	Integración Horizontal - Integración vertical	ingresos de las empresas por actividad económica / total de ingresos del Grupo Económico
	Empresas más representativas en cada grupo	Ingresos de cada una de las empresas / total de ingresos del grupo

VIII. Marco Teórico

8.1 Definición de Grupos Económicos

A continuación citamos la definición de grupo económico según el marco jurídico actual del Ecuador:

Se define como Grupo Económico, al conjunto de partes, conformado por personas naturales y sociedades, tanto nacionales como extranjeras, donde una o varias de ellas posean directa o indirectamente 40% o más de la participación accionaria en otras sociedades. El Servicio de Rentas Internas podrá considerar otros factores de relación entre las partes que conforman los grupos económicos, respecto a la dirección, administración y relación comercial; de ser el caso se emitirá una Resolución sobre el mecanismo de aplicación de estos criterios.⁷

⁷Reglamento para la aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno

Las empresas que constituyen los grupos económicos, no pierden parte de su autonomía, son absolutamente independientes ante la ley, pero a pesar de la mencionada independencia de derecho, existe en la práctica fuertes lazos que las unen entre ellas y que configuran entre éstas la concentración a través de lo que se denominan “directorios entrelazados”

Así mismo, de acuerdo a la normativa anteriormente citada, es obligación del Director General del Servicio de Rentas Internas informar sobre la conformación de los principales grupos económicos del país y su comportamiento tributario.⁸

8.2 Concentración económica

Se puede definir a la concentración económica como el grado en que un número relativamente pequeño de agentes económicos ejerce el dominio, control o dirección de la actividad económica. Se puede traducir en que un pequeño número de personas controle o sea dueña de una proporción significativa de la riqueza, o de los recursos productivos de un país. En otro sentido puede significar que unas pocas empresas controlen o participen de una proporción significativa del Mercado, del Empleo, de una Industria, etc.⁹

8.3 Concentración de mercado

La concentración de mercado se refiere al grado en que dicho mercado está concentrado en un número determinado de agentes, generalmente, se trata de productores o vendedores y, en escasas ocasiones, de consumidores o demandantes. Se suele definir en muchas ocasiones como la proporción de ventas que representan unos pocos y grandes productores o vendedores respecto al total de la producción o de las ventas del mercado o de la industria. Dos casos de figura suelen corresponder con una situación de concentración de mercado. Por un lado, existen mercados donde el número de productores es muy reducido y, por otro, se encuentran mercados o industria que contando con un número más o menos elevado de agentes, uno de ellos o unos pocos tienen un control prácticamente absoluto sobre una parte importante del mercado.

⁸<http://www.sri.gob.ec/web/guest/grupos-economicos>

⁹http://www.eco-finanzas.com/diccionario/C/CONCENTRACION_ECONOMICA.htm

8.4 Acumulación del capital

Constituye el proceso que determine la producción y reproducción cada vez más ampliadas del capital y, en general, de las relaciones sociales de producción y del modo de producción que les corresponde. Según Marx adaptar plusvalía como capital, o sea transformar plusvalía en capital significa acumulación de capital.

8.5 Concentración y Centralización de capital

La concentración del capital es aquel proceso que se desarrolla a través de la capitalización de la plusvalía con fines productivos, mientras que la centralización del capital constituye el opuesto dialéctico de la concentración, por cuanto no implica un aumento del capital existente, sino solo su redistribución, y además porque opera en sentido contrario la multiplicación de los capitalistas individuales.

8.6 Capital financiero

Es un concepto que corresponde a la etapa monopolista del capitalismo. Surge cuando ya existen monopolios bancarios y monopolios industriales, y éstos unen sus capitales bajo propiedad única. Expresa, por lo tanto, no a cada tipo de capital por separado, sino a la fusión de ambos en una nueva forma de capital, en un todo único.

8.7 Coeficiente de concentración

Este coeficiente mide la participación de los ingresos de la empresa X sobre el producto total de la industria a la que pertenece; En la práctica el índice de concentración mide la proporción del producto de una empresa sobre el total del producto de la industria

$$\text{Ingresos empresa X CIIU (zy)} / \sum \text{ingresos n empresas CIIU (zy)}$$

8.8 Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU

La Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) es la clasificación internacional de referencia de las actividades productivas. Su propósito principal es

ofrecer un conjunto de categorías de actividades que se pueda utilizar para la reunión y difusión de datos estadísticos de acuerdo con esas actividades.

IX Plan analítico

CAPITULO I

PLAN DE TESIS

- 1.1 Antecedentes
- 1.2 Justificación
- 1.3 Identificación del Problema
 - 1.3.1 Formulación del problema
- 1.4 Delimitación
 - 1.4.1 Tema
 - 1.4.2 Espacial
 - 1.4.3 Tiempo
- 1.5 Objetivos
 - 1.5.1 Objetivo General
 - 1.5.2 Objetivos Específicos
- 1.6 Hipótesis
 - 1.6.1 Hipótesis General
 - 1.6.2 Hipótesis Específicas
- 1.7 Marco Metodológico
- 1.8 Marco Teórico
- 1.9 Plan Analítico
- 1.10 Cronograma de actividades
- 1.11 Bibliografía

CAPITULO II

BASE TEÓRICA Y

ANTECEDENTES SOBRE LA CONFORMACIÓN DE LOS GRUPOS ECONÓMICOS EN EL ECUADOR

2.1 Base Teórica

2.1.1 Monopolios. Causas y Efectos

2.1.2 Competencia Imperfecta – Carteles y Trust

2.1.3 Grupos Económicos, Concentración Económica y sus efectos

2.2 Conformación Histórica De Los Grupos Económicos En El Ecuador

2.3 Acumulación del Capital en el Ecuador a partir de la dolarización.

CAPÍTULO III

DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE LA INTEGRACIÓN DE LOS GRUPOS ECONÓMICOS MÁS IMPORTANTES DEL ECUADOR CON MAYORES INGRESOS EN EL PERÍODO 2006-2010

3.1 Conformación Actual de los Grupos Económicos en el Ecuador

3.2 identificación de Los Grupos Económicos más importantes en el Ecuador

3.3 Aspectos Generales de los 13 Grupos Económicos analizados

CAPITULO IV

ALTERNATIVAS TANTO DE POLÍTICAS, COMO INSTITUCIONALES PARA ENFRENTAR A LA CONCENTRACIÓN ECONÓMICA

4.1 Principales aspectos de la legislación ecuatoriana acerca de la concentración económica.

4.1.1 Aspectos importantes de la Constitución de la República del Ecuador

4.1.2 Aspectos importantes de la Ley de Regulación y Control del Poder de Mercado

4.2 Alternativas para la Desconcentración Económica del País

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

5.2 Recomendaciones

CAPITULO II

BASE TEÓRICA Y

ANTECEDENTES SOBRE LA CONFORMACIÓN DE LOS GRUPOS ECONÓMICOS EN EL ECUADOR

2.1 Base Teórica

La concentración económica ha representado una característica relevante en el desenvolvimiento del sistema capitalista mundial, ya que dicha tendencia ha sido adoptada por las diferentes empresas las cuales han buscado unirse o fusionarse para lograr mayor capacidad de producción y obtener mayores beneficios. Este fenómeno fue estudiado a profundidad por el economista y filósofo Carlos Marx, quien determinó de manera científica, que existe una apropiación por parte de los poseedores de los medios de producción del trabajo excedente de los trabajadores, denominado plusvalía; esto con la finalidad de adquirir nuevos medios de producción y de ampliar el proceso productivo, con lo cual el capitalista aumenta su poder económico. La concentración del capital proviene del aumento del volumen del éste como resultado de la capitalización, de la acumulación de plusvalía. Dicha concentración se efectúa a costa de transformar en capital parte de la plusvalía que los obreros asalariados crean y que el capitalista se apropia.

Capitalizando la plusvalía se aumenta el capital utilizable productivamente y ello sirve de base para ampliar las dimensiones de la producción, premisa para que se incremente la productividad del trabajo social y aumente la ganancia de los capitalistas. La concentración del capital y de la producción sirvió de base económica al nacimiento y desarrollo de los monopolios y a la transición a la fase imperialista del capitalismo.

A la vez que se concentra el capital en la industria, se concentra el capital bancario, de ello es un exponente el aumento del volumen de las operaciones que realizan los grandes bancos, su fusión y absorción de los bancos pequeños. La concentración del capital bancario se produce a grandes ritmos en todos los países capitalistas. Concentrando en sus manos inmensos capitales sociales, los bancos controlan una inmensa masa de capital ajeno y disponen de gran parte de los medios de producción y de las fuentes de materias primas en el interior del país y más allá de sus fronteras, se establece una unión entre los monopolios bancarios y los industriales, y, sobre esta base se forman el capital financiero y la oligarquía financiera. Para el efecto podemos citar a Lenin, quien sostiene que:

La concentración al llegar a un grado determinado de su desarrollo, puede afirmarse que conduce por sí misma de lleno al monopolio, ya que a unas cuantas decenas de empresas gigantescas les resulta fácil ponerse de acuerdo entre sí y por otra parte, la competencia, que se hace cada vez más difícil, o sea, la tendencia al monopolio, nacen precisamente de las grandes proporciones de las empresas. Esta transformación de la competencia en Monopolio constituye uno de los fenómenos más importantes –por no decir el más importante- de la economía del capitalismo de los últimos tiempos.¹⁰

Raúl Luis Simon sostiene que “la tendencia actual de la producción a concentrarse en un pequeño número de entidades cada vez más grandes es un fenómeno comprobado” y señala que las causas del fenómeno son: los grandes inventos mecánicos, el aumento de los mercados, el mayor conocimiento y aplicación de la ley positiva sobre sociedades, la gradual acumulación de capitales, la desaparición paulatina de los territorios inexplorados, la inestabilidad de la actividad económica en general, el desarrollo de sustitutos y procesos nuevos para muchos productos, y especialmente, el medio de sustituir la libre competencia, sea desde el punto de vista de los obreros (sindicatos), sea desde el de los empresarios (monopolios).

2.1.1 Monopolios Causas y Efectos

Desde el enfoque neoclásico al monopolio se lo puede definir como una situación de un sector del mercado en la que un único vendedor o productor oferta el bien o servicio que la demanda requiere para cubrir sus necesidades en dicho sector. Para que un monopolio sea eficaz no tiene que existir ningún tipo de producto sustituto o alternativo para el bien o servicio que oferta el monopolista, y no

¹⁰ LENIN, V. I. Obras Escogidas, Tomo I, El Imperialismo Fase Superior del Capitalismo, Editorial Progreso, Moscú 1981, p. 691

debe existir la más mínima amenaza de entrada de otro competidor en ese mercado, lo cual permite al monopolista el controlar los precios.

Las posibles causas que se pueden identificar para explicar la existencia de los monopolios son las siguientes:

- El control de una empresa de un factor de producción.
- Dominio en exclusividad de ciertas técnicas.
- Puede tener respaldo legal mediante la patente, monopolio temporal, debido a que se concede a un inventor el derecho de fabricar en exclusiva un cierto producto durante un tiempo determinado.
- Monopolios legales, creados por la propia ley, pueden ser estatales, gestionados por el estado, o controlados por el Estado, es decir regulados.
- Monopolio natural cuando la empresa tiene costes decrecientes.

A estas causas que originan los monopolios, podemos añadir una más, la cual guarda relación directa con el tema de investigación, que resulta de coaliciones entre empresas del mismo sector con el objetivo de disfrutar del poder y de las condiciones excepcionales que caracterizan los monopolios.¹¹

Las condiciones en que operan los monopolios corresponden al ejercicio amplio del poder de mercado, por lo que los precios aplicados a las cantidades producidas resultan de decisiones unilaterales casi siempre inclinadas a la maximización de utilidades. Como observan J. Robinson y J. Eatwell¹² “según la teoría tradicional el monopolio define el precio de su producto de tal forma que le proporcione el máximo de exceso de ingresos sobre los costos. El monopolio tiene el poder del mercado para ganar más vendiendo a precios más altos; cuando satisface la demanda de determinado producto, lo hace a un precio suficientemente elevado para proporcionar un confortable exceso de ingresos sobre los costos totales”.

Como el monopolio tiene el mercado en sus manos, se moviliza a lo largo de la curva de demanda, definiéndose por un precio que maximiza las utilidades resultantes de la mayor distancia posible entre ingresos y costos totales. A corto plazo, la empresa de monopolio tratará de operar en el punto en que sus utilidades sean maximizadas, y solo se desviará de ese objetivo primordial por razones estratégicas,

¹¹ ROSSETTI José Paschoal, Introducción a la Economía, Oxford University Press, México, 2002. p. 469

¹² Citado por Rossetti José Paschoal. Joan Robinson y Jhon Eatwell, An introduction to modern economics, McGraw-Hill, Londres, 1973

como desanimar el ingreso de competidores o controlar reacciones de la sociedad a su poder de mercado.¹³

En conclusión, uno de los efectos más importantes y significativos que producen los monopolios es sobre el precio, ya que el monopolista tiene toda la libertad para elevar el precio de los productos que oferta, así como para decidir la cantidad producida con la finalidad de maximizar sus beneficios, lo que perjudica de forma directa al consumidor. El monopolio además provoca una reducción de la producción de bienes y servicios que lo que se produce en un mercado de libre competencia. Otro efecto es el relacionado con la discriminación de precios, para los mismos bienes y servicios, de acuerdo al segmento del mercado que los adquiera.

2.1.1.1. El Oligopolio

Siguiendo con la teoría neoclásica, la característica fundamental de los oligopolios es el pequeño número de empresas generalmente de gran importancia, que dominan los sectores sobresalientes del mercado. Se trata de una estructura de mercado definida por los altos coeficientes de concentración.

Las ventas se concentran en pocas empresas que dominan el mercado: un dominio que puede conducir a la formación corporativa un tipo de coalición cuyas prácticas y efectos se aproximan a los que se observan en situaciones de monopolio. Esta estructura de mercado es la que se observa con más frecuencia en la realidad. Son raros los mercados no dominados por un pequeño número de grandes empresas que concentran partes significativas de las ventas totales.

2.1.2 Competencia Imperfecta Carteles y Trust

Los mercados de competencia perfecta, que según los teóricos del capitalismo, es la que regula los precios, mediante la denominada “mano invisible” de Adam Smith, no es más que una abstracción teórica, ya que en la práctica existen distorsiones del mercado, lo cual se ha denominado competencia imperfecta, en donde se encuentran clasificadas las distintas imperfecciones del mercado arriba descritas: monopolios y oligopolios y sus diferentes formas de clasificación elaboradas por ciertos autores. Ahora analizaremos otras formas de imperfección de la competencia las cuales se han denominado trust y cartel.

¹³ ROSSETTI José Paschoal. Op.cit.p. 470

2.1.2.1. El Cartel

Alfred Marshall menciona que los carteles son las "federaciones reguladoras cuyas funciones consisten en controlar los precios, las proporciones de la producción y los métodos de establecer el mercado de sus diferentes miembros; y en algunos casos, dirigir el mercado de sus productos"¹⁴. Sin embargo esta definición, tiene el defecto de no indicar que en el cartel las empresas conservan su autonomía y se mantienen casi totalmente independientes. Baudin (1955) define al cartel como "una unión de empresas que coordinan sus esfuerzos para reducir su competencia, pero que conservan su autonomía jurídica, restringiendo únicamente su libertad de acción sobre algunos puntos particulares"¹⁵

Ervin Hexner (1950) define al Cartel como la relación voluntaria, potencialmente no permanente, que existe entre un número independiente de negociantes, de empresarios particulares, que al coordinar los precios afecta de manera importante al mercado de cierto producto o servicio"¹⁶. Esta definición abarca todos los elementos que el concepto de cartel envuelve: unión voluntaria de empresas; conservación de su autonomía e independencia; acuerdo no indefinido, de duración variable; finalidad de dominar el mercado, para escapar de la competencia y aumentar de este modo las ganancias.¹⁷

2.1.2.2. Los Trust

Baudin (1955) define al trust manifestando que: "es una entidad que resulta de la fusión de empresas hasta entonces independientes que pierden su autonomía comercial, técnica y financiera"¹⁸. El trust surge cuando varias empresas similares se unen para crear una nueva, perdiendo aquellas por completo su personería. Esta pérdida es lo que caracteriza al trust; es el concepto esencial. Actualmente los trust se organizan de dos formas: mediante el sistema "holding company" y el sistema "merger" o de la consolidación.

¹⁴ Citado por Ervin Hexner. *Carteles Internacionales*. Ed. Fondo de Cultura Económica. México, 1950. Pág.

¹⁵ Citado por Ricardo Lagos. Louis Baudin. *Traité d'économie politique*. Ed. Dalloz París, 1955. Tomo I. pág. 626

¹⁶ Citado por Ervin Hexner. *Carteles Internacionales*. Ed. Fondo de Cultura Económica. México, 1950. Pág. 64

¹⁷ LAGOS, Ricardo. (1960) "La *Concentración* del Poder *Económico*. Su teoría. Realidad Chilena". Editorial del Pacífico, Santiago de Chile.

¹⁸ Citado por Ricardo Lagos. Louis Baudin. *Traité d'économie politique*. Ed. Dalloz París, 1955. Tomo I. pág. 606.

2.1.2.3. Sistema “Holding Company”

El Sistema “*Holding Company*”. Es “una sociedad anónima formada para controlar otras sociedades anónimas por medio de la adquisición de suficientes acciones con derecho a voto”¹⁹. De esta definición podemos deducir el procedimiento empleado para organizar el trust. Es un hecho conocido que la sociedad anónima es la forma jurídica ideal de toda empresa moderna. Sus ventajas: reunión de grandes capitales, responsabilidad limitada de los socios al monto de sus acciones, facilidad de liquidar la cuota de cada socio mediante la venta de las acciones, etc.

La sociedad anónima está dirigida por dos organismos: la asamblea general y el directorio. El organismo resolutorio es la primera, pues fija la política de la empresa y elige al directorio administrador. Para controlar a una empresa organizada como sociedad anónima se requiere, en consecuencia, tener el número suficiente de acciones para dominar en dicha asamblea. Tal número, en teoría, es la mitad más uno de las acciones emitidas; pero en la práctica es mucho menor, porque siempre existe un crecido número de accionistas que sólo han hecho una “inversión” de su dinero, que no les interesa participar en la dirección de la empresa y que no concurren a ninguna asamblea.

2.1.2.4. Formas de Concentración

Se pueden señalar dos grandes formas de concentración que se relacionan con el presente estudio: la Concentración Horizontal y la Concentración Vertical.

La concentración horizontal es aquella en que, utilizando un mismo producto como materia prima, se fabrican bienes que están en igual etapa de elaboración. Por ejemplo, una compañía siderúrgica que emplea el acero que ella produce en fabricar herramientas y armas. En otras palabras, es un “crecimiento a lo ancho”, “hacia los lados”. Robinson (1950) sostiene que la “combinación horizontal es la de empresas que trabajan en la misma etapa de producción, para asegurarse una escala más amplia de operación de ese especial proceso o grupo de procesos”²⁰.

Con este tipo de integración las empresas buscan reducir el precio de las materias primas, pues las compra en mayor cantidad; racionalizar la producción; conocer mejor el mercado; escapar a la

¹⁹ Citado por Ricardo Lagos. Raúl Luis Simón. Los Trust en el Hecho y el Derecho Ed. NasNascimento. Santiago, 1947.pag 13

²⁰ Citado por Ricardo Lagos. ROBINSON E. A. G. " Monopolio" Edit. Fondo de Cultura Económica. Méjico, 1950.

competencia al producir en grandes cantidades que pueden influir en el precio del mercado; obtener mayores créditos, etc.

Por su parte, la concentración vertical, llamada también “integración”, es aquella en que la empresa trabaja en estadios sucesivos de una misma producción. En otras palabras, la empresa trata de efectuar directamente todas las actividades que van desde la extracción de la materia prima hasta la venta y distribución del producto elaborado.

Desde otro punto de vista, se ha señalado a la integración como uno de los procedimientos más eficaces para establecer o prolongar un monopolio. En efecto, si una empresa integrada realiza todos los diferentes procesos que comprende la producción de un bien, nadie puede producir alguno de los elementos que elabora el monopolista en las diversas fases de su industria, pues estaría en todo sentido a merced suya.

Con este tipo de integración el empresario busca mayor seguridad, la que puede referirse a la permanencia en la provisión de materias primas (integración ascendente), o bien, a la estabilidad de los mercados para su producción (integración descendente). El empresario puede disponer de materias primas en la cantidad y calidad que desee, disminuir los costos al desaparecer los intermediarios y la propaganda, conocer mejor el mercado e influir en él y, por ende, en el precio (recuérdese que esta integración permite mantener los monopolios).²¹ Adicionalmente Lagos (1960), menciona otros tipos de concentración que se ha creído oportuno tomar en cuenta, considerando el tema de la presente investigación:

La concentración agregada, que corresponde al grado en que un reducido número de grandes empresas controlan la producción de la economía en su conjunto o, cuanto menos, en amplios sectores de la misma. Se trata de un término empleado para referirse al grado de control ejercido sobre una parte importante de cualquier variable agregada representativa de la actividad de una industria o de una economía (ventas, beneficios, valor añadido) por un número relativamente reducido de empresas de tamaño relativamente grande (medido, por ejemplo, en términos de empleo o de activos)²²

La concentración de empresas la cual se caracteriza por el crecimiento de la producción y porque las empresas pierden su autonomía jurídica y económica. Baudin (1955) la define como “un movimiento

²¹LAGOS, Ricardo. (1960) “La Concentración del Poder Económico. Su teoría. Realidad Chilena”. Editorial del Pacífico, Santiago de Chile.

²²http://www.revistasice.com/cache/pdf/BICE_2947_41-54_9A288B2997AF4928238C7C4E379B685D.pdf

caracterizado a la vez por el aumento de las dimensiones medias de las empresas y por la preponderancia creciente de las más grande de ellas sobre el mercado”²³.

La concentración de influencias la misma que está caracterizada por el hecho de que las empresas no pierden su autonomía técnica, jurídica o financiera, sino sólo respecto de ciertos puntos los (carteles) o, aun sin perder su autonomía, por encontrarse unidas por ciertos lazos funcionales, personales o financieros (grupos económicos).²⁴

2.1.3 Grupos Económicos, Concentración Económica y sus efectos

Se puede asociar a la concentración de la riqueza con la desigualdad económica, así como también en su relación a la esfera de la distribución. Una alta concentración de la riqueza nos presenta un escenario económico en el cual existe una injusta distribución, esto en gran medida puede ser explicado a través de la teoría marxista que sostiene que este problema se genera debido al carácter social de la producción (trabajadores asalariados) y al carácter privado de la apropiación a manos de pocas personas (capitalistas dueños de los medios de producción), de los frutos de dicha producción, proceso que va generando que cada vez los poseedores de los medios de producción acumulen más riqueza, en desmedro de las grandes masas trabajadoras quienes ven que sus condiciones cada vez son más precarias. Según Lagos (1960), se pueden identificar tres efectos como producto de la concentración económica, los cuales son técnicos, económicos y sociales, cuyas particularidades se detallan a continuación.

En lo referente a los efectos técnicos, muchas veces solo se analizan los factores positivos que, desde el punto de vista empresarial, trae la gran empresa, de acuerdo a lo denominado como economías de escala, sin embargo las formas monopólicas pueden generar pérdida de incentivos para incrementar nuevas técnicas y adelantos en determinado mercado. Adicionalmente muchas empresas con prácticas monopólicas suelen reducir la cantidad de su producción, ejerciendo el poder económico que detentan. Lagos (1960) sostiene que:

No es posible, pues, formular un juicio definitivo acerca de la conveniencia o inconveniencia del crecimiento monopólico de las empresas desde un punto de vista técnico. Las ventajas de este tipo que muchas veces se obtienen son a expensas de otros sectores de la actividad

²³ Citado por Ricardo Lagos. Louis Baudin. *Traité d'économie politique*. Ed. Dalloz París, 1955. Tomo I. pág. 603.

²⁴ LAGOS, Ricardo. Op.cit.

económica, con lo que dichas ventajas se diluyen o desaparecen. Se beneficia a los más poderosos, y se perjudica a los consumidores y proveedores de la empresa *organizada* como monopolio, los más débiles²⁵.

Los efectos económicos guardan relación, con aspectos como la distribución del ingreso nacional y la fijación de precios por parte de las empresas monopólicas, las cuales que a pesar de competir entre sí en un mismo mercado, mantienen el monopolio de la producción y comercialización de sus productos, lo que les permite generar ganancias extraordinarias.

Adicionalmente se puede argumentar que una de las consecuencias más graves de la concentración económica es la agudización de una redistribución regresiva del ingreso nacional, además se genera una injusta distribución de la propiedad, en razón de que cada vez son menos las personas que pueden acceder a los medios de producción.

Los efectos sociales se pueden demostrar en el hecho de que como los grupos empresariales son tan grandes, se vuelven concentradores también de la fuerza de trabajo, por lo que al ser los únicos en acaparar dicha fuerza de trabajo, están en capacidad de imponer salarios bajos

Las condiciones macroeconómicas prevalecientes durante largos períodos pueden ser la causa de la gravedad de estructuras distributivas preexistentes. Los modelos de crecimiento y desarrollo definidos por el poder político establecido pueden afectar las estructuras de distribución, ya sea en dirección de un mayor esfuerzo redistributivo o de una mayor concentración del ingreso y la riqueza. Los desencadenamientos de esos mismos modelos continuaran ejerciendo impactos de variada intensidad y duración.

Precisamente uno de los factores que inciden en la desigualdad económica, es el poder del mercado que tiene relación directa con el tema tratado en la presente investigación, dicho poder de mercado, se deriva del carácter imperfecto de la competencia y de los procesos competitivos en general. Las personas que se encuentran en posiciones monopolistas tienen la capacidad de aumentar sus ingresos debido a su poder de mercado: la capacidad de imponer parámetros de recompensa que se derivan de su posición privilegiada.

²⁵ LAGOS Ricardo.Op.Cit.

Como factor de diferencia de ingresos y, con el correr del tiempo, de riquezas acumuladas, el poder del monopolio tiende a perpetuarse mediante la imposición de barreras de entrada de agentes competidores y con mecanismos de protección a situaciones de privilegio vigentes, configuradas como reservas de mercado. El poder de mercado también se perpetúa a través de disposiciones legales que mantienen el monopolio en manos de quienes lo detentan. En ese caso, en el registro público se establecen protecciones que se transmiten a estructuras de distribución regresiva del ingreso.²⁶

La riqueza económica acumulada, en forma de factores de producción o de porciones del patrimonio empresarial de la sociedad, es también un factor que explica por qué los factores difieren. Para algunos, esas cantidades de riqueza acumulada son producto de los ahorros hechos a lo largo de una vida de trabajo y transformados en activos como títulos, acciones y otras formas de inversiones, además de bienes inmobiliarios, que generan flujos permanentes de rentas. Para otros, la riqueza generadora de ingresos proviene de herencias o de distintas formas de transmisión de propiedades de una generación a otra.

Cuando para grupos restringidos a estas cantidades de riqueza se suma lo relacionado con antecedentes familiares y con la riqueza o capital humano, la diferencia de ingresos se amplía aun más respecto del promedio de la sociedad como un todo. Si el proceso de movilidad social se bloqueara con la presencia de esos factores, las diferentes estructuras de la distribución se ampliarían a lo largo del tiempo, aumentando el área de desigualdad en relación con la línea de igual distribución.

2.2. Conformación Histórica de Los Grupos Económicos En el Ecuador

El clasista pensamiento colonial español y su visión feudal de la sociedad, ha permanecido enquistado en la colectividad, transformándose de a poco como parte de la cultura del país. El ver como un reducido número de familias han acumulado ingentes cantidades de riquezas, se ha vuelto común no solo en la economía del Ecuador si no también en la del resto de Latinoamérica. La desigualdad y la explotación; el acaparamiento de los medios de producción en manos de pocas familias ha dado paso al nacimiento de grupos económicos los que a través de enlaces entre sí con el objeto de consolidar su poder e influencia han formado un reducido y exclusivo grupo de familias dominantes del poder económico y político en nuestro país.

²⁶ ROSSETTI José Paschoal. Op.cit.p. 253

En el Ecuador, un reducido número de familias terminaron por convertirse en actores principales de la dinámica de cada una de las ramas de actividad y sectores de la economía del país, como lo detalla Navarro (1975) quien sostiene que las empresas en el Ecuador en apariencia se presentan como independientes, pero al efectuar el autor el análisis del accionariado, concluye en que muchas pertenecen al mismo núcleo familiar.²⁷

La concentración de los medios de producción en pocas manos y su consolidación a través de la constitución de grupos económicos dieron paso a la aparición de monopolios u oligopolios bajo la forma del denominado capital financiero promoviendo y agudizando la desigualdad social. Los grupos económicos históricamente han concentrado el mercado por medio de la unificación de los capitales agrícola, comercial, productivo y bancario sea bajo la forma de un Trust económico o de un Cartel, dando paso a la aparición de lo que la Teoría Marxista ha denominado como la última fase del capital dominante «El Capital Financiero».

El capital bancario termina por estructurar el último pilar sustento del capital financiero; el desarrollo del capital productivo cuya base históricamente en el Ecuador es y ha sido el sector agrícola, específicamente la producción de agro-productos o productos primarios para la exportación a gran escala han sido el sustento de la consolidación del capital y por ende de los grupos económicos en el país, productos tales como el cacao cuyo periodo de bonanza surgió entre los años 1880 a 1920; y el banano, producto que permitió la acumulación de grandes cantidades de riquezas y el apareamiento de uno de los grupos más influyentes en el Ecuador (Grupo Noboa) durante los años 1948 a 1965, siendo este el periodo en el que se puede visualizar el ingreso del capital internacional y la fusión de estos con capitales nacionales destinados a la producción y principalmente a la exportación bananera, tal es el caso de las transnacionales United Fruit y Standard Fruit, empresas que hasta la actualidad son un referente en el sector agro exportador en el mundo.

El acaparamiento de los medios de producción no solo que distorsionaron el mercado, la conformación de grupos económicos dominantes no es resultado de la libre competencia ni de la lucha igualitaria en el mercado, la ventaja de llegar al poder y manipular la economía en beneficio de sus intereses permitieron consolidar el dominio del país a ese selecto y reducido número de familias que hasta la actualidad ejercen un dominio e influencia abrazadora en el Ecuador. A continuación se presentan los

²⁷ Navarro, Guillermo. LA CONCENTRACIÓN DE CAPITALES EN EL ECUADOR, Escuela de Sociología, Universidad Central del Ecuador, 1975, Quito. p. 10.

periodos en los cuales el mencionado reducido número de familias, de grupos económicos consolidaron su dominio económico en el país.

2.2.1. Auge cacaotero (1880 – 1920)

En este periodo se puede considerar la consolidación de las primeras familias dominantes de los medios de producción dentro del incipiente capitalismo naciente en las regiones latinoamericanas de aquellas épocas; el afianzamiento y propagación de su dominio hacia todos los sectores de la economía surgió en el Litoral ecuatoriano y se sustentó en el producto que en aquella época poseía una alta demanda en los mercados europeos y norteamericanos, el cacao.

«La producción del cacao, permitió una rápida concentración de recursos monetarios en manos de los exportadores y dueños de las plantaciones, cabe destacar que hacia principios de este siglo (XIX), el Ecuador proveía entre el 25 y el 50% de la producción mundial del cacao, convirtiéndose en el primer exportador mundial de la fruta»²⁸

Gracias a la aplicación de las denominadas Leyes Borbónicas, aplicadas en los satélites de la metrópoli española con el objeto de restringir el comercio manufacturero de las colonias y abrir o más bien imponer mercado a los productos manufacturados en España relegados por el desarrollo de las potencias europeas de la época (Inglaterra y Francia) y fomentando la exportación agroindustrial de las colonias a Europa, terminaría para el caso del Ecuador por convertirse en el inicio del cambio de polo económico dentro de la Real Audiencia de Quito y su influencia aun perdurable en la posterior República, pues la Costa terminaría por suplantar a la Sierra como nuevo eje económico del país; se puede considerar que el decaído modo feudal-colonial cuyo eje dinámico fue la Sierra, terminaría por sucumbir y ser relegado por el capitalismo incipiente (mercantilismo colonial) nacido en el litoral ecuatoriano. La burguesía costeña reemplazaría, en el dominio del país, a las familias serranas influyentes de la época. Cabe indicar que genealógicamente gran parte de los grandes grupos económicos costeños provenían de Colombia y Perú y en menor grado de Italia, Chile y Alemania, las mismas que terminarían por radicarse en el puerto de Guayaquil.

La costa termina sobresaliendo gracias al poder económico obtenido por ciertas familias, cuya base para la acumulación de su riqueza la sustentaban a través de la producción y exportación del cacao, familias como Aspiazu, Seminario, Avilés, Icaza, Baquerizo, Duran Ballén, entre los más conocidos

²⁸ FIERRO Carrión Luis, Los Grupos Financieros en el Ecuador, (CHIRIBOGA, 1980, pág. 261), pp. 38 – 39.

destacan en la lista de apellidos que históricamente en el Ecuador han sobresalido en la palestra política y económica del país.

Los procesos migratorios internos Sierra – Costa, consecuencia de los distintos modos de producción suscitados entre las regiones litoral y andina (pre capitalista -salario- y feudal colonial -huasipungo-) en la época abaratarían los costos de mano de obra para el hacendado costeño, el cual requería de esta para cubrir con las actividades concernientes a la siembra y cosecha del cacao provocaría no solo cambios económicos dentro del país en términos de sustitución de polos dinamizadores de la economía nacional sino que además cambios demográficos internos, la gran población asentada en la Sierra terminaría por verse mermada frente a la creciente población costeña. Una de las causas de este cambio demográfico fueron las políticas económicas ejecutadas en el periodo de gobierno de García Moreno, en el cual se dictaron leyes contra los campesinos, que aumentaban su carga tributaria, obligándolos a endeudarse con los hacendados (serranos) o a migrar hacia la costa²⁹

2.2.3. El auge bananero (1948-1965)

Como resultado de los graves problemas con el cacao consecuencia del azote de plagas (1922), cierre de mercados resultado de la crisis de 1929 y la segunda guerra mundial (1939 – 1945), el Ecuador entró en una aguda crisis económica.

Sin embargo aparece un nuevo producto agroexportable que terminaría por reemplazar al cacao como producto base de la economía de la nación, el banano, fruta con la cual el país consiguió sobrellevar los problemas económicos heredados por la caída en la producción y exportación del cacao y los ingresos generados por este. El Ecuador terminaría por mantener su condición de mono productor-exportador-primario (productor agrícola) basado en la generación de un insignificante valor agregado lo que a la postre sería una limitante para el desarrollo del país y su búsqueda de un crecimiento sostenido y sustentable.

En el Ecuador la participación en la producción bananera por parte de productores nacionales grandes y medianos, a diferencia de lo que sucedió con el cacao fue considerable; una característica importante y diferenciadora del proceso de acumulación del capital en el periodo cacaotero respecto al bananero como ya se menciono fue la mayor participación en el proceso netamente productivo de pequeños y medianos productores, sin decir con esto que el proceso de distribución de la riqueza fuese equitativo a

²⁹ FIERRO Carrión Luis. Op.cit.p.51.

gran escala, pues las grandes plantaciones (grandes haciendas) y la monopolización en la exportación (reducido número de empresas exportadoras) de la fruta eran y son hasta la actualidad manejados por ciertos grupos dominantes.

A partir del surgimiento del banano como referente económico del Ecuador se consolidó uno de los grupos que hasta la actualidad ha permanecido como un pilar inamovible en el proceso de acumulación del capital en base a la producción y exportación bananera, El Grupo Noboa³⁰, el cual se encuentra dirigido en la actualidad por el Sr. Álvaro Noboa Pontón, quien ha sido candidato a la presidencia por más de una ocasión sin llegar a cumplir su propósito.

Entre 1965 y 1976 crece la participación de la Exportadora Bananera Noboa en el mercado de exportación de la fruta; en tanto que desde 1976 aumenta la participación de la Standard Fruit (compañía transnacional) en el mercado banano-exportador, estas empresas una nacional y una multinacional terminan por acapara un mayoritario porcentaje en las exportaciones del producto en el país.

Cabe mencionar que aunque la distinción del grupo Noboa como actor principal e influyente en el Ecuador es ampliamente reconocida en el periodo bananero gracias a Luis Noboa Naranjo (empresario ambateño asentado en Guayaquil cuya base económica la mantenía a través de la exportación del banano), dentro de este grupo, diversas ramas de familias anexas a este tales como Noboa Bejarano, Febres Cordero, Arosemena, Nebot entre los principales han destacado en la política nacional.

Dentro del periodo bananero se puede distinguir claramente el ingreso de las multinacionales al mercado ecuatoriano, al referirnos a empresas cuyo poder e influencia trascendían las barreras geográficas y limítrofes entre bloques e incluso continentes, podemos entender la influencia no solo económica sino cultural que deja el paso de una empresa que por su condición abrumadora de dominio del capital logra penetrar hasta lo más profundo en un país.

Ya para los años 1939 y 1945 grandes transnacionales agro exportadoras, redirigen sus capitales hacia el Ecuador, gigantescas empresas como la United Fruit y la Standard Fruit terminan por ser parte de la dinámica productiva y exportadora del país, redirigiendo sus capitales hacia el producto estrella de la época, el banano. Para 1964, la exportación bananera del país era controlada en cerca de un 46.9% por

³⁰ Fundador y principal referente fue Luis Noboa Naranjo (1916 – 1994)

las grandes empresas transnacionales y la más grande empresa nacional dedicada a la exportación de la fruta como lo era exportadora bananera Noboa.

2.2.4. Concentración del capital bancario en el Ecuador

Con el crecimiento de las exportaciones cacaoteras y el posterior auge del banano, la acumulación del capital en el Ecuador permitió que surjan importantes masas monetarias, especialmente en el Litoral, abriendo camino al surgimiento del capital bancario en el país, cuyos actores principales no distan mucho a los ya mencionados en los periodos cacaotero y bananero:

Aunque el primer banco en el país fue fundado en 1860 y perteneció a Antonio Lizárraga, hacendado costeño y con grande vinculación al cacao; fueron los bancos Del Ecuador y Comercial y Agrícola los que tuvieron enorme influencia en la historia del país. El gran poder alcanzado por estos bancos costeños se debió al manejo de grandes masas monetarias provenientes de la exportación del cacao.

El proceso de transición de una economía feudal a una pre-capitalista en el caso ecuatoriano fue relativamente tardío en relación al resto de economías de la región, una herramienta común para la monopolización es la concentración del crédito, un caso claro, en la década de los 90's, fueron los llamados créditos vinculados, una de las causas que desencadenaron la crisis financiera de 1999; en 1987 los créditos por montos superiores a 5 millones de sucres representaron el 60.4%³¹ del monto total, los prestamos por encima de los 500 mil sucres representaron el 90.6 %, es importante destacar que para la época el acceso a ese monto en especial el primero, solo lo podían conseguir personas de clase media alta y alta.

La concentración crediticia no solo abarca las altas esferas, sino que también se la puede distinguir geográficamente, para 1987 Guayas concentraba la mayor cantidad de créditos otorgados, alrededor del 49% del crédito se concentraba en esta provincia, a pesar de aportar solo en un 39%³² de los depósitos en relación a todo el país.

Es entendible esta situación, si consideramos que el centro económico del país era o más bien es, según el último censo económico del Ecuador (2010), Guayaquil; que el o los principales productos sustento de la economía del país antes del llamado boom petrolero, fueron el cacao y el banano y que salían al

³¹ FIERRO Carrión Luis. Op.cit. p. 167

³² Ibid.p.167

resto del mundo necesariamente por el puerto principal, o que la actividad comercial se desarrolló a gran escala en esta región y que los capitales invertidos en la banca tal es el caso del Banco del Ecuador y el Comercial y Agrícola tenían como base a la perla del pacífico, podemos entender el por qué se generó tal concentración crediticia en el Litoral.

La monopolización económica en el sector bancario no fue la excepción, en el país la concentración de capitales ha cubierto cada rama y sector de la economía, entre 1979 y 1987, la concentración del capitales a través de la oligopolización del sector bancario fue reducida a 8 bancos: Pacífico, Filanbanco, Pichincha, La Previsora, Popular, Guayaquil, Citibank y Continental, dominaban el sector.

Para diciembre de 1979 ocho bancos controlaban el 61.6% de los activos, el 59.9% del crédito, el 62.9% del capital pagado y el 33.4% de las utilidades semestrales, en definitiva reunían cerca de las dos terceras partes de las operaciones de la banca privada del país³³».

Dentro del periodo de consolidación y auge de la banca en el país, un grupo de familias provenientes del medio oriente, entre libaneses y sirios, se asientan en el litoral ecuatoriano, importadores, comerciantes, familias que forjaron grandes cantidades de capital, engendran uno de los bancos más poderosos del país para la época, Filanbanco, cuyos principales accionistas fueron miembros de la familia Isaías, dentro de este grupo denominado grupo Isaías o Filanbanco se anexaron apellidos como Dassum, Kronfle, Antón, Bucaram, entre los más destacados.

Con la crisis de 1999 grandes bancos entre ellos Filanbanco, la Previsora, Continental entre otros, terminarían por desaparecer, posterior a la dolarización los bancos sobrevivientes, Banco del Pichincha (principal referente familia Egas), Banco de Guayaquil (principal referente familia Lasso), Banco Internacional, Banco Pacífico (pos dolarización pasaría a manos del Estado) y en menor medida Produbanco (principal referente familias Paz - Pachano) terminarían por acaparar el mercado nacional (2002 – 2010) consolidándose como los nuevos actores dinamizadores de la economía debido a su inminente influencia en el Ecuador.

³³Ibid.p.187.

2.2.5. El capital financiero en el Ecuador

El capital financiero en el Ecuador como en el resto de países de la región ha desarrollado fuertes vínculos entre los capitales productivo, comercial y bancario en el país, sin embargo su afianzamiento, consolidación y auge surge en la década de los 70`s, debido a las relaciones entre la burguesía nacional y los capitales transnacionales (amparados bajo el dominio de los poderes del Estado por parte de las élites - grupos económicos) con el impulso del Estado, el mismo que respondía a intereses de la oligarquía.

A partir del auge petrolero ingentes cantidades de recursos llegaron al país, gran parte de estos recursos terminaron por beneficiar a los grupos económicos tradicionales, en especial los dedicados a la intermediación financiera (Bancos). Con los ingresos petroleros y las perspectivas de desarrollo latinoamericano dentro de un nuevo pensamiento desarrollista, en rechazo del modelo primario exportador latinoamericano, con bajo valor agregado, se aplica o se pretende aplicar en el Ecuador la Industrialización Sustitutiva de Importaciones –Modelo ISI- bajo el pensamiento económico Estructuralista impulsado por la Comisión Económica para América Latina –CEPAL- con Raúl Prebisch³⁴ a la cabeza

La bonanza petrolera, hizo que los inversionistas extranjeros se dirigieran al país, en especial al área hidrocarburífera, el boom petrolero generó un crecimiento económico nunca antes visto en el Ecuador, tal como lo manifiesta Rafael Correa:

Gracias a las exportaciones petroleras la nación creció 14% en 1972 y 25% en 1973, y en el decenio 1971 – 1981 el crecimiento promedio fue superior al 8% lo cual significó que el PIB se duplicó con creces en esos diez años y el PIB por habitante aumentó un 72%, en lo que se conoce como el Boom petrolero³⁵

Sin embargo la entrada de tales cantidades de dinero petrolero se concentraron en las ciudades más importantes Guayaquil y Quito, asentando la polarización geográfica del capital, gran cantidad de capital se dirigió al sector industrial urbano, provocando así una ola migratoria interna campo-ciudad,

³⁴ Raúl Prebisch (1901 – 1986), economista argentino, fue Secretario General de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe (CEPAL-UNCLA) y posteriormente de la Comisión de las Naciones Unidas para la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, UNCTAD; fundador del pensamiento económico Estructuralista Latinoamericano.

³⁵ CORREA Delgado Rafael, Ecuador: de Banana Republic a la no Republica, p. 19.

no solo hacia las dos grandes ciudades sino también aunque en menor proporción a los centros urbanos intermedios. La abundancia de dólares petroleros a partir de 1976, dio paso a la oferta externa de crédito (1971 – 1981), tanto para el sector público como para el privado.

Es imprescindible mencionar que este desarrollo industrial no fue un proceso de industrialización a gran escala ni tampoco de tecnificación de la industria en base a las potencialidades del país, sino más bien fue una pseudo-industrialización, importar y ensamblar, producir lo que Europa y Norteamérica consideraban obsoletos o con bajo valor agregado; realmente el país en este periodo vivía en una burbuja de abundancia bajo la total dependencia del petróleo, conocida comúnmente como la «Enfermedad Holandesa» es decir la apreciación del sucre frente al dólar consecuencia del ingreso de grandes cantidades de dinero al país gracias a un solo producto, el petróleo (normalmente es un bien natural no renovable), sin que signifique un crecimiento de la productividad de la economía sino más bien la estabilidad del tipo de cambio nominal nacional frente al dólar, lo que a su vez terminaba apreciando la moneda nacional «el sucre». Gracias al petróleo y al crédito externo el sector privado logro acumular y fusionar grandes capitales, fortaleciendo así a sus empresas, enlazando capitales dentro de grupos económicos, capaces de monopolizar los mercados imponiendo sus condiciones.

Este periodo es la base del desarrollo del capital financiero en el Ecuador bajo el dominio un selecto grupo económico dirigido por un restringido número de familias con fuertes lazos entre ellas y que a lo largo de la historia dominaron el quehacer político y económico del país e incluso antes de su constitución como república independiente.

Para la década de los setenta, específicamente a partir de 1976 el Ecuador demandó grandes cantidades de crédito externo, no solo el sector público, sino también el privado; gracias al petróleo el crédito internacional dio paso a las necesidades nacionales de endeudamiento, obviamente esta apertura no solo se debía a la necesidad del país por conseguir recursos sino más bien por la necesidad de los capitalistas de zonas desarrolladas por colocar sus capitales en inversiones rentables como representa un país exportador de petróleo. Paradójicamente, la época más prospera del país, lo dejaría con una deuda enorme y con desequilibrios sociales a mediano y largo plazo severos.

El incremento del gasto público terminó por generar déficits fiscales, lo cual sumado al agresivo endeudamiento ocasionó un considerable incremento de la deuda pública la cual pasó de USD 229.000.000 en 1970 a USD 4.416.000.000 en 1981³⁶, pero no solo el sector público fue quien

³⁶ CORREA Delgado Rafael. Op.cit.p.28.

desmesuradamente se endeudó, el sector privado también lo hizo pasando de una deuda externa de USD 57.000.000 en 1976 a USD 1.452.000.000 en 1981³⁷. Pero este crédito externo para el sector público no fue dirigido específicamente para la inversión en algún sector de la economía, parte de éste fue direccionado a financiar viajes, bienes y propiedades lujosas de las élites. Lo mencionado provocó que para 1982 debido al insostenible endeudamiento y a la mala gestión macroeconómica de los países latinoamericanos entre estos México³⁸, terminaran por devolver a Latinoamérica a su dura realidad, economías subdesarrolladas con grandes deudas y elevadas tasas de interés por sus créditos.

Consecuencia del cierre del crédito externo para las economías subdesarrolladas, entre estas el Ecuador, a más de problemas como la pérdida de la producción agrícola del Litoral en 1983 consecuencia del duro invierno, el terremoto de 1987 que afectó al Oleoducto ecuatoriano y por lo tanto a la exportación petrolera; el crecimiento económico del país se estancó ya que entre 1981 y 1990 el PIB creció solo en un 18%, para fines de los 80 el coeficiente de inversión cae al 14% del PIB, del cual solo el 3% constituía inversión pública³⁹.

Consecuencia de la incapacidad de pago del sector privado frente a sus obligaciones con el sistema financiero externo, el Estado a través de sus Gobiernos de turno terminaron por asumir esas obligaciones a través de la denominada sucretización de la deuda externa privada, la devaluación de la moneda, las altas tasas de interés y el incipiente crecimiento del sector privado terminaron por colapsar a este sector, por lo que en 1983 bajo el gobierno de Osvaldo Hurtado, se resolvió que el Estado ecuatoriano asumiría la deuda privada con la banca internacional por un monto de USD 1.476.600.000, correspondientes a 40.000 operaciones y 15.000 clientes, mientras que el sector privado pagaría en sucres y en condiciones ventajosas al Estado Ecuatoriano⁴⁰.

En el gobierno de Febres Cordero las condiciones ventajosas para el sector privado fueron mayores aun, se extendió el plazo de pago de la deuda de tres a siete años, se congeló la tasa de interés al 16% (cuando ésta superaba el 28%), se congeló el tipo de cambio a 100 sucres por dólar, entre otros. «Se calcula que el subsidio implícito al sector privado alcanzó los USD 1.300.000.000»⁴¹. Como se puede apreciar la acumulación del capital en el Ecuador estuvo siempre acompañada del dominio político de quienes llegaban al poder o pertenecían a las elites económicas o se subordinaban a estas.

³⁷ Ibid.p.29.

³⁸ <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/cno/3a.htm>, México: La primera crisis en mercados emergentes

³⁹ CORREA Delgado Rafael. Op.cit.p.30.

⁴⁰ Ibid.p.32.

⁴¹ Ibid.p. 32.

La sucretización de la deuda privada, el mal manejo de los recursos del Estado, la monopolización del mercado, la industrialización insipiente, los desequilibrios sociales, la polarización de la economía, etc., tienen directa vinculación con las elites económicas, conformadas por un selecto grupo de familias dueñas de los medios de producción y del poder político del Estado.

Es necesario señalar los tipos de nexos existentes entre empresas y/o grupos económicos en el Ecuador se los puede distinguir de la siguiente manera:

- Nexos Funcionales: relaciones entre productores y comercializadores, bajo la conformación de Carteles y Trusts.
- Vínculos Financieros: participantes del capital empresarial, accionario.
- Relaciones Familiares: participación en directorios, acciones y/o cargos importantes consecuencia de su vinculación familiar con el capital de la institución y/o empresa.

2.3. Acumulación del Capital en el Ecuador a partir de la dolarización.

Para la década de los 90 un nuevo proceso de modernización de la economía ecuatoriana surge bajo los lineamientos del conceso de Washington⁴², este proceso tenía su sustento en las tan conocidas políticas neoliberales establecidas por el conceso de Washington, las cuales empiezan a ser ejecutadas desde 1992, en el Gobierno de Sixto Durán Ballén, bajo la propuesta de apertura del mercado, desregularización de la inversión extranjera, contracción del sector público a través de la privatización de empresas estatales, concentración y centralización del sector público, el desecho de la planificación nacional y la subordinación total hacia los organismos internacionales tales como el FMI, El BID y El BM. El modelo neoliberal se consolidó con el nacimiento de la Constitución de la República de 1998, para este periodo el Banco Central del Ecuador era totalmente autónomo cuyo principal objetivo era velar por la estabilidad del Sucre, la moneda nacional.

Para 1998 se crea la Agencia de Garantía de Depósitos (AGD) la cual establecía garantía del 100% de los montos de los depósitos del sistema financiero, por parte del Estado. La Creación de la AGD es sin duda una de las vergüenzas más grandes en la historia del país, si se considera que con ésta y la promulgación de la Constitución de 1998, se daba paso para el atraco más grande en la historia ecuatoriana.

⁴² <http://www.eumed.net/tesis/alhc/21.htm>. Conjunto de políticas económicas establecidas por organismos internacionales y Estados Unidos para hacer frente al problema del subdesarrollo en las economías latinoamericanas en la década de los 90.

En el gobierno de Jamil Mahuad, mediante decreto ejecutivo No 685 del 11 de marzo de 1999, se ordenó el congelamiento de los depósitos bancarios, lo que significó la mayor confiscación de la historia del país, la devolución (reducida) de los dineros empezó un año después a un tipo de cambio de 25.000 sucres por dólar cuando el tipo de cambio era de 10.350 sucres por dólar. Es decir se transfirió dinero del público hacia los banqueros y a los deudores de la banca (en la mayoría de los casos los mismos banqueros o allegados a estos) por alrededor de USD 2.500 millones⁴³. Como lo menciona Rafael Correa:

Aunque la crisis de 1999 fue inicialmente una crisis bancaria, los poderes político y económico la transformaron en una crisis monetaria gracias a la complicidad del Congreso Nacional con la aprobación de la ley AGD, la intervención del gobierno central en la emisión de bonos y sobre todo, con el respaldo del Banco Central (autónomo) a través de la emisión inorgánica⁴⁴.

Pero son algunas causas generadoras de la crisis del país a más de las ya mencionadas, entre ellas se pueden considerar:

- La inestabilidad política, consecuencia de las medidas de ajuste económico propuestas, en gran medida por imposición de los organismos internacionales cuyo deseo era mantener el pago puntual de la deuda del país.
- El autoritarismo, especialmente entre los sectores dominantes y el resto de la población, sin embargo no hay que descartar la rivalidad entre quienes asumían el poder y pertenecían a ciertos grupos y quienes no se encontraban de turno (importadores vs exportadores).
- La indolencia de los gobiernos ante los desequilibrios sociales tales como la pobreza y la falta de acceso a servicios básicos.
- La corrupción.
- El manejo inadecuado de los recursos del estado para favorecer a unos pocos.
- El nepotismo descarado.
- La guerra con el Perú
- La estructura productiva del país, débil y dependiente, etc.

⁴³ CORREA Delgado Rafael. Op.cit.p.63.

⁴⁴ Ibid.p.62.

El costo social de la crisis dejó aun más polarizada la economía del país, entre 1995 y 1999, la población en situación de pobreza pasó de 4.2 a 5.54 millones de personas, mientras que las personas situadas en condiciones de extrema pobreza pasaron de 1.45 a 2.1 millones⁴⁵, sin embargo la concentración de la pobreza también aumentó, el 20% más rico incremento su participación de ingresos del 55% al 61.2% mientras que el 20% más pobre disminuyó su participación de un 4% a un 2.5%⁴⁶, en el periodo en mención.

Dentro de los indicadores de la CEPAL referentes a la distribución del ingreso por quintiles, tomando el quintil de la población más pobre y el quintil más rico, se puede observar que para 1998, el porcentaje del ingreso para el primer quintil (más pobre) era del 3.38% mientras que para el quintil 5 (más rico) era de 57.79%, con lo cual se puede distinguir la desigualdad social del país.

Pero tras la dolarización la desigualdad no disminuyó, sino más bien se incrementó pues la distribución del ingreso por quintiles, tomando el quintil de la población más pobre y el quintil más rico, se puede observar que para el 2003, el porcentaje del ingreso para el primer quintil (más pobre) era del 2.76% mientras que para el quintil 5 (más rico) era de 65.65%⁴⁷.

Al revisar datos por deciles, tomando información de la CEPAL, podemos determinar que para 1999, el porcentaje en la distribución del Ingreso para el decil más pobre alcanzaba en el área urbana un 1.20% mientras que para el decil más rico era del 42%. Mientras que para el 2002, el porcentaje en la distribución del Ingreso para el decil más pobre alcanzaba en el área urbana un 1.40% mientras que para el decil más rico era del 41.20%⁴⁸.

Como se puede apreciar la concentración del capital, la acumulación de la riqueza desde inicios de la República, pasando por la más grave crisis del país, la dolarización, no cambió el status quo imperante, los ricos de antes seguían siendo ricos y los pobres de siempre seguían siendo pobres, un pequeño grupo de familias dueños de los grandes grupos económicos dominaban y concentraban el dinero, el capital, el poder político y el resto de la población era y es aun marginada y relegada del bienestar social.

⁴⁵ CORREA Delgado Rafael. Op.cit.p.65.

⁴⁶ Ibid.p.65.

⁴⁷ CEPALSTAT: <http://websie.eclac.cl/sisgen/ConsultaIntegradaFlashProc.asp>

⁴⁸ CEPALSTAT. Ibid.

CAPÍTULO III

DESCRIPCIÓN Y ANALISIS DE LA ESTRUCTURA E INTEGRACIÓN DE LOS GRUPOS ECONÓMICOS MÁS IMPORTANTES EN EL ECUADOR CON MAYORES INGRESOS EN EL PERÍODO 2006-2010

3.1 Conformación Actual de los Grupos Económicos del Ecuador

Con el objetivo de determinar la estructura y funcionamiento de los grupos económicos más importantes y la participación que estos tienen en la economía ecuatoriana, se ha procedido a ubicar dichos grupos por medio de la información que Servicio de Rentas Internas pública a través de su página web.

El Servicio de Rentas Internas (SRI), a partir del año 2006, presenta la información referente al catastro de los grupos económicos, así como también el Ranking, de acuerdo a la carga tributaria de estos grupos, es de advertir que para esta investigación se elaboró un Ranking de acuerdo a los ingresos generados por cada uno de los grupos al año 2010 que es el que contiene la información más actualizada, partiendo de este Ranking, se analizó los ingresos promedio para el período 2006-2010, de los grupos económicos con mayores ingresos y que se encuentren en el ranking en todos los años del período analizado, llegando a determinar 13 grupos los cuales concuerdan con los parámetros antes señalados. Estos 13 grupos percibieron el mayor volumen de ingresos, mismos que representan el 51% de los ingresos promedio de todos los grupos económicos identificados por el SRI.

Para considerar la conformación de los grupos económicos, el Servicio de Rentas Internas se basa en el artículo 5 del Reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno, el cual estipula que para fines tributarios, se define como grupo económico:

Al conjunto de partes, conformado por personas naturales y sociedades, tanto nacionales como extranjeras, donde una o varias de ellas posean directa o indirectamente 40% o más de la participación accionaria en otras sociedades.

El Servicio de Rentas Internas podrá considerar otros factores de relación entre las partes que conforman los grupos económicos, respecto a la dirección, administración y relación

comercial; de ser el caso se emitirá una Resolución sobre el mecanismo de aplicación de estos criterios.

Una vez identificados los 13 grupos económicos que de acuerdo al Ranking de ingresos declarados al SRI, son los que mayor volumen de ingresos generaron en el período 2006-2010, se organizó a las empresas que conforman dichos grupos, de acuerdo a la rama de actividad económica y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) a un literal más cuatro dígitos, la cual fue proporcionada por el Banco Central del Ecuador, con corte al año 2009. Organizadas las empresas de la forma antes descrita, se procedió a calcular la participación de las empresas de estos grupos frente al total de ingresos generados en la CIIU a la que cada una de ellas pertenece.

El contar con la CIIU y la clasificación por rama de actividad económica de las empresas que conforman los trece grupos económicos en análisis, permitió determinar el tipo de integración de dichos grupos, sea ésta horizontal, vertical o ambas. Al año 2010 el SRI identifica 75 grupos económicos, los mismos que al 2010 representan el 44% del PIB nominal como se detalla en el cuadro No. 1.

CUADRO No. 1
NÚMERO DE GRUPOS ECONOMICOS Y SUS INGRESOS CON
RESPECTO AL PIB
PERÍODO 2006 - 2010

AÑO	No. GRUPOS	INGRESOS	TASA ANUAL DE VARIACION	% DEL PIB NOMINAL
2006	17	13,386,161,445	-	32%
2007	42	15,327,317,455	14.50%	34%
2008	51	22,603,081,085	47.47%	41%
2009	63	22,547,326,220	-0.25%	44%
2010	75	25,389,440,720	12.61%	44%

FUENTE: SERVICIO DE RENTAS INTERNAS
ELABORACIÓN: AUTORES

De la totalidad de Grupos Económicos, trece de ellos representan el 51% de los ingresos reportados por los grupos económicos para el período 2006-2010 como se observa en el gráfico No. 1. Cabe destacar que todos estos grupos se han mantenido a lo largo del período 2006-2010 dentro de los primeros

lugares. Sus ingresos en dicho período presentan una tasa de crecimiento promedio anual del 12%. Adicionalmente estos grupos representan el 21% del PIB nominal al año 2010.

GRÁFICO No 1

PARTICIPACION DE LOS 13 GRUPOS ECONÓMICOS CON MAYORES INGRESOS SOBRE EL TOTAL DE GRUPOS ECONÓMICOS EN USD-PERÍODO 2006-2010

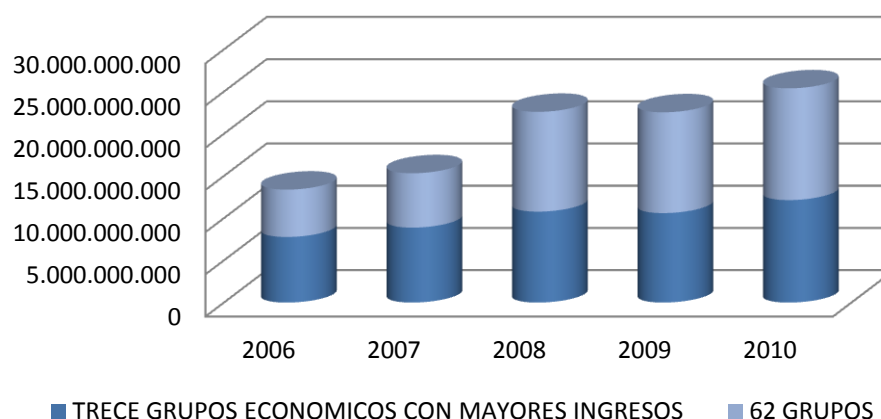
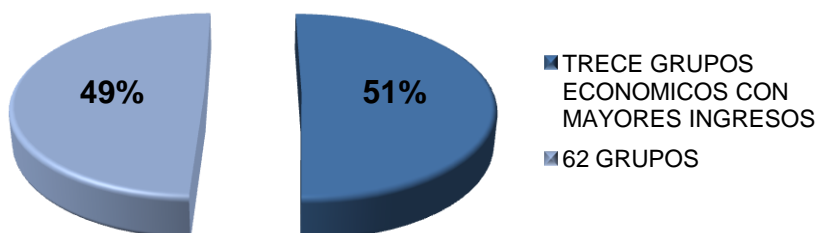


GRÁFICO No. 2

PARTICIPACION DE LOS 13 GRUPOS ECONÓMICOS SOBRE EL TOTAL DE INGRESOS PROMEDIO DE LOS GRUPOS ECONÓMICOS PERÍODO 2006-2010



FUENTE: SRI

ELABORACIÓN: AUTORES

Los trece grupos analizados, en el período estudiado han generado ingresos totales por USD 50,180.4 millones, registrando ingresos anuales en promedio por USD 10,036 millones, lo cual se puede apreciar en el cuadro No. 2, en el que se muestra un Ranking elaborado por los autores, en función de los ingresos promedio generados por estos grupos.

CUADRO No. 2
INGRESOS PROMEDIO EN USD DE LOS 13 GRUPOS ECONÓMICOS CON MAYORES
INGRESOS DECLARADOS
PERÍODO 2006-2010

RANKING	GRUPO	INGRESOS PROMEDIO 2006-2010	PARTICIPACION EN INGRESOS PROMEDIO
1	CORPORACION FAVORITA	1.374.453.468,58	13,70
2	EL JURI	1.259.920.032,34	12,55
3	BANCO PICHINCHA	1.206.437.405,86	12,02
4	GENERAL MOTORS	1.054.385.446,04	10,51
5	HOLCIM	826.512.461,52	8,24
6	CORPORACIÓN NOBOA	756.029.735,82	7,53
7	CORPORACION EL ROSADO	685.630.842,16	6,83
8	INDUSTRIA PRONACA	638.793.905,47	6,36
9	DINADEC	624.610.043,68	6,22
10	CONSORCIO NOBIS	464.236.727,82	4,63
11	FARMACIAS FYBECA	427.452.784,27	4,26
12	INDUSTRIAS ALES	379.704.753,49	3,78
13	LA FABRIL	337.902.764,57	3,37
	TOTAL	10.036.070.371,62	100,00

FUENTE: SRI

ELABORACIÓN: AUTORES

3.2 Identificación de los 13 Grupos Económicos más importantes en el Ecuador.

Una vez identificados los trece grupos económicos con mayores ingresos, profundizaremos en el análisis de la estructura de cada uno de estos; comenzaremos por recordar que un grupo económico puede considerarse a *“un grupo de empresas en diferentes sectores económicos, con un control*

administrativo financiero común” (Khanna 2000)⁴⁹, claro está, este conjunto de empresas no se asociarían si no fuese porque los propietarios de las mismas se encuentran vinculados sea accionariamente o por lazos familiares, que en el caso del Ecuador, la asociación familiar viene siendo la característica principal; a continuación presentamos el detalle de estos quince grupos tomando en consideración lo siguiente:

1. Breve reseña histórica
2. Ubicación y concentración geográfica de las empresas del grupo
3. Posición del grupo en el Ranking de los 13 grupos estudiados
4. Estrategia del grupo dentro del mercado nacional
5. Empresas más importantes respecto al total de empresas pertenecientes al grupo, considerando su aporte a los ingresos del mismo.
6. Porcentaje de concentración de ingresos de las empresas del grupo por clasificación CIIU, considerando las actividades económicas más representativas para el grupo

Para el desarrollo de los puntos antes mencionados, consideraremos lo siguiente:

1. Razón Social
2. RUC
3. CIIU a un literal más 4 cifras a la que pertenece la empresa
4. Ingresos Totales por empresa año 2010
5. Ingresos Promedio por grupo periodo de estudio 2006 - 2010
6. Porcentaje de Ingresos promedio por Empresa respecto al Total de Ingresos del Grupo.

3.2.1. Grupo La Favorita

3.2.1.1 Breve reseña histórica del grupo

Originalmente, se lo identificaba con el nombre de grupo Proinco. En 1934 el señor Guillermo Wrigth Vallarino, junto con su esposa, la señora Carmen Durán Ballén y sus hijos Tomy, Evelina y Alicia, se trasladaron desde Guayaquil a Quito, para en la Plaza de San Francisco montar una pequeña bodega dedicada a la distribución de jabones, mantecas y algunos artículos importados, elaborados por

⁴⁹ DIMIANI Paola, PINO Carolina, SANHUEZA Claudia, VIDAL Daniela; Análisis al Desempeño de los Grupos empresariales en Chile, Santiago, Agosto 2005.

Jabonería Nacional y Aceites La Favorita respectivamente, empresas vinculadas al fundador del grupo y a la familia Vallarino.

Para 1957 se constituye la Bodega La Favorita, tienda de licores, conservas y abarrotes, se inauguró así el primer supermercado de autoservicio del país, construido por el ex presidente de la República, arquitecto Sixto Durán Ballén, vinculado al grupo, lo que marca el inicio de lo que hoy es Corporación Favorita.⁵⁰

En 1971, se inaugura el primer centro comercial del país, ubicado en Iñaquito, con la asociación entre la familia Wright y la intermediaria Promociones de Inversiones PROINCO, de los cuales eran sus socios principales, el señor Rodrigo Paz Delgado (hoy figura principal del grupo Produbanco), Hernán Correa Arroyo y Lastenia Apolo Tinoco. Se conforma la empresa Centros Comerciales del Ecuador.

Desde 1975, Supermercados La Favorita permite la incorporación de accionistas, obteniendo fondos para apoyar el crecimiento de la empresa. En 1979 se inauguró el primer local fuera de la ciudad de Quito, en el Centro Comercial Policentro de la ciudad de Guayaquil. Para 1981 ya contaba además con tres locales en la ciudad capital, dos en el norte y uno en el sur. En 1983 se cambia el nombre comercial a Supermaxi. Su ingreso a la Bolsa de valores de Quito, en 1992, le valió subir su número de accionistas de una manera vertiginosa. Para el año 1998 ya contaban con 2,967 accionistas, y se cotizaba muy bien en el mercado bursátil ecuatoriano⁵¹

En septiembre de 2002 se inauguró un complejo administrativo y de bodegas en Amaguaña, con un área de almacenamiento de más de 100.000 m². En ese mismo año construye una moderna central de cría y faenamiento de pollos en la ciudad de Santo Domingo de los Colorados (POFASA), y se alía con MAXIPAN. En 2006, la empresa, entra en la operación la Central Hidroeléctrica Enermax, que se encarga de proveer energía a todas las filiales de la corporación.⁵² En 2007 la empresa cambia su razón social de Supermercados La Favorita S.A. a Corporación Favorita C.A. y adquiere una rígida estructura empresarial.

⁵⁰ FIERRO Carrión Luis, Los Grupos Financieros en el Ecuador, Centro de Educación Popular, Quito, 1992.pp. 332-333

⁵¹ http://es.wikipedia.org/wiki/Corporaci%C3%B3n_Favorita_C.A.

⁵² <http://www.supermaxi.com/portal/web/cfavorita/historia1>

3.2.1.2. Ubicación y concentración geográfica de las empresas del grupo

El grupo La Favorita posee 29 empresas, las cuales registran como sede matriz a Pichincha y Guayas, con 23 y 6 empresas respectivamente, como se puede observar en el cuadro No. 3.

CUADRO NO. 3
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO LA FAVORITA
PERÍODO 2006 -2010.

PROVINCIA	NÚMERO DE EMPRESAS	% EMPRESAS POR PROVINCIA	INGRESOS PROMEDIO PROVINCIA MATRIZ	% INGRESOS PROMEDIO PROVINCIA MATRIZ
GUAYAS	6	21%	5.420.235,47	0,40%
PICHINCHA	23	79%	1.352.035.405,57	99,60%
Total	29	100%	1.357.455.641,04	100,00

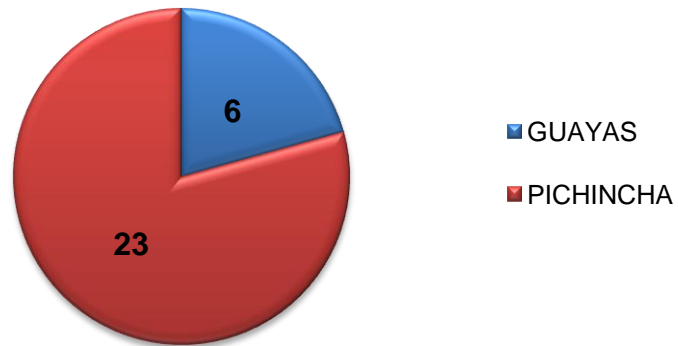
FUENTE: SRI

ELABORACIÓN: AUTORES

Como se puede observar en el gráfico No. 3, las empresas que ubican como sede matriz a Pichincha, generaron ingresos promedio en el período 2006-2010 por USD 1,352 millones, lo cual representa el 99.6% del total de ingresos del grupo, por lo que se puede afirmar que es un grupo que tiene como su sede empresarial a Pichincha.

GRÁFICO No. 3

**NÚMERO DE EMPRESAS POR PROVINCIA
GRUPO LA FAVORITA**



FUENTE SRI

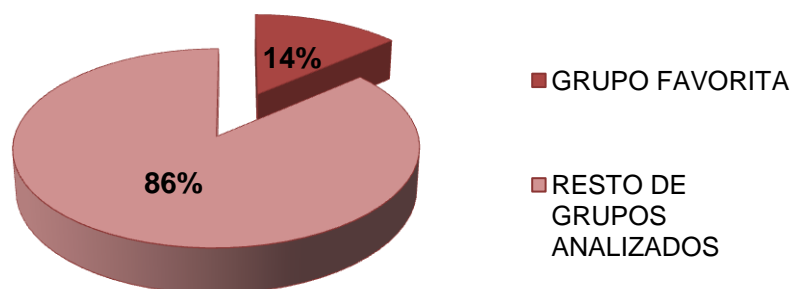
ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.1.3. Posición del grupo en el Ranking de los 13 grupos estudiados

De los trece grupos analizados, La Favorita es el que mayor volumen de ingresos en promedio ha generado en el período de estudio, los cuales ascienden a USD 1.374.4 millones, mismos que representan el 14% de la participación frente al total de ingresos generados en promedio por los grupos analizados, lo cual se puede observar en el gráfico No. 4.

GRÁFICO NO. 4

PARTICIPACION DE LOS INGRESOS PROMEDIO GRUPO LA FAVORITA FRENTE A LOS 13 GRUPOS ANALIZADOS PERÍODO 2006-2010



FUENTE: SRI

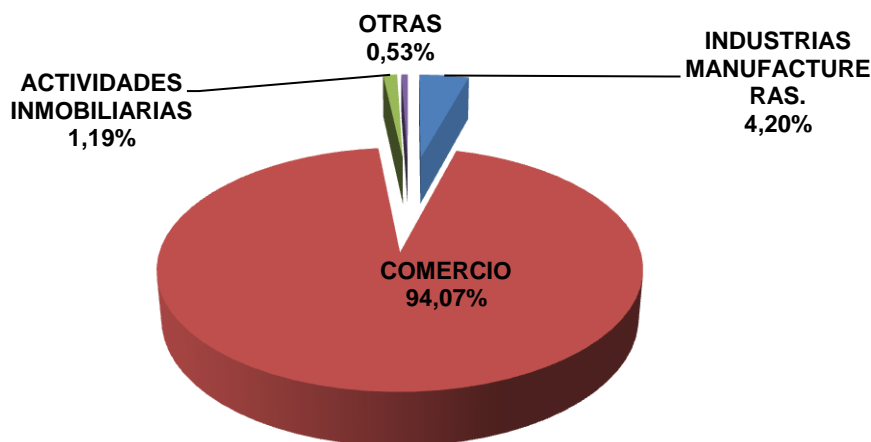
ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.1.4. Estrategia del grupo dentro del mercado nacional

El grupo posee empresas en el sector comercial, manufacturero e inmobiliario, siendo la actividad comercial, la que aporta con USD 1.602.7 millones, lo que representa el 94%, seguida de la Manufactura con ingresos por USD 71.5 millones que representan el 4.20% y finalmente se encuentra la Inmobiliaria con USD 20.3 millones que representan el 1.19% de los ingresos totales del grupo al año 2010, lo cual se lo puede ver en el gráfico No. 5.

GRÁFICO No. 5

PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO LA FAVORITA SOBRE EL TOTAL DE INGRESOS DEL GRUPO POR CLASIFICACIÓN CIU A UN LITERAL



FUENTE: SRI, BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

Al ser un grupo orientado mayormente a la actividad comercial, su estrategia se encuentra direccionada a las cadenas de supermercados de autoservicio que pertenecen a la Corporación Favorita tales como Supermaxi, la misma que cuenta con 28 establecimientos a nivel nacional; supermercados AKI, con 31 locales a nivel nacional; Comercial Kiwi, con 18 locales a nivel nacional; Juguetón con 19 locales a nivel nacional; y, TeVentas, con 39 locales a nivel nacional, entre las empresas que más se destacan en esta actividad.⁵³

Corporación Favorita cuenta con su propio Centro de Distribución el mismo que surte a diario a la cadena de supermercados y jugueterías, a nivel nacional. Posee un área de almacenamiento de abastos de 48.000 m², dividido en tres galpones, con una capacidad de almacenamiento de 38.400 palets de 1.000 kilos cada uno. En 2005 entró en operación la central de deshuese, corte y empaque de productos cárnicos (res, cerdo, borrego y ternero), esto le permite al grupo realizar el procesamiento, empaque y despacho de los productos a los supermercados y de esta manera reducir sus costos. Adicionalmente posee su propia flota de transporte, la cual en la actualidad cuenta con 300 furgones

⁵³ <http://corporacionfavorita.com/portal/es/web/favorita>

propios entre refrigerados y secos; existen 100 cabezales para moverlos, que pertenecen a transportistas independientes.⁵⁴

El grupo posee dos empresas dedicadas a la producción de carne y de productos cárnicos, POFASA la cual cuenta con una planta de faenamiento que procesa 3.000 pollos por hora⁵⁵; y, AGROPESA, la cual produce carne de res y de cerdo, así como abonos orgánicos⁵⁶. Cabe destacar que estas empresas son proveedoras de la cadena Supermaxi.

Se encuentra también, la empresa Maxipan, dedicada a la elaboración de productos de panadería, la cual desde hace más de 25 años surte a todos los locales de Supermaxi y Megamaxi.

Adicionalmente, entre las empresas más destacadas pertenecientes al Grupo se encuentra la empresa Equipagio la cual se dedica a la fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares, la misma que comercializa sus productos a través de Megamaxi.

Un aspecto importante a considerar es que este grupo cuenta con abastecimiento de energía eléctrica propio, Enermax es el nombre comercial de la Central Hidroeléctrica Calope, que tiene 16,6 MW de potencia instalada y desde diciembre de 2006 provee a la Corporación La Favorita y sus empresas filiales de energía eléctrica⁵⁷.

Dentro de la actividad industrial, también encontramos a La empresa Flexiplast, fundada en 1994, dedicada a la producción de una amplia gama de productos plásticos flexibles, en diversas líneas como empaques de alta barrera, empaques para vacío, termoencogibles, láminas para uso agrícola, henolaje e invernadero, laminados, doypacks, bolsas de basura, bolsas camiseta, entre otros⁵⁸, esta es la empresa proveedora de las fundas para las cadenas comerciales de Corporación Favorita.

⁵⁴ <http://www.supermaxi.com/portal/web/cfavorita/centro-distribucion>

⁵⁵ <http://www.supermaxi.com/portal/web/cfavorita/pofasa>

⁵⁶ <http://www.supermaxi.com/portal/web/cfavorita/en-cifras-agropesa>

⁵⁷ <http://www.supermaxi.com/portal/web/cfavorita/enermax>

⁵⁸ http://www.flexiplast.com/index.php?option=com_content&task=view&id=2&Itemid=30

3.2.1.5. Empresas más importantes respecto al total de empresas pertenecientes al grupo, considerando su aporte a los ingresos del mismo.

De las 29 empresas registradas en el grupo, para el período analizado, 7 empresas representan el 96% de los ingresos promedio generados por todas las empresas del grupo, dichas empresas se detallan en el cuadro No. 4.

CUADRO No. 4

**EMPRESAS CON MAYOR VOLUMEN DE INGRESOS PROMEDIO CONSIDERANDO SU
APORTE A LOS INGRESOS PERCIBIDOS POR EL GRUPO EN EL PERIODO 2006 - 2010**

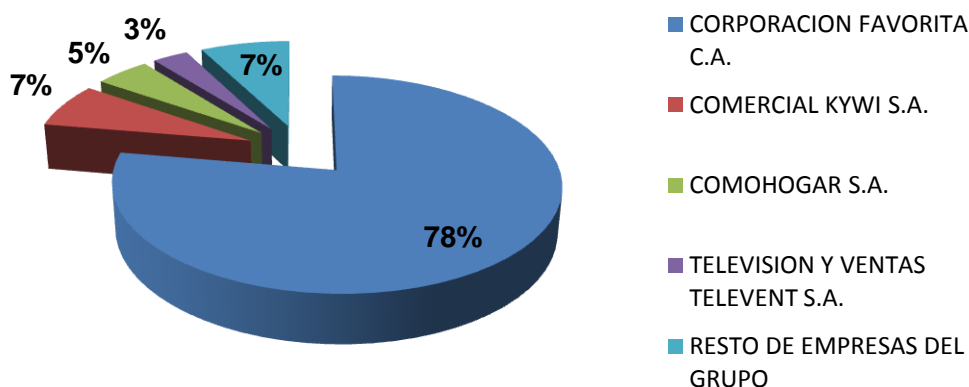
EMPRESA	Rama de Actividad Económica (Cuentas Nacionales)		CIU		INGRESOS PROMEDIO EN USD	% EMPRESA RESPECTO AL TOTAL
CORPORACION FAVORITA C.A.	035001	Comercio al por mayor y al por menor; incluido comercio de vehículos automotores y motocicletas	G5211	VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS CON SURTIDO COMPUESTO PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	1,054,317,310.10	77.67
COMERCIAL KYWI S.A.	035001	Comercio al por mayor y al por menor; incluido comercio de vehículos automotores y motocicletas	G5234	VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO.	94,048,994.55	6.93
COMOHOGAR SA	035001	Comercio al por mayor y al por menor; incluido comercio de vehículos automotores y motocicletas	G5233	VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTICULOS Y EQUIPO DE USO DOMESTICO.	63,877,023.14	4.71
TELEVISION Y VENTAS TELEVENT S.A.	035001	Comercio al por mayor y al por menor; incluido comercio de vehículos automotores y motocicletas	G5233	VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTICULOS Y EQUIPO DE USO DOMESTICO.	41,486,355.14	3.06
FLEXIPLAST S.A.	026002	Fabricación de productos de plástico	D2520	FABRICACION DE PRODUCTOS Y ARTICULOS DE PLASTICO.	22,133,118.00	1.63
POLLO FAVORITO SA POFASA	011001	Procesamiento y conservación de carne	D1511	PRODUCCION DE CARNE Y DE PRODUCTOS CARNICOS.	19,216,024.69	1.42
BEBELANDIA S.A.	035001	Comercio al por mayor y al por menor; incluido comercio de vehículos automotores y motocicletas	G5239	OTROS TIPOS DE VENTAS AL POR MENOR EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.	13,937,799.32	1.03

FUENTE: SRI, BCE, ELABORACIÓN: AUTORES

Como se pudo observar en el cuadro anterior, Corporación Favorita es la empresa que mayor volumen de ingresos le generó al grupo en el período 2006-2010, con ingresos promedio por USD 1,054.3 millones de dólares, que representan el 77.67% del total de ingresos promedio del grupo, demostrándose de esta manera la importancia tan significativa que tiene esta Corporación para el grupo, como se lo aprecia en el gráfico No. 6.

GRÁFICO No. 6

**PORCENTAJE DE INGRESOS PROMEDIO
EMPRESAS MAS IMPORTANTES
GRUPO LA FAVORITA
PERÍODO 2006 - 2010**



FUENTE: SRI

ELABORACIÓN: AUTORES

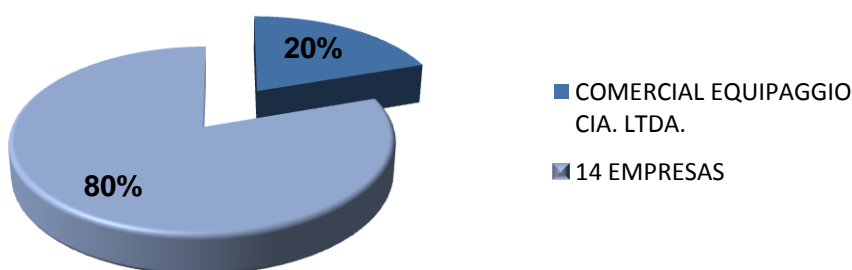
3.2.1.6. Porcentaje de concentración de ingresos de las empresas del grupo por CIIU, considerando las actividades económicas más representativas para el grupo.

En lo que respecta al análisis de concentración de ingresos por CIIU, en la actividad industrial destaca la empresa Equipagui, dedicada a la “*fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos similares, artículos de talabartería y guarnicionería*”, CIIU D1912, con ingresos por USD 9 millones, lo que representa una participación del 20% del total de ingresos generados al año 2010 en la CIIU D1912. Esta participación se la puede considerar alta, toda vez que en esta actividad existen 15 empresas, a las

cuales si no existiese concentración les correspondería a cada una el 7%. Lo antes mencionado se lo puede observar ilustrado en el gráfico No. 7.

GRÁFICO No. 7

**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LAS
EMPRESAS GRUPO LA FAVORITA CIIU D1912
EN RELACIÓN AL TOTAL DE LA CIIU D1912**



FUENTE: SRI, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: ATORES

En la actividad industrial, también se destacan las empresas Pollo Favorito S.A. POFASA y AGROPESA, las cuales se encuentran dentro de la CIIU D1511, “*producción de carne y de productos cárnicos*”, con una participación entre las dos empresas del 12%, como se aprecia en el cuadro No. 5.

Cabe señalar que estas empresas no poseen una participación muy significativa, sin embargo si se toma en consideración que en esta actividad se encuentran registradas 69 empresas a las cuales les correspondería un 1.45%, es muy significativo que dos empresas concentren el 12% de los ingresos de esta actividad.

CUADRO No. 5
INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO LA FAVORITA CIU D1511 EN RELACIÓN AL
TOTAL DE INGRESOS DE LA CIU D1511

EMPRESA	CLASIFICACIÓN CIU		INGRESOS Año 2010 (USD)	TOTAL CIU	% CONCENTRACION CON RESPECTO AL TOTAL CIU D1511
POLLO FAVORITO S.A. POFASA	D1511	PRODUCCION DE CARNE Y DE PRODUCTOS CARNICOS.	26,351,930.93	306,310,627.78	9%
AGROPESA INDUSTRIA AGROPECUARIA ECUATORIANA S.A.	D1511	PRODUCCION DE CARNE Y DE PRODUCTOS CARNICOS.	9,708,401.89	306,310,627.78	3%
TOTAL			36,060,332.82	306,310,627.78	12%

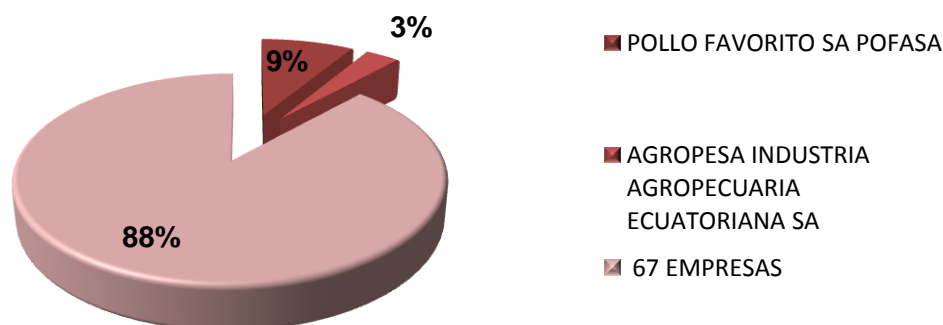
FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

Lo antes mencionado se lo puede ilustrar en el gráfico No. 8, que se presenta a continuación, en él se puede apreciar la participación en los ingresos dentro del mercado de elaboración de producción de carne de las empresas del grupo La Favorita.

GRÁFICO No. 8

**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LAS
EMPRESAS GRUPO LA FAVORITA CIIU D1511 EN
RELACIÓN AL TOTAL DE LA CIIU D1511**



FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

En la actividad comercial, que es la que predomina en este grupo, como ya se había mencionado en líneas anteriores, la empresa que se destaca con una significativa participación dentro de la CIIU G513⁵⁹, “venta al por mayor de enseres domésticos”, es la Corporación Favorita, con ingresos al año 2010 por USD 1,315.19 millones, que representan aproximadamente el 32% de los ingresos totales generados por esta actividad. Adicionalmente cabe destacar que, Corporación Favorita registra al año 2010, activos por USD 847.48 millones, pasivos por USD 245,5 millones, un patrimonio que asciende a USD 601,9 millones y utilidades por USD 91,6 millones⁶⁰.

⁵⁹ Se efectuó el análisis frente al CIIU a 3 cifras, toda vez que la Corporación Favorita tiene como objeto social varias actividades que no necesariamente se encuentran clasificadas sólo en la CIIU G5219, por lo que hubiésemos obtenido un indicador sobrestimado.

⁶⁰ <http://www.ekosnegocios.com/empresas/empresas.aspx?ide=1>

CUADRO No. 6
INGRESOS DE CORPORACIÓN LA FAVORITA CIU G5219 EN RELACIÓN AL TOTAL
DE INGRESOS DE LA CIU G513

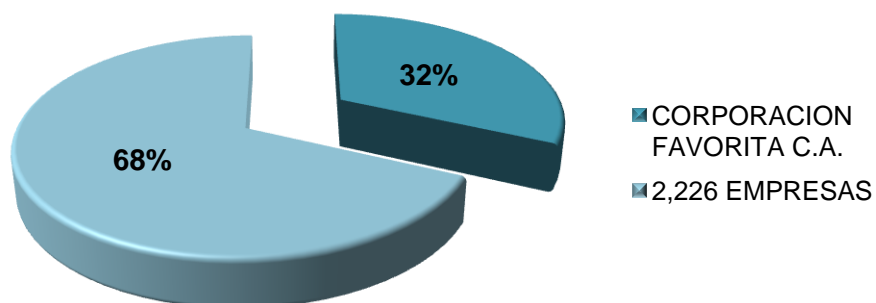
EMPRESA	CLASIFICACIÓN CIU		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	TOTAL CIU G513	% CONCENTRACION CON RESPECTO AL TOTAL CIU G513
CORPORACION FAVORITA C.A.	G5219	VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS CON SURTIDO COMPUESTO PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	1.315.194.887,60	4.132.342.203	31,83%

FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

Este indicador es altamente significativo, si consideramos que dentro de la CIU G513 se encuentran registradas 2,227 empresas, lo cual se puede observar en el gráfico No. 9.

GRÁFICO No. 9
PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LA
CORPORACIÓN FAVORITA CIU G5219 EN
RELACIÓN AL TOTAL DE LA CIU G513



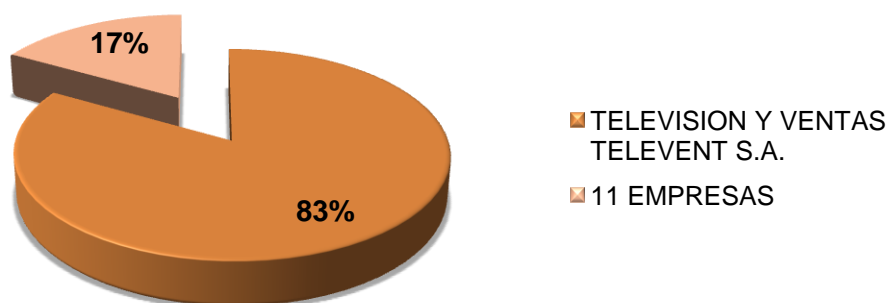
FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

Adicionalmente se destaca en el ámbito comercial, la empresa Televisión y Ventas TELEVENT S.A., la cual se encuentra dentro de la CIU G5252 “venta al por menor de aparatos, artículos y equipo de uso domestico”, los ingresos de la referida empresa, al año 2010 fueron de USD 51.6 millones de dólares, lo cual representa el 83% del total de ingresos de la CIU G5252, este indicador demuestra una alta concentración de los ingresos en esta actividad, por parte de esta empresa, considerando además que dentro de esta actividad se encuentran clasificadas 11 empresas adicionales. Lo antes mencionado se lo puede observar en el gráfico No. 10. Finalmente cabe destacar que esta empresa registra al año 2010 activos por USD 21,5 millones, un patrimonio de USD 14,4 millones y utilidades que superan los USD 6,1 millones⁶¹.

GRÁFICO No. 10

PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE TEVENTAS S.A. CIU G5252 EN RELACIÓN AL TOTAL DE LA CIU G5252



FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
ELABORACIÓN: AUTORES

⁶¹ <http://www.ekosnegocios.com/empresas/empresas.aspx?ide=232>

3.2.2. Grupo Eljuri

3.2.2.1. Breve reseña histórica del grupo

Sus inicios se remontan a la llegada de la familia de origen libanés Eljuri al austro ecuatoriano, específicamente a la ciudad de Cuenca; sus principales referentes, fueron Juan Eljuri y su esposa Olga Antón Iza, el inicio de sus actividades comerciales se remontan al año 1921, a través de la importación de radios transistores de tubo marca JVC ó Nivico, posteriormente su actividad se diversificó, con la importación de productos cosméticos, importando las marcas de ese entonces: Silence Nigth, Max Factor, luego Yardley.

Uno de los grupos más poderosos e influyentes del país, el cual ha sabido sobrevivir y consolidarse en el tiempo, como el grupo más poderoso del Austro y uno de los más poderosos e influyentes del Ecuador. En más de 90 años de existencia, Grupo Eljuri ha sido uno de los pioneros en alianzas estratégicas, como la que hizo con la Distribuidora Universal Kia.⁶²

Grupo Eljuri, es uno de los más antiguos en nuestro país, así lo confirman publicaciones académicas como la obra titulada “Los Grupos Financieros en el Ecuador” desarrollada por Luis Fierro Carrión cuyo estudio lo realiza en la década de los 90’s⁶³, o “Los Poderes Facticos” de Guillermo Navarro Jiménez cuya primera edición se publica en el año 2006 y menciona a este como uno de los grupos con mayor proyección⁶⁴.

En anteriores estudios realizados sobre los grupos económicos en el Ecuador, la familia Eljuri era parte constitutiva del denominado Grupo del Azuay sin embargo debido a su expansión y crecimiento, en la actualidad se considera a esta familia como el eje dinamizador del capital azuayo y por consiguiente como la cabeza y referente del capital cuencano.

3.2.2.2. Ubicación y concentración geográfica de las empresas del grupo

Es importante mencionar que de las 141 empresas pertenecientes o constituyentes del Grupo Eljuri, las cuales han conseguido vincularse en la dinámica de varias ramas de actividad y sectores de la economía del país en el periodo 2006 – 2010, se encuentran registradas como sede o matriz en las

⁶² <http://www.elmercurio.com.ec/226771-trayectoria-de-una-de-las-gestoras-del-grupo-eljuri.html>

⁶³ FIERRO Carrión Luis, Los Grupos Financieros en el Ecuador, Centro de Educación Popular, Quito, 1992.

⁶⁴ NAVARRO Jiménez Guillermo, Los Poderes Fáticos, Ediciones Zurita, Quito, 2006.

provincias más grandes, con mayor población, y concentradoras del capital y el poder político como lo son las Provincias del Azuay, Guayas y Pichincha.

CUADRO No. 7
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO ELJURI
PERÍODO 2006 -2010.⁶⁵

PROVINCIA	NÚMERO DE EMPRESAS	% EMPRESAS POR PROVINCIA	INGRESOS PROMEDIO PROVINCIA MATRIZ	% INGRESOS PROMEDIO PROVINCIA MATRIZ
AZUAY	67	48%	711.428.727,65	58,32
GUAYAS	25	18%	28.041.256	2,30
PICHINCHA	49	35%	480.404.605	39,38
TOTAL	141	100%	1.219.874.588	100

FUENTE: SRI

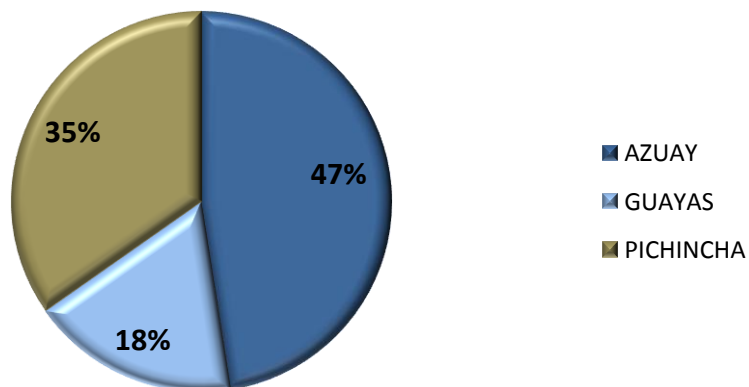
ELABORACIÓN: AUTORES

Como se puede apreciar en el gráfico No. 11 la ubicación geográfica de las empresas del grupo Eljuri se encuentra concentrada en las provincias de Azuay, Pichincha y Guayas con el 47, 35 y 18% respectivamente.

⁶⁵ Fuente: Dirección de Estadísticas Económicas -BCE-, www.sri.gob.ec, Ranking Grupos Económicos del Ecuador -SRI-, periodo 2006-2010.

GRÁFICO No. 11

**NÚMERO DE EMPRESAS POR PROVINCIA
GRUPO ELJURI**



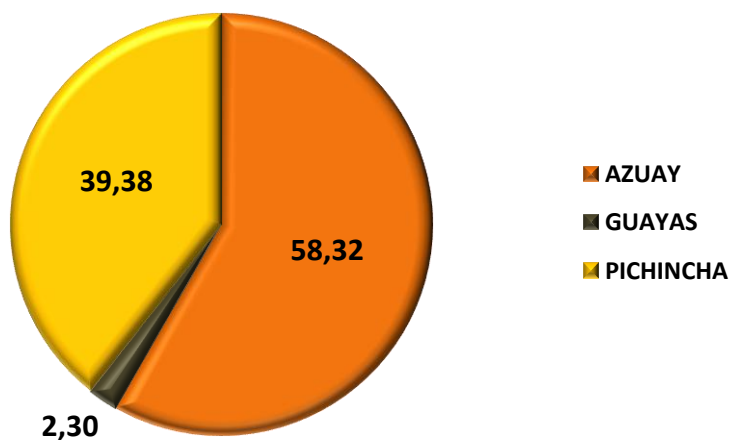
FUENTE: SRI-BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

La concentración geográfica no solo se aplica al número de empresas pertenecientes al grupo sino también al porcentaje de ingresos que estas generan para el mismo, es así que en Azuay el Grupo Eljuri ha percibido ingresos por USD 711.4 millones en promedio, lo que representa el 58.32% de los ingresos totales del grupo, mientras que las empresas ubicadas en Pichincha generaron en promedio USD 28 millones, que representa el 39.38% y las empresas situadas en Guayas generaron ingresos por USD 480.4 millones, que representa el 2.30%, apreciándose de esta manera que la mayor parte de ingresos aportados al grupo lo realizan las empresas ubicadas en la provincia del Azuay, lo cual se lo puede evidenciar en el gráfico No. 12

GRÁFICO No. 12

**% INGRESOS PROMEDIO MATRIZ GRUPO ELJURI POR
PROVINCIA 2006 - 2010**



FUENTE: SRI-BCE

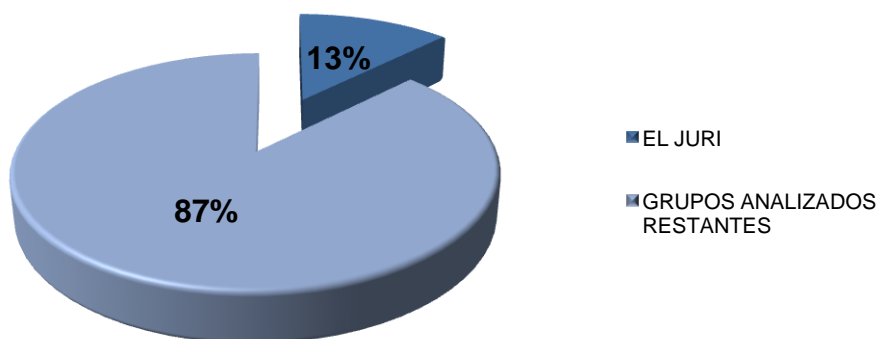
ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.2.3. Posición del grupo en el Ranking de los 13 grupos estudiados

Renqueado en el primer puesto de los Grupos Económicos con mayores ingresos promedio, en el período 2006-2010, los cuales ascienden a USD 1.259.9 millones, que representa el 12.55 % del total de ingresos promedio de los grupos analizados, evidenciándose así el peso de este grupo, como se observa en el gráfico No. 13.

GRÁFICO No.13

**PARTICIPACION DE LOS INGRESOS PROMEDIO
GRUPO ELJURI FRENTE A LOS INGRESOS DE
LOS 13 GRUPOS ANALIZADOS
PERÍODO 2006-2010**



FUENTE: SRI

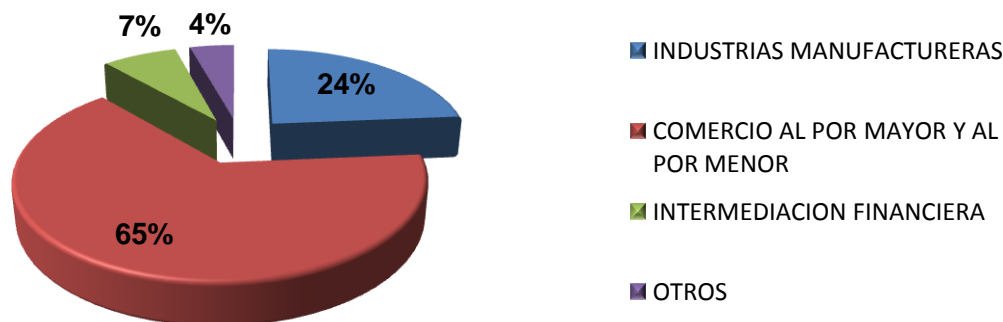
ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.2.4. Estrategia del grupo dentro del mercado nacional

Como se puede observar en el gráfico No. 14 , este grupo está orientado en mayor medida a la actividad comercial, representando las empresas que se dedican a la misma el 65% de los ingresos del grupo, seguido de la actividad industrial con un 24%, y finalmente la intermediación financiera con el 7%, el rubro otros, que representa el 4% destacan actividades tales como: explotación de minas y canteras, suministros de electricidad agua y gas, hoteles y restaurantes, transporte almacenamiento y comunicaciones, actividades inmobiliarias, actividades de servicios sociales y de salud y otras actividades comunitarias.

GRÁFICO No. 14

**PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO EL JURI
SOBRE EL TOTAL DE INGRESOS DEL GRUPO
POR CIU A UN LITERAL AÑO 2010**



FUENTE: SRI

ELABORACIÓN: AUTORES

Se puede sostener que este grupo está integrado de forma vertical y horizontal, ya que cuenta con empresas que se dedican desde la explotación de minas y canteras como son: COMPAÑIA DE INVESTIGACION Y EXPLOTACION MINERA S.A. EXPLOMINAS y EXPLOTADORA DE MINAS ORIENTE ORMIEX C.A., entre las más destacadas; adicionalmente el grupo posee empresas que se dedican a procesar la materia prima extraída por las antes mencionadas empresas y se dedican a la fabricación y comercialización de productos de vidrio, refractarios y de cerámica como son : C A ECUATORIANA DE CERAMICA, CERAMICA RIALTO S.A., ITALPISOS SA, KERAMIKOS S.A., CERAMICA ANDINA CA, ARTESA CIA. LTDA. SANITARIOS-HYPOO-CO S.A.

Adicionalmente figuran empresas dedicadas a la elaboración de papel y cartón entre las que se destaca CARTORAMA S.A. así como las dedicadas a la elaboración de productos químicos tales como ESFEL; posee también empresas como ECOGAS S.A. dedicada a la fabricación de gas para la distribución por tubería, ELECTROCUENCA C.A. y ELECTROYANUNCAY S.A. las cuales son empresas generadoras de energía eléctrica; destacan además empresas dedicadas a la fabricación de maquinaria y equipo tales como FISUM S.A., ECUATORIANA DE ARTEFACTOS S.A. ECASA, MECANICA DE PRECISION LEMA DEL PACIFICO MEPRELPA S.A. y SERVIECASA S.A.; empresas inmersas en la actividad siderúrgica como SIDERURGICA ECUATORIANA S. A., así

como empresas que se dedican a la fabricación de motocicletas y vehículos como son INDUSTRIAS MOTORIZADAS INDUMOT S.A. y AYMESA respectivamente; en lo referente a la fabricación de muebles destaca EL CARRUSEL CIA. LTDA.

En lo relacionado a la actividad comercial, se destaca la venta de vehículos y piezas, con empresas como: NEGOCIOS AUTOMOTRICES NEOHYUNDAI S.A., AEKIA S.A., METROCAR S.A., ASIAUTO S.A., RECORDMOTOR S.A., NEOAUTO S.A., STARMOTORS S.A., ASIACAR SOCIEDAD ANONIMA y KMOTOR S.A. KMOT entre las más destacadas; Además en lo referente a la venta al por menor de enseres domésticos, alimentos, bebidas y otros se destacan las siguientes empresas: ALMACENES JUAN ELJURI CIA. LTDA., LAS FRAGANCIAS CIA. LTDA., TELECUADOR CIA. LTDA., ELJURI HATARI S.A., ALPACIFIC S.A., PLAZA VENDOME S.A., ARKREM S.A., INVESTSHORE S.A., INMOBILIARIA CERMOSA S.A., VIDEOSON C.L., AGROGANADERA LA ESMERALDA, IMPORT.EXPORT ESPARTA CIA. LTDA. y ENFOQUE DE SERVICIOS, ENDESER S.A.; también cuenta con empresas dedicadas a la distribución de gas por tubería, , tales como COMPANIA NACIONAL DE GAS CONGAS C.A. y GASGUAYAS S.A; en la comercialización de maquinaria y equipo se encuentra NEWDEVELOPMENT S.A.

En la actividad hotelera se destacan AMAZONASHOT HOTELERIA ORGANIZACIONES Y TURISMO S.A. y APARTAMENTOS Y HOTELES ECUATORIANOS APARTEC S.A. El grupo cuenta con su propia almacenara ALMACOPIO S.A.; transporte de carga por carretera INTERBORDER S.A. y INTERBORO TRANSPORT S.A.

El grupo también se encuentra inmerso en la actividad de intermediación financiera en la que destaca el BANCO DEL AUSTRO S. A, SEGUROS UNIDOS S.A. y SOCIEDAD FINANCIERA DEL AUSTRO S.A.

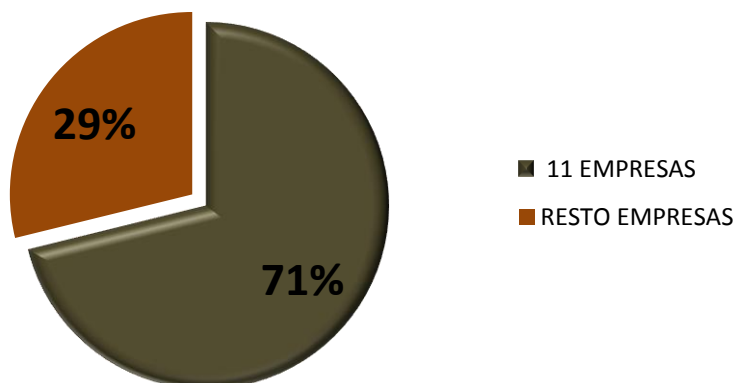
Eljuri posee sus propias empresas dedicadas a la publicidad de sus compañías tales como: J&E MARKETING Y PUBLICIDAD S.A. y VANGUARD PUBLICIDAD Y DISEÑO S.A.; en el sector inmobiliario se encuentran: INMOBILIARIA INDUSTRIAL SAN RICARDO S.A., ECOILPET S.A., CESTIA S.A., INVERSIONES FERRAZANO S.A. y CONSTRUCTORA SAN JORGE S.A.

3.2.2.5. Empresas más importantes respecto al total de empresas pertenecientes al grupo, considerando su aporte a los ingresos del mismo.

Para el presente caso y dada la imposibilidad de obtener información respecto del total de las empresas correspondientes al grupo Eljuri al año 2010, en razón de que en el mismo se han incorporado 11 empresas, se han considerado 141 empresas, mismas que se encuentran identificadas dentro de las 158 empresas las cuales a lo largo del periodo de estudio, se han mantenido claramente identificadas y registradas por fuentes oficiales, dentro del grupo; con lo cual se ha podido elaborar un listado de empresas gracias a información proporcionada por la Dirección de Estadísticas Económicas del Banco Central del Ecuador⁶⁶ -BCE- y cotejada con la información del Servicio de Rentas Internas -SRI-⁶⁷; las dos fuentes oficiales, logrando así establecer las empresas del Grupo Eljuri que mayores ingresos han aportado al grupo, en el período de estudio como se puede apreciar en el gráfico No. 15.

Gráfico No. 15

PORCENTAJE DE INGRESOS EMPRESAS MAS IMPORTANTES GRUPO ELJURI PERÍODO 2006 - 2010



Fuente: SRI-BCE

Elaboración: Autores

Once son las empresas más importantes para el grupo, debido a los ingresos que estas han generado en el periodo, de las cuales 6 mantienen como matriz a la Provincia del Azuay, mientras que las 5 restantes mantienen como matriz a la provincia de Pichincha

⁶⁶ Listado de Empresas, fuente: Banco Central del Ecuador, Departamento de Estadística Económica, 2011

⁶⁷ www.sri.gob.ec, Grupos Económicos, Ranking SRI

Se puede considerar como la fortaleza del grupo a la importación, comercialización y ensamblaje de vehículos, además de la comercialización de productos al por mayor y menor y en menor escala la venta de seguros. A continuación en el cuadro No. 8 se encuentra el detalle de las empresas más importantes del Grupo Eljuri, en el período 2006-2010.

CUADRO No. 8

**EMPRESAS CON MAYOR VOLUMEN DE INGRESOS PROMEDIO CONSIDERANDO
SU APOORTE A LOS INGRESOS PERCIBIDOS POR EL GRUPO EN EL PERIODO 2006 -
2010**

EMPRESAS	CIU		INGRESOS PROMEDIO (USD)	% EMPRESA RESPECTO AL TOTAL
NEGOCIOS AUTOMOTRICES NEOHYUNDAI S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	211.855.196,32	17,35
ALMACENES JUAN ELJURI CIA. LTDA.	G5139	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS.	114.841.388,87	9,41
AYMESA S.A.	D3410	FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	109.730.666,57	8,99
AEKIA S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	91.891.993,12	7,53
METROCAR S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	82.792.781,90	6,78
BANCO DEL AUSTRO S. A	J6519	OTROS TIPOS DE INTERMEDIACION MONETARIA.	76.681.426,54	6,28
ASIAUTO S.A	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	50.736.248,18	4,16
COMPANIA NACIONAL DE GAS CONGAS C.A.	G5141	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SOLIDOS, LIQUIDOS, GASEOSOS Y PRODUCTOS CONEXOS.	34.461.990,95	2,82
CARTORAMA C.A.	D2102	FABRICACION DE PAPEL Y CARTON ONDULADO O CORRUGADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CARTON.	34.158.964,54	2,80
SEGUROS UNIDOS S.A.	J6601	PLANES DE SEGUROS DE VIDA.	32.828.301,34	2,69
LAS FRAGANCIAS CIA. LTDA.	G5139	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS.	28.826.930,73	2,36

FUENTE: SRI, BCE

ELABORACIÓN AUTORES

3.2.2.6. Porcentaje de concentración de ingresos de las empresas del grupo por CIU, considerando las actividades económicas más representativas para el grupo.

Al efectuar el análisis de la concentración de los ingresos al año 2010, que registran las empresas del grupo Eljuri, por CIU a un literal más cuatro dígitos se ha determinado que este grupo ejerce una alta concentración de la “*Fabricación de otros productos de porcelana y de cerámica*”, con una participación de las empresas del grupo, que se encuentran inmersas en esta actividad del 87% del total de ingresos generados por las 10 empresas registradas en la superintendencia de compañías dedicadas a esta actividad, como detalla el cuadro No. 9.

CUADRO No. 9
INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO ELJURI CIU D2691 EN RELACIÓN AL
TOTAL DE INGRESOS DE LA CIU 2691

EMPRESA	CIU		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	% CONCENTRACION CON RESPECTO AL TOTAL CIU 2691
CERAMICA ANDINA C.A.	D2691	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE PORCELANA Y DE CERÁMICA.	5.439.834,68	62%
ARTESA CIA. LTDA.	D2691	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE PORCELANA Y DE CERÁMICA.	439.925,15	5%
SANITARIOS- HYPOO-CO S.A.	D2691	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE PORCELANA Y DE CERÁMICA.	1.747.679,56	20%
TOTAL			7.627.439,39	87%

FUENTE: SRI, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

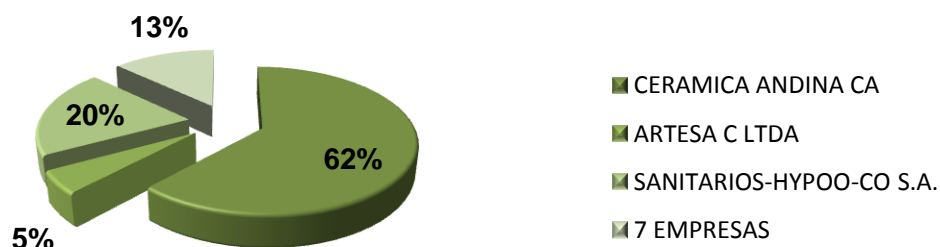
ELABORACIÓN: AUTORES

De estas tres empresas, Cerámica Andina C.A. es la que registra la mayor participación con el 62% del total de ingresos de la CIU 2691, lo que representa un indicador elevado de concentración de esta rama de actividad. Según la revista Eckos, la cual cita como fuentes oficiales al SRI y la Superintendencia de Compañías, esta empresa registra al año 2010 activos por USD 21,3 millones

y un patrimonio de USD 4,99 millones⁶⁸. En el gráfico No. 16 se puede observar la participación de estas empresas en relación con el total de ingresos de la CIU 2691.

GRÁFICO NO. 16

**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO
ELJURI CIU D2691
EN RELACIÓN AL TOTAL DE LA CIU D2691**



FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

Otra actividad altamente concentrada por este grupo es la “*fabricación de productos de cerámica no refractaria para uso estructural*”, con una participación de ingresos del 74%, sobre el total de ingresos de las 16 empresas que se encuentran registradas en la CIU 2693. En este sector se destacan las siguientes empresas: Cerámica Rialto S.A. e Itaipisos S.A, con una participación del 40 y 34% del total de ingresos respectivamente, lo cual se puede apreciar en el cuadro No. 10.

CUADRO No. 10

**INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO ELJURI CIU D2693 EN RELACIÓN AL
TOTAL DE INGRESOS DE LA CIU 2693**

EMPRESA	CIU		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	% CONCENTRACION CON RESPECTO AL TOTAL CIU 2693
CERAMICA RIALTO S.A.	D2693	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CERAMICA NO REFRACTARIA PARA USO ESTRUCTURAL.	24.503.747,22	40%
ITALPISOS SA	D2693	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CERAMICA NO REFRACTARIA PARA USO NO ESTRUCTURAL.	20.700.638,21	34%
TOTAL			45.204.385,43	74%

FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

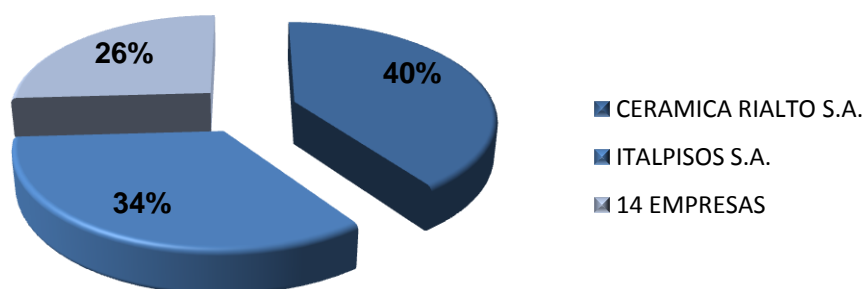
ELABORACIÓN: AUTORES

⁶⁸ <http://www.ekosnegocios.com/empresas/empresas.aspx?ide=1690>

En el gráfico No. 17, se puede observar la participación de estas empresas con respecto al total de ingresos generados por las 16 empresas registradas en la CIIU D 2693 al año 2010.

GRÁFICO NO. 17

**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LAS
EMPRESAS GRUPO ELJURI CIIU D2693 EN
RELACIÓN AL TOTAL DE LA CIIU D2693**



FUENTE: SRI, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

Una participación importante de las empresas de este grupo también se registra en la actividad con la CIIU D2692 denominada “*fabricación de productos de cerámica refractaria*”, misma que registra un 39% sobre el total de ingresos de esta actividad, como se detalla en el cuadro No. 11.

CUADRO No. 11
INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO ELJURI CIU D2692 EN RELACIÓN AL
TOTAL DE INGRESOS DE LA CIU 2692

EMPRESA	CIU		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	% CONCENTRACION CON RESPECTO AL TOTAL CIU D 2692
C A ECUATORIANA DE CERAMICA	D2692	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CERAMICA REFRACTARIA.	28.181.149,52	24%
KERAMIKOS S.A.	D2692	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CERAMICA REFRACTARIA.	18.172.517,47	15%
TOTAL			46.353.666,99	39%

FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

La empresa del grupo que se destaca en esta actividad, es la Compañía Anónima Ecuatoriana de Cerámica, con una participación del 24%, la cual según la revista Eckos, que cita como fuentes oficiales al SRI y la Superintendencia de Compañías, registra activos que bordean los USD 65,4 millones y un patrimonio de USD 42,5 millones⁶⁹; seguida de Kerámicos, con una participación del 15% del total de los ingresos de la CIU D2692, misma que según la citada revista registra activos por USD 20,7 millones y un patrimonio de USD 7,05 millones⁷⁰

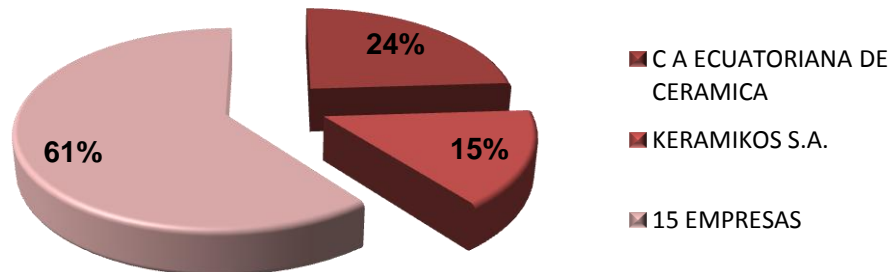
En el gráfico No. 18 se puede observar la relación entre los ingresos de estas dos empresas y los ingresos de las 17 empresas que pertenecen a esta CIU.

⁶⁹ <http://www.ekosnegocios.com/empresas/Empresas.aspx?idE=425&nombre=COMPANIA%20ANONIMA%20ECUATORIANA%20DE%20CERAMICA&b=1>

⁷⁰ <http://www.ekosnegocios.com/empresas/Empresas.aspx?idE=638&nombre=KERAMIKOS%20S.A.&b=1>

GRÁFICO No. 18

**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LAS
EMPRESAS GRUPO ELJURI CIIU D2692 EN
RELACIÓN AL TOTAL DE LA CIIU D2692**



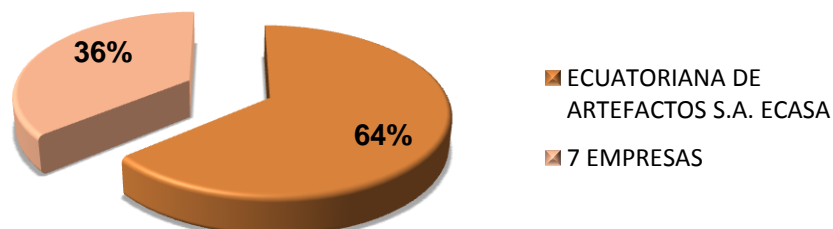
FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

La empresa Ecuatoriana de Artefactos S.A. ECASA, clasificada en la CIIU D2930 “fabricación de aparatos de uso doméstico” también presenta un grado de concentración de ingresos elevado, registrando ingresos al 2010 por USD 4,82 millones, lo que representa el 64% de participación en el total de ingresos de esta actividad que registra un total de 8 empresas, lo cual se lo puede apreciar de mejor manera en el gráfico No. 19.

GRÁFICO No. 19

**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LAS
EMPRESAS GRUPO ELJURI CIIU D2930 EN
RELACIÓN AL TOTAL DE LA CIIU D2930**



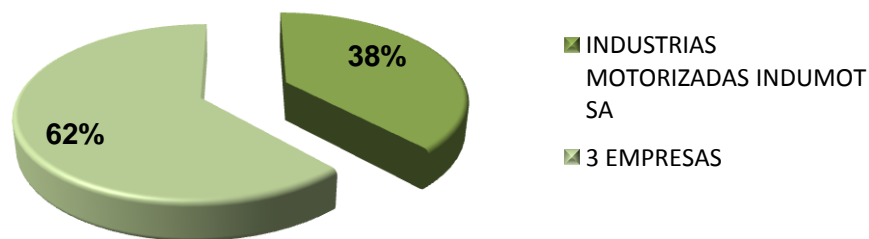
FUENTE: SRI, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

Finalmente, para concluir con el análisis de las empresas más importantes del grupo, dedicadas a la manufactura, se encuentra la empresa Industrias Motorizadas Indumot S.A., ubicada en la CIU D 3591 “fabricación de motocicletas”, con una participación del 38% con respecto a los ingresos de las 4 empresas que se encuentran registradas en esta actividad, lo cual se puede observar en el gráfico No. 20.

GRÁFICO No. 20

**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE
INDUMOT S.A. GRUPO ELJURI CIU D3591 EN
RELACIÓN AL TOTAL DE LA CIU D3591**



FUENTE: SRI, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

En lo que respecta al comercio al por mayor y menor, las empresas que se destacan en este grupo son las registradas en la CIU G5010 “venta de vehículos automotores”, con una participación total del 26% del total de ingresos generados en esta actividad.

CUADRO No. 12
INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO ELJURI CIU G5010 EN RELACIÓN AL
TOTAL DE INGRESOS DE LA CIU G5010

EMPRESA	CIU		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	% CONCENTRACION CON RESPECTO AL TOTAL CIU G5010
NEGOCIOS AUTOMOTRICES NEOHYUNDAI S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	307.844.852,62	8,41%
AEKIA S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	182.326.526,10	4,98%
METROCAR S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	102.490.289,25	2,80%
ASIAUTO S.A	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	95.480.958,25	2,61%
RECORDMOTOR S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	17.284.586,50	0,47%
NEOAUTO S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	48.260.652,22	1,32%
STARMOTORS S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	44.748.959,51	1,22%

FUENTE: SRI, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

EMPRESA	CIU		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	% CONCENTRACION CON RESPECTO AL TOTAL CIU G5010
ASIACAR SOCIEDAD ANONIMA	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	23.002.869,37	0,63%
KMOTOR S.A. KMOT	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	28.398.722,73	0,78%
MOTRICENTRO CIA. LTDA.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	17.069.029,49	0,47%
QUITO MERCANTIL AUTOMOTRIZ MERQUIAUTO S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	27.204.610,14	0,74%
EUROVEHICULOS S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	16.750.764,38	0,46%
CONSORCIO DEL AUSTRO AUSTROCIRCULO S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	789.429,50	0,02%
FISUM S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	43.286.902,06	1,18%
TOTAL			955.281.377,88	26,09%

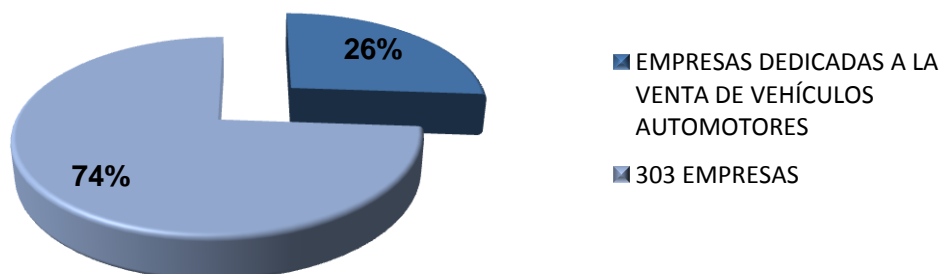
FUENTE: SRI, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

De las empresas del grupo dedicadas a esta actividad, destacan Negocios Automotores NEOHYUNDAI, con una participación del 8%, seguida de AEKIA, la cual registra una participación que bordea el 5% del total de ingresos generados en esta actividad.

GRÁFICO No. 21

**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LAS
EMPRESAS GRUPO ELJURI CIIU G5010 EN
RELACIÓN AL TOTAL DE LA CIIU G5010**



FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

En el gráfico No. 21, se puede apreciar la participación de los ingresos de las empresas del grupo ubicadas en la clasificación CIIU G 5010, con respecto al total de ingresos de las 317 empresas registradas en esta actividad al año 2010.

3.2.3. Grupo Banco Pichincha

3.2.3.1. Breve reseña histórica del grupo

En el año 1906, fue aprobada la creación del Banco del Pichincha, institución que abrió sus puertas el 11 de abril del referido año. Constituido entonces como un banco de emisión, circulación y descuento, la entidad fijó desde sus inicios su prioridad: trabajar en el mercado de divisas. Gracias a las gestiones del entonces vicepresidente, la institución consiguió colocar fondos en el extranjero por un capital inicial de 600 mil sucres, lo que marcó el comienzo de la vida legal del Banco Pichincha. La primera agencia bancaria se estableció en la intersección de las calles Venezuela y Sucre, en la propiedad de Juan Francisco Freile. El primer directorio estuvo conformado por Manuel Jijón Larrea (presidente fundador), Manuel Freile Donoso e Ignacio Fernández Salvador (gerentes fundadores) fueron algunos de ellos, entre otros hombres de negocios de la época⁷¹.

Sin lugar a dudas la figura principal de este grupo es la de Fidel Egas Grijalva, quien mientras estudiaba en la universidad obtuvo un puesto de trabajo en el Banco Pichincha, posteriormente en la tarjeta Diners, de la que luego se convertiría en accionista minoritario.

⁷¹ <http://www.pichincha.com/web/temas.php?ID=1>

Según relata Luis Torres Rodríguez en su libro “Quiebras y Corrupción, Fidel Egas”:

El poder financiero del banquero fue posible con la complicidad de un ejército de funcionarios públicos, que del sector privado pasaron a ocupar altas funciones estatales, desde las cuales podían desviar los grandes negocios a sus empresas y las pérdidas a la sociedad.⁷²

Adicionalmente menciona la vinculación de la Iglesia Católica, a través de la Compañía de Jesús, por intermedio del padre José Rivas, quien ostenta la presidencia alterna del directorio de Banco Pichincha⁷³.

El 21 de septiembre de 1974, Fidel Egas Grijalva fue nombrado presidente de Diners Ecuador. Ya para 1975 adquirió pasó a ser accionista de la mencionada empresa por cuatro millones de sucres, a través de un crédito otorgado por el Banco de América y para el cual su padre fue garante. En 1979, Egas Grijalva funda la revista Mundo Diners, de la cual preside el consejo editorial hasta la fecha.

El origen de la fortuna de Fidel Egas se remonta a la crisis del Banco de Colombia, en 1984, cuando ese país era gobernado por el presidente conservador Belisario Betancourt. Acusado de haber incurrido sistemáticamente en auto préstamos y otras prácticas de nula transparencia, el presidente del Banco de Colombia, Jaime Michelsen, se dio a la fuga refugiándose en Panamá. Michelsen controlaba la operación de la tarjeta Diners Club en Ecuador, en la cual era socio minoritario Fidel Egas. Aquella historia invirtió el peso específico de ambos: Egas le dio refugio en sus empresas a varios miembros del directorio del Banco de Colombia que se fugaron con Michelsen, y a la vez pasó a ser socio mayoritario de Diners Ecuador adquiriendo las acciones que hasta entonces pertenecían al Grupo Grancolombiano de Michelsen.⁷⁴

Sin embargo lo que impulsó en gran medida el ascenso vertiginoso del Banco Pichincha, según el libro de Luis Torres Rodríguez, fue el depósito por la suma de USD 86.5 millones que correspondían a la Reserva Monetaria Internacional del Ecuador en la Off Shore de Banco Pichincha en las Bahamas, hecho que se suscitó en el gobierno de Rodrigo Borja, en el cual fungía,

⁷² TORRES Rodríguez Luis, Fidel Egas Grijalva, Quiebras y Corrupción en el Ecuador, Historia de un Banquero, marzo de 2011, edición digital. Quito-Ecuador.

⁷³ <http://www.pichincha.com/web/temas.php?ID=15>

⁷⁴ SALINAS Juan. Narcos, banqueros & Criminales. 2006. Segunda edición. p. 149

como presidente de la Junta Monetaria, Abelardo Pachano Bertero, (actualmente parte del grupo Produbanco).

El depósito de lo sobrante de la Reserva Monetaria Internacional en el Banco Off Shore salvó a los quebrados bancos matriz y off shore del Banco del Pichincha, y con los intereses obtenidos con los dineros del Estado ecuatoriano, Egas pudo comprar la mayoría de acciones del Banco del Pichincha, desplazando así a los anteriores administradores del Banco: Jaime Acosta Velasco y su hijo Antonio Acosta Espinosa. La autoridad que concedió el visto bueno a las transacciones financieras que acabamos de describir, fue el Dr. Alberto Acosta Velasco, Jefe del Departamento Legal de la Superintendencia de Bancos.⁷⁵

3.2.3.2. Ubicación y concentración geográfica de las empresas del grupo

De las 77 empresas que se han analizado en este grupo, el 90% ubican como matriz a Pichincha, el 8% a Guayas y el 1% en Loja y Tungurahua. Como se observa en el cuadro No. 13.

CUADRO No. 13
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS
GRUPO BANCO PICHINCHA
PERÍODO 2006 -2010.

PROVINCIA	NÚMERO DE EMPRESAS	% EMPRESAS POR PROVINCIA	INGRESOS PROMEDIO PROVINCIA MATRIZ	% INGRESOS PROMEDIO PROVINCIA MATRIZ
GUAYAS	6	8%	8.467.350,22	0,77%
LOJA	1	1%	20.094.060,23	1,82%
PICHINCHA	69	90%	1.072.585.676,94	97,39%
TUNGURAHUA	1	1%	195.718,98	0,02%
TOTAL	77	100%	8.467.350,22	100,00%

FUENTE: SRI, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

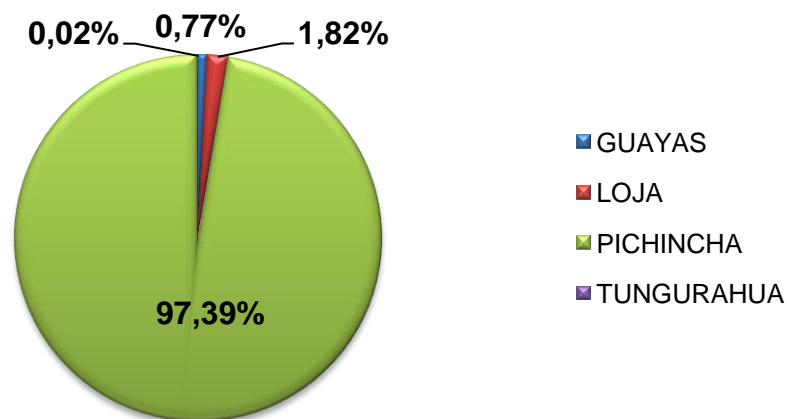
ELABORACIÓN: AUTORES

En lo que respecta a los ingresos, el panorama no es nada equilibrado, ya que el 97% de estos son generados por las empresas que ubican como su matriz a Pichincha, el 1.8% son generados por la

⁷⁵ TORRES Rodríguez Luis, Op.Cit.

empresa que ubica como matriz a Loja y menos del 1% del total de ingresos promedio del grupo, representan las empresas que registran como matriz a Guayas y Tungurahua, lo que puede ser observado en el gráfico No. 22.

GRÁFICO No. 22
% INGRESOS PROMEDIO POR PROVINCIA MATRIZ
GRUPO PICHINCHA
2006 - 2010



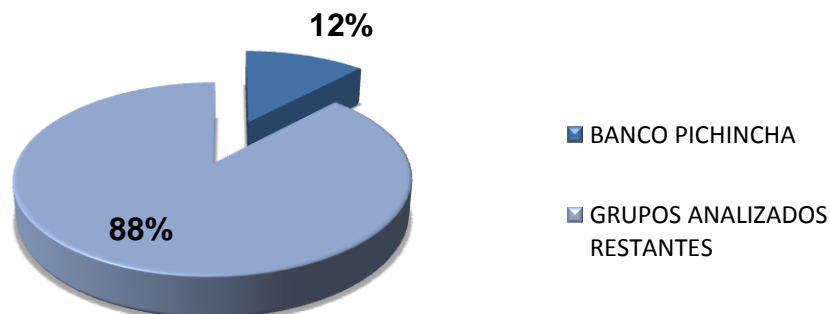
FUENTE: SRI-BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.3.3. Posición del grupo en el Ranking de los 13 grupos estudiados

El grupo Pichincha se encuentra en el tercer lugar del Ranking de los grupos estudiados, ha generado ingresos promedio por USD 1,206.4 millones de dólares lo que representa el 12% del total de ingresos promedio de los trece grupos analizados, como se puede observar en el gráfico No. 23.

GRÁFICO No. 23
PARTICIPACION DE LOS INGRESOS PROMEDIO
DEL GRUPO PICHINCHA FRENTE A LOS INGRESOS
DE LOS 13 GRUPOS ANALIZADOS
PERÍODO 2006-2010



FUENTE: SRI

ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.3.4. Estrategia del grupo dentro del mercado nacional

Sin lugar a dudas la fortaleza del grupo se encuentra en la actividad de intermediación financiera la cual representa el 88% de los ingresos del grupo al año 2010, en la que se destacan el BANCO PICHINCHA, BANCO GENERAL RUMIÑAHUI S. A., BANCO DE LOJA S.A DINERS CLUB DEL ECUADOR S. A. SOCIEDAD FINANCIERA, SEGUROS DEL PICHINCHA S. A. COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS, AIG METROPOLITANA CIA. DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A, INTERDIN S.A. EMISORA Y ADMINISTRADORA DE TARJETAS DE CREDITO, NOVAECUADOR S.A AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS, ADMINISTRADORA DE FONDOS DEL PICHINCHA FONDOS PICHINCHA S.A., PICHINCHA CASA DE VALORES PICAVAL S.A., CREDI FE DESARROLLO MICROEMPRESARIAL S.A., AMERICAN INTERNATIONAL UNDERWRITERS DEL ECUADOR SA y BANRED S. A. Por lo que se puede concluir que es un grupo integrado verticalmente, ya que prácticamente abarca todas las áreas de la actividad de intermediación financiera.

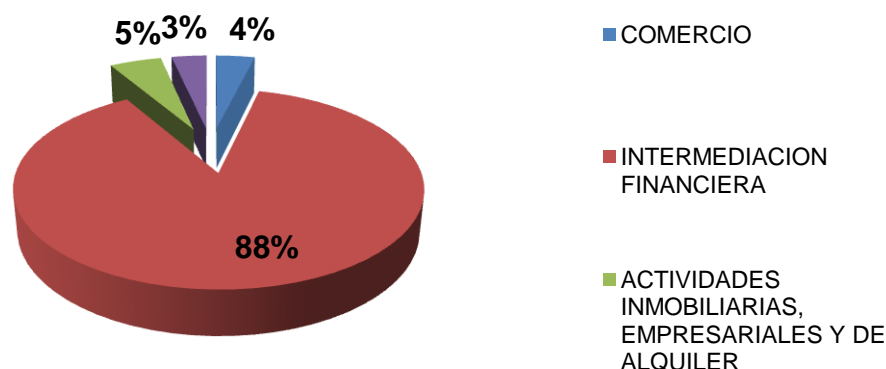
Adicionalmente Grupo Pichincha se encuentra inmerso la actividad inmobiliaria, la cual representa el 5% de los ingresos del grupo al 2010, y en la cual se destacan empresas como CENTRO COMERCIAL EL CONDADO SA, CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA CONSTRUECUADOR S.A., CENTROS COMERCIALES DEL ECUADOR CA, INMOBILIARIA INDUSTRIAL RIO PACIFICO INRIOPA C. A., INMOBILIARIA

RIGOLETTO S.A. y ESCAVILLA SA; Además cuenta con sus propias agencias de publicidad, las empresas CORPIDE CORPORACION PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CIA. LTDA y PUBLIPROMUEVE S.A.

También el grupo se encuentra inmerso en la actividad comercial, misma que representa el 4% de los ingresos del grupo al 2010, con empresas tales como: COMPTECO COMPRA POR TELEFONO CONSORCIO COMERCIAL S.A, CONSORCIO DEL PICHINCHA S.A. CONDELPI, AUTO DELTA CIA. LTDA., MODEIBERICA CIA. LTDA. y TECNOCAR C.A. Lo antes mencionado se lo puede ver de forma resumida, en el gráfico No. 24.

GRÁFICO No. 24

**PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS GRUPO
PICHINCHA SOBRE EL TOTAL DE INGRESOS DEL
GRUPO POR
CIU A UN LITERAL AÑO 2010**



FUENTE: SRI, BCE

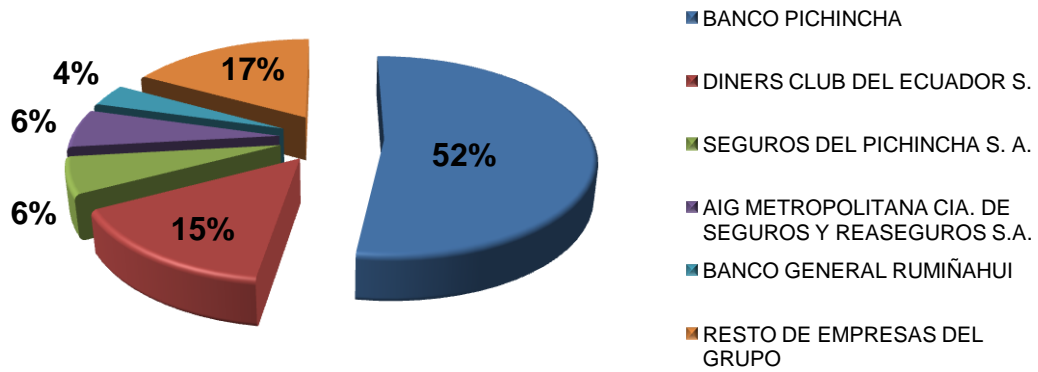
ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.3.5. Empresas más importantes respecto al total de empresas pertenecientes al grupo, considerando su aporte a los ingresos del mismo.

De las 77 empresas estudiadas del Grupo Pichincha, cinco representan el 83% de los ingresos promedio del grupo para el período 2006-2010, como se observa en el gráfico No. 25.

GRÁFICO No. 25

**PORCENTAJE DE INGRESOS EMPRESAS MAS
IMPORTANTES GRUPO PICHINCHA
PERÍODO 2006 - 2010**



FUENTE: SRI-BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

El detalle de estas empresas se muestra en el cuadro No. 14, en el cual se puede apreciar el peso tan significativo que tiene Banco Pichincha en los ingresos promedio generados por el grupo, con un 52%, es decir más de la mitad de estos son generados por el referido Banco, seguido de Diners Club del Ecuador con un 15% , luego se encuentran las compañías aseguradoras Seguros del Pichincha y AIG Metropolitana de seguros, ambas con una participación del 6% y finalmente se encuentra el Banco General Rumiñahui con un 4%.

CUADRO No. 14

**EMPRESAS CON MAYOR VOLUMEN DE INGRESOS PROMEDIO CONSIDERANDO
SU APOORTE A LOS INGRESOS PERCIBIDOS POR EL GRUPO EN EL PERIODO 2006 –
2010**

EMPRESAS	CIU		INGRESOS PROMEDIO (USD)	% EMPRESA RESPECTO AL TOTAL
BANCO PICHINCHA CA	J6519	OTROS TIPOS DE INTERMEDIACION MONETARIA.	577.393.904,36	52,43
DINERS CLUB DEL ECUADOR S. A. SOCIEDAD FINANCIERA	J6592	OTROS TIPOS DE CREDITO.	163.516.278,29	14,85
SEGUROS DEL PICHINCHA S. A. COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS	J6601	PLANES DE SEGUROS DE VIDA.	65.299.185,27	5,93
AIG METROPOLITANA CIA. DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A.	J6601	PLANES DE SEGUROS DE VIDA.	68.418.216,66	6,21
BANCO GENERAL RUMIÑAHUI S. A.	J6519	OTROS TIPOS DE INTERMEDIACION MONETARIA.	40.140.716,44	3,64

FUENTE: SRI, BCE

ELABORACIÓN AUTORES

3.2.3.6. Porcentaje de concentración de ingresos de las empresas del grupo por CIU, considerando las actividades económicas más representativas para el grupo.

Grupo Pichincha a través de los tres bancos que posee, registra un indicador de concentración elevado el cual llega al 34%, frente al total de ingresos del sistema de bancos privados, como se observa en el cuadro No. 15.

CUADRO No. 15

**INGRESOS DE LOS BANCOS GRUPO PICHINCHA EN RELACIÓN AL TOTAL DE
INGRESOS DEL SISTEMA DE BANCOS PRIVADOS**

EMPRESA	INGRESOS AÑO 2010 (USD)	TOTAL SISTEMA BANCA PRIVADA	% CONCENTRACION CON RESPECTO AL TOTAL SISTEMA BANCA PRIVADA
BANCO PICHINCHA CA	683,699,878.44	2,194,241,845.57	31%
BANCO GENERAL RUMIÑAHUI S.A.	44,969,466.81		2%
BANCO DE LOJA S.A.	23,339,270.93		1%
TOTAL	752,008,616.18		34%

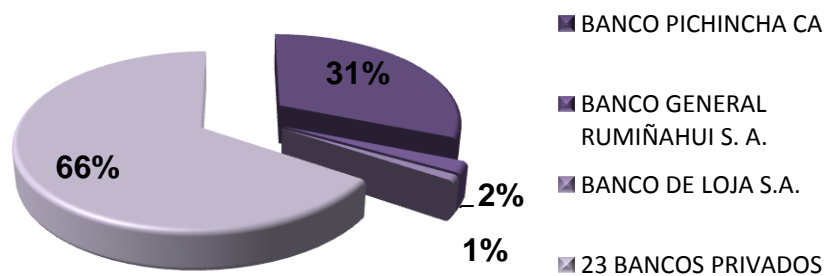
FUENTE: SRI, SBS

ELABORACIÓN: AUTORES

Se puede manifestar que este indicador de concentración de ingresos es alto, considerando que al año 2010 existen 25 bancos privados⁷⁶, como se puede apreciar en el gráfico No. 26.

GRÁFICO No. 26

**INGRESOS DE LOS BANCOS GRUPO PICHINCHA
EN RELACIÓN AL TOTAL DE INGRESOS DEL
SISTEMA DE BANCOS PRIVADOS**



FUENTE: SRI, SBS

ELABORACIÓN: AUTORES

⁷⁶ Superintendencia de Bancos y Seguros

En lo referente al sistema de seguros, se destacan las compañías SEGUROS DEL PICHINCHA S. A. COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS y AIG METROPOLITANA CIA. DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A., con una participación del en los ingresos totales de esta actividad, lo cual se detalla en el cuadro No. 16.

CUADRO NO. 16
INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO PICHINCHA EN RELACIÓN AL TOTAL DE
INGRESOS DEL SISTEMA DE SEGUROS DE VIDA Y GENERALES

EMPRESA	CIU		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	% CONCENTRACION CON RESPECTO AL TOTAL DEL SISTEMA DE SEGUROS DE VIDA Y GENERALES
SEGUROS DEL PICHINCHA S. A. COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS	J6601	PLANES DE SEGUROS DE VIDA.	88.911.568,00	4,87%
AIG METROPOLITANA CIA. DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A.	J6601	PLANES DE SEGUROS DE VIDA.	143.618.316,60	7,86%
TOTAL			232.529.884,60	12,73%

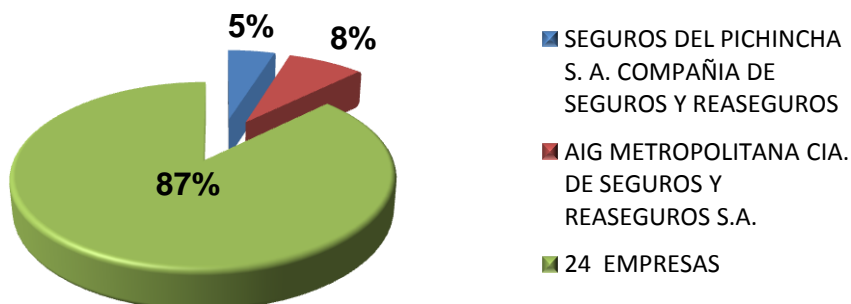
FUENTE: BCE, SBS

ELABORACIÓN: AUTORES

Entre ambas compañías concentran el 13% de los ingresos generados en el sistema de seguros de vida y generales, por las 23 empresas aseguradoras que operan en seguros de vida y generales y que se encuentran bajo el control y supervisión de la Superintendencia de Bancos y Seguros, como se detalla en el gráfico No. 27.

GRÁFICO No. 27

**% CONCENTRACION EMPRESAS GRUPO
PICHINCHA CON RESPECTO AL TOTAL DE
INGRESOS DEL SISTEMA DE SEGUROS DE VIDA Y
GENERALES
AÑO 2010**



FUENTE: BCE, SBS

ELABORACIÓN: AUTORES

En lo relacionado a sociedades Financieras, se destaca DINERS CLUB DEL ECUADOR S. A. con una participación del 85% del total de ingresos generados en esta actividad como se observa en el cuadro No. 17.

CUADRO NO. 17

**INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO PICHINCHA EN RELACIÓN AL TOTAL DE
INGRESOS DE LAS SOCIEDADES FINANCIERAS**

EMPRESA	CIU		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	% CONCENTRACION CON RESPECTO AL TOTAL DE INGRESOS SOCIEDADES FINANCIERAS
DINERS CLUB DEL ECUADOR S. A.	J6592	OTROS TIPOS DE CREDITO.	203.776.194,84	84,77%

FUENTE: SRI, SBS, BCE

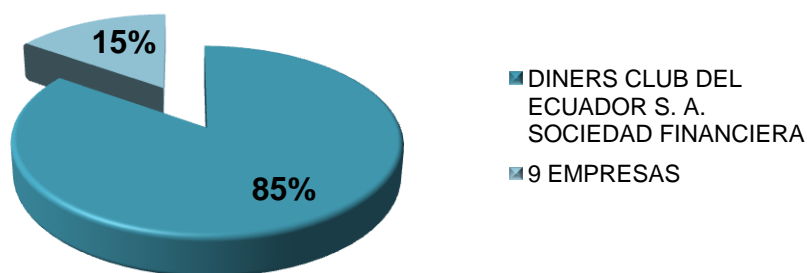
ELABORACIÓN: AUTORES

Esta compañía al 2010 registra activos por USD 923,94 millones, pasivos por USD 757,98 millones, un patrimonio de USD 165,97 millones y utilidades que ascienden a USD 37,14 millones.

millones⁷⁷. Cabe destacar que al año 2010 existen registradas 10 sociedades financieras, lo cual evidencia un indicador de concentración bastante elevado, el mismo que se puede ver ilustrado en el gráfico No. 28.

GRÁFICO No. 28

**% CONCENTRACION DINERS CLUB DEL
ECUADOR CON RESPECTO AL TOTAL DE
INGRESOS SOCIEDADES FINANCIERAS**



FUENTE: SRI, SBS, BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

Otra actividad en la que las empresas del Grupo Pichincha ejercen concentración en los ingresos es la registrada en la CIU J6719 “*ACTIVIDADES AUXILIARES DE LA INTERMEDIACION FINANCIERA N.C.P.*”, en la que las cuatro empresas del grupo que se encuentran inmersas en esta actividad, tienen en conjunto una participación del 78% del total de ingresos de esta actividad, lo que se detalla en el cuadro No. 18.

⁷⁷ <http://www.ekosnegocios.com/empresas/empresas.aspx?ide=11019>

CUADRO No. 18
INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO PICHINCHA CIU J6719 EN RELACIÓN AL
TOTAL DE INGRESOS DE LA CIU J6719

EMPRESA	CIU		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	% CONCENTRACION CON RESPECTO AL TOTAL CIU J6719
AMERAFIN S.A.	J6719	ACTIVIDADES AUXILIARES DE LA INTERMEDIACION FINANCIERA N.C.P.	132.628,94	0,28%
AMERICAN INTERNATIONAL UNDERWRITERS DEL ECUADOR SA	J6719	OTRAS ACTIVIDADES AUXILIARES A LAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS FINANCIEROS.	1.479.531,35	3,10%
INTERDIN S.A. EMISORA Y ADMINISTRADORA DE TARJETAS DE CREDITO	J6719	ACTIVIDADES AUXILIARES DE LA INTERMEDIACION FINANCIERA N.C.P.	25.025.637,87	52,46%
BANRED S. A.	J6719	OTRAS ACTIVIDADES AUXILIARES A LAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS FINANCIEROS.	10.671.100,31	22,37%
TOTAL			37.308.898,47	78%

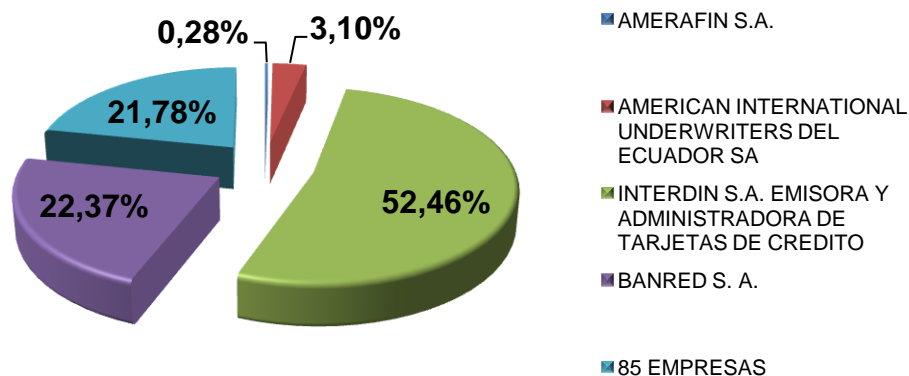
FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS

ELABORACIÓN: AUTORES

De estas cuatro empresas, destaca INTERDIN S.A. con una participación del 53%, seguida de BANRED S.A. con el 22% y finalmente AMERICAN INTERNATIONAL UNDERWRITERS DEL ECUADOR S.A. y con el 3%. Cabe señalar que en esta actividad se registra un total de 89 empresas, lo cual evidencia un índice de concentración elevado, esto se puede observar en el gráfico No. 29.

GRÁFICO No. 29

PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO PICHINCHA CIIU J6719 EN RELACIÓN AL TOTAL DE LA CIIU J6719



FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

En la actividad K7230 “*PROCESAMIENTO DE DATOS*”, se destaca la compañía DINSISTEMAS CIA. LTDA., la cual registra una participación del 76% frente a los ingresos totales generados en dicha actividad, como se detalla en el cuadro No. 19.

CUADRO No. 19

INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO PICHINCHA CIIU K7230 EN RELACIÓN AL TOTAL DE INGRESOS DE LA CIIU K7230

EMPRESA	CIIU		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	% CONCENTRACION CON RESPECTO AL TOTAL CIIU K7230
DINSISTEMAS CIA. LTDA.	K7230	PROCESAMIENTO DE DATOS.	604.130,07	76%

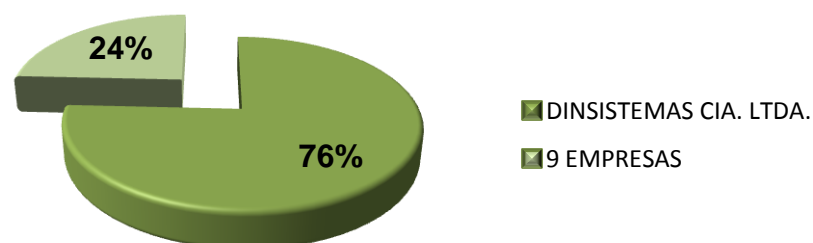
FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

Este indicador además de ser elevado, es significativamente alto considerando que en esta actividad se encuentran registradas 10 empresas, lo que se puede observar en el gráfico No. 30.

GRÁFICO No. 30

**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LAS
EMPRESAS GRUPO PICHINCHA CIU K7020 EN
RELACIÓN AL TOTAL DE LA CIU K7020**



FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

Finalmente, se destaca la empresa PICHINCHA SISTEMAS ACOVI C.A., la cual brinda servicios de recuperación de cartera y se encuentra dentro de la CIU K7499 “*OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE APOYO A EMPRESAS N.C.P.*”, con una participación del 96% frente al total de ingresos generados en esta actividad, lo cual se detalla en el cuadro No. 20.

CUADRO No. 20

**INGRESOS PICHINCHA SISTEMAS ACOVI C.A. GRUPO PICHINCHA CIU K7499 EN
RELACIÓN AL TOTAL DE INGRESOS DE LA CIU K7499**

EMPRESA	CIU		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	% CONCENTRACION CON RESPECTO AL TOTAL CIU K7499
PICHINCHA SISTEMAS ACOVIC.A.	K7499	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE APOYO A EMPRESAS N.C.P.	9.408.455,11	96%

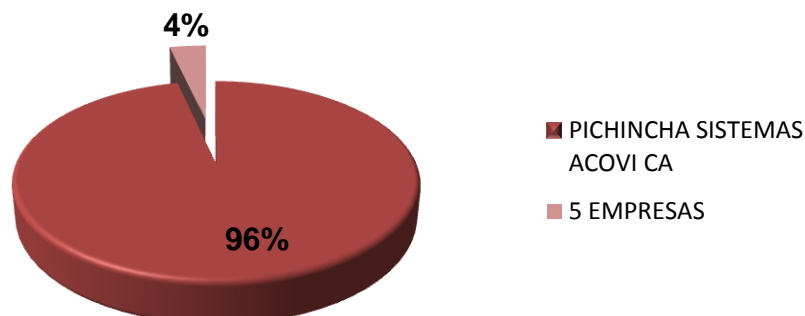
FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

Este indicador muestra una significativa concentración de ingresos, que significa prácticamente un monopolio, si consideramos que existen registradas 6 empresas en esta actividad, lo cual se puede observar en el gráfico No. 31.

GRÁFICO No. 31

**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LAS
EMPRESAS GRUPO PICHINCHA CIU K7499 EN
RELACIÓN AL TOTAL DE LA CIU K7499**



FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

Cabe indicar que esta empresa al 2010 registra activos por USD 4,63 millones, pasivos por USD 1,48 millones, un patrimonio que asciende a USD 3,15 millones y utilidades por USD 1,48 millones⁷⁸.

3.2.4. Grupo General Motors

3.2.4.1 Breve reseña histórica del grupo

Grupo económico transnacional, fabricante de automóviles y camiones fundado en 1908 cuya sede central se encuentra ubicada en Detroit, Estados Unidos. En 2010 “General Motors fue considerada como la segunda empresa más grande del mundo respecto a su rama de actividad debido al nivel de ventas alcanzadas, con ventas de alrededor de 8.39 millones de unidades a nivel mundial”⁷⁹.

El ingreso de la marca Chevrolet -GM- al Ecuador da inicio en 1926 cuando el país recibe el primer vehículo Chevrolet de su historia⁸⁰. Sin embargo como Grupo, General Motors inicia su actividad en el país vinculándose con capitales nacionales provenientes de las familias Pinto y Botar Kendur; la fusión de capitales transnacionales y locales dio paso a la inserción del Grupo a la economía local a gran escala; a través de su incursión en 1981 como accionista de la empresa Ómnibus BB

⁷⁸ <http://www.ekosnegocios.com/empresas/empresas.aspx?ide=1113>

⁷⁹ <http://ventacarros.com/ventas/automotriz-mas-grande-del-mundo-2010>

⁸⁰ <http://careers.gm.com/careers-worldwide/south-america/ecuador.html>

fundada en 1980 por las familias antes mencionadas inyectando una fuerte inversión con el objeto de masificar el ensamblaje de miles de automóviles, camionetas y todoterrenos en Ecuador⁸¹.

En la actualidad General Motors Ecuador, es un grupo económico independiente, su estructura se encuentra alineada a la estrategia transnacional de General Motors EE.UU a nivel mundial, sus accionistas, capitales extranjeros en su mayoría dejan de lado su pasado vinculante al desaparecido Grupo Pinto y forjan su actual historia como un grupo económico transnacional, con un leve toque nacional AUTOMOTRIZ - GMAC ECUADOR, es el vínculo nacional de la empresa transnacional en Ecuador.

3.2.4.2. Ubicación y concentración geográfica de las empresas del grupo

Es importante mencionar que las 8 empresas identificadas como parte del grupo, han conseguido vincularse en la dinámica de varias ramas de actividad y sectores de la economía del país en el periodo de estudio 2006 – 2010, se encuentran registradas en la provincia Pichincha, tal y como se puede observar en el cuadro siguiente:

CUADRO No. 21
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS
GRUPO GENERAL MOTORS
PERÍODO 2006 - 2010

PROVINCIA	No. EMPRESAS POR PROVINCIA	% No. EMPRESAS POR PROVINCIA	INGRESOS No. EMPRESAS POR PROVINCIA	% INGRESOS No. EMPRESAS POR PROVINCIA
PICHINCHA	8	100%	1.054.195.944,05	100%
TOTAL	8	100%	1.054.195.944,05	100%

FUENTE: SRI, BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

Por otra parte La concentración geográfica no solo se aplica al número de empresas pertenecientes al grupo sino también al porcentaje de ingresos que estas generan para el mismo, en este caso, ya que la totalidad de empresas del grupo se encuentran ubicadas en la provincia de Pichincha la concentración de los ingresos respecto a la provincia en mención es total, percibiendo ingresos promedio para el periodo de estudio de USD 1.054.2 millones.

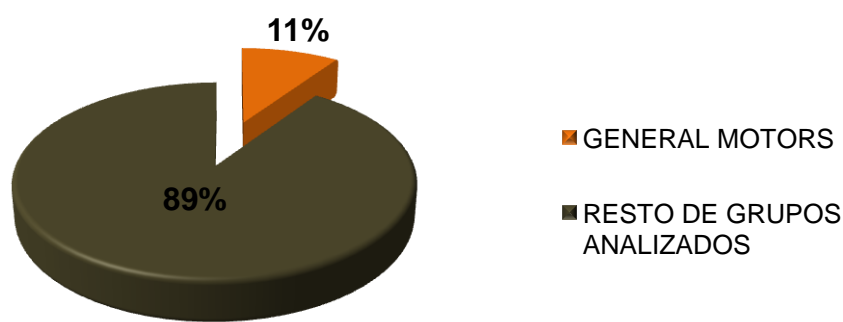
⁸¹ <http://careers.gm.com/careers-worldwide/south-america/ecuador.html>

3.2.4.3. Posición del grupo en el Ranking de los 13 grupos estudiados

De los trece grupos analizados, Grupo GENERAL MOTORS es el cuarto grupo que mayor volumen de ingresos en promedio ha generado en el período de estudio, los cuales ascienden a USD1.054 millones, mismos que representan el 11% de la participación frente al total de ingresos generados en promedio por los grupos estudiados, lo cual se puede observar en el gráfico No. 32.

GRÁFICO No. 32

**PARTICIPACION DE LOS INGRESOS PROMEDIO
GRUPO GENERAL MOTORS FRENTE A LOS 13
GRUPOS ANALIZADOS
PERÍODO 2006-2010**



FUENTE: SRI, BCE

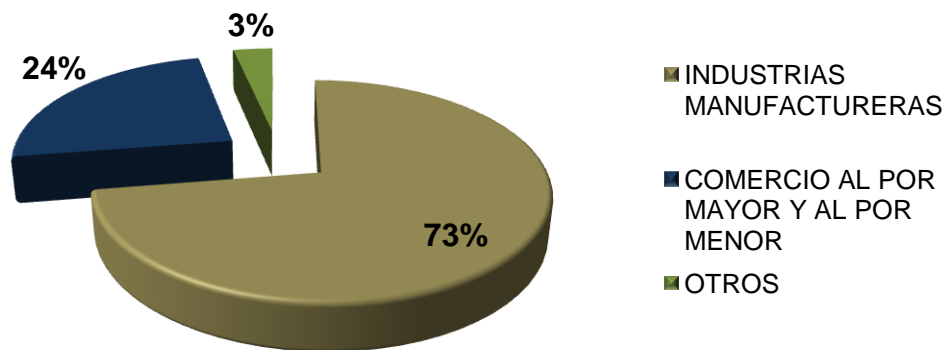
ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.1.4. Estrategia del grupo dentro del mercado nacional

Grupo GENERAL MOTORS está orientado en mayor medida a la actividad manufacturera (ensamblaje de vehículos), siendo así, las empresas que se dedican a la misma reportan ingresos de alrededor de USD 872.9 millones lo que representa el 73% de los ingresos del grupo, seguido de la actividad comercial (venta de vehículos) la cual reportó para el grupo USD 289.8 millones que representan el 24% de los ingresos totales del grupo, por otra parte, la actividad inmobiliaria aunque en menor medida respecto a las actividades anteriormente consideradas, reportan para el grupo USD 36.4 millones lo que representa el 3% de los ingresos del mismo, por último la intermediación financiera, cuyo aporte para los ingresos del grupo es relativamente baja, pues reportó para el periodo USD 4.5 millones lo que representa un 0.38% de los ingresos del grupo, como se puede apreciar en el gráfico No. 33.

GRÁFICO No. 33

**PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO
GENERAL MOTORS SOBRE EL TOTAL DE INGRESOS
DEL GRUPO POR CIU A UN LITERAL**



FUENTE: SRI, BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

Según el SRI los accionistas de grupo General Motors Ecuador se encuentran registrados o localizados en su mayoría en Estados Unidos, ALLY FINANCIAL INC., GM LAAM HOLDING LLC., y GMAC SOUTH AMERICA LLC., además de inversión japonesa a través de ISUZU MOTORS LIMITED., y del capital vinculante nacional a través de AUTOMOTRIZ - GMAC ECUADOR.

Este Grupo se dedica principalmente al ensamblaje de vehículos -Chevrolet-, lo cual es su pilar fundamental, el comercio al por mayor y menor es el escalón siguiente de la cadena de valor del grupo; el ensamblaje de vehículos no solo se lo realiza con el objeto de cubrir la demanda del mercado nacional sino también el mercado de la Comunidad Andina de Naciones y Venezuela.

Para el 2010, Jeffrey Cadena, presidente ejecutivo de General Motors Ecuador indicó que durante los cinco primeros meses del año la empresa había vendido 18.600 unidades en el mercado local y han exportado más de 5 mil vehículos Chevrolet a Colombia⁸².

Gracias al número de ventas en el Ecuador y países vecinos, General Motors se ha convertido en la empresa más grande en su rama de actividad en el país, por lo tanto, al tener resultados positivos en el mercado de la CAN, el fabricante estadounidense de autos General Motors (GM) prevé realizar

⁸² http://www.patiodeautos.com/detalle_noticia.asp?id=1023

una inversión de USD 45 millones este año en su planta en el Ecuador para la ampliación de su oferta de productos⁸³.

Adicionalmente, en gran medida la estrategia del grupo ha sido la elaboración de ciertas partes y ensamblaje de ciertos modelos de vehículos en distintos países en los cuales se pueda aplicar la ventaja competitiva, es decir ciertos países que por su necesidad de atraer capitales externos brindan ciertas facilidades a cierto tipo de actividad, entre ellos el Ecuador, lo manifestado se solventa con lo expuesto por Fernando Agudelo, presidente de GM en el Ecuador, quien en una entrevista para un diario del país, indicó que la empresa estudia la posibilidad de ampliar el porcentaje de autopartes (CKD) nacionales en la fabricación de los autos, por lo que actualmente existe un acercamiento con el Ministerio de la Producción, con la finalidad de conocer que autopartes podrían implementarse⁸⁴.

Sin embargo de lo anterior, no se pretende encasillar a Grupo General Motors afirmando que solo se dedique a las actividades anteriormente referidas, su incursión en el sector inmobiliario, e intervención financiera ha permitido considerar a la Transnacional General Motors filial Ecuador como un grupo económico en crecimiento y expansión.

Finalmente se puede sostener que General Motors maneja una cadena de valor estructurada bajo la forma de un Trust económico, ya que el mismo grupo elabora partes de vehículos, las ensambla finalmente comercializa autos; claro está un trust económico no estaría completo sin el apoyo del capital bancario que le permita dinamizar su actividad, lo cual se demuestra a través de su vinculación con uno de los bancos más grandes del país, Banco de Guayaquil (Grupo Lasso), a través de la firma de un convenio, mediante el cual, las dos empresas consolidan y desarrollan esquemas de negocios para incrementar la venta de vehículos Chevrolet y el financiamiento de estos en el mercado nacional⁸⁵.

3.2.4.5. Empresas más importantes respecto al total de empresas pertenecientes al grupo, considerando su aporte a los ingresos del mismo.

Para el presente caso se han considerado a las 8 empresas que a lo largo del periodo de estudio (2006-2010) han permanecido registradas e identificadas claramente como parte constitutivas del grupo; con la información obtenida tanto del SRI como del Banco Central del Ecuador se ha podido

⁸³ <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/general-motors-quiere-seguir-invirtiendolo-en-el-ecuador-541870.html>

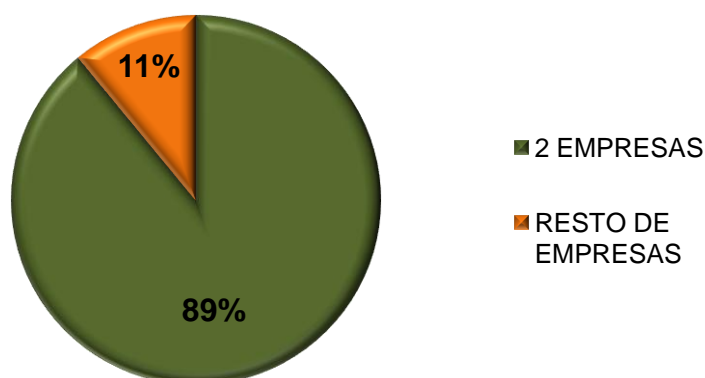
⁸⁴ <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/general-motors-quiere-seguir-invirtiendolo-en-el-ecuador-541870.html>

⁸⁵ <http://www.flickr.com/photos/bancoguayaquil/3650033001/>

elaborar un listado de las empresas del Grupo General Motors que mayor importancia tienen para el mismo gracias a su aporte a los ingresos totales generados por la totalidad de sus empresas dentro del período de estudio, como se puede apreciar en el gráfico No. 34.

GRÁFICO No. 34

**PORCENTAJE DE INGRESOS EMPRESAS MAS IMPORTANTES GRUPO GENERAL MOTORS
PERÍODO
2006 - 2010**



FUENTE: SRI, BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

Dos son las empresas más importantes y representativas del grupo debido a los altos ingresos alcanzados en el periodo de estudio (2006 - 2010) las mismas que mantienen como matriz a la Provincia de Pichincha.

CUADRO No. 22

**UBICACIÓN EMPRESAS CON MAYOR VOLUMEN DE INGRESOS PROMEDIO
CONSIDERANDO SU APOORTE A LOS INGRESOS PERCIBIDOS POR EL GRUPO EN
EL PERIODO 2006 – 2010**

EMPRESAS	% INGRESOS EMPRESA RESPECTO AL TOTAL	PROVINCIA
OMNIBUS BB TRANSPORTES S.A	67	PICHINCHA
GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A.	22	PICHINCHA

FUENTE: SRI-BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

Por lo antes expuesto, se puede considerar como las fortalezas del grupo, la fabricación y venta de vehículos automotores. A continuación en el cuadro No. 23 se encuentra el detalle de las empresas más importantes del Grupo General Motors, en el período 2006 - 2010.

CUADRO No. 23
EMPRESAS CON MAYOR VOLUMEN DE INGRESOS PROMEDIO CONSIDERANDO
SU APOORTE A LOS INGRESOS PERCIBIDOS POR EL GRUPO EN EL PERIODO 2006 –
2010

EMPRESAS	Rama de Actividad Económica (Cuentas Nacionales)		CIU		INGRESOS PROMEDIO (USD)	% EMPRESA RESPECTO AL TOTAL
OMNIBUS BB TRANSPORTES S.A.	030001	Fabricación de equipo de transporte	D3410	FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	709.918.446,11	67%
GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A.	035001	Comercio al por mayor y al por menor; incluido comercio de vehículos automotores y motocicletas	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	228.440.129,13	22%

FUENTE: SRI-BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.4.6. Porcentaje de concentración de ingresos de las empresas del grupo por CIU, considerando las actividades económicas más representativas para el grupo

Con el objeto de efectuar un análisis sobre la concentración de los ingresos de las empresas en su respectiva actividad económica, para el presente análisis se considero al año 2010 como base de estudio para de esta manera poder identificar de forma actual y sin distorsión el nivel de concentración de las empresas en su actividad económica. Tomando en cuenta su CIU a un literal más cuatro dígitos se ha podido identificar que Grupo General Motors ejerce una alta concentración en la “*Fabricación de Vehículos Automotores*”, con un porcentaje de participación de su empresa inmersa en esta actividad del 61% respecto al total de ingresos generados por las 23 empresas registradas en la superintendencia de compañías dedicadas a esta actividad, como detalla el cuadro No. 24.

CUADRO No. 24
INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO GENERAL MOTORS CIU D3410 EN
RELACIÓN AL TOTAL DE INGRESOS DE LA CIU D3410

EMPRESA	CIU		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	TOTAL CIU D3410	% CONCENTRACION EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL CIU D 3410
OMNIBUS BB TRANSPORTES S.A.	D3410	FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	793.009.930,19	1.302.432.570,20	61%
TOTAL			793.009.930,19	1.302.432.570,20	61%

FUENTE: SRI/BCE/SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

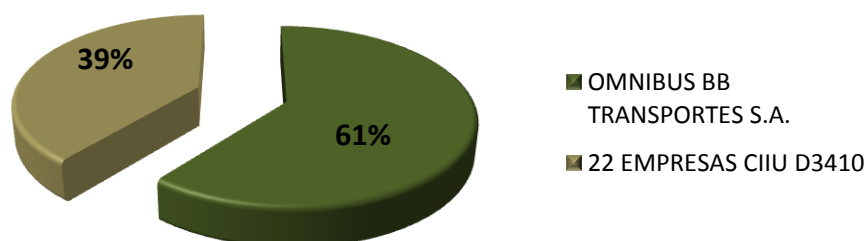
La empresa OMNIBUS BB TRANSPORTES S.A, dedicada a la fabricación de vehículos comerciales: camionetas, camiones, tractores para semirremolques de circulación por carretera, registra una participación del 61% del total de ingresos de la CIU D3410, siendo este un indicador elevado en esta rama de actividad considerando que dentro de esta actividad se han establecido 23 empresas.

En el gráfico No. 35, se puede observar la participación de estas empresas en relación con el total de ingresos de la CIU D3410. Adicionalmente cabe señalar que según la revista Eckos, esta empresa registra al año 2010 activos que ascienden a USD 379.84 millones, con un patrimonio de USD 198.41 millones y utilidades de USD 23.1 millones⁸⁶.

⁸⁶<http://www.ekosnegocios.com/empresas/Empresas.aspx?idE=3&nombre=OMNIBUS%20BB%20TRANSPORTES%20S.A.&b=1>

GRÁFICO No. 35

**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE OMNIBUS BB
GRUPO GENERAL MOTORS CIU D3410 EN RELACIÓN
ALTOTAL DE LA CIU D3410**



FUENTE: SRI, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

Otra actividad económica altamente concentrada por este grupo es la “*Fabricación de Partes, Piezas y Accesorios para Vehículos Automotores y para sus Motores*”, con un porcentaje de participación de su empresa inmersa en esta actividad del 45% respecto al total de ingresos generados por las 37 empresas registradas en la superintendencia de compañías ubicadas en esta CIU, lo cual se detalla en el cuadro No. 25.

CUADRO No. 25

**INGRESOS DE ELASTO S.A. GRUPO GENERAL MOTORS CIU D3430 EN RELACIÓN
AL TOTAL DE INGRESOS DE LA CIU D3430**

EMPRESA	CIU		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	TOTAL CIU D3430	% CONCENTRACION EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL CIU D 3430
ELASTO SA	D3430	FABRICACION DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES.	79.914.528,52	178.920.569,16	45%
TOTAL			79.914.528,52	178.920.569,16	45%

FUENTE: SRI/BCE/SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

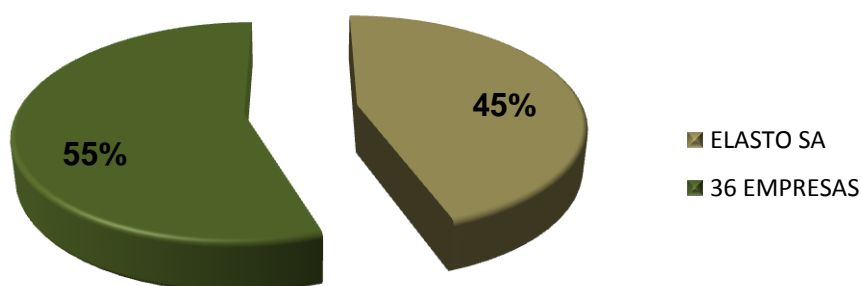
ELABORACIÓN: AUTORES

En el gráfico No. 36, se puede observar la participación de ELASTO S.A., empresa dedicada a la fabricación de partes, piezas y accesorios de carrocerías para vehículos automotores, el porcentaje que ELASTO SA representa respecto al total de ingresos generados por las empresas registradas en la CIU D3430 al año 2010, fue de 45%, un indicador relativamente alto de concentración en esta rama de actividad considerando que dentro de la misma se ubican 36 empresas adicionales.

Adicionalmente cabe indicar que según la revista Eckos, esta empresa registra al año 2010 ventas por USD 79.9 millones; sus activos ascienden a USD 27.57 millones, con un patrimonio de USD 9.69 millones y utilidades de USD 2.74 millones⁸⁷.

GRÁFICO No. 36

PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE ELASTO S.A. GRUPO GENERAL MOTORS CIU D3410 EN RELACIÓN AL TOTAL DEL LA CIU D 3430



FUENTE: SRI /BCE/SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

Finalmente, en referencia a GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A, respecto a la CIU G5010, en la cual se la ha establecido, apenas y representa el 8% de la misma, sin embargo; según la revista Eckos, esta empresa, al año 2010 sus activos ascienden a USD 213.19 millones, con un patrimonio de USD 129.08 millones y utilidades de USD 29.17 millones⁸⁸.

⁸⁷ <http://www.ekosnegocios.com/empresas/Empresas.aspx?idE=150&nombre=ELASTO%20S.A.&b=1>

⁸⁸ <http://www.ekosnegocios.com/empresas/Empresas.aspx?idE=22&nombre=GENERAL%20MOTORS%20DE%20ECUADOR%20S.A.&b=1>

3.2.5. Grupo Holcim

3.2.5.1. Breve reseña histórica del grupo

Holcim es una de las mayores empresas a nivel mundial, dedicada al suministro de cementos y áridos (piedra caliza, arena y grava) así como otros materiales como hormigón premezclado y combustibles alternativos. El Grupo ha adquirido participaciones en otras empresas, ampliando su base a más de 50 países⁸⁹, que fue lo que sucedió en nuestro país con la empresa La Cemento Nacional.

El 12 de julio de 1923 fue fundada la planta cementera San Eduardo, bajo la denominación de Industrias y Construcciones, situada a cuatro kilómetros de la ciudad de Guayaquil. En ese entonces la producción del cemento Cóndor alcanzaba las tres mil toneladas. Posteriormente el cemento Cóndor toma el nombre de Rocafuerte⁹⁰.

La Cemento Nacional, fue fundada en 1927, por José Rodríguez Bonín, ligado al poderoso grupo de banqueros guayaquileños que entonces dominaba los destinos del país. Derrocados por la revolución juliana, La Cemento cambia de dueños y pasa a ser propiedad de un norteamericano que también fue dueño de la Cervecería Nacional. Hasta que a comienzos de los setenta, la dictadura militar la convierte en una empresa mixta, en la que el gobierno tiene el 51 por ciento de las acciones.

El anterior dueño, Presley Norton, vende su paquete accionario al grupo suizo Holderbank (hoy Holcim), posteriormente durante el gobierno de Sixto Durán Ballén, La Cemento es una de las primeras empresas que se privatizan, Holderbank se convirtió en el accionista mayoritario, y La Cemento Nacional se convirtió en un poderoso holding eje de un gigantesco grupo empresarial que oferta materiales sector de la construcción: cemento, hormigones, agregados, productos de concreto, cal y asfalto⁹¹.

En el 2004 la Cemento Nacional cambia de nombre a HOLCIM ECUADOR y también su estrategia de negocios decidiendo concentrar su atención y operaciones en el rubro cemento⁹².

⁸⁹ <http://es.wikipedia.org/wiki/Holcim>

⁹⁰ <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/2524/1/4994.pdf>

⁹¹ <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/la-cemento-nacional-opta-por-el-desarrollo-74875.html>

⁹² <http://www.bloqcim.com/presentacion/empresa.aspx>

3.2.5.2. Ubicación y concentración geográfica de las empresas del grupo

Las cinco empresas que son propiedad del grupo, registran como provincia matriz a Guayas, lo cual se puede observar en el cuadro No. 26, por lo que el 100% de los ingresos se encuentran concentrados en dicha provincia. Como se puede observar las cinco empresas del grupo han generado ingresos promedio por USD 826,56 millones, en el período 2006-2010.

CUADRO No. 26
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO HOLCIM
PERÍODO 2006 -2010.⁹³

EMPRESAS	PROVINCIA	Ingresos Promedio Provincia Matriz En USD	% Ingresos Promedio Provincia Matriz
CONSTRUMERCADO S.A.	GUAYAS	432.113.890,92	52,28%
HOLCIM ECUADOR S.A.	GUAYAS	380.381.134,69	46,02%
GENERADORA ROCAFUERTE S.A. GENEROCA	GUAYAS	11.336.495,38	1,37%
HOLCIM AGREGADOS S.A.	GUAYAS	2.643.329,42	0,32%
FUROCA S.A. EN LIQUIDACION	GUAYAS	84.634,68	0,01%
TOTAL		826.559.485,08	100,00%

FUENTE: SRI

ELABORACIÓN: AUTORES

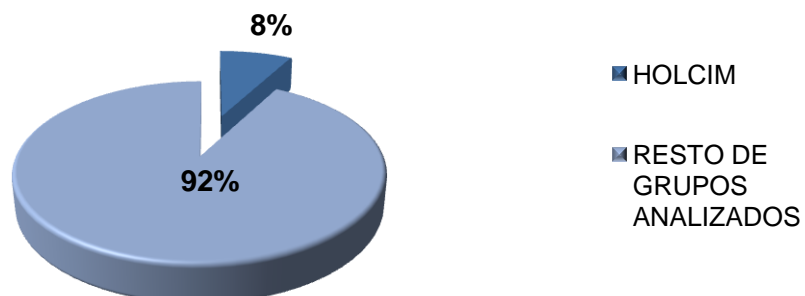
3.2.5.3. Posición del grupo en el Ranking de los 13 grupos estudiados

En el Ranking de ingresos promedio generados por los grupos económicos analizados, en el período 2006 – 2010, Holcim se encuentra ubicado en el quinto lugar, con un promedio de ingresos que ascienden a USD 826,5 millones, lo cual significa el 8% del total de ingresos promedio de los quince grupos analizados, como se lo puede observar en el gráfico No. 37.

⁹³ Fuente: Dirección de Estadísticas Económicas -BCE-, www.sri.gob.ec, Ranking Grupos Económicos del Ecuador -SRI-, período 2006-2010.

GRÁFICO No.37

**PARTICIPACION DE LOS INGRESOS PROMEDIO GRUPO
HOLCIM FRENTE A LOS 13 GRUPOS ANALIZADOS
PERÍODO 2006-2010**



FUENTE: SRI

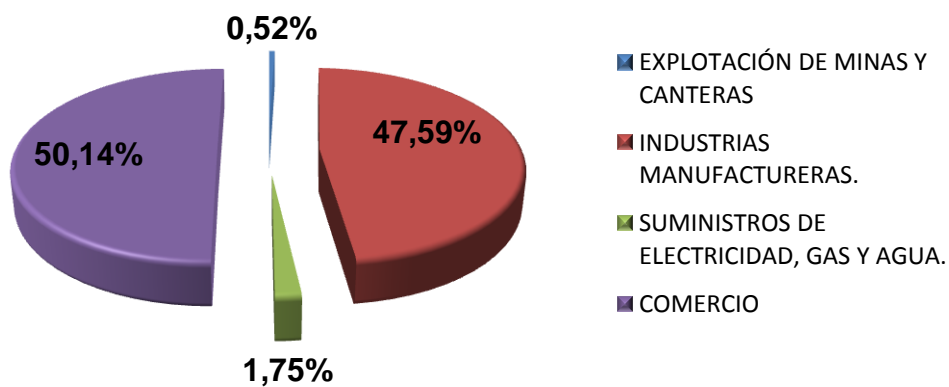
ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.5. 4. Estrategia del grupo dentro del mercado nacional

El grupo Holcim se dedica a la producción de cemento y agregados, así como de hormigón. Según la CIU de sus empresas, estas se dedican a la explotación de minas y canteras, el comercio, la industria y el suministro de electricidad, los cuales representan el 50, 48 y 2%, respectivamente, lo cual se lo puede observar en el gráfico No. 38.

GRÁFICO No. 38

**PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO
HOLCIM SOBRE EL TOTAL DE INGRESOS DEL GRUPO
POR CIU A UN LITERAL**



FUENTE: SRI, BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

La estrategia del grupo se encuentra orientada principalmente a la producción y comercialización de cemento. La producción se la efectúa a través de sus empresas Holcim y Agregados Holcim, la cual cuenta con una planta ubicada en el km 19 de la vía a la costa en la ciudad de Guayaquil y una molienda en Latacunga. Dispone también de un laboratorio que monitorea constantemente el cemento que produce desde la extracción de la caliza hasta su almacenamiento y envasado. El portafolio de cementos Holcim está compuesto por cuatro tipos de productos Holcim Premium, Holcim Ultradurable, Holcim Base Vial, Holcim Rocafuerte.⁹⁴

Para la producción de hormigón cuenta con 7 plantas fijas en las ciudades de Guayaquil, Quito, Machala, Cuenca, Ambato y Manta, y 9 equipos móviles. Adicionalmente, dispone de 5 pavimentadoras, una máquina de encofrados deslizantes para bordillo – cunetas, 144 mixers, 42 equipos de bombeo y dos deck placers, estos últimos diseñados para mejorar el rendimiento en la colocación del hormigón en pisos y losas de gran tamaño⁹⁵.

Agregados Holcim se dedica a proveer de materiales agregados para la construcción tales como piedra triturada, grava y arena. Cuenta con 3 plantas de agregados ubicadas en Picoazá (Manabí), El Chorrillo (Manabí), y Pifo (Pichincha)⁹⁶

Construmercado es la empresa encargada de la comercialización de los productos que el grupo oferta en el mercado. Además el grupo posee su propia planta generadora de energía eléctrica, la empresa Generadora Rocafuerte, la cual provee de energía eléctrica a las empresas pertenecientes al grupo.

Por lo expuesto, se puede afirmar que el grupo se encuentra integrado de forma vertical, toda vez que cuenta con las plantas de producción donde elabora los productos que oferta, en las cuales obtiene y procesa la materia prima, sus empresas están abastecidas por su propia generadora de energía eléctrica y finalmente pone a la venta sus productos a través de su empresa comercializadora.

3.2.5.5. Empresas más importantes respecto al total de empresas pertenecientes al grupo, considerando su aporte a los ingresos del mismo.

En lo que se refiere a número de empresas, Holcim es un grupo pequeño, ya que registra apenas cuatro empresas activas. De las cuales, Construmercado S.A. y Holcim Ecuador, son las que

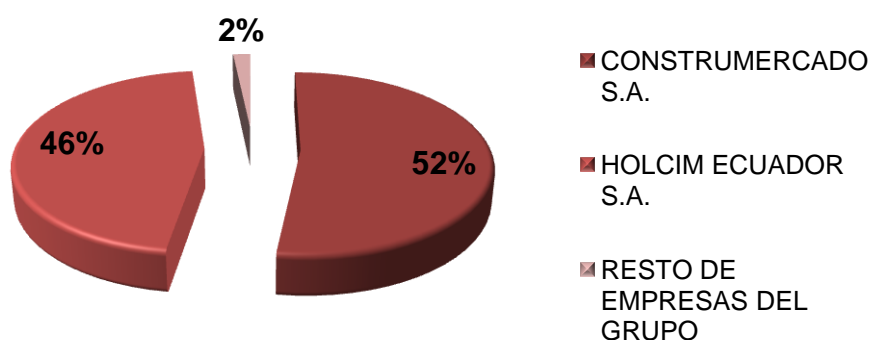
⁹⁴ <http://www.holcim.com.ec/es/productos-y-servicios/nuestros-productos/calidad/cementoholcim.html>

⁹⁵ <http://www.holcim.com.ec/es/nuestros-productos/calidad/hormigon.html>

⁹⁶ <http://www.holcim.com.ec/es/nuestros-productos/calidad/agregados.html>

mayormente aportan con ingresos promedio por USD 432,11 millones y USD 380,38 millones respectivamente, cifras que representan el 52 y 46% del total de ingresos promedio del grupo, como se puede observar en el gráfico No. 39.

GRÁFICO No. 39
EMPRESAS MÁS IMPORTANTES RESPECTO AL
TOTAL DE EMPRESAS PERTENECIENTES AL
GRUPO HOLCIM



FUENTE: SRI

ELABORACIÓN: AUTORES

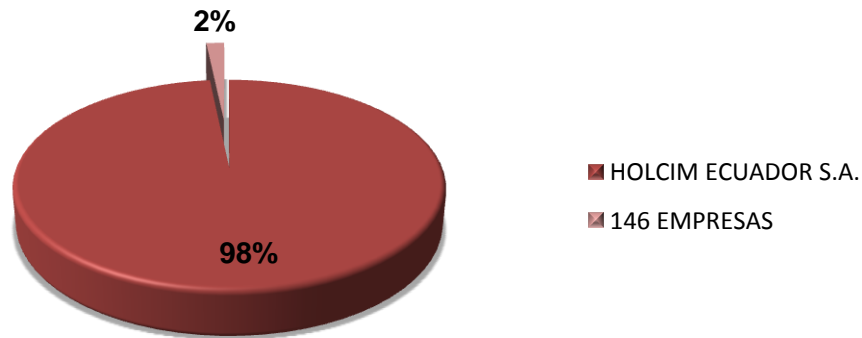
3.2.5.6. Porcentaje de concentración de ingresos de las empresas del grupo por CIU, considerando las actividades económicas más representativas para el grupo

En lo relacionado a la concentración de ingresos de estas empresas en relación a su respectiva CIU, se destaca Holcim Ecuador, ubicada dentro de la CIU D2694, “*fabricación de cemento, cal y yeso*”, con ingresos por USD 380,3 millones, la cual frente a la CIU 269⁹⁷ “*fabricación de productos minerales no metálicos n.c.p.*”, representa el 98% del total de ingresos registrados por las 147 compañías registradas en esta actividad al año 2010, lo que representa un indicador de alta concentración, considerando adicionalmente el número de compañías registradas en esta actividad, como se observa en el gráfico No. 40.

⁹⁷ En este caso se efectuó la comparación frente a la CIU a un literal más tres cifras, en razón que el indicador de concentración estaba sobrestimado, posiblemente a que las actividades de Holcim Ecuador no se enmarcan únicamente en la “fabricación de cemento y cal”, ya que en el objeto social de la compañía consta: “*Fabricar y producir clinker, cemento, hormigones en general, y cualquier otro producto industrial relacionado con los anteriores; entendiéndose como tal la destrucción de desechos durante el proceso de fabricación clinker.*”

GRÁFICO No. 40

**PARTICIPACION DE LOS INGRESOS DE HOLCIM
ECUADOR S.A. CIIU 2694 FRENTE AL TOTAL DE
INGRESOS CIIU D269**



FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

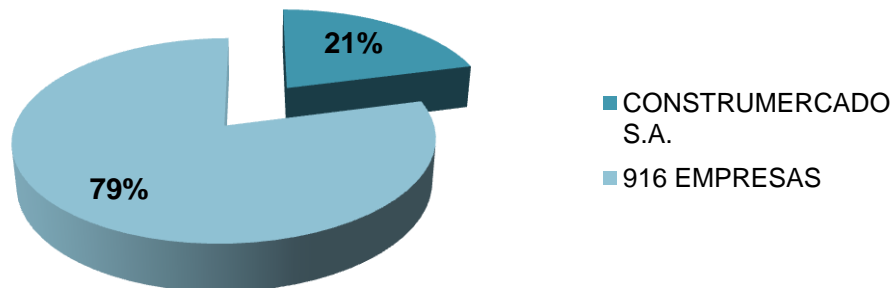
Adicionalmente cabe señalar que esta empresa registra al 2010, activos por USD 461,76 millones, pasivos por USD 136,70 millones, un patrimonio de USD 325,05 millones y utilidades por USD 104,91 millones⁹⁸.

Destaca también la empresa Construmercado, misma que se encuentra en la CIIU G5143, “*venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción*”, esta generó ingresos al 2010 por USD 415.16 millones, los mismos que representan el 21% del total de ingresos generados por esta actividad, que si bien no es indicador muy elevado, representa una importante participación en este mercado, considerando que existen registradas 917 compañías en esta actividad, esto se lo puede ver representado en el gráfico No. 41.

⁹⁸<http://www.ekosnegocios.com/empresas/Empresas.aspx?idE=13&nombre=HOLCIM%20ECUADOR%20S.%20A.&b=1>

GRÁFICO No. 41

**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE
CONSTRUMERCADO CIIU G5143 EN RELACIÓN AL
TOTAL DE LA CIIU G5143**



FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

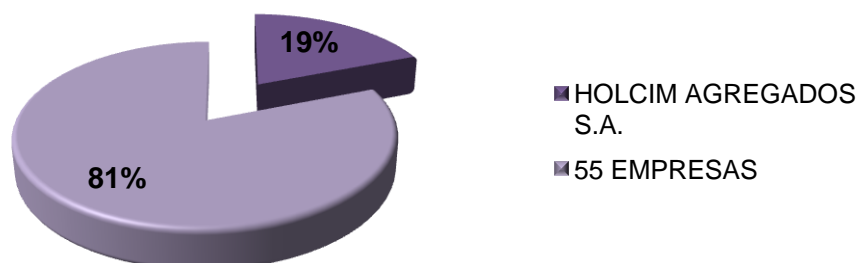
Es de advertir que esta empresa registra al 2010 activos por USD 82,21 millones pasivos por USD 50,54 millones, un patrimonio de USD 31,66 millones y utilidades por USD 24,7 millones⁹⁹.

Finalmente se encuentra la empresa Holcim Agregados, con ingresos por USD 4,27 millones, que significa una participación del 19% dentro del total de ingresos de la CIIU C1410, “*extracción de piedra, arena y arcilla*”. Esta no es una participación elevada, pero representa una cifra a ser tomada en consideración, toda vez que en esta actividad se encuentran registradas 56 compañías, lo que se demuestra en el gráfico No. 42.

⁹⁹ <http://www.ekosnegocios.com/empresas/empresas.aspx?ide=10>

GRÁFICO No. 42

PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE HOLCIM AGREGADOS CIIU C1410 EN RELACIÓN AL TOTAL DE LA CIIU C1410



FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

Es importante mencionar que Holcim Agregados al 2010 registra activos por USD15, 8 millones, pasivos por USD 3.79 millones y un patrimonio de USD 12.01 millones¹⁰⁰.

3.2.6. Grupo Noboa

3.2.2.1 Breve reseña histórica del grupo

Uno de los Grupos económicos con más historia en el Ecuador. El origen de este se remonta a la reagrupación de familias ex cacaoteras tales como «Marcos, Arosemena, Estrada, Icaza, Febres Cordero, Noboa Bejarano, Vallarino, Ponce Luque»¹⁰¹, quienes luego de la crisis del cacao se vieron en la necesidad de re direccionar sus capitales hacia la producción y exportación del banano, fruta que para aquella época terminaría por remplazar al cacao como producto estrella de la economía del país; sin embargo es con el ingreso del empresario Luis Adolfo Noboa Naranjo,” nacido en Ambato provincia de Tungurahua en 1916”¹⁰², que el Grupo se consolida, fortalece y expande, llegando a considerarse como uno de los grupos económicos más estables en la historia del país, sus empresas ligadas a la producción y exportación del banano, terminarían por ser el eje dinamizador del capital del Grupo; cabe mencionar que su empresa estrella ha sido

¹⁰⁰ <http://www.ekosnegocios.com/empresas/empresas.aspx?ide=2051>

¹⁰¹ FIERRO Carrión Luis, Los Grupos Financieros en el Ecuador, pág. 252

¹⁰² <http://museolann.webs.com/biografia.htm>

EXPORTADORA BANANERA NOBOA «constituida en 1946»¹⁰³, fundada por Luis Noboa Naranjo, misma que hasta la actualidad se ha mantenido como una de las empresas más grandes del mundo en su rama de actividad.

Tras la muerte de Luis Noboa Naranjo sería su hijo Álvaro Noboa Pontón quien tomaría las riendas del negocio convirtiéndose así en el líder y presidente del directorio de Corporación NOBOA, como anécdota se vale mencionar que fue Álvaro Noboa el promotor y miembro fundador del Banco del Litoral, constituido en abril 22 de 1988, el cual según su página oficial tiene como objetivo “ la vigorización de su economía, con especial énfasis en la Agro Exportación, la producción de alimentos vitales, la Industria y el Comercio”¹⁰⁴, banco vinculado directamente con el grupo en estudio.

Por otro lado, Grupo Noboa no solo ha concentrado ingentes cantidades de dinero y empresas sino que además su influencia en la política lo ha llevado varias veces a manejar la economía del país, apellidos vinculados al grupo tales como Arosemena, Febres Cordero, Noboa Bejarano, entre otros, han llegado al poder y por ende a manejar las riendas del Estado en varias oportunidades; se puede manifestar que este grupo ha sido uno de los que más presidentes a puesto en la historia del país.

Por otro lado, en los últimos años Grupo Noboa venido atravesado problemas legales como consecuencia de las supuestas evasiones de impuestos por parte de varias de sus empresas, como ejemplo se puede mencionar: según diario “El Ciudadano”, medio de comunicación público, en una noticia de 30 de mayo de 2011, “Las empresas Banacont S.A, e Industria Cartonera Ecuatoriana S.A, fueron clausuradas el lunes 30 de mayo de 2011 por no presentar sus declaraciones de Impuesto a la Renta, del ejercicio fiscal del 2010”¹⁰⁵, por otro lado según, ecuadorinmediato.com, medio de comunicación privado, en una noticia publicada en septiembre 03 de 2010 menciona, “SRI obtiene fallo favorable en juicio con Exportadora Bananera Noboa”¹⁰⁶, consecuencia de los problemas legales causados por evasión de impuestos de esta empresa lo que llevo a que el SRI demande a la misma por “90 millones de dólares que deberá pagar correspondiente a una glosa por impuestos e intereses de mora del año 2005”¹⁰⁷, según noticia publicada por Diario el Universo el viernes 14 de mayo de 2010, en la cual se menciona: “El director del SRI (Carlos Marx Carrasco) dijo que no es razonable que una empresa pague en el año 2005 USD259.218 de impuesto contra ventas declaradas superiores a los 300 millones. "Realizamos un proceso de investigación y

¹⁰³ FIERRO Carrión Luis. Op.cit.p.259

¹⁰⁴ <http://www.bancodellitoral.com/html/historia.htm>

¹⁰⁵ http://elciudadano.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=24889:empresas-del-grupo-noboa-fueron-clausuradas-por-incumplimiento-tributario-&catid=40:actualidad&Itemid=63

¹⁰⁶ http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/sri-obtiene-fallo-favorable-en-juicio-con-exportadora-bananera-noboa_sa--133275

¹⁰⁷ <http://www.eluniverso.com/2010/05/14/1/1356/coactiva-cotra-bananera-noboa-presentara-lunes.html>

encontramos que se ocultaron ingresos por más de 200 millones de dólares, eso es lo que no le dice al país".

Por lo anterior mencionado se puede concluir que un grupo económico, entre ellos Grupo Noboa, no solo alcanza ingentes cantidades de riqueza por su gran capacidad, visión empresarial y honestidad, sino que también a través de prácticas monopólicas, evasión de impuestos y explotación laboral, lo último en mención hace referencia al proceso de tercerización laboral masificado en el gobierno de Lucio Gutiérrez y relacionado a las empresas de grupo Noboa, como ejemplo se puede mencionar a la publicación de Diario el Universo de Diciembre 11 de 2005, misma que menciona "130 empresas tercerizan personal al grupo Noboa" en la cual se manifiesta, "Más de 100 empresas que tercerizan personal para la Corporación Noboa fueron identificadas el jueves y viernes pasados en Guayaquil por un equipo del Ministerio de Trabajo y funcionarios de la Subsecretaría del Litoral"¹⁰⁸, noticia ratificada por Diario Hoy, medio de comunicación privado, de enero 02 de 2006, en el que se expone: "Tercerización: ilegalidad campea", en cuyo interior se revela que "Según el listado del Ministerio de, entre las empresas que deslindan responsabilidades mediante tercerizadoras están las del ex candidato a la presidencia de la República y empresario Álvaro Noboa"¹⁰⁹.

3.2.6.2. Ubicación y concentración geográfica de las empresas del grupo

Es importante mencionar que 109 empresas han sido identificadas como parte de Grupo Noboa, mismas que han conseguido vincularse en la dinámica de varias ramas de actividad y sectores de la economía del país en el periodo de estudio 2006 – 2010, la mayoría de estas se encuentran registradas en la provincia con mayor población del país, es decir mantienen como sede o matriz a la provincia de Guayas, seguida aunque en menor proporción por las provincias de Pichincha, Cotopaxi y Manabí, tal y como se puede observar en la siguiente tabla:

¹⁰⁸<http://www.eluniverso.com/2005/12/11/0001/9/A8C8A27C48994CBDAE533BF9F1E4C2D2.html>

¹⁰⁹<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/tercerizacion-ilegalidad-campea-222672.html>

CUADRO No. 27
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO NOBOA
PERÍODO 2006 - 2010.

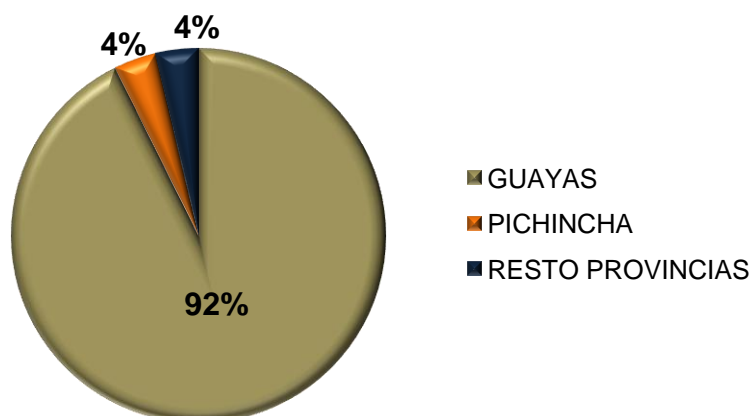
PROVINCIA	No. EMPRESAS POR PROVINCIA	% No. EMPRESAS POR PROVINCIA	INGRESOS No. EMPRESAS POR PROVINCIA	% INGRESOS No. EMPRESAS POR PROVINCIA
GUAYAS	101	93%	646.037.783,45	85,59%
PICHINCHA	4	4%	505.934,13	0,07%
MANABI	3	3%	93.455.955,39	12%
COTOPAXI	1	1%	14.786.463,18	1,96%
TOTAL	109	100%	754.786.136,15	100%

Fuente: SRI-BCE

Elaboración: Autores

Por otra parte, la ubicación geográfica de las empresas de Grupo Noboa, se encuentran concentradas en la Provincia del Guayas; 101 son las empresas cuya matriz se encuentra en la provincia en mención, mismas que representan el 93% de las empresas del grupo; por otra parte, apenas y el 7% de las empresas del grupo, no mantienen como sede o matriz a Guayas, el resto de empresas ubican como matriz sede a las provincias de Manabí con el 3%, Pichicha con el 4% y Cotopaxi con el 1% de empresas del grupo, respectivamente. Por lo tanto se puede concluir que Grupo NOBOA tiene como sede empresarial a la Provincia de Guayas, lo cual se puede apreciar en el gráfico No. 43.

GRÁFICO No. 43
PORCENTAJE DE EMPRESAS
GRUPO NOBOA POR PROVINCIA 2006 - 2010



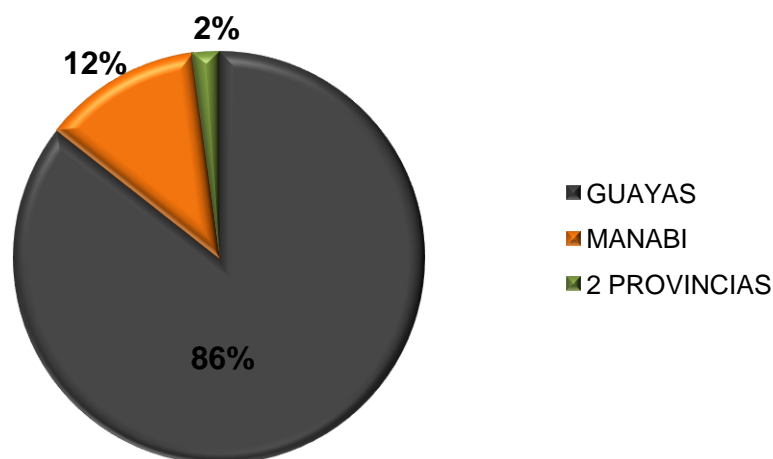
FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

Adicionalmente, la concentración geográfica no solo se aplica al número de empresas pertenecientes al grupo sino también al porcentaje de ingresos que estas generan para el mismo, es así que en Guayas Grupo NOBOA ha percibido ingresos promedio para el periodo de estudio de USD 646 millones, lo que representa el 85.6% de los ingresos totales del grupo, mientras que las empresas ubicadas en Manabí generaron en promedio USD 93 millones, que representa el 12% de los ingresos totales del grupo en estudio, por otro lado es importante mencionar que las provincias de Pichincha y Cotopaxi, son sede de cuatro y una empresas del grupo respectivamente, mismas que en su conjunto apenas y representan el 2.03% de los ingresos totales del grupo, es decir percibieron ingresos promedio, en el periodo de estudio, para el grupo de USD 15.2 millones, lo cual se lo pude evidenciar en el gráfico No. 44

GRÁFICO No. 44

% INGRESOS EMPRESAS GRUPO NOBOA POR PROVINCIA 2006 - 2010



FUENTE: SRI-BCE

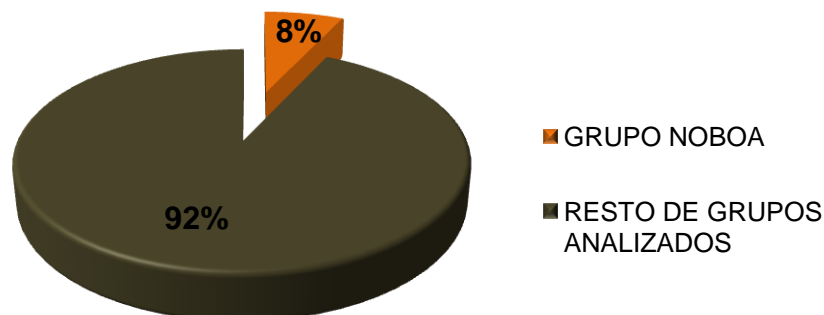
ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.6.3. Posición del grupo en el Ranking de los 13 grupos estudiados

De los trece grupos analizados, Grupo NOBOA es el sexto grupo que mayor volumen de ingresos en promedio ha generado en el período de estudio, los cuales ascienden a USD 756 millones, mismos que representan el 7.5% de la participación frente al total de ingresos generados en promedio por los grupos estudiados, lo cual se puede observar en el gráfico No. 45.

GRÁFICO No.45

**PARTICIPACION DE LOS INGRESOS PROMEDIO
GRUPO NOBOA FRENTE A LOS 13 GRUPOS
ANALIZADOS
PERÍODO 2006-2010**



FUENTE: SRI-BCE

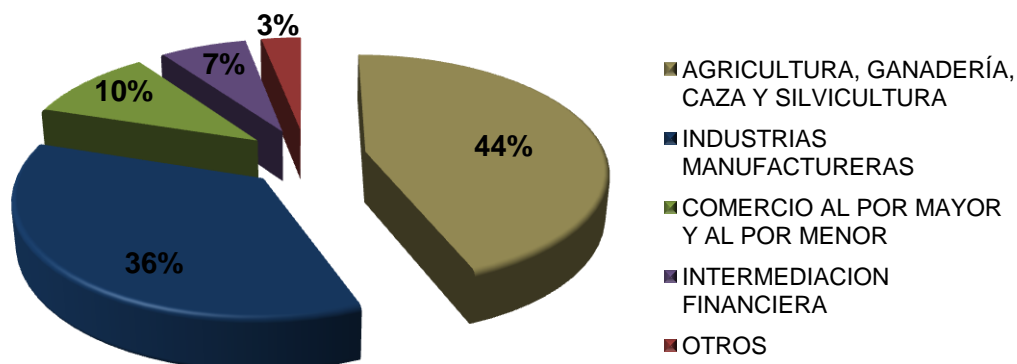
ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.6.4. Estrategia del grupo dentro del mercado nacional

Grupo NOBOA está orientado en mayor medida a la actividad agrícola, es decir, las empresas que se dedican a la misma reportan ingresos de alrededor de USD 349.5 millones lo que representa el 44% de los ingresos totales del grupo bajo la CIIU, seguido de la actividad manufacturera la cual reportó para el grupo USD 284.5 millones lo que representa el 36% de los ingresos totales del grupo, el comercio parte fundamental en el grupo, aunque en menor medida respecto a las actividades anteriormente consideradas, reporta USD 81 millones a Grupo Noboa lo que representa el 10% de los ingresos para el grupo; adicionalmente, la intermediación financiera es importante para el grupo, pues USD 53.85 millones es decir el 7% de los ingresos del Grupo provienen de dicha actividad, finalmente dentro del rubro otros, que reportan USD24.6 millones es decir el 3% de ingresos del grupo destacan actividades tales como: transporte, actividades inmobiliarias, servicios relacionados al turismo y la salud, lo anteriormente mencionada se puede apreciar en el gráfico No. 46.

GRÁFICO No. 46

PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO NOBOA SOBRE EL TOTAL DE INGRESOS DEL GRUPO POR CLASIFICACIÓN CIIU A UN LITERAL



FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

Por otro lado, parte de la estrategia del grupo ha sido la búsqueda de mercados tanto en el sector interno como en el externo; para el primer caso, productos intermedios y de mesa como avena y harina provenientes de su empresa estrella enfocada al mercado local INDUSTRIAL MOLINERA S.A, son mercancías de consumo masivo destinadas a cubrir con la demanda interna, mientras que la producción y exportación del banano es el producto de consumo masivo destinado a cubrir en su mayoría con la demanda externa, EXPORTADORA BANANERA NOBOA S.A, es la empresa estrella enfocada al mercado local aunque debido a problemas con el fisco en el 2011 esta empresa consideraba declararse en quiebra, aun así esta terminaría por ser el pilar fundamental, de la consolidación de la fortuna de la familia Noboa y expansión del grupo a lo largo de la historia y por su puesto del periodo de estudio, sin embargo como es de conocimiento masivo los problemas por evasión de impuestos han hecho de Grupo Noboa, Exportadora Bananera Noboa, difícil el registro real de sus ingresos, por lo que su estudio se ve limitado a la información entregada por el grupo a las autoridades reguladoras pertinentes.

El Grupo Noboa se ha destacado en mayor proporción por su incursión en mercados internacionales a través de la exportación del banano, de segunda calidad, en especial a países pertenecientes del oriente de Europa, mismos que son el destino principal de su producto; claro está que su producción llega también aunque en menor proporción a EE.UU y algunos Países de América Latina y el Asia; sin embargo como grupo económico, Grupo Noboa ha incursionado en varias ramas de actividad mismas que se las puede relacionar y exponer su comportamiento estratégico y vinculante, su incursión en la industria del cartón, a través de INDUSTRIA

CARTONERA ECUATORIANA S.A., se puede suponer le garantiza de cajas necesarias para empacar su producto estrella, el banano, previo a la exportación del mismo, FERTILIZANTES DEL PACIFICO FERPACIFIC S.A., a su vez le garantiza de fertilizantes necesarios para mantener controladas las plagas en las extensas hectáreas productoras de la fruta en mención; claro está que, el inicio de la cadena productiva viene a ser la semilla de origen de la cadena económica de un grupo y pilar fundamental de su desarrollo y consolidación, haciendas como los ALAMOS , LA JULIA, LAS MERCEDES, cuyas extensas hectáreas son usadas para la producción de banano, garantizan a EXPORTADORA BANANERA NOBOA S.A., parte del producto necesario para cubrir con la demanda internacional del mismo, finalmente podemos mencionar que las necesidades de capital, liquidez, de las empresas pertenecientes al Grupo, pueden estar en parte cubiertas gracias al banco del grupo, BANCO DEL LITORAL S.A, por lo anterior mencionado se puede evidenciar con claridad la estructura económica bajo la forma de un TRUST ECONOMICO que Grupo Noboa ha logrado enlazar.

Con lo antes mencionado se ha podido ilustrar un ejemplo simple y claro de como un grupo económico puede por medio de la interacción de sus empresas asentadas en varias actividades vinculantes entre sí, relacionarse y consolidar una cadena productiva y de comercialización, valiéndose de los productos y subproductos que genera, en la mayoría de los casos a precios distintos a los establecidos en el mercado, con el objeto de fortalecer su circuito económico y marcar diferencia respecto de sus competidores no solo desde el punto de vista del producto final sino de todos los productos y subproductos utilizados en la cadena productiva y de comercialización.

Finalmente es preciso manifestar que no se pretende encasillar a Grupo NOBOA a actividades exclusivas al banano, su incursión en los sectores manufacturero, comercial y servicios han permitido considerar a Grupo NOBOA como uno de los grupos económicos más grandes, poderosos e influyentes en el Ecuador.

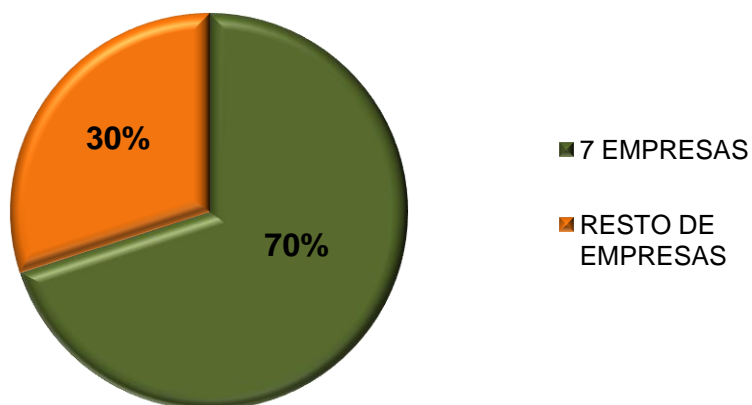
3.2.6.5. Empresas más importantes respecto al total de empresas pertenecientes al grupo, considerando su aporte a los ingresos del mismo.

Para el presente caso y dada la imposibilidad de obtener información oficial, respecto del total de las empresas correspondientes a Grupo NOBOA al año 2010, se han considerado las 109 empresas que a lo largo del periodo de estudio (2006-2010) han permanecido registradas e identificadas claramente como parte constitutivas del grupo, según la información obtenida a través del Banco Central del Ecuador y el SRI con dicha información se ha podido elaborar un listado de empresas

de Grupo NOBOA que mayor importancia tienen para el mismo gracias a su aporte a los ingresos generados dentro del período de estudio, como se puede apreciar en el gráfico No. 47.

GRÁFICO No. 47

**PORCENTAJE DE INGRESOS EMPRESAS MAS
IMPORTANTES GRUPO NOBOA
PERÍODO 2006 - 2010**



FUENTE: SRI-BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

Siete empresas son las más importantes y representativas del grupo debido a los altos ingresos alcanzados en el periodo de estudio (2006 - 2010); 6 de estas mantienen como matriz a la Provincia del Guayas, mientras que la empresa restante se encuentra ubicada en la provincia de Manabí.

CUADRO No. 28
UBICACIÓN EMPRESAS CON MAYOR VOLUMEN DE INGRESO PROMEDIO
CONSIDERANDO SU APOORTE A LOS INGRESOS PERCIBIDOS POR EL GRUPO EN
EL PERIODO 2006 – 2010

EMPRESAS	% INGRESOS EMPRESA RESPECTO AL TOTAL	PROVINCIA
EXPORTADORA BANANERA NOBOA S.A.	24%	GUAYAS
COMPAÑIA DE ELABORADOS DE CAFE ELCAFE C.A.	12%	MANABI
INDUSTRIAL MOLINERA CA	9%	GUAYAS
BANANERA CONTINENTAL BANACONT S.A.	9%	GUAYAS
INDUSTRIA CARTONERA ECUATORIANA S.A.	6%	GUAYAS
FERTILIZANTES DEL PACIFICO FERPAFIC S.A.	6%	GUAYAS
TRANSPORTES MARITIMOS BOLIVARIANOS S.A. TRANSMABO	4%	GUAYAS

FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

Adicionalmente, una vez identificadas las empresas más representativas del grupo, se pueden considerar como las fortalezas del grupo, la venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, elaboración de otros productos alimenticios, (específicamente café) actividades agrícolas y ganaderas (particularmente dedicadas a la siembra de banano), elaboración de productos de molinería, fabricación de papel y cartón, específicamente cajas, entre las más importantes. A continuación en el cuadro No. 29 se encuentra el detalle de las empresas más importantes del Grupo Noboa identificando su actividad económica para el período 2006-2010.

CUADRO No. 29

**EMPRESAS CON MAYOR VOLUMEN DE INGRESO PROMEDIO CONSIDERANDO SU
APORTE A LOS INGRESOS PERCIBIDOS POR EL GRUPO EN EL PERIODO 2006 –
2010**

EMPRESAS	Rama de Actividad Económica (Cuentas Nacionales)		CIU		INGRESOS PROMEDIO (USD)	% INGRESOS EMPRESA RESPECTO AL TOTAL
EXPORTADORA BANANERA NOBOA S.A.	035001	Comercio al por mayor y al por menor; incluido comercio de vehículos automotores y motocicletas	G5122	VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	900.043.224,86	24%
COMPAÑIA DE ELABORADOS DE CAFE ELCAFE C.A.	019002	Elaboración de café	D1549	ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.	467.153.242,62	12%
INDUSTRIAL MOLINERA CA	016001	Elaboración de productos de molinería	D1531	ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA.	336.575.027,77	9%
BANANERA CONTINENTAL BANACONT S.A.	004003	Actividades de apoyo a los cultivos	A0140	ACTIVIDADES AGRICOLAS Y GANADERAS DE TIPO SERVICIO, EXCEPTO LAS ACTIVIDADES VETERINARIAS.	331.215.688,98	9%
INDUSTRIA CARTONERA ECUATORIANA S.A.	023001	Fabricación de papel y productos de papel	D2102	FABRICACION DE PAPEL Y CARTON ONDULADO O CORRUGADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CARTON.	234.773.188,80	6%
FERTILIZANTES DEL PACIFICO FERPAFIC S.A.	035001	Comercio al por mayor y al por menor; incluido comercio de vehículos automotores y motocicletas	G5149	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESPERDICIOS Y DESECHOS.	233.524.888,87	6%
TRANSPORTES MARITIMOS BOLIVARIANOS S.A. TRANSMABO	037001	Transporte y almacenamiento	I6110	TRANSPORTE MARITIMO Y DE CABOTAJE.	139.697.175,82	4%

FUENTE: SRI-BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.6.6. Porcentaje de concentración de ingresos de las empresas del grupo por CIU, considerando las actividades económicas más representativas para el grupo.

Con el objeto de efectuar un análisis sobre la concentración de los ingresos de las empresas en su respectiva rama de actividad económica, para el presente análisis se considero al año 2010 como base de estudio, con el objeto de identificar de forma real y sin distorsión el nivel de concentración de las empresas en su actividad; tomando en cuenta su CIU a un literal más cuatro dígitos se ha podido identificar qué Grupo Noboa ejerce una alta concentración en la “*Elaboración de Productos de Molinería*”, con un porcentaje de participación de las 3 empresas del grupo que se encuentran inmersas en esta actividad del 42% respecto al total de ingresos generados por las 44 empresas registradas en la superintendencia de compañías dedicadas a esta actividad, como detalla el cuadro No. 30.

CUADRO No. 30
INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO NOBOA CIU D1532 EN RELACIÓN AL
TOTAL DE INGRESOS DE LA CIU D1532

EMPRESA	CLASIFICACIÓN CIU D1532		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	TOTAL CIU D1532	% CONCENTRACION EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL CIU D1532
INDUSTRIAL MOLINERA C.A.	D1532	ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA.	76.576.658,90	224.422.281,31	34%
MOLINOS POULTIER S.A.	D1532	ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA.	16.890.943,30	224.422.281,31	8%
GRUNO CENTINELA C. LTDA.	D1532	ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA.	2.203,28	224.422.281,31	0,001%
TOTAL			93.469.805,48	224.422.281,31	42%

FUENTE: SRI/BCE/ SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

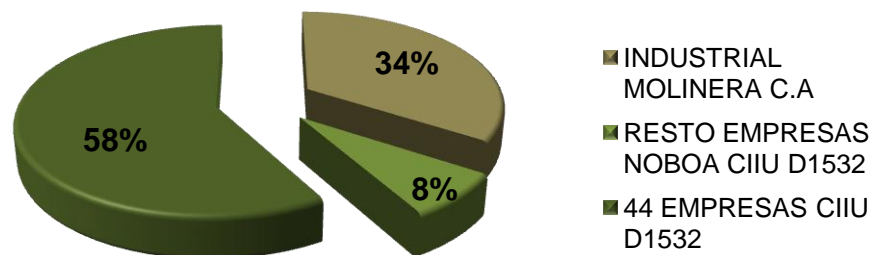
ELABORACIÓN: AUTORES

De las tres empresas antes expuestas, solo INDUSTRIAL MOLINERA CA, dedicada a la Molienda de cereales, producción de harina, semolina, sémola y gránulos de trigo, centeno, avena, maíz y otros cereales registra una participación del 34% del total de ingresos de la CIU D1532, siendo este un indicador elevado de concentración en esta rama de actividad, considerando que solo una empresa de las 44 empresas existentes en esta actividad concentra el 34% de los ingresos totales. Según la revista Eckos, esta empresa registra al año 2010 activos que ascienden a USD

101.29 millones, con un patrimonio de USD 41.6 millones y utilidades de USD 466,7 millones¹¹⁰. En el gráfico No. 48 se puede observar la participación de estas empresas en relación con el total de ingresos de la CIIU D1532.

GRÁFICO NO. 48

PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO NOBOA CIIU D1554 EN RELACIÓN AL TOTAL DE LA CIIU D1532



FUENTE: SRI/BCE/SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

Otra actividad económica altamente concentrada por este grupo es la “*Elaboración de Otros Productos Alimenticios*”, con un porcentaje de participación de su empresa inmersa en esta actividad del 63% respecto al total de ingresos generados por todas las 57 empresas registradas en la superintendencia de compañías dedicadas a esta actividad, como detalla el cuadro No. 31.

¹¹⁰<http://www.ekosnegocios.com/empresas/Empresas.aspx?idE=156&nombre=INDUSTRIAL%20MOLINERA%20C.A.&b=1>

CUADRO No. 31
INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO NOBOA CIU D1549 EN RELACIÓN AL
TOTAL DE INGRESOS DE LA CIU D1549

EMPRESA	CIU D1549		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	TOTAL CIU D1549	% CONCENTRACION EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL CIU D1549
COMPAÑIA DE ELABORADOS DE CAFE ELCAFE C.A.	D1549	ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.	120.981.221,78	209.235.597,69	58%
ULTRAMARES CORPORACION C.A.	D1549	ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.	10.682.324,82	209.235.597,69	5%
TOTAL			131.663.546,60	209.235.597,69	63%

FUENTE: SRI/BCE/SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

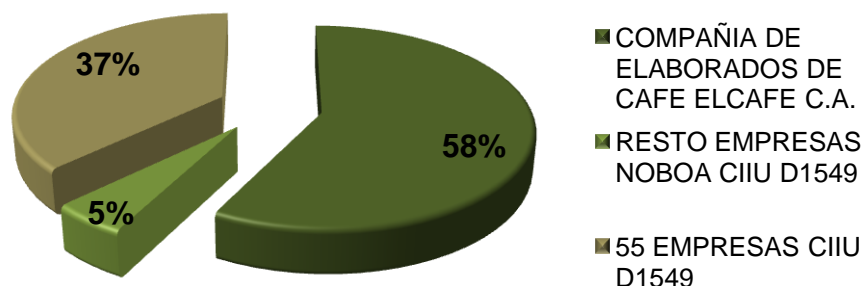
En el gráfico No. 49, se puede observar la participación de la COMPAÑIA DE ELABORADOS DE CAFE ELCAFE C.A. y ULTRAMARES CORPORACION C.A., respecto al total de ingresos generados por las empresas registradas en la CIU D1549 al año 2010, siendo el 63% un indicador representativamente alto de concentración en esta rama de actividad considerando que una de las empresas de este grupo concentra el 58% de los ingresos totales de la actividad respecto de las 57 empresas existentes.

Por lo antes mencionado, se puede concluir que la empresa más importante del grupo respecto a la actividad en análisis es ELABORADOS DE CAFE ELCAFE C.A, misma que según la revista Eckos, registra al año 2010 activos que ascienden a USD 95.18 millones, con un patrimonio de USD 11.6 millones y utilidades de USD 354.4 millones¹¹¹.

¹¹¹<http://www.ekosnegocios.com/empresas/Empresas.aspx?idE=10004&nombre=COMPANIA%20DE%20ELABORADOS%20DE%20CAFE%20EL%20CAFE%20C.A.&b=1>

GRÁFICO No. 49

**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LAS
EMPRESAS GRUPO NOBOA CIIU D1549 EN
RELACIÓN AL TOTAL DE LA CIIU D1549**



FUENTE: SRI/BCE/SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.7. Grupo El Rosado

3.2.7.1. Breve reseña histórica del grupo

Los Czarninski, una familia judía originaria de Prostken, en la frontera entre Polonia y Alemania, llegaron a Quito, en 1936 huyendo del nazismo, sin embargo Alfredo Czarninski decidió ir a Guayaquil, donde se casó con Ruth Baier, con quien tuvo tres hijos¹¹². Todo inició en 1936 cuando Alfredo Czarninski abrió una pequeña pastelería llamada "El Rosado", ubicada en el tradicional boulevard 9 de Octubre, poco a poco con la ayuda de su esposa Ruth fueron consolidando un establecimiento diferente donde no solamente se vendieran dulces.

Así nació un nuevo proyecto que se convirtió en el restaurante El Rosado, con el mismo nombre de la pastelería y con sillas de ese color. Era un salón ubicado en la Av. 9 de Octubre entre García Avilés y Boyacá, frente al actual comisariato, con mesas que ocupaban parte de la acera, al estilo francés, rivalizando al poco tiempo con otro restaurant tradicional de similares características.

El éxito fue tal que se convirtió en sitio obligado de reuniones sociales y culturales de los últimos años del cuarenta y la década del cincuenta. El presidente José María Velasco Ibarra estuvo varias veces allí, degustando el toque extranjero y criollo que tenían los platos de El Rosado.

¹¹² <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/muere-el-padre-de-mi-comisariato-154478.html>

Alfredo Czarninski, compró un local frente al restaurant para instalar un almacén de variedades que lo llamó "Importadora El Rosado". Meses después cerró el restaurante y tal cual se desarrollaba los negocios de venta de víveres y artículos varios, nació lo que se denominó Supermercados "El Rosado".¹¹³

3.2.7.2 Ubicación y concentración geográfica de las empresas del grupo

Es importante recalcar que este es un grupo pequeño, en relación al número de empresas, ya que apenas registra 10, mismas que están inmersas en actividades como la Industria Manufacturera, Actividades Inmobiliarias, y la actividad principal del grupo que es el comercio. Estas empresas registran como provincia matriz a Pichincha y Guayas, de acuerdo al cuadro No. 32.

CUADRO No. 32
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO EL ROSADO
PERÍODO 2006 -2010.

PROVINCIA	No. EMPRESAS POR PROVINCIA	% No. EMPRESAS POR PROVINCIA	INGRESOS No. EMPRESAS POR PROVINCIA	% INGRESOS No. EMPRESAS POR PROVINCIA
GUAYAS	7	70%	681.601.382,96	99,75%
PICHINCHA	3	30%	1.721.081,80	0,25%
TOTAL	10	100%	683.322.464,75	100,00%

FUENTE: SRI

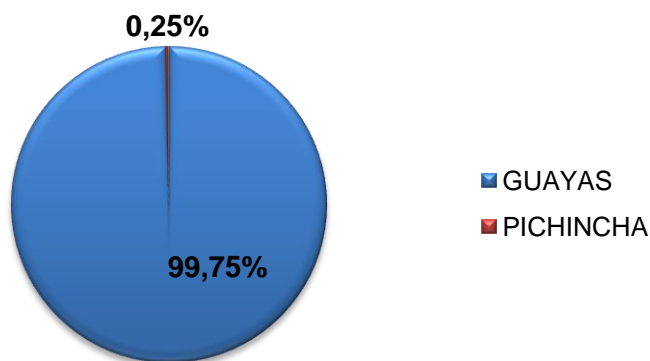
ELABORACIÓN: AUTORES

Como se puede observar, las 7 empresas que registran como matriz a Guayas, aportaron con USD 681,6 millones, que representan el 99,75% de los ingresos promedio totales del grupo, para el período 2006-2010, mientras que las 3 empresas que registran como matriz a Pichincha a penas generan USD 1,7 millones, que representan el 0,25% de los ingresos promedio del grupo en el período estudiado, como se ilustra en el gráfico No.50.

¹¹³ <http://www.elrosado.com/sitio/Historia.jsp>

GRÁFICO No. 50

**Porcentaje Ingresos Promedio Por Provincia Matriz
Grupo El Rosado
2006 - 2010**



FUENTE: SRI

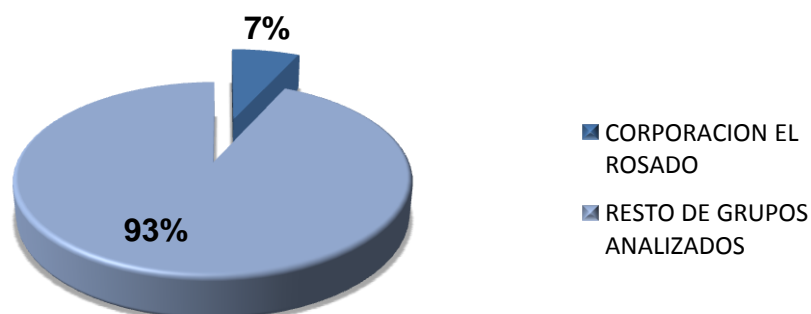
ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.7.3. Posición del grupo en el Ranking de los 13 grupos estudiados

Este grupo se encuentra ubicado en el séptimo lugar en el Ranking de ingresos promedio para el período 2006- 2010. Con ingresos promedio por USD 685.63 millones, lo que representa el 7% del total de ingresos promedio de los 13 grupos analizados, como se puede observar en el gráfico No. 51.

GRÁFICO No. 51

**PARTICIPACION DE LOS INGRESOS PROMEDIO
GRUPO EL ROSADO FRENTE A LOS 13 GRUPOS
ANALIZADOS
PERÍODO 2006-2010**



FUENTE: SRI

ELABORACIÓN: AUTORES

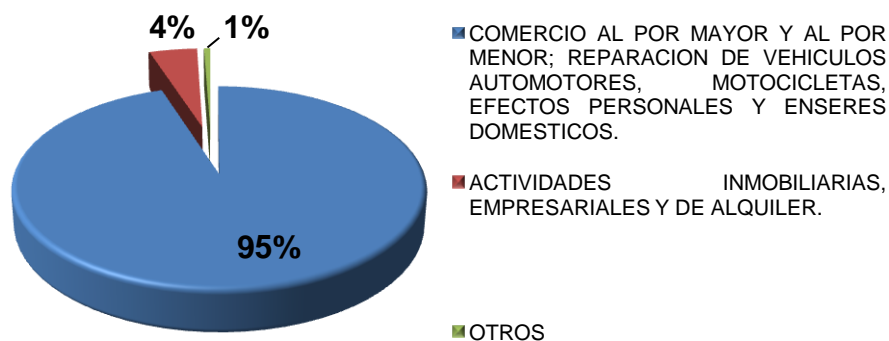
3.2.7.4. Estrategia del grupo dentro del mercado nacional

La estrategia del grupo está en la orientación al comercio, a través de sus cadena de supermercados “Mí Comisariato”, “Hipermarket”, “Ferrisariato”, “Mí Juguetería”, entre los más destacados; adicionalmente, el grupo posee empresas dedicadas a la actividad inmobiliaria en la que destacan “Inmobiliaria Lavie S.A” e “*INMOBILIARIA MOTKE S.A.*”; también destacan empresas dedicadas a la Elaboración de alimentos como Alimentos del Ecuador Cía. Ltda. ALIDOR; se encuentra también la empresa “BRIKO S.A.”, dedicada a la elaboración de muebles, así como empresas dedicadas a la comunicación y al transporte como lo son Radio Concierto y la empresa “UBESAIR S.A.” respectivamente.

Cabe señalar que si bien el grupo tiene una amplia diversificación de las actividades económicas en las cuales se encuentran inmersas sus empresas, la actividad comercial es la que aporta con el 95% de los ingresos que el grupo generó en el año 2010, seguida de la actividad inmobiliaria, con una participación del 4% del total de ingresos del grupo, como lo demuestra el gráfico No. 52.

GRÁFICO No. 52

PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO EL ROSADO SOBRE EL TOTAL DE INGRESOS DEL GRUPO POR CIU A UN LITERAL



FUENTE: SRI, BCE

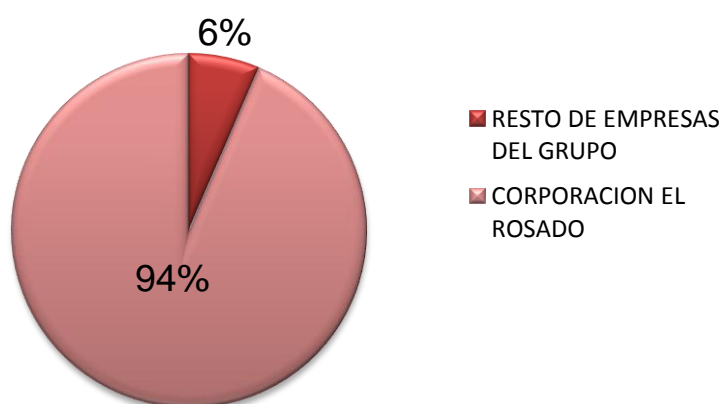
ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.7.5. Empresas más importantes respecto al total de empresas pertenecientes al grupo, considerando su aporte a los ingresos del mismo.

El grupo registra 10 empresas al año 2010, de las cuales, Corporación El Rosado es la que aporta con el 94% de los ingresos promedio generados por el grupo en el período 200-2010, como se demuestra en el gráfico No. 53.

GRÁFICO No. 53

**PORCENTAJE DE INGRESOS EMPRESAS MAS
IMPORTANTES GRUPO EL ROSADO
PERÍODO 2006 - 2010**



FUENTE: SRI

ELABORACIÓN: AUTORES

De lo anterior se puede aseverar, que es un grupo comercial. En el cuadro No. 31 se pueden observar las empresas ordenadas de mayor a menor en base a los ingresos generados en promedio en el período estudiado.

CUADRO No. 33

**EMPRESAS CON MAYOR VOLUMEN DE INGRESOS PROMEDIO CONSIDERANDO
SU APOORTE A LOS INGRESOS PERCIBIDOS POR EL GRUPO EN EL PERIODO 2006 -
2010**

EMPRESAS	Rama de Actividad Económica (Cuentas Nacionales)		CIU		INGRESOS PROMEDIO (USD)	% EMPRESA RESPECTO AL TOTAL
CORPORACION EL ROSADO S.A.	035001	Comercio al por mayor y al por menor; incluido comercio de vehículos automotores y motocicletas	G5219	VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS.	654,157,781.26	95.73
INMOBILIARIA LAVIE S.A.	041001	Actividades inmobiliarias	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	14,683,521.22	2.15
INMOBILIARIA MOTKE S.A.	041001	Actividades inmobiliarias	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	10,907,368.48	1.60
RADIO CONCIERTO GUAYAQUIL S.A. CONCERTQUIL	046001	Entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	O9213	ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISION.	1,584,923.09	0.23
ALIMENTOS DEL ECUADOR CIA LTDA ALIDOR	019003	Elaboración de otros productos alimenticios diversos	D1549	ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.	984,310.86	0.14
BRIKO S.A.	031001	Fabricación de muebles	D3610	FABRICACION DE MUEBLES DE CUALQUIER MATERIAL.	646,520.61	0.09
UBESAIR S.A.	037001	Transporte y almacenamiento	I6220	TRANSPORTE NO REGULAR POR VIA AEREA.	221,960.33	0.03
RADIO CONCIERTO S.A. RADIOCONCERT	046001	Entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	O9213	ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISION.	116,006.90	0.02

FUENTE: SRI, BCE

ELABORACIÓN AUTORES

3.2.7.6. Porcentaje de concentración de ingresos de las empresas del grupo por CIU, considerando las actividades económicas más representativas para el grupo.

Al realizar el análisis de la concentración de los ingresos al año 2010, que registran las empresas del grupo El Rosado, por CIU a un literal más tres dígitos¹¹⁴, se ha determinado que el mismo ejerce una concentración elevada de la rama de actividad denominada “venta al por menor en comercios no especializados”, a través de la Corporación El Rosado, la cual generó ingresos al año 2010 por USD 767,68 millones, que representa el 40% del total de ingresos generados por las 499 empresas registradas en esta actividad en el 2010, como se detalla a continuación en el cuadro No. 34.

CUADRO No. 34
PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LA CORPORACIÓN EL ROSADO CIU G 5219 EN RELACIÓN AL TOTAL DE INGRESOS DE LA CIU G521

EMPRESA	CIU		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	% CONCENTRACION CON RESPECTO AL TOTAL CIU G521
CORPORACION EL ROSADO S.A.	G5219	VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS.	767,688,290.25	40%

FUENTE: SRI, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

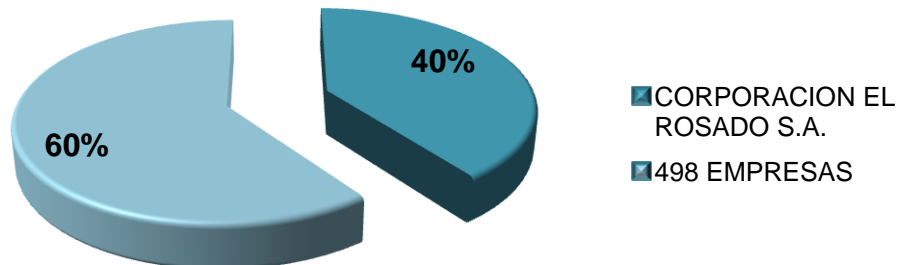
ELABORACIÓN: AUTORES

Lo antes descrito se lo puede observar con mayor claridad en el gráfico No. 54. Adicionalmente se puede señalar que según la revista Eckos, la Corporación El Rosado, al año 2010 registra activos por USD 332,5 millones, un patrimonio de USD 150,2 millones y utilidades por USD 27,5 millones.

¹¹⁴ Corporación El Rosado, tiene actividades diferenciadas, por lo que para evitar una sobrestimación del indicador de concentración, se efectuó la comparación con la clasificación CIU G521 “Venta al por menor en comercios no especializados”.

GRÁFICO No. 54

PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LA CORPORACIÓN EL ROSADO CIIU G5219 EN RELACIÓN AL TOTAL DE INGRESOS DE LA CIIU G521



FUENTE: SRI, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

Esta actividad es la única en la que el grupo presenta un indicador de concentración de ingresos para ser considerado en este análisis.

3.2.8. Grupo PRONCA

3.2.8.1 Breve reseña histórica del grupo

Grupo PRONACA nace en 1957 con el ingreso en el mercado nacional de la empresa INDIA¹¹⁵, dedicada a la importación de insumos agrícolas e incubación y comercialización de huevos, sin embargo su manejo corporativo lo llevaría a incursionar en el campo agrícola a través de la investigación y producción de semillas.

Sin embargo es para 1979 cuando se crea PRONACA, “Procesadora Nacional de Aves”; que el grupo comienza a forjar su futuro de éxito y crecimiento; dejar su pasado como INDIA no solo implicaba un cambio de imagen hacia el consumidor final sino que además una ampliación y diversificación de su mercado potencial.

PRONACA deja atrás su pasado importador de insumos agrícolas y productor y comercializador de huevos, diversificando oferta la cual se orienta hacia la producción de alimentos cárnicos y de mar,

¹¹⁵ <http://www.pronaca.com/site/principal.jsp?arb=2>

sin embargo su crecimiento no solo buscaba un lugar en el mercado nacional, llegar al mercado internacional era el objetivo del grupo para lo cual inicia la exportación de palmito en conserva.

Debido a la nueva expansión del grupo consecuencia de su incursión en mercados demandantes de productos cárnicos, agroindustriales, de acuicultura y exportación de palmito en conserva, el grupo se vio en la necesidad de modificar su razón social, para lo cual en 1999 nuevamente cambiaria de nombre, “Procesadora Nacional de Alimentos” -PRONACA-, empresa procesadora y comercializadora de alimentos, sería la nueva carta de presentación del grupo hacia el consumidor.

Por otro lado, la búsqueda del grupo por consolidarse en mercados internacionales a través de la exportación de palmito en conserva dio resultados positivos, para el año 2000 su consolidación como oferente de palmito en conserva fue un éxito en Brasil, la empresa INAEXPO sería su carta de presentación a nivel internacional; por otra parte productos antes dirigidos exclusivamente a cubrir con la demanda interna llegaron a la mesa de consumidores en Colombia, el grupo había logrado incursionar con éxito en el mercado del vecino país.

3.2.8.2. Ubicación y concentración geográfica de las empresas del grupo

Es importante mencionar que las 26 empresas identificadas como parte del grupo, mismas que han conseguido vincularse en la dinámica de varias ramas de actividad y sectores de la economía del país en el periodo de estudio 2006 – 2010, la mayoría de estas se encuentran registradas en la provincia de Pichincha; Guayas es la segunda provincia respecto al número de empresas registradas por el grupo, finalmente, apenas y una empresa del grupo se registra en la Provincia de Manabí, tal y como se puede observar en la siguiente tabla:

CUADRO No. 35
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO PRONACA
PERÍODO 2006 - 2010.

PROVINCIA	No. EMPRESAS POR PROVINCIA	% EMPRESAS POR PROVINCIA	INGRESOS PROMEDIO POR PROVINCIA	% INGRESOS PROMEDIO PROVINCIA
PICHINCHA	18	69%	607.430.823	96%
GUAYAS	7	27%	15.056.176	2%
MANABI	1	4%	13.309.777	2%
TOTAL	26	100%	635.796.776	100%

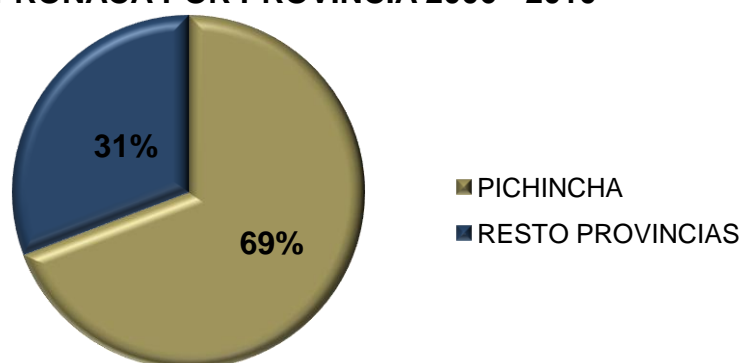
FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

Por otra parte, la ubicación geográfica de las empresas de Grupo PRONACA se encuentra concentrada en la provincia de Pichincha, 18 son las empresas cuya matriz se encuentra en la provincia en mención, mismas que representan el 69% de las empresas del grupo, el resto de empresas se reparten como matriz sede a las provincias de Guayas con el 27% y Manabí con el 4% de empresas del grupo respectivamente. Como se puede apreciar en el gráfico No. 55. Por lo tanto se puede concluir que Grupo PRONACA tiene como sede empresarial a la Provincia de Pichincha.

GRÁFICO No. 55

**PORCENTAJE DE EMPRESAS GRUPO
PRONACA POR PROVINCIA 2006 - 2010**



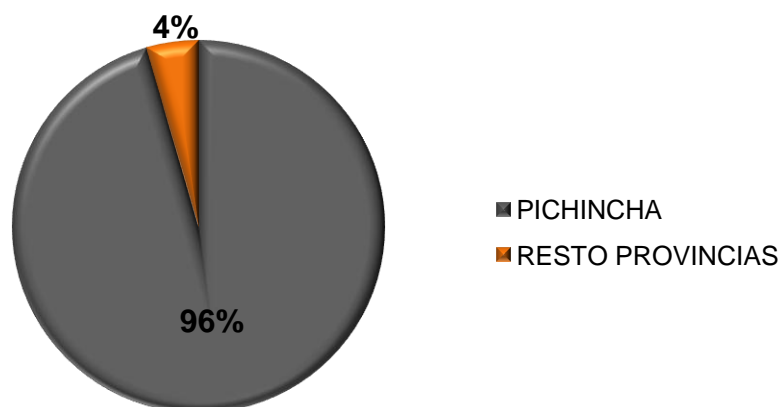
FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

Adicionalmente, la concentración geográfica no solo se aplica al número de empresas pertenecientes al grupo sino también al porcentaje de ingresos que estas generan para el mismo, es así que en Pichincha Grupo PRONACA ha percibido ingresos promedio para el periodo de estudio de USD 607.4 millones, lo que representa el 96% de los ingresos totales del grupo, mientras que las empresas ubicadas en Guayas generaron en promedio USD 15 millones, que apenas y representan el 2% de los ingresos totales del grupo, por otro lado, el grupo en estudio apenas y una empresa registra como matriz a la provincia de Manabí, sin embargo los ingresos generados por este para el periodo de estudio fueron de 13.3 millones, lo que porcentualmente representa el 2% de los ingresos del grupo, lo cual se lo pudo evidenciar en el gráfico No. 56.

GRÁFICO No.56

**% INGRESOS EMPRESAS GRUPO PRONACA
POR PROVINCIA 2006 - 2010**



FUENTE: SRI/BCE

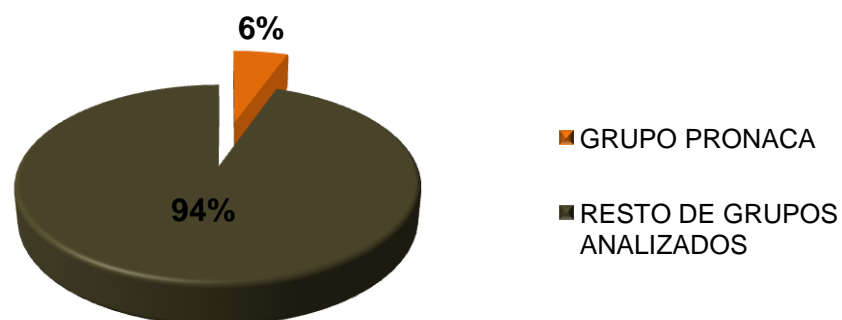
ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.8.3. Posición del grupo en el Ranking de los 13 grupos estudiados

De los trece grupos analizados, Grupo PRONACA es el octavo grupo que mayor volumen de ingresos en promedio ha generado en el período de estudio, los cuales ascienden a USD638.7 millones, mismos que representan el 6.4% de la participación frente al total de ingresos generados en promedio por los grupos estudiados, lo cual se puede observar en el gráfico No. 57.

GRÁFICO No.57

**PARTICIPACION DE LOS INGRESOS PROMEDIO
GRUPO PRONACA FRENTE A LOS 13 GRUPOS
ANALIZADOS
PERÍODO 2006-2010**



FUENTE: SRI/BCE

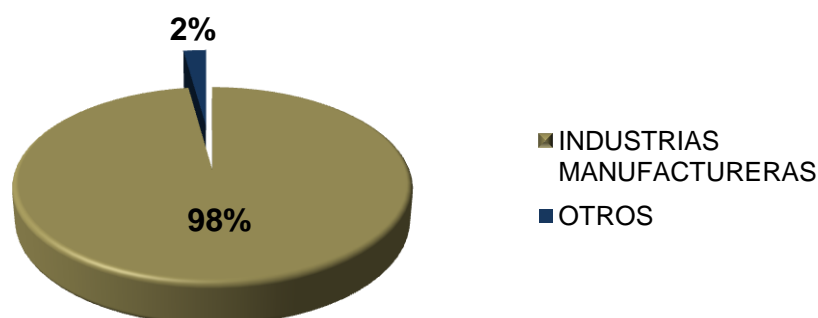
ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.8.4. Estrategia del grupo dentro del mercado nacional

Grupo PRONACA está orientado en mayor medida a la Producción de Carne, las empresas que se dedican a la actividad reportan ingresos de alrededor de USD 730.6 millones lo que representa el 97.8% de los ingresos del grupo, seguido aunque en limitado nivel las actividades relacionadas con la agricultura mismas reportan ingresos de alrededor de USD 556.8 millones lo que representa el 1.9%, de los ingresos totales de PRONACA, por otro lado el aporte del sector inmobiliario al grupo en el periodo genero USD 556.802,00 lo que apenas y representa el 1% de los ingresos del grupo, finalmente su incursión en otros sectores como el comercio, la administración pública y la pesca realmente son insignificantes desde el punto de vista de los ingresos generados al grupo, sin embargo por razones del estudio del grupo económico se los ha mencionado. Como se puede apreciar en el gráfico No. 58.

GRÁFICO No. 58

**PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS DEL
GRUPO PONACA SOBRE EL TOTAL DE
INGRESOS DEL GRUPO POR CIU A UN LITERAL**



FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

Grupo PRONACA en su estructura, registra accionistas internacionales localizados en paraísos fiscales como ejemplo, KEYPOINT INVESTMENT LIMITED y DANPARK ENTERPRISES LIMITED localizados en las Bahamas.

Por otra parte, Grupo PRONACA se ha destacado por su incursión en la elaboración de productos cárnicos, agroindustriales, de acuicultura y exportación de palmito en conserva, es tan grande su cobertura que su empresa estrella PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A.

PRONACA, ha acaparado el mercado en dos ramas de actividad de manera notoria, Elaboración y Conservación de Pescados y Producción de Carne, misma que se detallaran posteriormente.

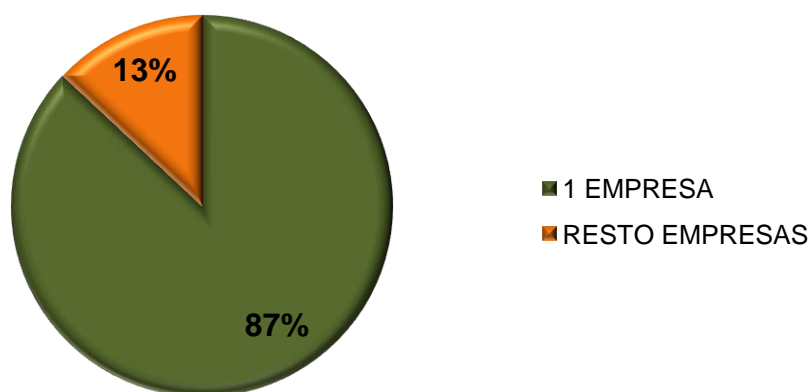
Grupo PRONACA ha consolidado su dominio del mercado de carnes, marcas como Mr. Pollo, Mr. Chanco, Gustadina, Mr. Cook, Mr. Fish, Fritz, además de alimentos para animales como Pro Can, Pro Cat, han acaparado el mercado en su rama a nivel nacional, logrando así consolidar su nicho de mercado, permitiéndole expandir su mercado potencial a nivel internacional, llegando a “exportar productos de vegetales en conserva y productos de mar a países como Brasil, Colombia, Estados Unidos y Europa”¹¹⁶.

3.2.8.5. Empresas más importantes respecto al total de empresas pertenecientes al grupo, considerando su aporte a los ingresos del mismo.

Para el presente se han considerado las 26 empresas que a lo largo del periodo de estudio (2006-2010) han permanecido registradas e identificadas claramente como parte constitutivas del grupo según fuentes oficiales tales como el BCE y SRI, con la información obtenida se ha podido elaborar un listado de empresas de Grupo PRONACA que mayor importancia tienen para el grupo gracias a su aporte en los ingresos generados para el mismo, dentro del período de estudio, como se puede apreciar en el gráfico No. 59.

GRÁFICO No. 59

**PORCENTAJE DE INGRESOS EMPRESAS MAS
IMPORTANTES GRUPO PRONACA
PERÍODO 2006 - 2010**



FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

¹¹⁶<http://www.pronaca.com/site/principal.jsp?arb=355>

Solo una empresa es la más importante y representativa del grupo debido a los altos ingresos alcanzados en el periodo de estudio (2006 - 2010); misma que mantiene como matriz sede a la Provincia de Pichincha.

CUADRO No. 36
UBICACIÓN EMPRESA CON MAYOR VOLUMEN DE INGRESO PROMEDIO
CONSIDERANDO SU APOORTE A LOS INGRESOS PERCIBIDOS POR EL GRUPO EN
EL PERIODO 2006 – 2010

EMPRESAS	% INGRESOS EMPRESA RESPECTO AL TOTAL	PROVINCIA
PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA	87%	PICHINCHA

FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

Adicionalmente, una vez identificada la empresa más representativa del grupo, se puede considerar como la fortaleza del mismo, la producción de carne y de productos Cárnicos. A continuación en el cuadro No. 37 se encuentra el detalle de la empresa más importante del Grupo PRONACA identificando su actividad económica para el período 2006-2010.

CUADRO No. 37
EMPRESA CON MAYOR VOLUMEN DE INGRESO PROMEDIO CONSIDERANDO SU
APOORTE A LOS INGRESOS PERCIBIDOS POR EL GRUPO EN EL PERIODO 2006 –
2010

EMPRESAS	Rama de Actividad Económica (Cuentas Nacionales)		CIU		INGRESOS PROMEDIO (USD)	% EMPRESA RESPECTO AL TOTAL
PROCESADOR A NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA	011001	Procesamiento y conservación de carne	D1511	PRODUCCIO N DE CARNE Y DE PRODUCTOS CARNICOS.	552.936.772,55	87%

FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.8.6. Porcentaje de concentración de ingresos de las empresas del grupo por CIU, considerando las actividades económicas más representativas para el grupo

Con el objeto de efectuar un análisis sobre la concentración de los ingresos de las empresas en su respectiva actividad económica, para el presente análisis se considero al año 2010 como base de estudio, con el objeto de identificar de forma actual y sin distorsión el nivel de concentración de las empresas en su actividad económica; tomando en cuenta su CIU a un literal más cuatro dígitos, con lo que se ha podido identificar que Grupo PRONACA ejerce una alta concentración en la “Producción de Carne y de Productos Cárnicos” y “Elaboración y Conservación de Pescados, Crustáceos y Moluscos”¹¹⁷, con un porcentaje de participación de su empresa estrella PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA, inmersa en esta actividad del 54% respecto al total de ingresos generados por las 154 empresas registradas en la superintendencia de compañías dedicadas a estas actividades, como detalla el cuadro No. 38

CUADRO No. 38
INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO PRONACA CIUD1511/D1512 EN RELACIÓN
AL TOTAL DE INGRESOS DE LA CIU D1511/D1512

EMPRESA	CIU D1511/D1512		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	TOTAL CIU D1511/D1512	% CONCENTRACION EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL CIU D1511/D1512
PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA	D1512	ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADOS, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS.	657.829.187,04	910.804.742,88	54%
PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA	D1511	PRODUCCION DE CARNE Y DE PRODUCTOS CARNICOS.		306.310.627,78	
TOTAL			657.829.187,04	1.217.115.370,66	54%

FUENTE: SRI/BCE/ SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA, registra una participación del 54% del total de ingresos de las CIU D1511/D1512, siendo este un indicador elevado de

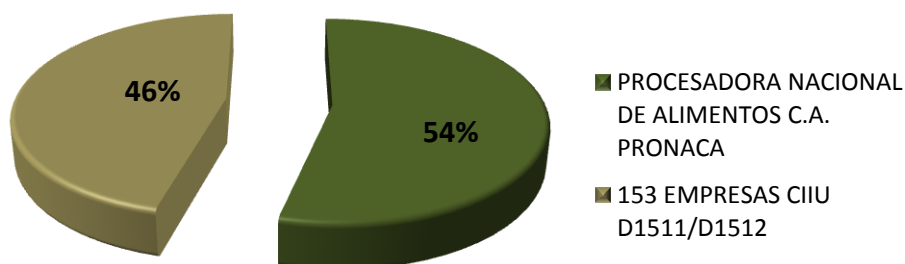
¹¹⁷ Se realizó la comparación frente a la CIU D1512 más la CIU D1511, con la finalidad de no obtener un indicador sobrestimado, en razón de que la empresa se encuentra inmersa en estas dos actividades.

concentración en estas ramas de actividad. Es importante destacar que para el caso de esta empresa su interacción en el mercado de elaboración de productos cárnicos y de mar le han llevado a incursionar en 2 CIIU establecidos por la Superintendencia de Compañías, misma que considera como actividades separadas la elaboración de productos cárnicos y elaboración de productos de mar, sin embargo por ser PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA una empresa que se vincula a las CIIU en mención su comparación debe realizarse considerando el total de cada uno de las CIIU respecto de los ingresos totales de la empresa al 2010.

Adicionalmente cabe señalar que según la revista Eckos, esta empresa registra al año 2010 activos por USD 503.62 millones, con un patrimonio de USD 259.06 millones y utilidades de USD 18.7 millones¹¹⁸. En el gráfico No. 60 se puede observar la participación de estas empresas en relación con el total de ingresos de las 154 empresas registradas en las CIIU D1511/D1512.

GRÁFICO No. 60

**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LAS
EMPRESAS GRUPO PRONACA CIIU D1511/D1512
EN RELACIÓN AL TOTAL DEL CIIU D1511/D1512**



FUENTE: SRI/BCE/SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

Otra actividad económica moderadamente concentrada por este grupo es la “*Elaboración de Frutas, Legumbres y Hortalizas*”, con un porcentaje de participación de su empresa inmersa en esta actividad del 14% respecto al total de ingresos generados por las 61 empresas registradas en la superintendencia de compañías dedicadas a esta actividad, esta empresa es considerada como concentradora relativa en su actividad tomando en cuenta que en el mercado existen 61 empresas de las cuales solo una concentra el 14% de los ingresos totales de la CIIU D1513 como se detalla el cuadro No. 39.

¹¹⁸<http://www.ekosnegocios.com/empresas/Empresas.aspx?idE=6&nombre=PROCESADORA%20NACIONAL%20DE%20ALIMENTOS%20C.A.%20PRONACA&b=1>

CUADRO No. 39

**INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO PRONACACIU D1513 EN RELACIÓN AL
TOTAL DE INGRESOS DE LA CIU D1513**

EMPRESA	CLASIFICACIÓN CIU D1513		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	TOTAL CIU D1513	% CONCENTRACION EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL CIU D1513
I.A.E. INDUSTRIA AGRICOLA EXPORTADORA INAEXPO C.A.	D1513	ELABORACION DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS.	42.879.194,16	316.187.230,56	14%
TOTAL			42.879.194,16	316.187.230,56	14%

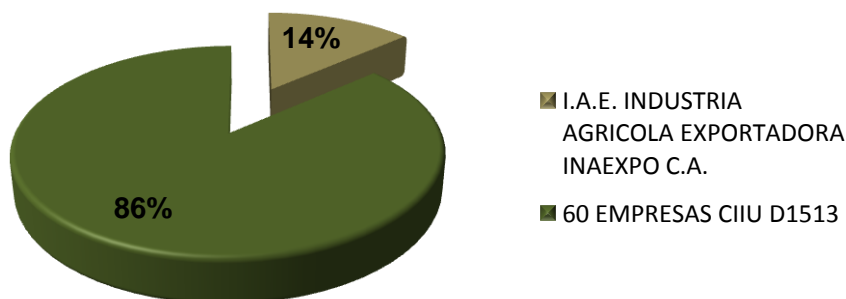
FUENTE: SRI/BCE/SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

En el gráfico No. 61, se puede observar la participación de I.A.E. INDUSTRIA AGRICOLA EXPORTADORA INAEXPO C.A., respecto al total de ingresos generados por las empresas registradas en la CIU D1513 al año 2010, siendo el 14% un indicador moderado de concentración en esta rama de actividad. Cabe indicar que según la revista Eckos, los activos de esta empresa ascienden a USD 31.4 millones, y un patrimonio de USD 18.3 millones¹¹⁹.

GRÁFICO No. 61

**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS
GRUPO PRONACA CIU D1513 EN RELACIÓN AL TOTAL
DE LA CIU D1513**



FUENTE: SRI/SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

¹¹⁹<http://www.ekosnegocios.com/empresas/Empresas.aspx?idE=281&nombre=I.A.E.%20INDUSTRIA%20AGRICOLA%20EXPORTADORA%20INAEXPO%20C.A.&b=1>

3.2.9. Grupo DINADEC- Cervecería Nacional

3.2.9.1. Breve reseña histórica del grupo

El 9 de octubre de 1887 Cervecería Nacional comienza la producción de cerveza en Guayaquil, donde hasta esa fecha sólo se consumía cerveza importada. En 1913 Cervecería Nacional registra la patente tipo Pilsen con el nombre de Pilsener. Para 1960 la empresa ya posee su propia flota de camiones, en 1966 patenta y lanza al mercado la cerveza Club. En 1972 la compañía adquiere varias hectáreas de terreno en Pascuales ubicado en el Km 16 ½ vía a Daule, donde posteriormente, en 1985 construiría su nueva planta de producción.

En 1995 ya cuenta con una moderna Línea de embotellamiento conocida como Súper-línea con capacidad para 100.000 botellas de 578 ml. por hora. Tres años más tarde realiza el lanzamiento de su marca Dorada, en el 2000 presenta al mercado ecuatoriano la bebida nutritiva Pony Malta. En el 2003 diversifica su producción y lanza la bebida Manantial. En 2005 inaugura su nuevo edificio de cocimiento, nuevos vestidores, planta de tratamiento de aguas residuales.

Desde octubre del 2005 la Compañía de Cervezas Nacionales pasa a ser una empresa subsidiaria de SAB-Miller PLC, segunda cervecera mundial en volumen, con operaciones en cuatro continentes y una producción que supera los 170 millones de hectolitros de cervezas anuales en más de 170 marcas.

El 1 de junio de 2007 la Compañía de Cervezas Nacionales y Cervecería Andina se fusionan para formar una sola compañía a nivel nacional. A partir del 9 de octubre del mismo año la Compañía cambia su razón social a Cervezas Nacionales, CN S.A.

En el 2009 SAB-Miller invierte \$8 millones en la ampliación del edificio de Cocimiento y la construcción del nuevo edificio administrativo de la planta Quito¹²⁰. En junio de este año, Cervecería Nacional incursiona en el negocio de las franquicias, a través de DINADEC, para la distribución de los productos de la compañía.¹²¹

El 7 de diciembre de 2010, Cervecería Nacional suspende la producción y distribución de las marcas Pilsener y Club, debido a una orden judicial emitida por la Jueza Manuela Calva, por un pleito laboral. El 26 de noviembre de dicho año Calva prohibió la venta de las dos marcas de

¹²⁰ <http://www.cervecerianacional.com.ec/accesibilidad/historia.aspx?PageIndex=9>

¹²¹ http://www.elnuevoempresario.com/inversiones_8792_franquicias-dinadec-un-nuevo-concepto-de-franquicia-del-ecuador.php

cervezas, además de otras medidas cautelares tales como la retención de USD 90,9 millones de las cuentas de la Compañía fundamentadas en un reclamo de los ex trabajadores, quienes exigen el pago de utilidades por 16 años¹²².

3.2.9.2. Ubicación y concentración geográfica de las empresas del grupo

En lo referente al número de empresas, a este grupo se lo puede considerar bastante pequeño ya que solo posee dos empresas las cuales ubican como matriz a la provincia del Guayas, por ende el 100% de los ingresos, registran como matriz a dicha provincia, lo cual se observa en el cuadro No. 40.

CUADRO No. 40
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO
CERVECERÍA NACIONAL
PERÍODO 2006 -2010.

EMPRESAS	PROVINCIA	Ingresos Promedio Provincia Matriz En USD	% Ingresos Promedio Provincia Matriz
DINADEC S.A.	GUAYAS	288,743,076.57	46.37
CERVECERIA NACIONAL CN S.A.	GUAYAS	333,919,209.40	53.63
TOTAL		622,662,285.97	100.00

Fuente: SRI

Elaboración: Autores

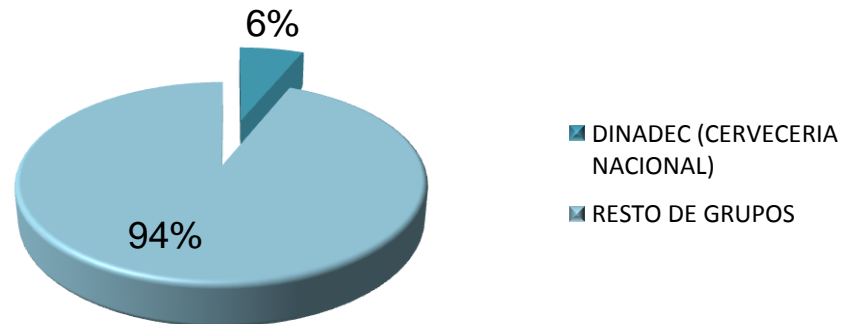
3.2.9.3. Posición del grupo en el Ranking de los 13 grupos estudiados

Respecto al Ranking efectuado en el presente estudio, el grupo DINADEC – CERVECERIA NACIONAL, se ubica en el noveno lugar, con ingresos promedio por USD 624.61 millones para el período 2006-2010, lo que representa el 6.22% del promedio total de ingresos de los grupos analizados, lo cual se puede observar en el gráfico No. 62.

¹²² <http://ecuadorecuatoriano.blogspot.com/2010/12/cerveceria-nacional-suspende-produccion.html>

GRÁFICO No. 62

PARTICIPACIÓN GRUPO DINADEC (CERVECERÍA NACIONAL) FRENTE A LOS INGRESOS PROMEDIO DE LOS GRUPOS ANALIZADOS PERÍODO 2006-2010



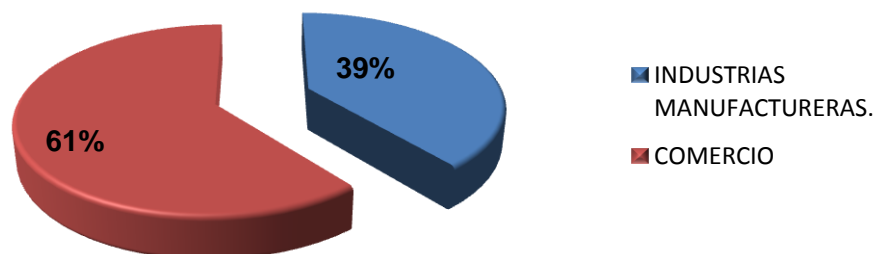
FUENTE: SRI
ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.9.4. Estrategia del grupo dentro del mercado nacional

El grupo DINADEC - Cervecería Nacional es una franquicia para la comercialización de las bebidas que produce la compañía, este grupo se dedica a la actividad comercial, la cual representa el 61% de sus ingresos y a la actividad manufacturera, con el 39% restante, como se observa en el gráfico No. 63.

GRÁFICO No. 63

PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO DINADEC- CERVECERIA NACIONAL SOBRE EL TOTAL DE INGRESOS DEL GRUPO POR CIU A UN LITERAL



FUENTE: SRI
ELABORACIÓN: AUTORES

Actualmente Cervecería Nacional, forma parte del grupo SAB-Miller, el segundo mayor grupo cervecero del mundo con presencia en 75 países. Comercializa las siguientes marcas: Pilsener, Pilsener Light, Club Premium, Miller Genuine Graft, Conquer y Cerveza Dorada; en lo referente a bebidas no alcohólicas tenemos a Pony Malta y Agua Manantial.

Según el informe económico¹²³ de Cervecería Nacional, los aspectos que dinamizan sus ventas son:

- Capitalización de oportunidades de mercado con la nueva presentación Pilsener de 225 cc. retornable, en restaurantes que sirven almuerzos, así como en tiendas.
- Participación en eventos populares
- Abastecimiento continuo y adecuado en días festivos y feriados.
- Alianzas con instituciones financieras para la dotación de líneas de crédito a sus distribuidores.

3.2.9.5. Empresas más importantes respecto al total de empresas pertenecientes al grupo, considerando su aporte a los ingresos del mismo.

En el grupo Dinadec S.A. se registran únicamente dos empresas, las mismas que se detallan en el cuadro No.41.

CUADRO No. 41
INGRESOS PROMEDIO GRUPO DINADEC
PERÍODO 2006-2010

EMPRESAS	Rama de Actividad Económica (Cuentas Nacionales)		CIU		PROMEDIO HISTÓRICO	HISTÓRICO PORCENTUAL
DINADEC S.A.	035001	Comercio al por mayor y al por menor; incluido comercio de vehículos automotores y motocicletas	G5122	VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	288.743.076,57	46,37
CERVECERIA NACIONAL CN S.A.	020001	Elaboración bebidas alcohólicas	D1553	ELBORACION DE BEBIDAS MALTEADAS Y DE MALTA.	333.919.209,40	53,63

FUENTE: SRI, BCE

ELABORACIÓN AUTORES

¹²³ <http://www.cervecerianacional.com.ec/nuestra-empresa/informacion-financiera.aspx>

3.2.9.6. Porcentaje de concentración de ingresos de las empresas del grupo por CIU, considerando las actividades económicas más representativas para el grupo

La empresa Cervecería Nacional, ubicada dentro de la CIU D1553 “*ELBORACION DE BEBIDAS MALTEADAS Y DE MALTA*”, con ingresos al año por USD 342.95 millones, que representan el 53% del total de ingresos generados por las compañías registradas en la CIU D1553 y en el D1554 “*ELABORACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE AGUAS MINERALES Y OTRAS AGUAS EMBOTELLADAS*”, como se detalla en el cuadro No.42 .

CUADRO No. 42
INGRESOS CERVECERÍA NACIONAL GRUPO DINADEC CIU D1553 EN RELACIÓN
AL TOTAL DE INGRESOS DE LA CIU D1553 Y D1554

EMPRESA	CLASIFICACIÓN CIU		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	TOTAL CIU D1553 + D1554	% CONCENTRACION CON RESPECTO AL TOTAL CIU D1553 Y D1554
CERVECERÍA NACIONAL CN S.A.	D1553	ELBORACION DE BEBIDAS MALTEADAS Y DE MALTA.	342,949,835.29	647,937,536	53%
TOTAL			342,949,835.29	647,937,536.48	53%

FUENTE: SRI, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

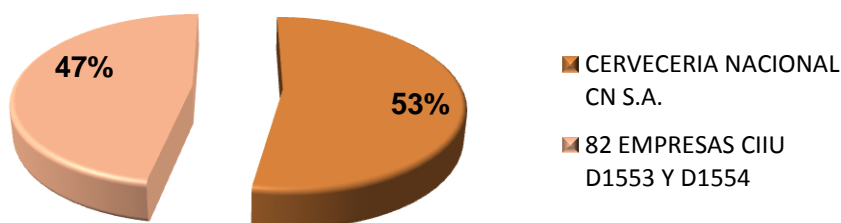
ELABORACIÓN: AUTORES

Es importante mencionar que Cervecería nacional registra un indicador de concentración elevado en lo referente a la suma de los ingresos de la CIU D1553 y D1554¹²⁴ denominadas ELABORACIÓN DE BEBIDAS MALTEADAS Y DE MALTA y ELABORACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE AGUAS MINERALES Y OTRAS AGUAS EMBOTELLADAS respectivamente las cuales al 2010, registran en total 83 compañías, lo cual se puede observar en el gráfico No. 64.

¹²⁴ Se consideraron las dos clasificaciones CIU, en vista que Cervecería Nacional, además de producir bebidas malteadas y de malta, también elabora aguas embotellada con y sin gas.

GRÁFICO No. 64

PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE CERVECERÍA NACIONAL CIU D1553 EN RELACIÓN AL TOTAL DE INGRESOS CIU D2691 MÁS CIU D1554



FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.10. Grupo NOBIS

3.2.10.1. Breve reseña histórica del grupo

Grupo económico fundado en 1997 por Isabel Noboa Pontón hija del Magnate ecuatoriano Luis Noboa Naranjo quien fuere miembro y fundador de uno de los grupos económicos más poderosos del país, Grupo Noboa. Isabel Noboa Pontón es la presidenta de la junta directiva de NOBIS siendo la máxima autoridad delegada por la Junta de Accionistas para gobernar y controlar todas las actividades de la corporación.

Por otra parte, es necesario recordar que 2 años después del nacimiento de NOBIS terminaría por sobrevenir al Ecuador la peor crisis económica de su historia reciente, por lo que “Grupo NOBIS llegó a acumular deudas por más de 80 millones de dólares y pagar intereses del 18%”¹²⁵; aun con los problemas acaecidos por las condiciones de la época, Isabel Noboa logra estructurar un grupo económico fuerte y en expansión sin embargo no es solo gracias a su gran visión y capacidad empresarial que lograrse tanto éxito sino que además fue gracias al capital heredado tras la muerte de su padre.

Este grupo ha sabido sobrevivir y consolidarse en el tiempo, como uno de los grupos económicos más poderosos e influyentes del Ecuador. En más de 15 años de existencia, Grupo NOBIS ha

¹²⁵ <http://www.fundasen.org.ec/enlace/entrevistas/isabel-noboa.php>

logrado consolidarse estratégicamente en el mercado nacional, productos de consumo masivo tales como Manicho, Cocoa, Menta Glacial, entre otros provienen de una de las empresas del grupo, UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A., o más conocida como La Universal. Grupo NOBIS también conocido como Consorcio NOBIS ha sabido vincularse estratégicamente en el mercado nacional ocupando importantes espacios en los sectores inmobiliario, manufacturero, comercial, entre otros.

No solo UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A., es la imagen de NOBIS, la mega marca mundial “Coca-Cola” y su sublinea de productos, tienen su enlace con el Ecuador a través de ECUADOR BOTTLING COMPANY CORP -Ecuador-, haciendo del grupo el nexo entre los capitales extranjeros en la economía local. Por lo mencionado se puede concluir que la estratégica visión de mercados potenciales ha llevado al grupo a consolidarse rápidamente como un grupo poderoso y destacado en el Ecuador.

Adicionalmente, en razón de la alta vinculación familiar entre las cabezas de los grupos NOBIS y Noboa, se los puede confundir con facilidad reduciéndolos a un solo grupo económico, sin embargo es importante señalar que estos grupos, aunque poseen fuertes lazos en su origen, se han desarrollado por separado; Consorcio NOBIS ha logrado consolidarse por sí solo como uno de los grupos más importantes en la economía del país, logrado posicionarse como uno de los 13 grupos económicos destacados en razón de sus ingentes ingresos obtenidos a lo largo del periodo de estudio.

Finalmente es importante considerar que este grupo pretende demostrar una imagen positiva a la sociedad, queriendo así demostrar su compromiso social gracias a los valores humanos de su presidenta Isabel Noboa quien en nombre de su grupo y suyo propio a fundado y presidido reconocidas instituciones de ayuda social como la “Fundación Luis Noboa Naranjo”, la Fundación “Semillas de Amor” y la gestión de la “Fundación NOBIS”, que impulsa nuevos proyectos en favor del bienestar social de más 100.000 personas de escasos recursos en todo el Ecuador¹²⁶.

3.2.10.2. Ubicación y concentración geográfica de las empresas del grupo

Es importante mencionar que las 76 empresas han sido identificadas como parte del Grupo NOBIS, mismas que han conseguido vincularse en la dinámica de varias ramas de actividad y sectores de la economía del país en el periodo de estudio 2006 – 2010, la mayoría de estas se encuentran registradas en la provincia con mayor población del país, es decir mantienen como sede o matriz a

¹²⁶ www.consorcionobis.com.ec

la provincia de Guayas, seguida aunque en menor proporción por las provincias de Pichincha, Azuay, El Oro y Manabí, tal y como se puede observar en la siguiente tabla:

CUADRO No. 43
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO NOBIS
PERÍODO 2006 - 2010.

PROVINCIA	No. EMPRESAS POR PROVINCIA	% No. EMPRESAS POR PROVINCIA	INGRESOS No. EMPRESAS POR PROVINCIA	% INGRESOS No. EMPRESAS POR PROVINCIA
GUAYAS	63	83	190.703.869	40,19
PICHINCHA	10	13	264.051.821	55,65
3 PROVINCIAS ¹²⁷	3	4	19.693.615	4,15
TOTAL	76	100	474.449.305	100

FUENTE: SRI/BCE

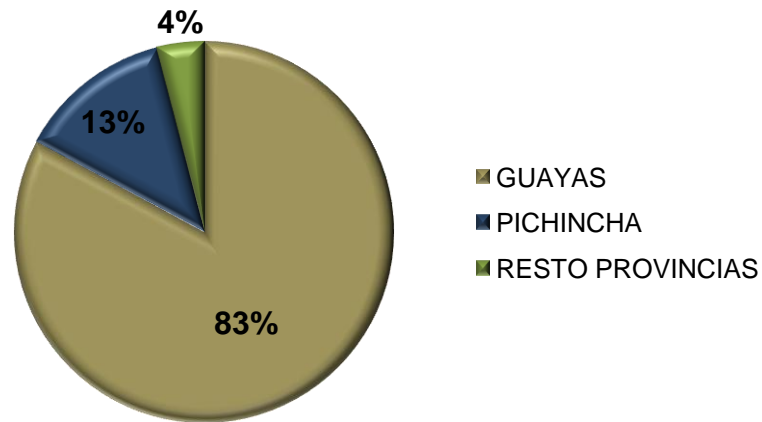
ELABORACIÓN: AUTORES

Por otra parte, la ubicación geográfica de las empresas de Consorcio NOBIS (para el presente estudio Grupo NOBIS), se encuentra concentrada en la provincia del Guayas, 60 son las empresas cuya matriz se encuentra en la provincia en mención, mismas que representan el 83% de las empresas del grupo; por otra parte, apenas y el 17% de las empresas del grupo, no mantienen como sede a la mencionada provincia, el resto de empresas se reparten como matriz a las provincias de Pichincha 13%, mientras que Azuay, El Oro y Manabí representan el 4% de empresas del grupo. Como se puede apreciar en el gráfico No. Por lo tanto se puede concluir que Grupo NOBIS tiene como sede empresarial a la Provincia de Guayas. Como se puede apreciar en el gráfico No. 65.

¹²⁷ Azuay, El Oro y Manabí

GRÁFICO No. 65

**PORCENTAJE DE EMPRESAS
GRUPO NOBIS POR PROVINCIA 2006 - 2010**



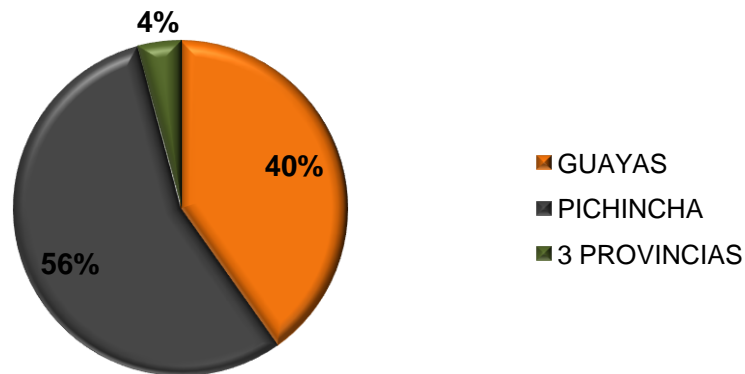
FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

Adicionalmente, la concentración geográfica no solo se aplica al número de empresas pertenecientes al grupo sino también al porcentaje de ingresos que estas generan para el mismo, es así que en Guayas Grupo NOBIS ha percibido ingresos promedio para el periodo de estudio de USD 190 millones, lo que representa el 40.19% de los ingresos totales del grupo, mientras que las empresas ubicadas en Pichincha generaron en promedio USD 264 millones, que representa el 55.65% de los ingresos totales del grupo, por otro lado es importante mencionar que las provincias de Azuay, El Oro y Manabí, son sede de una empresas del grupo cada una, mismas que en su conjunto apenas y representan el 4.15% de los ingresos totales del grupo, es decir percibieron ingresos promedio, en el periodo de estudio, para el grupo de USD 19.5 millones, lo cual se lo pude evidenciar en el gráfico No. 66

GRÁFICO No. 66

**% INGRESOS EMPRESAS GRUPO NOBIS POR
PROVINCIA 2006 - 2010**



FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

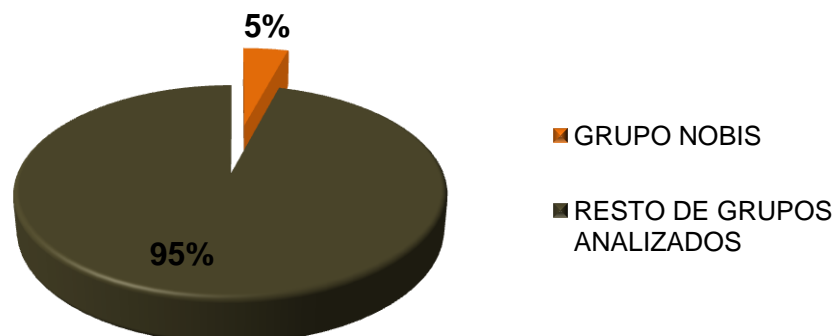
Es importante destacar que aun cuando la mayoría de empresas del grupo tienen por sede a la provincia del Guayas, son las 10 provincias ubicadas en Pichincha las que mayores ingresos han reportado para el grupo en el periodo de estudio, desestimando la idea de que mientras más empresas concentras en un lugar específico mayores ingresos representarían para un grupo económico.

3.2.10.3. Posición del grupo en el Ranking de los 13 grupos estudiados

De los trece grupos analizados, Grupo NOBIS es el octavo grupo que mayor volumen de ingresos en promedio ha generado en el período de estudio, los cuales ascienden a USD 464.2 millones, mismos que representan el 4.6% de la participación frente al total de ingresos generados en promedio por los grupos estudiados, lo cual se puede observar en el gráfico No. 67.

GRÁFICO No. 67

**PARTICIPACION DE LOS INGRESOS PROMEDIO
GRUPO NOBIS FRENTE A LOS 13 GRUPOS
ANALIZADOS
PERÍODO 2006-2010**



Fuente: SRI/BCE

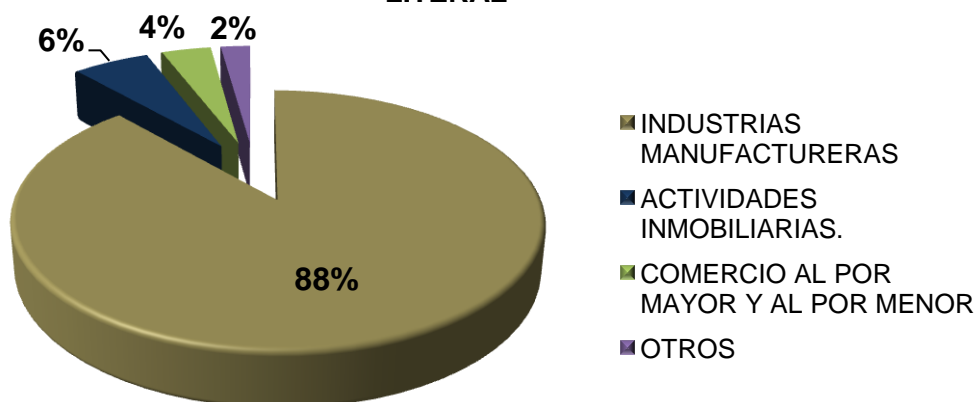
Elaboración: Autores

3.2.10.4. Estrategia del grupo dentro del mercado nacional

Grupo NOBIS está orientado en mayor medida a la actividad manufacturera, siendo así, las empresas que se dedican a la misma reportaron ingresos de alrededor de USD 498 millones mismos que representan el 88% de los ingresos del grupo, seguido de la actividad inmobiliaria, la cual generó ingresos para el grupo de USD 31.9 millones lo que representa el 6% de los ingresos del grupo, por otro lado, el comercio, las empresas dedicadas a esta actividad reportaron USD 20.7 millones lo que representa el 4% de los Ingresos de Grupo NOBIS, finalmente, el rubro otros, que representa considera un aporte de USD12.7 millones al grupo lo que representa el 2% de los ingresos del grupo, destacando actividades tales como: agricultura, ganadería, caza y silvicultura, suministros de electricidad agua y gas, hoteles y restaurantes, construcción, actividades inmobiliarias, transporte y almacenamiento y otras actividades comunitarias. Como se puede apreciar en el gráfico No. 68.

GRÁFICO No. 68

**PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO NOBIS
SOBRE EL TOTAL DE INGRESOS DEL GRUPO POR CIU A UN
LITERAL**



Fuente: SRI/BCE

Elaboración: Autores

Adicionalmente, parte de la estrategia del grupo ha sido la incorporación de capitales cuya matriz, según el registro de fuente oficial¹²⁸ las ubica en la mayoría de los casos en los denominados paraísos fiscales, tales como Panamá, Islas Vírgenes e Islas Caimán; como referencia se puede manifestar que grupos accionarios como CARONI BUSINESS. LTDA., CASTLE HILL INTERNATIONAL INC; son compañías localizadas en Panamá, las compañías o grupos empresariales DUNCAN BUSINESS INC, y ECUADOR BOTTLING COMPANY, misma que representa los intereses de la marca ‘Coca Cola en el Ecuador’, se ubican en Islas Vírgenes, mientras que la compañía o grupo empresarial, PRESLER LIMITED, se encuentra registrada en Islas Caimán, vale mencionar que las compañías o grupos accionarios antes mencionados no son la totalidad de compañías registradas como parte del grupo y localizadas en el exterior

Como se puede apreciar son varios de los casos de compañías accionistas de grupo NOBIS registrados o localizados en los denominados paraísos fiscales del mundo, mismos que brindan a elites acaudaladas del mundo y empresas los medios para eludir sus obligaciones impositivas en sus respectivos países, se ha considerado importante exponer la situación de Grupo NOBIS¹²⁹, ya que el comportamiento de varios accionistas de los grupos económicos, entre los cuales se encuentra el grupo en mención tienen tendencia a receptar a ese tipo de inversionistas.

¹²⁸ Fuente: Dirección de Estadísticas Económicas -BCE-, www.sri.gob.ec, Ranking Grupos Económicos del Ecuador -SRI-, periodo 2006-2010.

¹²⁹ www.sri.gob.ec, Ranking Grupos Económicos del Ecuador -SRI-

Por otra parte, Grupo NOBIS se ha destacado por la elaboración y comercialización de azúcar light para el mercado local e internacional por medio de su “COMPANIA AZUCARERA VALDEZ S.A, la elaboración bebidas no alcohólicas a través de su empresa ECUADOR BOTTLING COMPANY CORP, dueña de la marca “Coca-Cola en Ecuador” y la elaboración de productos de confitería, gracias a que el grupo adquiriese en 2001 la UNIVERSAL misma que pasaría a denominarse UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A, siendo esta última la única empresa que produce caramelos, toffees, chupetes, chicles, chocolates, bañados, cocoas y fideos, en Latinoamérica”.¹³⁰

Sin embargo de lo anterior mencionado no se pretende encasillar a Grupo, NOBIS afirmando que solo se dedique a los tipos de actividad anteriormente referidas, su incursión en el sector inmobiliario, comercial y servicios ha permitido considerar a NOBIS como un grupo económico en crecimiento y expansión en el país.

Por otra parte, como parte estratégica de marketing mantiene varias fundaciones de ayuda social tales como “Fundación Luis Noboa Naranjo”, Fundación “Semillas de Amor” y “Fundación NOBIS”, presentando así una imagen positiva del grupo, claro está la concentración de medios de producción en pocas manos oculta bajo la imagen de excelencia corporativa y eficacia y eficiencia en el modelo gestión empresarial incorporado, la conformación de grupos económicos, para nada es positivo en un mercado distorsionado y en una sociedad desigual con altos índices de pobreza como lo es el Estado ecuatoriano, sin embargo la estrategia del grupo le ha permitido en apariencia exponer el lado positivo de un grupo económico.

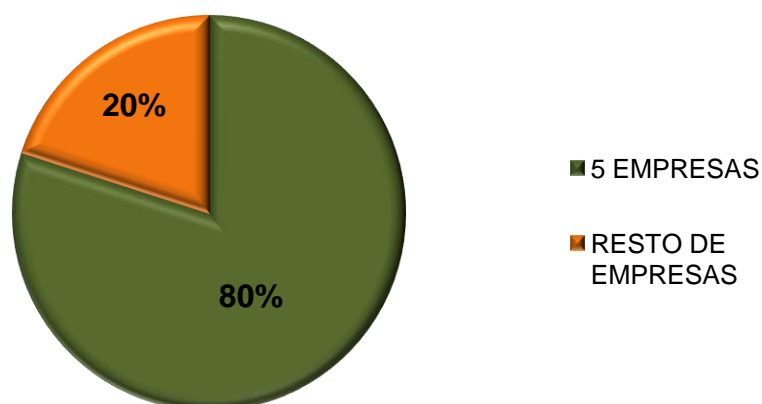
3.2.10.5. Empresas más importantes respecto al total de empresas pertenecientes al grupo, considerando su aporte a los ingresos del mismo.

Para el presente caso y dada la imposibilidad de obtener información oficial, respecto del total de las empresas correspondientes a Grupo NOBIS al año 2010, se han considerado las 76 empresas que a lo largo del periodo de estudio (2006-2010) han permanecido registradas e identificadas claramente como parte constitutivas del grupo¹³¹ según fuentes oficiales tales como: -BCE- y -SRI-; con la información obtenida se ha podido elaborar un listado de empresas de Grupo NOBIS que mayor importancia tienen para el grupo gracias a su aporte a los ingresos generados para el mismo, dentro del período de estudio, como se puede apreciar en el gráfico No. 69.

¹³⁰ <http://www.consorcionobis.com.ec/inicio.html>

¹³¹ Listado de Empresas: fuentes: Banco Central del Ecuador, Departamento de Estadística Económica, 2011, y www.sri.gob.ec, Grupos Económicos, Ranking SRI

GRÁFICO No. 69
PORCENTAJE DE INGRESOS EMPRESAS MAS
IMPORTANTES GRUPO NOBIS
PERÍODO 2006 - 2010



Fuente: SRI/BCE

Elaboración: Autores

Cinco empresas son las más importantes y representativas del grupo debido a los altos ingresos alcanzados en el periodo de estudio (2006 - 2010); 4 de estas mantienen como matriz a la Provincia del Guayas, mientras que la empresa restante se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha.

CUADRO No. 44
UBICACIÓN EMPRESAS CON MAYOR VOLUMEN DE INGRESOS PROMEDIO
CONSIDERANDO SU APOORTE A LOS INGRESOS PERCIBIDOS POR EL GRUPO EN
EL PERIODO 2006 – 2010

EMPRESAS	% INGRESOS EMPRESA RESPECTO AL TOTAL	PROVINCIA
ECUADOR BOTTLING COMPANY CORP.	52%	PICHINCHA
COMPANIA AZUCARERA VALDEZ S.A.	19%	GUAYAS
UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A.	4%	GUAYAS
INMOBILIARIA DEL SOL S.A. MOBILSOL	3%	GUAYAS
INGASEOSAS INDUSTRIA DE GASEOSAS S.A.	2%	GUAYAS

FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

Adicionalmente, una vez identificadas las empresas más representativas del grupo, se pueden considerar como las fortalezas del grupo, la elaboración de bebidas no alcohólicas, la elaboración y refinación de azúcar y elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería. A continuación en el cuadro No. 45 se encuentra el detalle de las empresas más importantes del Grupo NOBIS, en el período 2006 - 2010.

CUADRO No. 45
EMPRESAS CON MAYOR VOLUMEN DE INGRESOS PROMEDIO CONSIDERANDO
SU APOORTE A LOS INGRESOS PERCIBIDOS POR EL GRUPO EN EL PERIODO 2006 –
2010

EMPRESAS	Rama de Actividad Económica (Cuentas Nacionales)		CIIU		INGRESOS PROMEDIO (USD)	% EMPRESA RESPECTO AL TOTAL
ECUADOR BOTTLING COMPANY CORP.	020002	Elaboración bebidas no alcohólicas	D1554	ELABORACION DE BEBIDAS NO ALCOHOLICAS: EMBOTELLADO DE AGUA MINERAL.	248.299.863,33	52%
COMPANIA AZUCARERA VALDEZ S.A.	017001	Elaboración y refinación de azúcar	D1542	ELABORACION DE AZUCAR.	90.882.851,26	19%
UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A.	018001	Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	D1543	ELABORACION DE CACAO, CHOCOLATE Y PRODUCTOS DE CONFITERIA.	19.418.282,71	4%
INMOBILIARIA DEL SOL S.A. MOBILSOL	041001	Actividades inmobiliarias	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	12.035.764,66	3%
INGASEOSAS INDUSTRIA DE GASEOSAS S.A.	042001	Actividades profesionales, técnicas y administrativas	K7499	OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES N.C.P.	7.971.681,45	2%

FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.10.6. Porcentaje de concentración de ingresos de las empresas del grupo por CIU, considerando las actividades económicas más representativas para el grupo.

Con el objeto de efectuar un análisis sobre la concentración de los ingresos de las empresas en su respectiva actividad económica, para el presente análisis se considero al año 2010 como base de estudio, con el objeto de identificar de forma actual y sin distorsión el nivel de concentración de las empresas en su actividad económica, tomando en cuenta su CIU a un literal más cuatro dígitos por lo que se ha podido identificar que Grupo NOBIS ejerce una alta concentración en la *“Elaboración de Bebidas No Alcohólicas”*, con un porcentaje de participación de las 5 empresas del grupo que se encuentran inmersas en esta actividad del 56% respecto al total de ingresos generados por las 80 empresas registradas en la superintendencia de compañías dedicadas a esta actividad, como detalla el cuadro No. 44.

CUADRO No. 46
INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO NOBIS CIU D1554 EN RELACIÓN AL
TOTAL DE INGRESOS DE LA CIU D1554

EMPRESAS	CLASIFICACIÓN CIU D1554		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	TOTAL CIU D1554	% CONCENTRACION EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL CIU D1554
ECUADOR BOTTLING COMPANY CORP.	D1554	ELABORACION DE BEBIDAS NO ALCOHOLICAS: EMBOTELLADO DE AGUA MINERAL.	317.227.331,85	619933672,4	51%
EMBOTELLADORA Y PROCESADORA DEL SUR S.A. EMPROSUR	D1554	ELABORACION DE BEBIDAS NO ALCOHOLICAS: EMBOTELLADO DE AGUA MINERAL.	7.447.640,59	619933672,4	1%
EMBOTELLADORA Y PROCESADORA CENTRAL EMPROCEN S.A.	D1554	ELABORACION DE BEBIDAS NO ALCOHOLICAS: EMBOTELLADO DE AGUA MINERAL.	7.098.871,10	619933672,4	1%
CONGASEOSAS S.A.	D1554	ELABORACION DE BEBIDAS NO ALCOHOLICAS: EMBOTELLADO DE AGUA MINERAL.	8.731.387,72	619933672,4	1%
INDUSTRIAL DE GASEOSAS S.A.	D1554	ELABORACION DE BEBIDAS NO ALCOHOLICAS: EMBOTELLADO DE AGUA MINERAL.	5.580.611,13	619933672,4	1%
TOTAL			346.085.842,39	619.933.672,40	56%

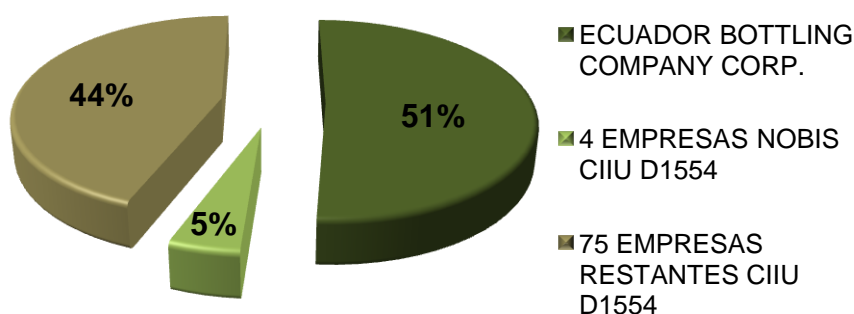
FUENTE: SRI/BCE/ SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

De las cinco empresas antes expuestas, solo ECUADOR BOTTLING COMPANY CORP, dedicada al embotellamiento y elaboración de bebidas no alcohólicas registra una participación del 51% del total de ingresos de la CIIU D1554, siendo este un indicador elevado de concentración en esta rama de actividad, considerando que solo una empresa de las 80 empresas existentes en esta actividad concentre el 51% de los ingresos totales. En el gráfico No. 70 se puede observar la participación de estas empresas en relación con el total de ingresos de la CIIU D1554.

GRÁFICO No. 70

**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LAS
EMPRESAS GRUPO NOBIS CIIU D1554 EN
RELACIÓN AL TOTAL DE LA CIIU D1554**



FUENTE: SRI/BCE/SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

Finalmente, Otra actividad económica relativamente concentrada por este grupo es la “*Destilación, Rectificación y Mezcla de Bebidas Alcohólicas; Producción de Alcohol Etilico a partir de Sustancias Fermentadas*”, con un porcentaje de participación de su empresa inmersa en esta actividad del 15% respecto al total de ingresos generados por las 34 empresas registradas en la superintendencia de compañías dedicadas a esta actividad, como detalla el cuadro No. 47.

CUADRO No. 47

**INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO NOBIS CIU D1551 EN RELACIÓN AL
TOTAL DE INGRESOS DE LA CIU D1551**

EMPRESA	CIU D1551	INGRESOS AÑO 2010 (USD)	TOTAL CIU D1551	% CONCENTRACION EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL CIU D1551
CODANA S.A.	D1551 DESTILACION, RECTIFICACION Y MEZCLA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS; PRODUCCION DE ALCOHOL ETILICO A PARTIR DE SUSTANCIAS FERMENTADAS.	14.413.370,50	93.412.352,16	15%
TOTAL		14.413.370,50	93.412.352,16	15%

FUENTE: SRI/BCE/SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

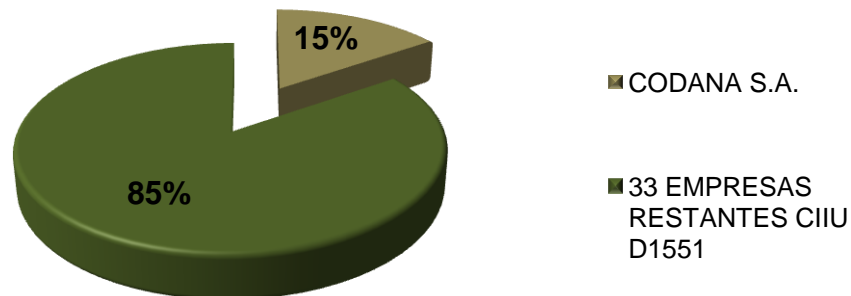
ELABORACIÓN: AUTORES

En el gráfico No. 71, se puede observar la participación de CODANA S.A, empresa que produce alcohol, el mismo que posee diferentes usos tales como elaboración de bebidas alcohólicas, elaboración de antisépticos, perfumes, cosméticos, colonias, entre otros; CODANA S.A ha participado respecto al total de ingresos generados por las empresas registradas en la CIU D1551 al año 2010, con el 15% del total de ingresos generados por las empresas registradas en la CIU en mención siendo este un indicador representativo de concentración considerando que en esta rama de actividad existen 34 empresas. Según la revista Eckos, esta empresa registra al año 2010 ventas por USS 14.4 millones; sus activos ascienden a USD 16 millones, con un patrimonio de USD 9.98 millones y utilidades de USD 266.3 millones¹³². En el gráfico No. 71 se puede observar la participación de estas empresas en relación con el total de ingresos de la CIU D1551.

¹³²<http://www.ekosnegocios.com/empresas/Empresas.aspx?idE=782&nombre=CODANA%20S.%20A.&b=1>

GRÁFICO No. 71

**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LAS
EMPRESAS GRUPO NOBIS CIIU D1554 EN
RELACIÓN AL TOTAL DE LA CIIU D1554**



FUENTE: SRI/SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.11. Grupo FYBECA

3.2.11.1 Breve reseña histórica del grupo

Grupo económico ligado a la comercialización de productos farmacéuticos, cuya historia se remonta a 1931 cuando se establece la primera farmacia FYBECA en su historia denominada “Botica Quito” misma que para 1949 pasaría a llamarse “Farmacia Quito”¹³³.

En 1952 se produce la fusión entre “Farmacia Quito” y “Farmacia Pichincha”, siendo la última en mención la más grande de la ciudad, unión empresarial generada con el objeto de expandir su cobertura y consolidar una institución grande, fuerte y competitiva, para 1965 la empresa cambia de nombre, FYBECA: Farmacias y Boticas Ecuatorianas C.A, sería su nueva carta de presentación.

Sin embargo es para 1985 cuando se puede considerar el nacimiento del Grupo pues se llega a constituir en una firma llamada: “Farmacias y Comisariatos de Medicinas SA FARCOMED”¹³⁴ quedando la denominación FYBECA como la marca comercial de la compañía.

Para 2005 la cobertura de FYBECA llega a 70 farmacias distribuidas entre Quito Guayaquil, Manta, Cuenca y Portoviejo, además de celebrar 75 años de fundación.

¹³³ <https://www.fybeca.com/fybeca/portal/home.do;jsessionid=E3C0D7924B558B22555234641E1E4F82>

¹³⁴ <https://www.fybeca.com/fybeca/portal/home.do;jsessionid=E3C0D7924B558B22555234641E1E4F82>

En la página oficial de la compañía, se menciona “Farmacias FYBECA se ha posicionado como la empresa líder en la comercialización de productos farmacéuticos, siendo la primera cadena de farmacias en Latinoamérica que cambió el sistema tradicional de venta por mostrador, por el de autoservicio”¹³⁵, lo cual demuestra que la compañía logró la consolidación del grupo a escala nacional, permitiéndole ser considerada como un grupo económico en el Ecuador por la entidad recaudadora de impuestos en el país, Servicio de Rentas Internas -SRI- desde 2004, como lo demuestra la publicación realizada por diario El Universo, de Agosto 23 de 2005, en la menciona “Tras analizar la Renta del 2004, el SRI identificó a un nuevo grupo económico”¹³⁶ en la que detalla “Un conglomerado de doce empresas, encabezadas por FARCOMED (FYBECA), ingresó a la lista de los grupos económicos identificados por el Servicio de Rentas Internas (SRI)”¹³⁷, para el ranking 2004 – 2005 el grupo ingresó ubicándose en el puesto 17 de la clasificación -SRI-.

3.2.11.2. Ubicación y concentración geográfica de las empresas del grupo

Es importante mencionar que de 10 empresas identificadas como parte del grupo, mismas que han conseguido vincularse en la dinámica de varias ramas de actividad y sectores de la economía del país en el periodo de estudio 2006 – 2010, 8 de estas se encuentran registradas en la provincia de Pichincha, las 2 empresas restantes se encuentran localizadas en la Provincia de Guayas, como se puede observar en la siguiente tabla:

CUADRO No. 48
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO FYBECA
PERÍODO 2006 - 2010.

PROVINCIA	No. EMPRESAS POR PROVINCIA	% No. EMPRESAS POR PROVINCIA	INGRESOS No. EMPRESAS POR PROVINCIA	% INGRESOS No. EMPRESAS POR PROVINCIA
PICHINCHA	8	80%	407.717.742	96%
GUAYAS	2	20%	16.587.607	4%
TOTAL	10	100	424.305.349	100%

FUENTE: SRI-BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

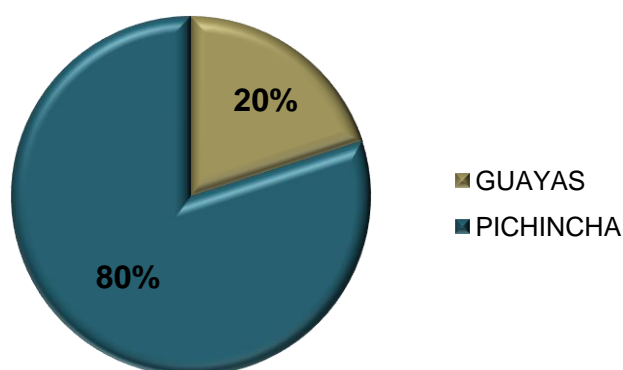
¹³⁵ <https://www.fybeca.com/fybeca/portal/home.do;jsessionid=E3C0D7924B558B22555234641E1E4F82>

¹³⁶ <http://www.eluniverso.com/2005/08/23/0001/9/7BD8BA484A8E43F5AAF22523E7CEE660.html>

¹³⁷ <http://www.eluniverso.com/2005/08/23/0001/9/7BD8BA484A8E43F5AAF22523E7CEE660.html>

Como se puede apreciar en el gráfico No. 72, la ubicación geográfica de las empresas del grupo FYBECA se encuentra concentrada en la provincia de Pichincha, 8 son las empresas cuya matriz se encuentra en la provincia en mención, mismas que representan el 80% de las empresas del grupo; apenas y el 20% de las empresas del grupo, no mantienen como sede a dicha provincia, las 2 empresas restantes tienen como matriz a la provincia del Guayas.

GRÁFICO No. 72
PORCENTAJE DE EMPRESAS
GRUPO FYBECA POR PROVINCIA 2006 - 2010



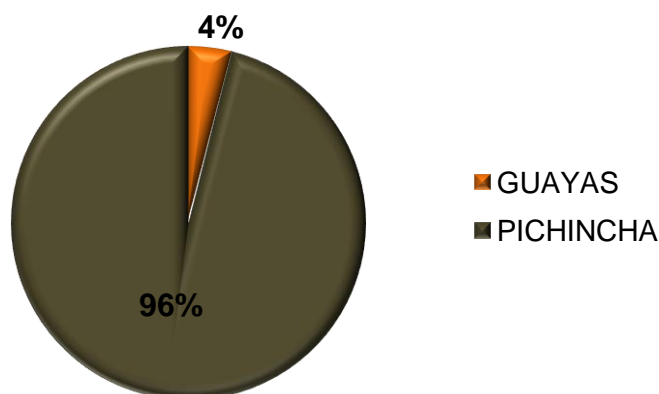
FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

La concentración geográfica no solo se aplica al número de empresas pertenecientes al grupo sino también al porcentaje de ingresos que estas generan para el mismo, es así que en Pichincha Grupo FYBECA ha percibido ingresos promedio para el periodo de estudio de USD 407.7 millones, lo que representa el 96% de los ingresos totales del grupo, mientras que las empresas ubicadas en Guayas generaron en promedio USD 16.5 millones, que representa el 4% de los ingresos totales del grupo en mención, lo cual se lo pudo evidenciar en el gráfico No. 73.

GRÁFICO No. 73

**% INGRESOS EMPRESAS GRUPO FYBECA POR
PROVINCIA 2006 - 2010**



FUENTE: SRI/BCE

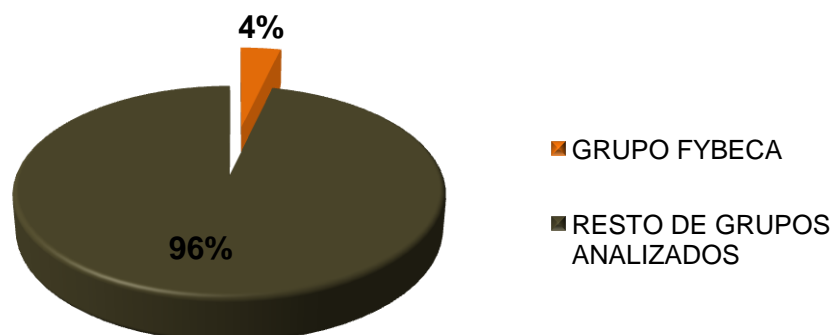
ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.11.3. Posición del grupo en el Ranking de los 13 grupos estudiados

De los trece grupos analizados, Grupo FYBECA es el decimo primer grupo que mayor volumen de ingresos en promedio ha generado en el período de estudio, los cuales ascienden a USD427.5 millones, mismos que representan el 4% de la participación frente al total de ingresos generados en promedio por los grupos estudiados, lo cual se puede observar en el gráfico No. 74.

GRÁFICO No. 74

**PARTICIPACION DE LOS INGRESOS PROMEDIO
GRUPO FYBECA FRENTE A LOS 13 GRUPOS
ANALIZADOS
PERÍODO 2006-2010**



FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.11.4. Estrategia del grupo dentro del mercado nacional

Grupo FYBECA está orientado en mayor medida a la actividad comercial, siendo así, las empresas que se dedican a la misma reportaron ingresos para el periodo de USD 941.6 millones lo que representa el 99.74% de los ingresos totales del grupo, seguido de la actividad inmobiliaria ingresos para el periodo de estudio de USD1.2 millones lo que corresponde al 0.25% de los ingresos del grupo, finalmente el transporte y almacenamiento genero ingresos para el grupo de USD 28.844 mismos que apenas y representan el 0.1 % de los ingresos generados por el grupo.

El Grupo FYBECA se ha destacado por el comercio al por mayor y menor, ligados en su mayoría a la actividad farmacéutica, Farmacias FYBECA, Farmacias Sumedica, son empresas parte del grupo en estudio.

Sin embargo de lo anterior no se pretende encasillar a Grupo FYBECA afirmando que solo se dedique a las actividades anteriormente referidas, su incursión en el sector de transporte y actividades inmobiliarias han permitido considerar a FYBECA como un grupo económico importante del país.

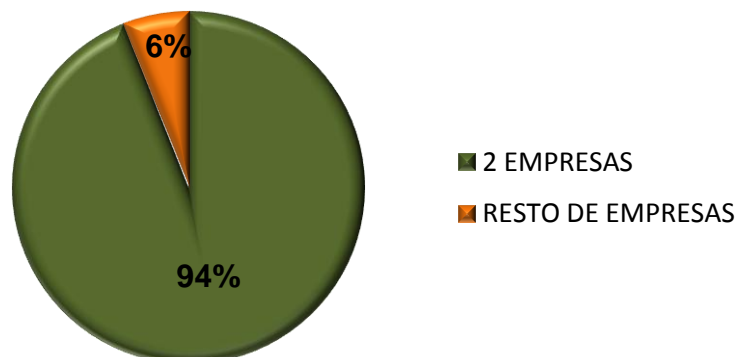
3.2.11.5. Empresas más importantes respecto al total de empresas pertenecientes al grupo, considerando su aporte a los ingresos del mismo.

Para el presente caso se han considerado 10 empresas que a lo largo del periodo de estudio (2006-2010) han permanecido registradas e identificadas claramente como parte constitutivas de FYBECA¹³⁸ según el SRI, con la información obtenida se ha podido elaborar un listado de empresas del Grupo FYBECA que mayor importancia tienen para el grupo gracias a su aporte en los ingresos generados para el mismo, dentro del período de estudio, como se puede apreciar en el gráfico No. 75.

¹³⁸ Listado de Empresas: fuentes: Banco Central del Ecuador, Departamento de Estadística Económica, 2011, y www.sri.gob.ec, Grupos Económicos, Ranking SRI

GRÁFICO No. 75

**PORCENTAJE DE INGRESOS EMPRESAS MAS IMPORTANTES GRUPO FYCECA
PERÍODO 2006 - 2010**



FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

Dos empresas son las más importantes y representativas del grupo debido a los altos ingresos alcanzados en el periodo de estudio (2006 - 2010); mismas que mantienen como matriz a la Provincia de Pichincha.

CUADRO No. 49

**UBICACIÓN EMPRESAS CON MAYOR VOLUMEN DE INGRESO PROMEDIO
CONSIDERANDO SU APOORTE A LOS INGRESOS PERCIBIDOS POR EL GRUPO EN
EL PERIODO 2006 – 2010**

GRUPO	EMPRESAS	% INGRESOS EMPRESA RESPECTO AL TOTAL	PROVINCIA
FYBECA	FARMACIAS Y COMISARIATOS DE MEDICINAS S.A. FARCOMED	60%	PICHINCHA
FYBECA	ECONOFARM S.A.	34%	PICHINCHA

FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

Adicionalmente, una vez identificadas las empresas más representativas del grupo, se pueden considerar como las fortalezas del mismo, la venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador. A continuación en el cuadro No. 50 se encuentra el detalle de las empresas más importantes del Grupo FYBECA, en el período 2006 - 2010.

CUADRO No. 50

**EMPRESAS CON MAYOR VOLUMEN DE INGRESO PROMEDIO CONSIDERANDO SU
APORTE A LOS INGRESOS PERCIBIDOS POR EL GRUPO EN EL PERIODO 2006 –
2010**

EMPRESAS	Rama de Actividad Económica (Cuentas Nacionales)		CIU		INGRESOS PROMEDIO (USD)	% EMPRESA RESPECTO AL TOTAL
FARMACIAS Y COMISARIATOS DE MEDICINAS S.A. FARCOMED	035001	Comercio al por mayor y al por menor; incluido comercio de vehículos automotores y motocicletas	G5231	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR.	254.485.942,13	60%
ECONOFARM S.A.	035001	Comercio al por mayor y al por menor; incluido comercio de vehículos automotores y motocicletas	G5231	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR.	145.234.738,65	34%

FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.11.6. Porcentaje de concentración de ingresos de las empresas del grupo por CIU, considerando las actividades económicas más representativas para el grupo.

Con el objeto de efectuar un análisis sobre la concentración de los ingresos de las empresas en su respectiva rama y actividad económica, para el presente análisis se considero al año 2010 como base de estudio, con la finalidad de identificar de forma actual y sin distorsión el nivel de concentración de las empresas en su actividad económica; tomando en cuenta su CIU a un literal más cuatro dígitos se ha podido identificar que Grupo FYBECA ejerce una alta concentración en la “Venta al por Menor de Productos Farmacéuticos y Medicinales, Cosméticos y Artículos de Tocador”, con un porcentaje de participación de las 4 empresas del grupo que se encuentran inmersas en esta actividad del 50% respecto al total de ingresos generados por las 239 empresas registradas en la superintendencia de compañías dedicadas a esta actividad, como detalla el cuadro No. 51.

CUADRO No. 51
INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO FYBECA CIU G 5231 EN RELACIÓN AL
TOTAL DE INGRESOS DLA CIU G 5231

EMPRESA	CLASIFICACIÓN CIU G 5231		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	TOTAL CIU G 5231	% CONCENTRACION EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL CIU G 5231
FARMACIAS Y COMISARIATOS DE MEDICINAS S.A. FARCOMED	G5231	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR.	265.415.490,90	972.745.933,11	27%
ECONOFARM S.A.	G5231	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR.	193.361.580,23	972.745.933,11	20%
FARMACIA FARVICTORIA S.A.	G5231	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR.	18.457.529,59	972.745.933,11	2%
FARMACIA SUMEDICA S.A. FARMAMEDICA	G5231	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR.	4.894.959,16	972.745.933,11	1%
TOTAL			4.894.959,16	972.745.933,11	50%

FUENTE: SRI/BCE/SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

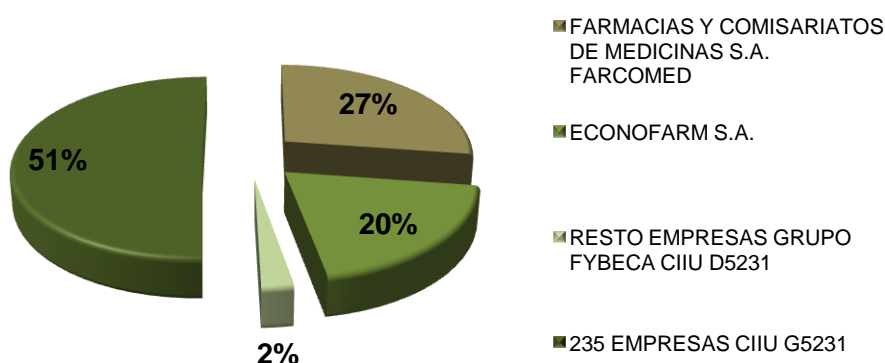
De las cuatro empresas antes expuestas, solo FARMACIAS Y COMISARIATOS DE MEDICINAS S.A. FARCOMED, registra una participación del 27% del total de ingresos de la CIU G5231, siendo este un indicador elevado de concentración en esta rama de actividad. Según

la revista Eckos, esta empresa registra al año 2010 activos por USD 115.7 millones, con un patrimonio de USD 33.7 millones y utilidades por USD 10.2 millones¹³⁹.

Por otro lado, ECONOFARM S.A., registra una participación del 20% del total de ingresos de la CIIU G5231, siendo este un indicador elevado de concentración en esta rama de actividad. Adicionalmente es de advertir que según la revista Eckos, esta empresa registra al año 2010 activos que ascienden a USD 49.4 millones, con un patrimonio de USD 10.9 millones y utilidades por USD 5.2 millones¹⁴⁰. En el gráfico No. 76 se puede observar la participación de estas empresas en relación con el total de ingresos de la CIIU G5231.

GRÁFICO No. 76

**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LAS
EMPRESAS GRUPO FYBECA CIIU G5231 EN RELACIÓN
AL TOTAL DEL CIIU G5231**



FUENTE: SRI, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.12. Grupo Ales

3.2.12.1 Breve reseña histórica del grupo

También conocido como Álvarez – Barba, por las familias que lo integran, las cuales tienen origen como terratenientes originadas del matrimonio de César Álvarez Valdiviezo y Rosa Barba, las cuales llegaron a acumular 22 haciendas para el año 1930.

¹³⁹<http://www.ekosnegocios.com/empresas/Empresas.aspx?idE=25&nombre=FARMACIAS%20Y%20COMISARIATOS%20DE%20MEDICINAS%20S.%20A.%20FARCOMED&b=1>

¹⁴⁰<http://www.ekosnegocios.com/empresas/Empresas.aspx?idE=45&nombre=ECONOFARM%20S.%20A.&b=1>

En 1943 se constituye la empresa aceitera Industrias Ales, localizada en Manta. Al siguiente año incursiona en la producción de velas y jabones. Cuatro años más tarde, en 1948 la compañía inicia la producción de aceites y mantecas comestibles vegetales.

En 1965, César Álvarez hijo de los fundadores del grupo, formó la empresa Álvarez Barba, la misma que es representante de automóviles BMW y Renault. Para 1998 el grupo incursiona en el sector agroindustrial con la plantación y extracción de aceite de palma africana. Según Carrión (1992), *“El núcleo familiar se encuentra vinculado a los subgrupos Alvarez Burbano y Durini, así como a los grupos Klein y Pichincha, dominando la rama maderera”*¹⁴¹

3.2.12.2. Ubicación y concentración geográfica de las empresas del grupo

Este grupo registra 24 empresas como provincia matriz a Pichincha, le sigue Guayas y Esmeraldas con 5 empresas cada una y finalmente Azuay, Imbabura y Manabí con una empresa cada una, lo cual se detalla en el cuadro No. 52.

CUADRO No. 52
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO ALES
PERÍODO 2006 - 2010.

PROVINCIA	No. EMPRESAS POR PROVINCIA	% EMPRESAS POR PROVINCIA	INGRESOS PROMEDIO POR PROVINCIA	% INGRESOS PROMEDIO PROVINCIA
AZUAY	1	3%	6.713.289,76	1,79%
ESMERALDAS	5	14%	30.481.505,90	8,12%
GUAYAS	5	14%	146.561,14	0,04%
IMBABURA	1	3%	157.404,92	0,04%
MANABI	1	3%	1.257.407,48	0,34%
PICHINCHA	24	65%	336.496.143,02	89,67%
TOTAL	37	100%	375.252.312,22	100,00%

FUENTE: SRI

ELABORACIÓN: AUTORES

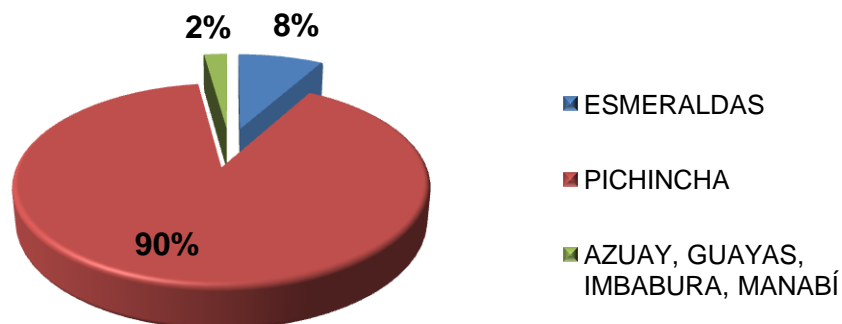
Las empresas que ubican como provincia matriz a Pichincha, son los que mayores ingresos en promedio para el período 2006-2010 aportaron al grupo, con el 90%, luego se encuentran las empresas que sitúan como matriz a Esmeraldas, las mismas que aportaron con el 8% de los

¹⁴¹ FIERRO Carrión Luis, Los Grupos Financieros en el Ecuador, Centro de Educación Popular, Quito, 1992. pp. 416-417.

ingresos promedio totales del grupo, para el referido período. Las empresas restantes que registran como matriz a las otras provincias aportaron en conjunto con el 2%, lo cual se muestra en el gráfico No. 77.

GRÁFICO No. 77

**% INGRESOS EMPRESAS GRUPO ALES
POR PROVINCIA
2006 - 2010**



FUENTE: SRI

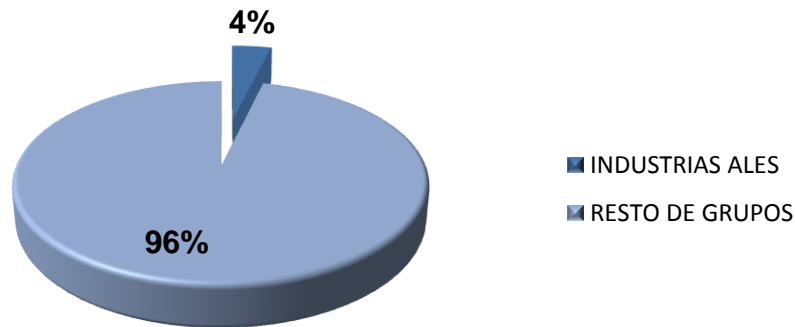
ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.12.3. Posición del grupo en el Ranking de los 13 grupos estudiados

Este grupo se encuentra ubicado en el decimo segundo lugar del Ranking elaborado en este estudio, con ingresos promedio que ascienden a USD 379.7 millones de dólares, los mismos que representan el 4% del total de ingresos promedio registrados por los trece grupos económicos analizados en el período 2006-2010, lo cual se puede apreciar en el gráfico No. 78.

GRÁFICO No. 78

**PARTICIPACION DE LOS INGRESOS
PROMEDIO GRUPO ALES FRENTE A LOS 13
GRUPOS ANALIZADOS
PERÍODO 2006-2010**



FUENTE: SRI

ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.12.4. Estrategia del grupo dentro del mercado nacional

El grupo posee sus propias haciendas como lo es Ales Palma, la cual cultiva palma africana, una de las materias primas que sirve como insumo en la elaboración de los productos que el Grupo fábrica.

La palma es procesada para la extracción de aceite, proceso en el que destaca Industrias Ales, inmersa en la actividad manufacturera, la misma que representa el 78% de los ingresos promedio del grupo. Además el grupo posee empresas inmersas en la industria de la madera, en la que destaca Novopan del Ecuador.

La intermediación financiera, le representó al grupo el 12% del total de ingresos promedio en el período 2006-2010 en el que se destaca Panamericana del Ecuador Compañía Aseguradora y Reaseguradora

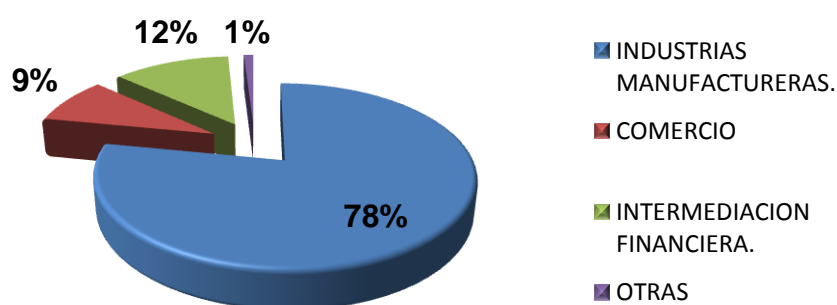
Adicionalmente se destacan las empresas dedicadas a la actividad comercial, con el 9% del total de ingresos promedio del grupo, en la que se encuentra la empresa Álvarez Barba dedicada a la comercialización de vehículos.

Sin embargo el grupo también posee empresas que se dedican a actividades tales como la agricultura, ganadería, silvicultura, actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler y otras

actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios, mismas que en su conjunto representan el 1% del total de ingresos promedio generados por el grupo en el período estudiado. Lo antes mencionado se lo puede observar de manera resumida en el gráfico No. 79.

GRÁFICO No. 79

PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO ALES SOBRE EL TOTAL DE INGRESOS DEL GRUPO POR CIU A UN LITERAL



FUENTE: SRI, BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.12.5. Empresas más importantes respecto al total de empresas pertenecientes al grupo, considerando su aporte a los ingresos del mismo.

De las 37 empresas identificadas en el grupo Ales, en el período 2006-2010, cuatro de ellas representan el 76% de los ingresos promedio del grupo en el referido período, las mismas se encuentran detalladas en el cuadro No. 53.

CUADRO No. 53

**EMPRESAS CON MAYOR VOLUMEN DE INGRESOS PROMEDIO CONSIDERANDO
SU APOORTE A LOS INGRESOS PERCIBIDOS POR EL GRUPO EN EL PERIODO 2006 –
2010**

EMPRESAS	Rama de Actividad Económica (Cuentas Nacionales)		CIU		PROMEDIO HISTORICO	HISTORICO PORCENTUAL
INDUSTRIAS ALES C. A.	014001	Elaboración de aceites y grasas origen vegetal y animal	D1514	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL.	172.051.782,60	45,85%
PANAMERICANA DEL ECUADOR S. A. COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS	040001	Financiación de planes de seguro, excepto seguridad social	J6601	PLANES DE SEGUROS DE VIDA.	50.138.648,89	13,36%
NOVOPAN DEL ECUADOR S.A.	022001	Producción de madera y de productos de madera	D2021	FABRICACION DE HOJAS DE MADERA PARA ENCHAPADO; FABRICACION DE MADERA TERCIADE, TABLEROS LAMINADOS, TABLEROS DE PARTICULAS Y OTROS TABLEROS Y PANELES.	45.402.207,46	12,10%
ALVAREZ BARBA S.A.	035001	Comercio al por mayor y al por menor; incluido comercio de vehículos automotores y motocicletas	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	18.831.846,00	5,02%

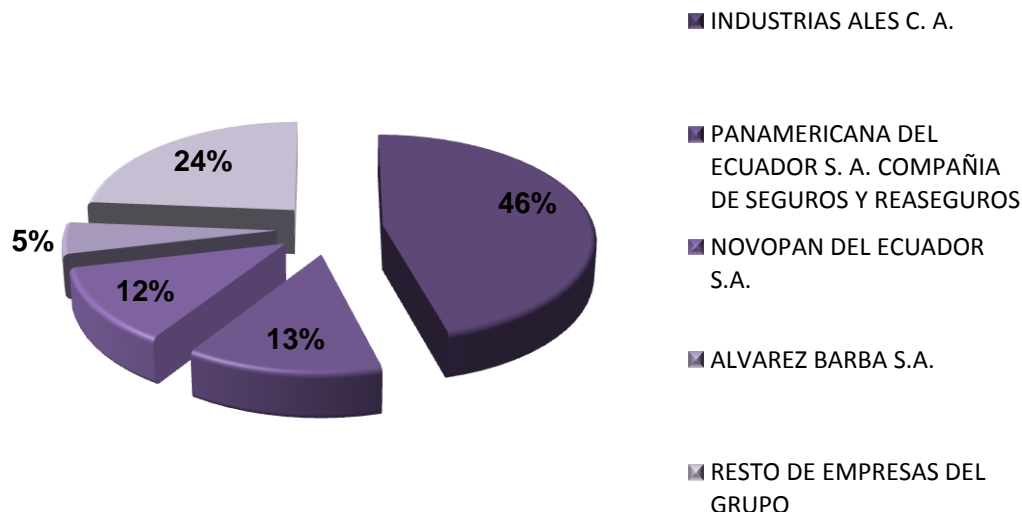
FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

De estas cuatro empresas, Industrias Ales, registra una participación muy significativa la cual llega al 46%, seguida de la aseguradora Panamericana del Ecuador con el 14%, luego se encuentra Novopan del Ecuador con el 12% y finalmente Álvarez Barba S.A. con el 5% del total de ingresos promedio del grupo Ales, como se puede observar en el gráfico No. 80.

GRÁFICO No. 80

**PORCENTAJE DE INGRESOS EMPRESAS MAS
IMPORTANTES GRUPO ALES
PERÍODO 2006 - 2010**



FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.12.6. Porcentaje de concentración de ingresos de las empresas del grupo por CIIU, considerando las actividades económicas más representativas para el grupo.

La concentración de ingresos por CIIU de este grupo, se encuentra en actividades tales como las que se encuentran dentro de la CIIU A0112 “cultivo de hortalizas y legumbres, especialidades hortícolas y productos de vivero”, se destaca la empresa EL ROSEDAL S.A., con una participación del 20% frente al total de ingresos reportados por esta clasificación al 2010, lo que se detalla en el cuadro No. 54.

CUADRO No. 54

**INGRESOS DE EL ROSEDAL GRUPO ALES CIIU A0112 EN RELACIÓN AL TOTAL
DE INGRESOS DE LA CIIU A0112**

EMPRESA	CLASIFICACIÓN CIIU		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	% CONCENTRACION CON RESPECTO AL TOTAL CIIU A0112
EL ROSEDAL S.A.	A0112	CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES, ESPECIALIDADES HORTICOLAS Y PRODUCTOS DE VIVERO.	2.543.991,63	19,54%

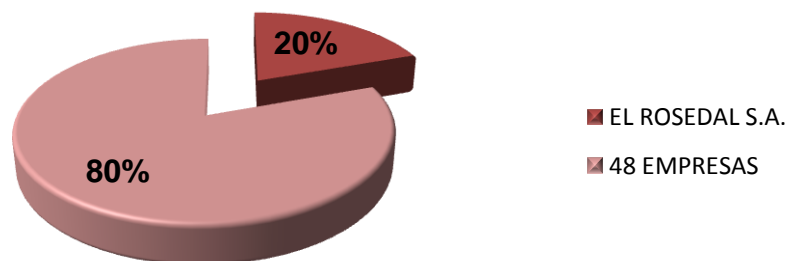
FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

Este indicador de concentración, puede ser considerado alto, en razón que en esta actividad se encuentran clasificadas otras 48 empresas, como se observa en el gráfico No. 81.

GRÁFICO No. 81

**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE EL
ROSEDAL GRUPO ALES CIIU A0112 EN
RELACIÓN AL TOTAL DE LA CIIU A0112**



FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

En el sector industrial se destacan las empresas del grupo, específicamente las ubicadas dentro de la CIIU D1514 “*elaboración de aceites y grasas de origen vegetal o animal*”, las cuales en conjunto, concentran el 42% de los ingresos generados en esta actividad, como se detalla en el cuadro No. 55.

CUADRO No. 55

**INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO ALES CIU D1514 EN RELACIÓN AL TOTAL
DE INGRESOS DE LA CIU D1514**

EMPRESA	CIU		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	% CONCENTRACION CON RESPECTO AL TOTAL CIU D1514
INDUSTRIAS ALES C. A.	D1514	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL.	191.189.534,11	34,60%
OLEAGINOSAS DEL CASTILLO OLEOCASTILLO S.A.	D1514	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL.	14.682.613,50	2,66%
INDUSTRIAL EXTRACTORA DE PALMA INEXPAL S.A.	D1514	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL.	9.959.419,27	1,80%
SOCIEDAD DE PALMICULTORES DE LA INDEPENDENCIA SOPALIN SA	D1514	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL.	8.220.728,65	1,49%
ACOPIO DE GRASAS S.A. ACOGRASAS	D1514	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL.	4.372.299,94	0,79%
OLEAGRO SALGANA OLEPSA SA	D1514	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL.	3.983.142,41	0,72%
TOTAL			232.407.737,88	42,06%

FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

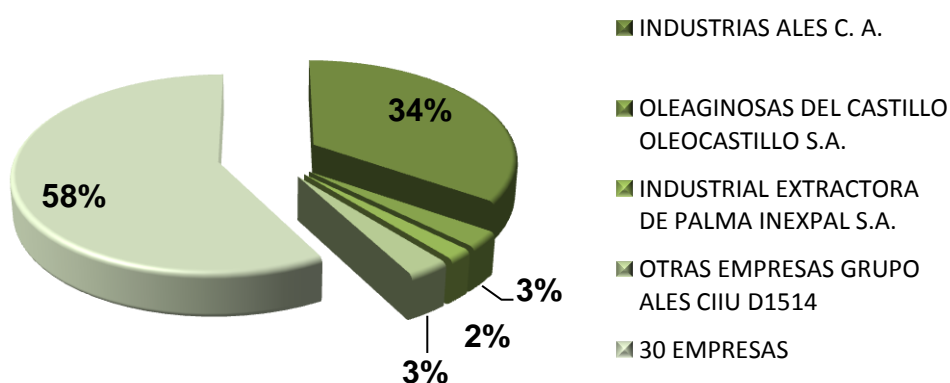
ELABORACIÓN: AUTORES

Sin embargo, de estas empresas, la que presenta un indicador de concentración de ingresos respecto al total de la CIU D1514, son las Industrias Ales con el 35% del total de 36 empresas registradas

en esta actividad al 2010, como se observa en el gráfico No. 82. Adicionalmente cabe recalcar que según la revista Eckos, esta empresa registra al año 2010 activos por USD 158,07 millones, pasivos por USD 87,7 millones, un patrimonio de USD 70,4 millones y utilidades que ascienden a USD 3,5 millones.¹⁴²

GRÁFICO No. 82

**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE EL
ROSEDAL GRUPO ALES CIIU D1514 EN RELACIÓN
AL TOTAL DE LA CIIU D1514**



FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

Finalmente, se encuentran las empresas ubicadas en la CIIU D2021 “*fabricación de hojas de madera para enchapado; fabricación de madera terciada, tableros laminados, tableros de partículas y otros tableros y paneles*”, en donde se destacan las empresas que se detallan en el cuadro No. 56.

¹⁴² <http://www.ekosnegocios.com/empresas/empresas.aspx?ide=46>

CUADRO No. 56

**INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO ALES CIU D2021 EN RELACIÓN AL TOTAL
DE INGRESOS DE LA CIU D2021**

EMPRESA	CIU		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	% CONCENTRACION CON RESPECTO AL TOTAL CIU D2021
NOVOPAN DEL ECUADOR S.A.	D2021	FABRICACION DE HOJAS DE MADERA PARA ENCHAPADO; FABRICACION DE MADERA Terciada, TABLEROS LAMINADOS, TABLEROS DE PARTICULAS Y OTROS TABLEROS Y PANELES.	66.621.333,65	31,75%
CONTRACHAPADOS DE ESMERALDAS SA CODESA	D2021	FABRICACION DE HOJAS DE MADERA PARA ENCHAPADO; FABRICACION DE MADERA Terciada, TABLEROS LAMINADOS, TABLEROS DE PARTICULAS Y OTROS TABLEROS Y PANELES.	12.511.697,13	5,96%
PLYWOOD ECUATORIANA SA	D2021	FABRICACION DE HOJAS DE MADERA PARA ENCHAPADO; FABRICACION DE MADERA Terciada, TABLEROS LAMINADOS, TABLEROS DE PARTICULAS Y OTROS TABLEROS Y PANELES.	7.285.715,23	3,47%
TOTAL			86.418.746,01	41,18%

FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

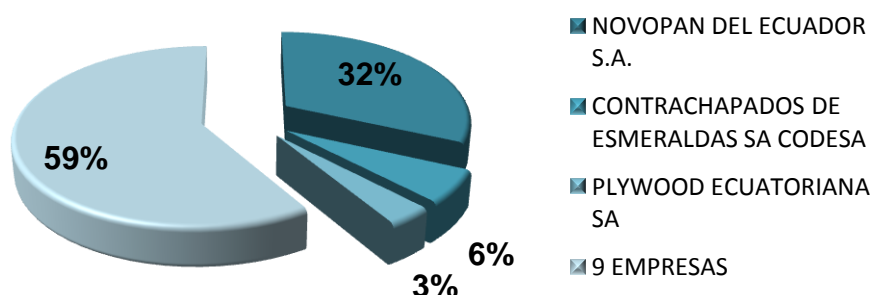
ELABORACIÓN: AUTORES

En esta actividad, las empresas del grupo concentran en conjunto el 41% de los ingresos reportados por las 12 empresas registradas en esta actividad al año 2010. La empresa que se destaca por su indicador de concentración de ingresos es NOVOPAN, con ingresos que representan el 32% del

total de ingresos de esta actividad, como se demuestra en el gráfico No. 83. Adicionalmente cabe señalar que esta empresa registra, al año 2010 activos por USD 76,1 millones, pasivos por USD 25,8 millones, un patrimonio de USD 50,3 millones y utilidades por USD 14,8 millones¹⁴³.

GRÁFICO No. 83

**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE EL
ROSEDAL GRUPO ALES CIIU D1514 EN RELACIÓN
AL TOTAL DE LA CIIU D1514**



FUENTE: SRI, BCE, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.13. Grupo La Fabril

3.2.13.1 Breve reseña histórica del grupo

Grupo Económico con 77 años de vida, “La Fabril Compañía de Comercio” –LA FABRIL- nace en marzo 28 de 1935, sin embargo es para 1979 que se transforma en compañía de Responsabilidad Limitada pasando a ser en junio de 1989 “LA FABRIL S. A.”¹⁴⁴.

“Empresa la Fabril inició sus operaciones industriales en el año 1966 como comercializadora de algodón en rama, para luego extenderse al sector agroindustrial en 1978 como refinadora de aceites y grasas vegetales”¹⁴⁵.

Según lo establecido en su página oficial www.lafabril.com, la compañía “La Fabril S.A, ocupa el primer lugar entre las seis empresas existentes en el sector de Aceites y Grasas Vegetales de consumo humano”.

¹⁴³ <http://www.ekosnegocios.com/empresas/empresas.aspx?ide=183>

¹⁴⁴ <http://www.lafabril.com.ec/htm/finanzas.htm>

¹⁴⁵ <http://www.lafabril.com.ec/lafabril/somos.php>

“En 2002, La Fabril adquirió el negocio de aceites y grasas de Unilever Best Foods, que incluyó la unidad productiva de las marcas de aceite La Favorita, La Favorita Light, Criollo, La Favorita Achiote y las marcas de margarina Marva y Hojaldrina, entre otras”¹⁴⁶.

Su incursión en mercados ajenos a la producción de aceites lleva a la FABRIL en 2003 a “invertir en la construcción y administración de dos proyectos de generación hidroeléctrica en las presas La Esperanza y Poza Honda provincia de Manabí, con el objeto de generar 9 MW de energía para el autoconsumo de La Fabril y la venta a otras industrias en la ciudad de Manta”¹⁴⁷.

Por los antecedentes antes expuestos se puede considerar al grupo como una compañía industrial diversificada en varias ramas de actividad, manteniendo su base económica en la elaboración de productos industriales grasos hechos a la medida y convertirse en el primer productor y comercializador de oleaginosas en el Ecuador¹⁴⁸.

3.2.13.2. Ubicación y concentración geográfica de las empresas del grupo

Es importante mencionar que de las 10 empresas identificadas como parte del grupo, mismas que han conseguido vincularse en la dinámica de varias ramas de actividad y sectores de la economía del país en el periodo de estudio 2006 – 2010, la mayoría de estas se encuentran registradas en la provincia de Manabí, es decir mantienen como sede o matriz a la provincia en mención, seguida aunque en menor proporción por las provincias de Esmeraldas y Guayas, como se puede observar en el cuadro No. 57.

CUADRO No. 57
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO LA FABRIL
PERÍODO 2006 - 2010.

PROVINCIA	No. EMPRESAS POR PROVINCIA	% No. EMPRESAS POR PROVINCIA	INGRESOS No. EMPRESAS POR PROVINCIA	% INGRESOS No. EMPRESAS POR PROVINCIA
GUAYAS	1	10%	-	0%
ESMERALDAS	2	20%	2.692.919,53	1%
MANABI	7	70%	333.384.502	99%
TOTAL	10	100%	336.077.422	100%

FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

¹⁴⁶ <http://www.lafabril.com.ec/htm/finanzas.htm>

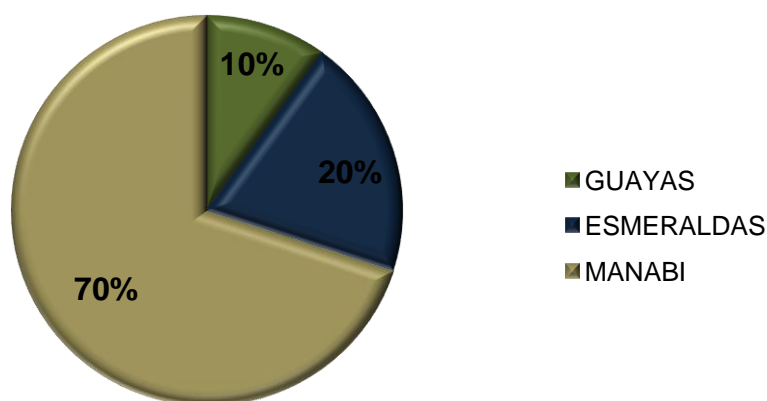
¹⁴⁷ <http://www.lafabril.com.ec/htm/finanzas.htm>

¹⁴⁸ <http://www.ceda.org.ec/descargas/ForoBio/3%20PANEL/Percival%20Andrade.pdf>

Como se puede apreciar en el gráfico No. 84 la ubicación geográfica de las empresas del grupo La Fabril se encuentra concentrada en la provincia de Manabí, 7 son las empresas cuya matriz se encuentra en la mencionada provincia, mismas que representan el 70% de las empresas del grupo; apenas y 3 empresas del grupo, no mantienen como sede a la mencionada provincia, Esmeraldas es matriz sede de 2 empresas del grupo, mientras que Guayas es matriz sede de 1 empresa, por lo tanto las provincias en mención representan el 20 y 10% de concentración geográfica respectivamente.

GRÁFICO No. 84

**PORCENTAJE DE EMPRESAS
GRUPO LA FABRIL POR PROVINCIA 2006 - 2010**



FUENTE: SRI-BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

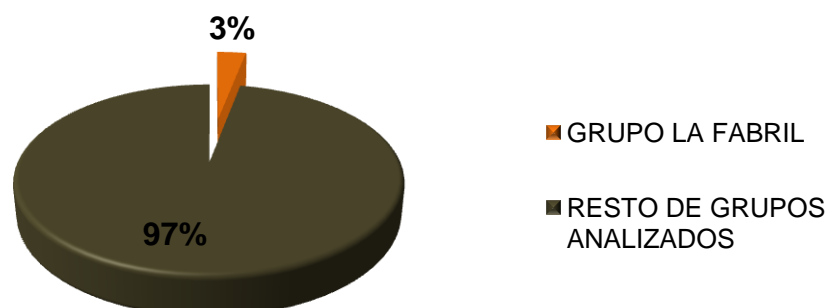
La concentración geográfica no solo se aplica al número de empresas pertenecientes al grupo sino también al porcentaje de ingresos que estas generan para el mismo, es así que en Manabí Grupo LA FABRIL ha percibido ingresos promedio para el periodo de estudio de USD 336 millones, lo que representa el 99% de los ingresos totales del grupo, mientras que las empresas ubicadas en Esmeraldas y Guayas apenas y generaron en promedio USD 2.6 millón, que representa el 1% de los ingresos totales del grupo.

3.2.13.3. Posición del grupo en el Ranking de los 13 grupos estudiados

De los trece grupos analizados, Grupo LA FABRIL es el decimo tercer grupo que mayor volumen de ingresos en promedio ha generado en el período de estudio, los cuales ascienden a USD 337.9 millones, mismos que representan el 3% de la participación frente al total de ingresos generados en promedio por los grupos estudiados, lo cual se puede observar en el gráfico No. 85.

Gráfico No.85

**PARTICIPACION DE LOS INGRESOS PROMEDIO
GRUPO LA FABRIL FRENTE A LOS 13 GRUPOS
ANALIZADOS
PERÍODO 2006-2010**



FUENTE: SRI/BCE

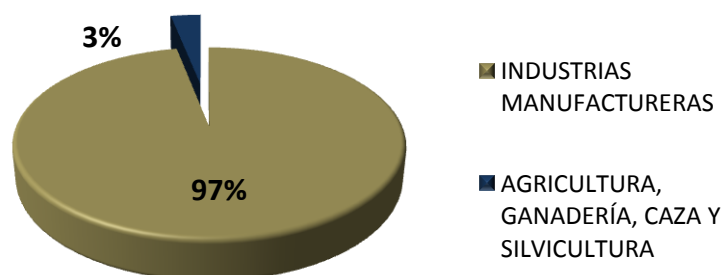
ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.13.4. Estrategia del grupo dentro del mercado nacional

LA FABRIL está orientado casi es su totalidad a la actividad industrial, las empresas que se dedican a la actividad mencionada reportan ingresos para el periodo de USD 392.7 millones que representan el 96.9% de los ingresos totales del grupo, seguido de la actividad agrícola misma que apenas registra ingresos para el periodo de USD 12.5 millones lo que representa el 3.1%, de los ingresos totales generados por el grupo en el periodo de estudio. Tal y como se puede apreciar en el gráfico No. 86.

Gráfico No. 86

**PARTICIPACION DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO
LA FABRIL SOBRE EL TOTAL DE INGRESOS DEL
GRUPO POR CIU A UN LITERAL**



FUENTE: SRI-BCE

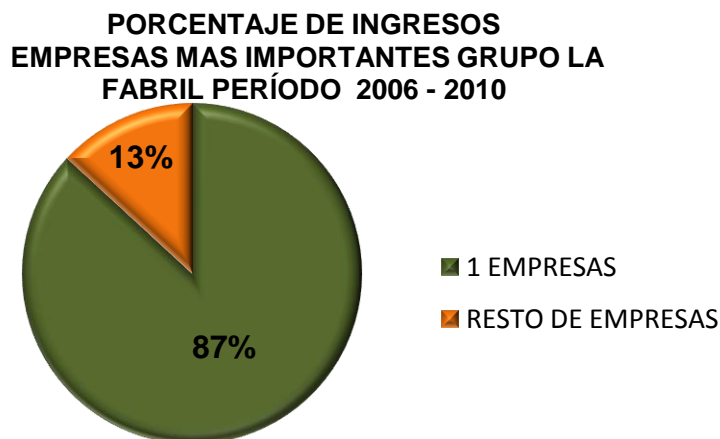
ELABORACIÓN: AUTORES

Grupo LA FABRIL se ha destacado por su incursión en la industria (elaboración de aceites) y agricultura, empresas como INMORIEC AGRICOLA INMOBILIARIA ORIENTE SA., ENERGY & PALMA ENERGY PALMA S.A., pero sobre todo su estrella en el mundo de los negocios, LA FABRIL S.A., misma que ha podido concentrar gran porcentaje del mercado productor de aceites y grasas origen vegetal y animal.

3.2.13.5. Empresas más importantes respecto al total de empresas pertenecientes al grupo, considerando su aporte a los ingresos del mismo.

Para el presente caso se han considerado las 10 empresas que a lo largo del periodo de estudio (2006-2010) han permanecido registradas e identificadas claramente como parte constitutivas del grupo¹⁴⁹ según el SRI, con la información obtenida se ha podido elaborar un listado de la empresa de Grupo LA FABRIL que mayor importancia tiene para el grupo gracias a su aporte en los ingresos generados para el mismo, dentro del período de estudio, como se puede apreciar en el gráfico No. 87. Para el grupo económico en estudio una empresa es la más importante y representativa, debido a los altos ingresos alcanzados por esta dentro del periodo de estudio (2006 - 2010), la cual mantiene como matriz a la Provincia de Manabí.

GRÁFICO No. 87



FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

¹⁴⁹ Listado de Empresas: fuentes: Banco Central del Ecuador, Departamento de Estadística Económica, 2011, y www.sri.gob.ec, Grupos Económicos, Ranking SRI

CUADRO No. 58
UBICACIÓN EMPRESA CON MAYOR VOLUMEN DE INGRESO PROMEDIO
CONSIDERANDO SU APOORTE A LOS INGRESOS PERCIBIDOS POR EL GRUPO EN
EL PERIODO 2006 – 2010

EMPRESAS	% INGRESOS EMPRESA RESPECTO AL TOTAL	PROVINCIA
LA FABRIL S.A.	87%	MANABI

FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

Adicionalmente, se puede considerar como la fortaleza del grupo, su Industria Manufacturera. A continuación en el cuadro No. 59 se encuentra el detalle de la empresa más importante del Grupo La Fabril, en el período 2006 - 2010.

CUADRO No. 59
EMPRESA CON MAYOR VOLUMEN DE INGRESO PROMEDIO CONSIDERANDO SU
APOORTE A LOS INGRESOS PERCIBIDOS POR EL GRUPO EN EL PERIODO 2006 –
2010

EMPRESAS	Rama de Actividad Económica (Cuentas Nacionales)		CIU		PROMEDIO HISTORICO	HISTORICO PORCENTUAL
LA FABRIL S.A.	014001	Elaboración de aceites y grasas origen vegetal y animal	D1514	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL.	291.818.432,71	87%

FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

3.2.13.6. Porcentaje de concentración de ingresos de las empresas del grupo por CIU, considerando las actividades económicas más representativas para el grupo

Con el objeto de efectuar un análisis sobre la concentración de los ingresos de las empresas en su respectiva rama y actividad económica, para el presente análisis se considero al año 2010 como

base de estudio, con el objeto de identificar de forma actual y sin distorsión el nivel de concentración de las empresas en su actividad económica; tomando en cuenta su clasificación CIU a un literal más cuatro dígitos se ha podido identificar que Grupo La Fabril ejerce una alta concentración en el “*Cultivo de Cereales y Otros Cultivos*”, con un porcentaje de participación de una de sus 2 empresas del grupo que se encuentran inmersas en esta actividad del 40% respecto al total de ingresos generados por las 75 empresas registradas en la superintendencia de compañías dedicadas a esta actividad, como detalla el cuadro No. 60.

CUADRO No. 60
INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO LA FABRIL CIU A 0111 EN RELACIÓN AL
TOTAL DE INGRESOS DLA CIU A 0111

EMPRESA	CIU A0111		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	TOTAL CIU A0111	% CONCENTRACION EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL CIU A0111
ENERGY & PALMA ENERGYPALMA S.A.	A0111	CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.	8.296.154,30	20.933.547,10	40%
TOTAL			8.296.154,30	20.933.547,10	40%

FUENTE: SR/BCE/ SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

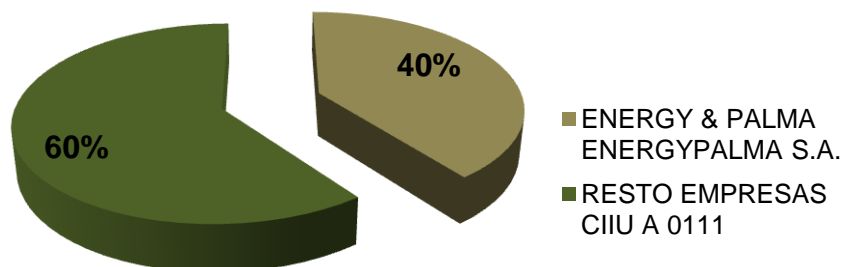
ELABORACIÓN: AUTORES

De las dos empresas antes expuestas, solo ENERGY & PALMA ENERGYPALMA S.A., registra una participación del 40% del total de ingresos de la CIU A0111, siendo este un indicador elevado de concentración en esta rama de actividad. Según la revista Eckos, la cual cita como fuentes oficiales al SRI y la Superintendencia de Compañías, esta empresa registra al año 2010 activos que ascienden a USD 51.7 millones, un patrimonio de USD 26.5 millones y utilidades de USD 424.734¹⁵⁰. En el gráfico No. 88 se puede observar la participación de estas empresas en relación con el total de ingresos de la CIU A0111.

¹⁵⁰<http://www.ekosnegocios.com/empresas/Empresas.aspx?idE=1231&nombre=ENERGY%20%20PALMA%20ENERGYPALMA%20S.A.&b=1>

GRÁFICO No. 88

PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO LA FABRIL CIIU A 0111 EN RELACIÓN AL TOTAL DE LA CIIU A 0111



FUENTE: SRI/BCE/SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

Otra actividad económica que posee una relativa concentración por parte de este grupo es la denominada “*Cultivo de Frutas, Nueces y Plantas que se Utilizan para Preparar Bebidas y Especies*”, con un porcentaje de participación de su empresa inmersa en esta actividad del 34% respecto al total de ingresos generados por las 49 empresas registradas en la superintendencia de compañías dedicadas a esta actividad, como detalla el cuadro No. 61.

Cuadro No. 61

INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO LA FABRIL CIIU A 0113 EN RELACIÓN AL TOTAL DE INGRESOS DLA CIIU A 0113

EMPRESA	CLASIFICACIÓN CIIU A0113		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	TOTAL CIIU A0113	% CONCENTRACION EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL CIIU A0113
INMORIEC AGRICOLA INMOBILIARIA ORIENTE SA	A0113	CULTIVO DE FRUTAS, NUECES Y PLANTAS QUE SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS Y ESPECIAS.	3.517.702,70	10.414.138,51	34%
TOTAL			3.517.702,70	10414138,51	34%

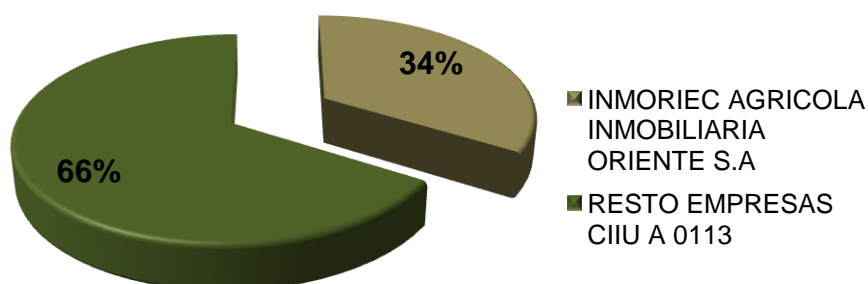
FUENTE: SRI/BCE/SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

En el gráfico No. 90, se puede observar la participación de INMORIEC AGRICOLA INMOBILIARIA ORIENTE S.A, respecto al total de ingresos generados por las empresas registradas en la CIU A 0113 al año 2010, siendo el 34% un indicador representativo de concentración en esta rama de actividad. Según la revista Eckos, esta empresa registra al año 2010 activos que ascienden a USD 9.8 millones y con un patrimonio de USD 5.6 millones¹⁵¹. En el gráfico No. 89 se puede observar la participación de estas empresas en relación con el total de ingresos de la CIU A0113.

GRÁFICO No. 89

**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LAS
EMPRESAS GRUPO LA FABRIL CIU A 0111 EN
RELACIÓN AL TOTAL DE LA CIU A 0111**



FUENTE: SRI/BCE/ SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

Finalmente se puede manifestar que otra actividad económica representativa respecto a la concentración por actividad de este grupo es la “*Elaboración de Aceites y Grasas de Origen Vegetal o Animal*”, con un porcentaje de participación de sus empresas inmersas en esta actividad del 68% respecto al total de ingresos generados por las 36 empresas registradas en la superintendencia de compañías dedicadas a esta actividad, como detalla el cuadro No. 62.

¹⁵¹<http://www.ekosnegocios.com/empresas/Empresas.aspx?idE=10553&nombre=INMORIEC%20AGRICOLA%20INMOBILIARIA%20ORIENTE%20S.A.&b=1>

CUADRO No. 62

**INGRESOS DE LAS EMPRESAS GRUPO LA FABRIL CIU D1514 EN RELACIÓN AL
TOTAL DE INGRESOS DE LA CIU D1514**

EMPRESA	CIU D1514	INGRESOS AÑO 2010 (USD)	TOTAL CIU D1514	% CONCENTRACION EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL CIU D1514
LA FABRIL S.A.	D1514	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL. 349.138.235,19	552534035	63%
EXTRACTORA AGRICOLA RIO MANO EXA S.A.	D1514	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL. 26.155.389,05	552.534.035	5%
TECNICA Y SERVICIOS AGROINDUSTRIALES TYSAI S.A.	D1514	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL. 2.098.153,60	552.534.035	0%
TOTAL		377.391.777,84	552.534.035	68%

Fuente: SRI/BCE/SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

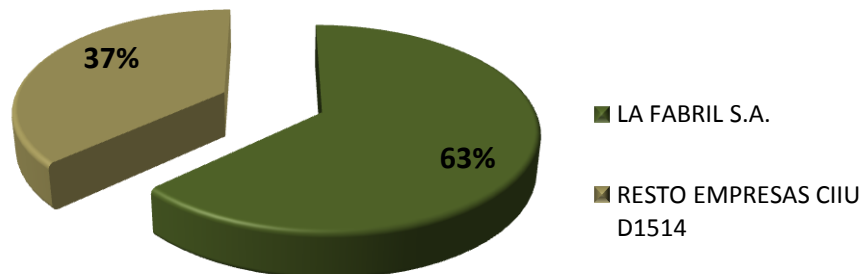
Elaboración: Autores

En el gráfico No. 90, se puede observar la participación LA FABRIL S.A. (empresa dedicada a la venta al por mayor de combustibles líquidos nafta, biocombustible incluye grasas, lubricantes y aceites, gases licuados de petróleo, butano y propano), respecto al total de ingresos generados por las empresas registradas en la CIU D 1514 al año 2010, siendo el 63% un indicador representativo de concentración en esta rama de actividad. Según la revista Eckos, esta empresa registra al año 2010 activos que ascienden a USD 224.9 millones, con un patrimonio de USD 73.1 millones y una utilidad de USD 7.4 millones¹⁵².

¹⁵²<http://www.ekosnegocios.com/empresas/Empresas.aspx?idE=15&nombre=LA%20FABRIL%20S.A.&b=1>

GRÁFICO No. 90

**PARTICIPACIÓN DE LOS INGRESOS DE LAS
EMPRESAS GRUPO LA FABRIL CIIU D 1514 EN
RELACIÓN AL TOTAL DE LA CIIU D 1514**



FUENTE: SRI/BCE/SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

3.3. Aspectos Generales de los 13 Grupos Económicos analizados

Una vez realizada la caracterización de cada uno de los Trece Grupos Económicos más importantes en el país, mismos que a lo largo del periodo de estudio percibieron ingentes cantidades de ingresos por su interacción en una o varias ramas de actividad económica en el país, se ha podido determinar ciertos aspectos particulares que se presentan a continuación.

En el cuadro 63 se exhibe de manera resumida la información obtenida en base al estudio de los trece grupos económicos más poderosos del Ecuador respecto de la provincia matriz de sus empresas, así como los ingresos generados por las mismas, identificando con claridad la concentración de la dinámica económica existente en un reducido número de provincias.

CUADRO No. 63
CONCENTRACION GEOGRÁFICA Y DE INGRESOS DE LAS EMPRESAS DE LOS
GRUPOS ECONOMICOS ANALIZADOS
PERÍODO 2006 - 2010

PROVINCIA	No. EMPRESAS	% DEL TOAL DE EMPRESAS	INGRESOS PROMEDIO POR PROVINCIA MATRIZ	% INGRESOS PROMEDIO POR PROVINCIA MATRIZ
PICHINCHA	216	40%	5.577.145.176,14	60%
GUAYAS	228	42%	2.418.621.706,08	26%
AZUAY	69	13%	722.630.318,09	8%
MANABI	13	2,4%	509.060.912,38	5%
ESMERALDAS	7	1,3%	33.174.425,44	0,4%
LOJA	1	0,2%	20.094.060,23	0,2%
COTOPAXI	1	0,2%	14.786.463,18	0,2%
EL ORO	1	0,2%	4.450.044,21	0,05%
TUNGURAHUA	1	0,2%	195.718,98	0,002%
IMBABURA	1	0,2%	157.404,92	0,002%
TOTAL	538	100%	9.300.316.229,64	100%

FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

Como se puede apreciar en el cuadro anterior la concentración geográfica respecto de las empresas de los trece grupos económicos en el país es alta, las provincias tradicionalmente identificadas como las metrópolis del país, no solo por la concentración poblacional que mantienen sino además por la concentración de capitales que poseen, a lo largo de la historia y en la actualidad.

Guayas es la provincia que acapara el mayor número de empresas de los grupos en estudio, de cerca de 538 empresas consideradas en el presente análisis, 228 es decir el 42% del total de empresas de los grupos estudiados registran como matriz a la provincia en mención, la cual no solo concentra el mayor número de empresas de los grupos, sino también el mayor numero poblacional del país, llegando a tener 3.645.483 habitantes¹⁵³ según el último censo de población y vivienda.

En segundo puesto tenemos a la Provincia de Pichincha, la cual ha llegado a concentrar alrededor de 216 empresas de los grupos en estudio, es decir el 40% del total de empresas del grupo tienen por sede a la provincia en mención, vale recalcar que esta provincia también es la segunda respecto

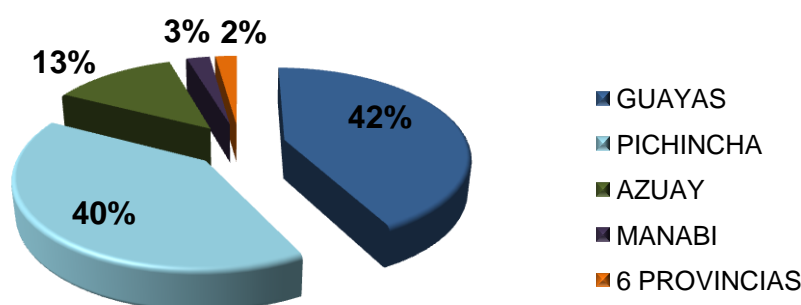
¹⁵³<http://157.100.121.12/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>

a la concentración poblacional del país, que según el último censo de población y vivienda alberga a 2.576.287 habitantes¹⁵⁴.

Por otra parte, la Provincia del Azuay es matriz sede de 69 empresas y Manabí es matriz sede de 13 empresas, es decir concentran el 13 y 2% respectivamente, de las empresas de los 13 grupos económicos en estudio. Provincias como, Esmeraldas, Cotopaxi, El Oro, Imbabura, Loja y Tungurahua, son matrices en conjunto del 2% del total de empresas pertenecientes a los grupos en estudio, como se puede apreciar en el gráfico No. 91.

GRÁFICO No. 91

**CONCENTRACION GEOGRAFICA
13 GRUPOS ECONOMICOS
PERIODO 2006 - 2010**



FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

Por otro lado, la concentración geográfica no solo se aplica al número de empresas pertenecientes a los 13 grupos sino también al porcentaje de ingresos que estas generan para el mismo, es así que se ha podido determinar que es Pichincha la provincia que acapara la mayor cantidad de ingresos para los 13 grupos estudiados; las empresas cuya matriz sede se localizan en Pichincha reportaron ingresos promedio en periodo analizado de USD 5.577 millones, es decir, las empresas con matriz en Pichincha percibieron el 60% de los ingresos totales de los grupos.

Guayas fue la segunda provincia en acapara la mayor cantidad de ingresos para los 13 grupos en análisis; las empresas cuya matriz sede se localizan en la mencionada provincia reportaron ingresos promedio en periodo analizado de USD 2.418 millones, es decir, las empresas con matriz en

¹⁵⁴<http://157.100.121.12/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2010&MAIN=WebServerMain.inl>

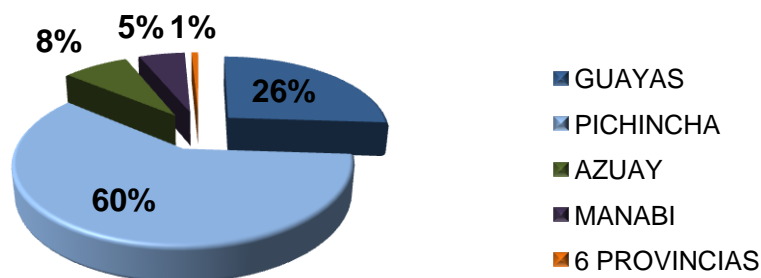
Guayas aun cuando superan en número las ubicadas en Pichincha, representan el 26% de los ingresos totales de los 13 grupos económicos más importantes del Ecuador.

Las empresas localizadas en las provincias de Azuay y Manabí, reportan ingresos promedio de USD 722 millones y USD 509 millones, que representan el 8 y 5 % de los ingresos generados respectivamente para los 13 grupos en estudio.

Finalmente las empresas cuya matriz se localiza en las Provincias de Esmeraldas, Cotopaxi, El Oro, Imbabura, Loja y Tungurahua, en conjunto apenas y registran ingresos para el periodo de estudio de USD 72.8 millones es decir representan el 0.78% de los ingresos de las empresas de los grupos económicos analizados, lo cual se lo pude evidenciar en el gráfico No. 92.

GRÁFICO No. 92

**CONCENTRACION INGRESOS GENERADOS POR
PROVINCIA DE LOS 13 GRUPOS ECONOMICOS
PERIODO 2006 - 2010**



FUENTE: SRI/BCE

ELABORACIÓN: AUTORES

3.3.1. Empresas más importantes de los 13 Grupos Económicos, por CIIU, considerando su nivel de concentración en su actividad económicas respectiva.

Una vez realizado el análisis individual de cada una de las empresas de los grupos económicos en estudio y con el objeto de identificar a las mismas según su actividad económica, se ha procedido a establecer un cuadro de las empresas con alto grado de concentración en una actividad económica específica de acuerdo a su clasificación CIIU, de acuerdo al siguiente detalle:

3.3.1.1. Agricultura, Ganadería, Caza Y Silvicultura

Son 3 empresas de 2 grupos económicos diferentes las que concentran una considerable parte del mercado respecto a la actividad económica enfocada en la Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura, misma que para la Superintendencia de Compañías se la ha clasificado en la CIIU A “Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura”

Es importante mencionar de para la actividad, Cultivo de Cereales y Otros Cultivos N.C.P, ENERGY & PALMA ENERGY PALMA S.A, perteneciente al Grupo La Fabril, concentra el 40 % de los ingresos generados por las 75 empresas registradas en esta actividad al 2010.

Adicionalmente otra empresa del referido grupo, en lo relacionado a la actividad cultivo de frutas, nueces y plantas que se utilizan para preparar bebidas y especias, se destaca INMORIEC AGRICOLA INMOBILIARIA ORIENTE SA, con una participación del 34% del total de ingresos generados al 2010 por las 49 empresas registradas en esta actividad, por lo que se le considera un indicador alto.

Finalmente se encuentra la empresa EL ROSEDAL S.A., perteneciente al Grupo Ales, la misma que participa con el 20% de los ingresos totales reportados por las 49 empresas registradas al 2010, dentro de la clasificación CIIU, cultivo de hortalizas y legumbres, especialidades hortícolas y productos de vivero, indicador que representa un nivel de concentración alto, dado el número de compañías competidoras. Lo antes mencionado se lo detalla en el cuadro No. 64.

CUADRO No. 64
EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DE LOS 13 GRUPOS ECONOMICOS CONSIDERANDO SU NIVEL DE CONCENTRACIÓN CIU A:
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y SILVICULTURA
PERIODO 2006 - 2010

GRUPO ECONOMICO	EMPRESA	CIU	INGRESOS AÑO 2010 (USD)	TOTAL CIU	% CONCENTRACION EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL CIU	NUMERO EMPRESAS RESPECTO AL CIU
LA FABRIL	ENERGY & PALMA ENERGYPALMA S.A.	A0111	8.296.154,30	20.933.547,10	40%	75
LA FABRIL	INMORIEC AGRICOLA INMOBILIARIA ORIENTE SA	A0113	3.517.702,70	10.414.138,51	34%	49
ALES	EL ROSEDAL S.A.	A0112	2.543.991,63	13.020.372,97	20%	49

FUENTE: SRI/BCE/ SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
 ELABORACIÓN: AUTORES

3.3.1.2. Industrias Manufactureras.

Son 20 empresas de 10 grupos económicos diferentes las que concentran una considerable parte del mercado respecto a la actividad económica enfocada en la Industria Manufacturera, misma que para la Superintendencia de Compañías se la ha clasificado en la CIIU D “Industrias Manufactureras”.

A continuación se detallan las empresas con el porcentaje más elevado de concentración:

Ocho son las empresas las que mayor nivel de concentración mantienen respecto de la actividad que realizan, en primer lugar, la empresa HOLCIM ECUADOR S.A, concentra el 98% de su mercado siendo este un verdadero monopolio en la economía del país respecto a su actividad económica, la Fabricación de Cemento, Cal y Yeso; vale mencionar que apenas 2 empresas compiten con la empresa en mención respecto a su actividad.

Empresas como ECUATORIANA DE ARTEFACTOS S.A“ECASA” y LA FABRIL S.A, destinadas a la fabricación de aparatos de uso domestico (D2930) y elaboración de aceites (D1514), respectivamente, también son empresas con un elevado nivel de concentración, para el caso de LA FABRIL S.A, solo esta empresa acapara el 63% del mercado cuando dentro de esta actividad se encuentran registradas 35 empresas adicionales, demostrando con claridad el monopolio existente en ese sector, al igual que la empresa “ECASA” misma que concentra el mercado en gran medida respecto a su actividad, pues esta acapara el 64% de los ingresos totales del grupo, vale mencionar que apenas 6 empresas comparten su actividad, demostrando con claridad el monopolio existente en ese sector.

CERAMICA ANDINA C.A y OMNIBUS BB TRANSPORTES S.A, empresas de los grupos Eljuri y General Motors respectivamente, son empresas con un alto nivel de concentración en las actividades económicas en las que se ubican, la primera, de un total de 10 empresas solo CERAMICA ANDINA, ubicada en la actividad Fabricación de Otros Productos de Porcelana y de Cerámica (D2691), concentra el 62% del mercado siendo notorio el dominio del sector por ende se puede suponer el dominio y control del mismo, claro ejemplo de una empresa monopólica; respecto a la segunda, OMNIBUS BB, empresa más grande de su sector, Fabricación de Vehículos Automotores (D3410), concentra el 61% del mercado siendo un indicador elevado de concentración y considerando que en esta actividad se encuentran compitiendo con OMNIBUS BB, 22 empresas.

Finalmente, empresas como COMPAÑIA DE ELABORADOS DE CAFE “ELCAFE” C.A, ubicada en la clasificación Elaboración de Otros Productos (D1549), PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. “PRONACA”, empresa que por razones de su actividad y con el objeto de realizar un análisis apegado a la realidad de la empresas se la ha relacionado con dos clasificaciones CIIU, Producción de Carne y de Productos Cárnicos (D1511) y Elaboración y Conservación de Pescados, Crustáceos y Moluscos (D1512), y por último la empresa CERVECERIA NACIONAL, identificada en la actividad elaboración de Bebidas Malteadas y de Malta (D1553), son empresas que acaparan niveles altos y considerables de sus respectivos mercados, lo antes mencionado se lo puede apreciar en el cuadro No. 65.

CUADRO No. 65
EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DE LOS 13 GRUPOS ECONÓMICOS CONSIDERANDO SU NIVEL DE CONCENTRACIÓN CIIU D:
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
PERIODO 2006 - 2010

GRUPO ECONOMICO	EMPRESA	CIIU	INGRESOS AÑO 2010 (USD)	TOTAL CIIU	% CONCENTRACION EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL CIIU	NUMERO EMPRESAS CIIU
NOBOA	COMPANIA DE ELABORADOS DE CAFE ELCAFE C.A.	D1549	120.981.221,78	209.235.597,69	58%	57
HOLCIM	HOLCIM ECUADOR S.A.	D2694	393.973.569,13	400.625.693,21	98%	3
EL JURI	ECUATORIANA DE ARTEFACTOS S.A. ECASA	D2930	4.829.906,24	7.552.863,54	64%	7
LA FABRIL	LA FABRIL S.A.	D1514	349.138.235,19	552.534.035,00	63%	36
EL JURI	CERAMICA ANDINA C.A.	D2691	5.439.834,68	8.768.998,07	62%	10
GENERAL MOTORS	OMNIBUS BB TRANSPORTES S.A.	D3410	793.009.930,19	1.302.432.570,20	61%	23
PRONACA	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA	D1512	657.829.187,04	910.804.742,88	54%	154
	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA	D1511		306.310.627,78		

CUADRO No. 65

EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DE LOS 13 GRUPOS ECONOMICOS

CONSIDERANDO SU NIVEL DE CONCENTRACIÓN CIU D: INDUSTRIAS

MANUFACTURERAS

PERIODO 2006 - 2010

GRUPO ECONOMICO	EMPRESA	CIU		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	TOTAL CIU	% CONCENTRACION EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL CIU	NUMERO EMPRESAS CIU
DINADEC	CERVECERIA NACIONAL CN S.A.	D1553	ELBORACION DE BEBIDAS MALTEADAS Y DE MALTA.	342.949.835,29	647.937.536,48	53%	3
NOBIS	ECUADOR BOTTLING COMPANY CORP.	D1554	ELABORACION DE BEBIDAS NO ALCOHOLICAS: EMBOTELLADO DE AGUA MINERAL.	317.227.331,85	619.933.672,40	51%	80
GENERAL MOTORS	ELASTO SA	D3430	FABRICACION DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES.	79.914.528,52	178.920.569,16	45%	37
EL JURI	CERAMICA RIALTO S.A.	D2693	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CERAMICA NO REFRACTARIA PARA USO ESTRUCTURAL.	24.503.747,22	60.995.677,59	40%	16
EL JURI	INDUSTRIAS MOTORIZADAS INDUMOT SA	D3591	FABRICACION DE MOTOCICLETAS.	10.648.833,84	27.929.647,99	38%	4
ALES	INDUSTRIAS ALES C. A.	D1514	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL.	191.189.534,11	552.534.035,04	35%	36
NOBOA	INDUSTRIAL MOLINERA C.A.	D1532	ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA.	76.576.658,90	224.422.281,31	34%	44
EL JURI	ITALPISOS SA	D2693	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CERAMICA NO REFRACTARIA PARA USO NO ESTRUCTURAL.	20.700.638,21	60.995.677,59	34%	16

Fuente: SRI/BCE/ SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

Elaboración: Autores

CUADRO No. 65

EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DE LOS 13 GRUPOS ECONOMICOS

CONSIDERANDO SU NIVEL DE CONCENTRACIÓN CIU D: INDUSTRIAS

MANUFACTURERAS

PERIODO 2006 - 2010

GRUPO ECONOMICO	EMPRESA	CIU		INGRESOS AÑO 2010 (USD)	TOTAL CIU	% CONCENTRACION EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL CIU	NUMERO EMPRESAS CIU
ALES	NOVOPAN DEL ECUADOR S.A.	D2021	FABRICACION DE HOJAS DE MADERA PARA ENCHAPADO; FABRICACION DE MADERA TERCIA DA, TABLEROS LAMINADOS, TABLEROS DE PARTICULAS Y OTROS TABLEROS Y PANELES.	66.621.333,65	209.857.645,80	32%	12
EL JURI	C A ECUATORIANA DE CERAMICA	D2692	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CERAMICA REFRACTARIA.	28.181.149,52	117.414.142,16	24%	17
EL JURI	CARTORAMA C.A.	D2102	FABRICACION DE PAPEL Y CARTON ONDULADO O CORRUGADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CARTON.	24.675.323,90	106.923.925,50	23%	32
FAVORITA	COMERCIAL EQUIPAGGIO CIA. LTDA.	D1912	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA.	1.779.125,28	9.017.677,03	20%	15

Fuente: SRI/BCE/ SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

Elaboración: Autores

3.3.1.3. Comercio al por Mayor y al por Menor; Reparación de Vehículos Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos.

Son 6 empresas de 4 grupos económicos diferentes las que concentran una considerable parte del mercado respecto a la actividad económica enfocada en la Industria Manufacturera, misma que para la Superintendencia de Compañías se la ha clasificado en la CIIU G “Comercio al por Mayor y al por Menor; Reparación de Vehículos Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos”.

A continuación se detallan las empresas con el porcentaje más elevado de concentración:

Tres son las empresas las que mayor nivel de concentración mantienen respecto de la actividad que realizan, en primer lugar, la empresa CORPORACION FAVORITA C.A, concentra el 85% de su mercado siendo este un verdadero monopolio en la economía del país respecto a su actividad económica, la Venta al Por Menor en Almacenes no Especializados con Surtido Compuesto Principalmente de Alimentos, Bebidas y Tabaco; vale mencionar que 267 empresas compiten con la empresa en mención en esta actividad.

Empresas como TELEVISION Y VENTAS “TELEVENT” S.A y CORPORACION EL ROSADO S.A, destinadas a la Venta al por Menor de Aparatos, Artículos y Equipo de Uso Domestico (G5252) y Venta al por Menor de Otros Productos en Almacenes no Especializados (G5219), respectivamente, también son empresas con un elevado nivel de concentración, para el caso de “TELEVENT” S.A, solo esta empresa acapara el 83% del mercado cuando dentro de esta actividad se encuentran registradas 11 empresas adicionales, demostrando con claridad el monopolio existente en ese sector, al igual que la empresa CORPORACION EL ROSADO misma que concentra en gran medida el mercado respecto a su actividad, pues esta acapara el 50% de los ingresos totales del grupo, vale mencionar que 230 empresas comparten su actividad, siendo su comportamiento en gran medida de carácter monopólico en ese sector, lo antes mencionado se lo puede apreciar en el cuadro No. 66.

CUADRO N° 66
EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DE LOS 13 GRUPOS ECONÓMICOS CONSIDERANDO SU NIVEL DE CONCENTRACIÓN CIU G:
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS
PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS, PERIODO 2006 – 2010

GRUPO ECONOMICO	EMPRESA	CIU	INGRESOS AÑO 2010 (USD)	TOTAL CIU	% CONCENTRACION EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL CIU	NUMERO EMPRESAS CIU
FAVORITA	CORPORACION FAVORITA C.A.	G513 ¹⁵⁵	1.315.194.887,60	4.132.342.203	32%	2.227
FAVORITA	TELEVISION Y VENTAS TELEVENT S.A.	G5252	51.654.317,58	62.085.927,22	83%	12
EL ROSADO	CORPORACION EL ROSADO S.A.	G5219	767.688.290,25	1.545.433.451,76	50%	231
FYBECA	FARMACIAS Y COMISARIATOS DE MEDICINAS S.A. FARCOMED	G5231	265.415.490,90	972.745.933,11	27%	239
HOLCIM	CONSTRUMERCAD O S.A.	G5143	415.163.142,80	1.983.044.173,68	21%	917
FYBECA	ECONOFARM S.A.	G5231	193.361.580,23	972.745.933,11	20%	239

Fuente: SRU/BCE/ SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, Elaboración: Autores

¹⁵⁵ Se efectuó la comparación con respecto a la CIU a tres cifras debido a la diversidad de actividades en las cuales se encuentra inmersa la Corporación Favorita

3.3.1.4. INTERMEDIACION FINANCIERA

Son 3 las empresas de Grupo Pichincha, que concentran una considerable parte del mercado respecto a la actividad económica enfocada en el sector Financiero, misma que para la Superintendencia de Compañías se la ha clasificado en la CIIU J “Intermediación Financiera”.

A continuación se detalla la empresa con el porcentaje más elevado de concentración:

La empresa o más bien entidad financiera “INTERDIN S.A” EMISORA Y ADMINISTRADORA DE TARJETAS DE CREDITO, concentra el 52% de su mercado siendo este un comportamiento concentrador del mercado respecto a la actividad económica de la empresa, la Intermediación Financiera; vale mencionar que 87 empresas compiten con la empresa en mención en esta actividad. Lo antes mencionado se lo puede apreciar en el cuadro No. 67.

CUADRO No. 67
EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DE LOS 13 GRUPOS ECONÓMICOS CONSIDERANDO SU NIVEL DE CONCENTRACIÓN CIIU J:
INTERMEDIACIÓN FINANCIERA
PERIODO 2006 – 2010

GRUPO ECONOMICO	EMPRESA	CIIU	INGRESOS AÑO 2010 (USD)	TOTAL CIIU	% CONCENTRACION EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL CIIU	NUMERO EMPRESAS CIIU
PICHINCHA	INTERDIN S.A. EMISORA Y ADMINISTRADORA DE TARJETAS DE CREDITO	J6719 ACTIVIDADES AUXILIARES DE LA INTERMEDIACION FINANCIERA N.C.P.	25.025.637,87	47.699.767,90	52%	89
PICHINCHA	BANCO PICHINCHA C.A	J6519 OTROS TIPOS DE INTERMEDIACION MONETARIA	683.699.878,44	2.194.241.845,57	31%	25
PICHINCHA	BANRED S. A.	J6719 OTRAS ACTIVIDADES AUXILIARES A LAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS FINANCIEROS.	10.671.100,31	47.699.767,90	22%	89

FUENTE: SRJ/BCE/ SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
ELABORACIÓN: AUTORES

3.3.1.5. ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER

Son 2 las empresas de Grupo Pichincha, que concentran una considerable parte del mercado respecto a la actividad económica enfocada en el sector Financiero, misma que para la Superintendencia de Compañías se la ha clasificado en la CIU K “Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler”.

A continuación se detallan las empresas con porcentajes elevados de concentración:

La empresa PICHINCHA SISTEMAS “ACOVÍ” C.A, concentra el 96% de su mercado siendo esta empresa un verdadero monopolio respecto a la actividad económica de la empresa, Otras Actividades de Servicios de Apoyo a Empresas; vale mencionar que 5 empresas compiten con la empresa “ACOVÍ” C.A.

Por otra parte, la empresa DINSISTEMAS CIA. LTDA, concentra el 76% de su mercado teniendo esta empresa un verdadero comportamiento oligopolio respecto a su actividad económica, Procesamiento de Datos; vale mencionar que 9 empresas compiten en el mercado de la empresa en mención. Lo antes mencionado se lo puede apreciar en el cuadro No. 68

CUADRO No. 68
EMPRESAS MÁS IMPORTANTES DE LOS 13 GRUPOS ECONÓMICOS CONSIDERANDO SU NIVEL DE CONCENTRACIÓN CIU K:
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS, EMPRESARIAS Y DE ALQUILER
PERIODO 2006 – 2010

GRUPO ECONÓMICO	EMPRESA	CIU	INGRESOS AÑO 2010 (USD)	TOTAL CIU	% CONCENTRACION EMPRESAS RESPECTO AL TOTAL CIU	NÚMERO EMPRESAS CIU
PICHINCHA	PICHINCHA SISTEMAS ACOVI C.A.	K7499 OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE APOYO A EMPRESAS N.C.P.	9.408.455,11	9.755.833,15	96%	6
PICHINCHA	DINSISTEMAS CIA. LTDA.	K7230 PROCESAMIENTO DE DATOS.	604.130,07	797.559,56	76%	10

Fuente: SRI/BCE/ SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
Elaboración: Autores

3.3.2. ACCIONISTAS LOCALES Y EXTRANJEROS 13 GRUPOS ECONOMICOS

Una vez analizadas las empresas de los 13 grupos económicos más importantes del Ecuador, es importante mencionar a los tenedores de acciones de las mismas, accionistas por ende de los 13 grupos económicos analizados.

Sin embargo, vale recalcar que los dueños de las acciones de un grupo económico en el país, pueden ser personas naturales o sociedades (grupo de inversionistas o empresas), a continuación se presenta el cuadro No. 69 en el que se identifica el numero de tenedores de acciones de los grupos en estudio sean estos locales y/o extranjeros.

CUADRO No. 69
ACCIONES LOCALES Y EXTRANJEROS 13 GRUPOS ECONOMICOS
AÑO 2010

RANKING 2006 - 2010	GRUPO	ACCIONISTAS NACIONALES	ACCIONISTAS EXTRANJEROS	TOTAL ACCIONISTAS
1	EL JURI	14	15	29
2	CORPORACION FAVORITA	6	15	21
3	BANCO PICHINCHA	10	5	15
4	GENERAL MOTORS	1	4	5
5	HOLCIM	1	0	1
6	CORPORACIÓN NOBOA	7	4	11
7	CORPORACION EL ROSADO	3	7	10
8	INDUSTRIA PRONACA	9	3	12
9	DINADEC	0	4	4
10	CONSORCIO NOBIS	6	24	30
11	FARMACIAS FYBECA	2	2	4
12	INDUSTRIAS ALES	17	0	17
13	LA FABRIL	3	3	6
	TOTAL	79	86	165

FUENTE: SRI

ELABORACIÓN: AUTORES

Como se puede apreciar en el cuadro antes expuesto once de los trece grupos se encuentran vinculados con capitales localizados en el exterior solo los grupos HOLCIM y ALES no registran tenedores de acciones del grupo en el exterior, información obtenida en la fuente oficial del Ecuador, el Servicio de Rentas Internas -SRI-.

Por lo anterior expuesto, podemos establecer un comparativo entre los tenedores de acciones locales y extranjeros, información que se podrá apreciar con claridad en el Grafico No. 93



FUENTE: SRI

ELABORACIÓN: AUTORES

Respecto al grafico anterior se puede concluir que existe mayor cantidad de tenedores de acciones a nivel local mismos que representan el 52% de tenedores de acciones en los 13 grupos económicos analizados, sin embargo es importante mencionar el alto grado de vinculación de los grupos analizados con capitales externos dejando claro la vinculación del capital a nivel mundial aun sobrepasando las barreras de los Estados.

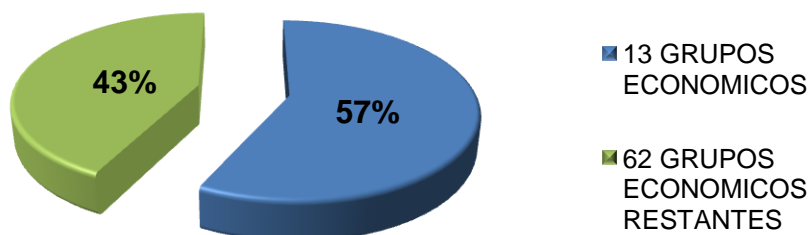
3.3.3. APOORTE DE LOS GRUPOS A LA ECONOMIA ECUATORIANA RESPECTO A LA TRIBUTACION GENERADA EN EL PERIODO DE ESTUDIO

Una vez realizado el análisis detallado de cada uno de los 13 grupos económicos más importantes en el país, de establecer la concentración geográfica y de ingresos de la totalidad de los mismos, la identificación de las empresas más representativas, mas concentradoras en su rama de actividad se procedió a identificar el porcentaje de tenedores de acciones nacionales y extranjeros, sin embargo se cree necesario definir el comportamiento de estos grupo respecto a los tributos que han generado en promedio para el periodo de análisis 2006 – 2010.

Los 13 Grupos económicos más importantes del Ecuador han tributado en promedio para el periodo de estudio alrededor de USD 191.4 millones, si se compara con los USD 333.6 millones tributados por los 75 grupos económicos identificados dentro de los cuales los 13 grupos analizados son parte y principales actores de la dinámica de los grupos económicos en el país, se puede evidenciar el peso de estos respecto al total de tributos de los 75 grupos como se demuestra en el grafico No. 94.

GRAFICO No. 94

TRIBUTOS PROMEDIO 13 GRUPOS ECONOMICOS VS TOTAL DE GRUPOS ECONOMICOS PERIODO 2006 - 2010



FUENTE: SRI

ELABORACIÓN: AUTORES

De lo anterior mencionado se puede concluir que del total de tributos de los 75 grupos económicos identificados por la fuente oficial son solo 13 de ellos los que aportan con el 57% de los tributos recolectados por el Estado.

Finalmente si se quiere establecer un Ranking por cantidad de gravámenes desembolsados el resultado sería distinto al Ranking creado por ingresos, debido a que los impuestos para el caso de los grupos económicos analizados no van en proporción a los ingresos obtenidos por los mismos por tanto su variación será radical, lo cual se pone en consideración en el cuadro No. 70.

CUADRO No. 70
RANKING 13 GRUPOS ECONOMICOS POR CANTIDAD TRIBUTADA PERIODO 2006 - 2010

RANKING	GRUPO	TRIBUTOS PROMEDIO 2006- 2010	% PARTICIPACION EN TRIBUTOS 2006 -2010
1	FAVORITA	33.042.869,34	17%
2	HOLCIM	31.077.322,27	16%
3	PICHINCHA	26.566.532,58	14%
4	DINADEC	25.236.883,64	13%
5	EL JURI	20.474.099,51	11%
6	GENERAL MOTORS	18.148.018,27	9%
7	CONSORCIO NOBIS	8.348.581,70	4%
8	CORPORACION EL ROSADO	8.307.304,63	4%
9	INDUSTRIA PRONACA	5.298.187,23	3%
10	FARMACIAS FYBECA	4.680.840,78	2%
11	INDUSTRIAS ALES	4.597.985,66	2%
12	LA FABRIL	2.845.001,98	1%
13	CORPORACIÓN NOBOA	2.797.426,31	1%
	TOTAL	191.421.053,90	100%

FUENTE: SRI

ELABORACIÓN: AUTORES

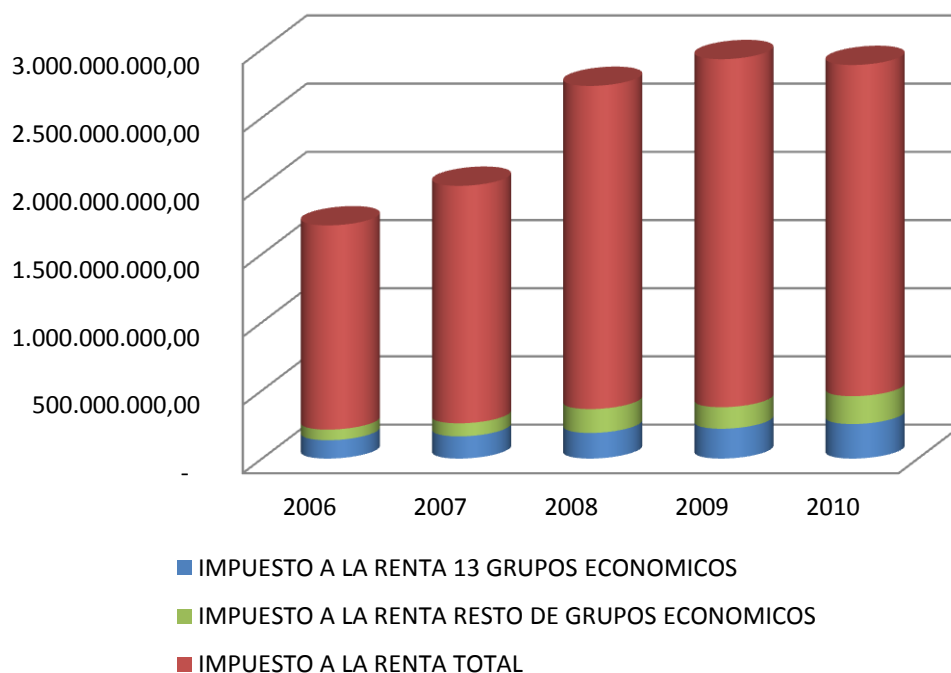
Como se pudo observar el Ranking elaborado en función del impuesto a la renta declarado por los trece grupos en análisis, presenta una variación en su orden demostrando así lo mencionado anteriormente.

Para concluir este capítulo se ha considerado necesario indagar cuál es el aporte de los grupos estudiados, en relación al impuesto a la renta total, lo cual se detalla en el cuadro No. 70. Como se puede observar en el referido cuadro el aporte en materia tributaria de los grupos estudiados es mínimo

en comparación, con las recaudaciones que el SRI efectúa por este concepto, del resto de agentes económicos.

GRÁFICO No. 95

IMPUESTO A LA RENTA DECLARADO 13 GRUPOS ECONOMICOS FRENTE AL TOTAL DEL IMPUESTO A LA RENTA RECAUDADO PERÍODO 2006-2010



FUENTE: SRI

ELABORACIÓN: AUTORES

Como se puede observar en el gráfico No. 95, se registra a penas una participación del 10% del total del impuesto a la renta recaudado al año 2010, y una participación en promedio, para el período 2006-2010 del 9% lo que evidencia que el aporte en lo referente al pago del impuesto a la renta casi no ha variado, es decir se ha mantenido en un porcentaje similar en todos los años del período estudiado

CUADRO No. 71
PARTICIPACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA DECLARADO POR LOS 13 GRUPOS ECONÓMICOS ESTUDIADOS FRENTE
AL IMPUESTO A LA RENTA RECAUDADO
PERÍODO 2006-2010

DETALLE	2006	2007	2008	2009	2010	TRIBUTOS PROMEDIO 2006-2010
IMPUESTO A LA RENTA 13 GRUPOS ECONOMICOS	134.783.484,34	162.663.590,14	187.925.818,48	218.706.218,70	253.026.157,82	191.421.053,90
IMPUESTO A LA RENTA TOTAL	1.497.378.622,3	1.740.848.920,3	2.369.246.841,1	2.551.744.962,0	2.428.047.201,5	2.117.453.309,43
PARTICIPACION 13 GRUPOS ANALIZADOS FRENTE AL TOTAL IMPUESTO A LA RENTA	9,00%	9,34%	7,93%	8,57%	10,42%	9%

FUENTE: SRI
ELABORACIÓN: AUTORES

CAPITULO IV

ALTERNATIVAS TANTO DE POLÍTICAS, COMO INSTITUCIONALES PARA ENFRENTAR A LA CONCENTRACIÓN ECONÓMICA

4. ALTERNATIVAS PARA ENFRENTAR LA CONCENTRACIÓN ECONÓMICA.

Para generar propuestas que contribuyan a la desconcentración de la economía ecuatoriana, se debe considerar el marco jurídico existente en nuestro país respecto de esta temática, para lo cual se han analizado los aspectos más importantes sobre la temática planteada, tanto en la Constitución de la República, así como en la Ley de Regulación y Control de Poder del Mercado.

4.1. Principales Aspectos de la Legislación Ecuatoriana acerca de la Concentración Económica.

4.1.1. Aspectos importantes de la Constitución de la República del Ecuador.

La Constitución de la República en sus artículos relacionados con la economía del país dispone lo siguiente:

Título VI, Régimen de Desarrollo, Capítulo Primero, principios generales, artículo 275, en la parte pertinente dispone:

“El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente. “

Es decir es un deber del estado ecuatoriano garantizar la equidad social, por lo que a nuestro criterio es éste el ente encargado de generar las políticas que contribuyan a la desconcentración económica y a conseguir equidad social.

Adicionalmente el artículo 276, que detalla las características que deberá tener el régimen de desarrollo en nuestro país, el numeral 2, dispone textualmente:

Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

En el capítulo cuarto, Soberanía Económica, Sección Primera, Sistema Económico y Política Económica, el artículo 283 manifiesta que:

El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

Lo antes transcrito, evidencia claramente el impulso que el Estado debe dar a un sistema económico que privilegie al ser humano sobre el mercado, situación que a criterio de los autores, no se ha cumplido aún, ya que como se pudo evidenciar en el capítulo III, aun el poder de los grandes grupos empresariales que concentran una gran proporción de ciertas actividades económicas, es muy acentuado.

Para contrarrestar lo antes mencionado se vuelve necesario que el Estado propenda a la generación de políticas con énfasis en el sector de la economía popular y solidaria, las empresas de economía mixta y las de propiedad cooperativista, así como las empresas públicas.

El artículo 284 de la Constitución de la República establece los objetivos de la política económica, entre los que se encuentran: el asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional; incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional; y, mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.

El artículo 304 numeral 6 de la Carta Fundamental establece que la política comercial tendrá como objetivo evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, Particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

Adicionalmente el artículo 334, numeral 1, de la Constitución de la República dictamina que corresponde al Estado promover el acceso equitativo a los factores de producción, evitando la concentración o acaparamiento de factores y recursos productivos, la redistribución y supresión de privilegios o desigualdades en el acceso a ellos;

Finalmente, el artículo 335 de la Constitución de la República, impone al Estado las obligaciones de regular, controlar e intervenir, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas, definir una política de precios orientada a proteger la producción nacional y establecer los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio u oligopolio privado o de abuso de posición de dominio en el mercado, así como otras prácticas de competencia desleal.

4.1.2. Aspectos importantes de la Ley de Regulación y Control del Poder de Mercado

La Ley de Regulación y Control del Poder de Mercado, es sin duda un instrumento legal necesario para el ejercicio del control por parte del Estado al mercado nacional el cual como ya se ha manifestado en varias oportunidades en el presente documento se ha desenvuelto de manera polarizada e inequitativa.

Cabe mencionar que al iniciar estudio y elaboración de la presente investigación, no se promulgaba oficialmente la Ley Antimonopolios del Ecuador, sin embargo durante el desarrollo del presente documento, el debate previo a la promulgación de la misma ya se encontraba en el seno de la Asamblea Nacional, la Ley enviada por el Ejecutivo con carácter de urgente en materia económica, fue aprobada, el 29 de octubre de 2011, por la Asamblea Nacional del Ecuador y por el Presidente de la República en octubre del mismo año.

El objeto de esta ley es:

“Prevenir, corregir, eliminar y sancionar el abuso de operadores económicos con poder de mercado; la prevención, prohibición y sanción de acuerdos colusorios y otras prácticas restrictivas; el control y regulación de las operaciones de concentración económica; y la prevención, prohibición y sanción de las prácticas desleales, buscando la eficiencia en los

mercados, el comercio justo y el bienestar general y de los consumidores y usuarios, para el establecimiento de un sistema económico social, solidario y sostenible”

De los grupos económicos analizados se pueden determinar que por lo menos una de las empresas pertenecientes a cada grupo dominan una rama de actividad o concentran una alta proporción de ingresos de la misma, su carácter acaparador de mercado las alinea bajo una característica fundamental, estas empresas tienen el poder de monopolizar u oligopolizar una rama del mercado nacional, por lo que consideramos que el objeto de esta Ley constituye un importante mecanismo para atenuar los efectos negativos de la concentración económica.

Es evidente entonces que con el objeto de impedir tal distorsión en el mercado, el Estado intervenga como regulador de la economía a fin de mejorar la dinámica económica eliminando o contrarrestando las distorsiones en el mercado.

La Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado, dentro del Art. 8 “Determinación del Poder de Mercado” menciona que para determinar si un operador (empresa o grupo) económico tiene poder de mercado se considerara lo siguiente:

Su posibilidad de fijar precios unilateralmente o de restringir, en forma sustancial, el abastecimiento en el mercado relevante, sin que los demás agentes económicos puedan, en la actualidad o en el futuro, contrarrestar ese poder

Por lo mencionado, si consideramos el análisis de los ingresos de una empresa por el desarrollo de su actividad y lo comparamos con los ingresos de la CIIU de la actividad en la que esta se encuentra, podemos visualizar el peso o porcentaje de representación de la misma respecto a una determinada actividad económica identificada en un CIIU específico.

Lo cual, en base a los resultados obtenidos en el capítulo III del presente documento, mismo que arroja resultados contundentes de acaparamiento de un mercado, podemos concluir que estas empresas puedan fijar precios unilateralmente o restringir a gran escala el abastecimiento en su rama de actividad, debido a su radical influencia en el mercado, sin que los demás agentes económicos, en este caso demás empresas o empresas de la competencia puedan contrarrestar ese poder.

Adicionalmente en base a lo establecido en el Art. 9 de la ley en mención, “Abuso de Poder de Mercado” se establece lo siguiente:

Se entenderá que se produce abuso de poder de mercado cuando uno o varios operadores económicos, sobre la base de su poder de mercado, por cualquier medio, impidan, restrinjan, falseen o distorsionen la competencia, o afecten negativamente a la eficiencia económica o al bienestar general.

Si consideramos que por lo menos una de las empresas de los 13 grupos económicos en estudio tienen ciertas características monopólicas y/u oligopólicas en sus respectivas ramas de actividad, podemos presumir que si incrementase aun mas su dominio del mercado, tendrían el poder de controlar el precio del producto, limitar la cantidad ofertada y más aun tener el poder de implantar la calidad del bien ofertado afectando negativamente a la eficiencia económica y al bienestar general.

Por lo expuesto, los problemas que acarrea el comportamiento de los grupos económicos en una economía, necesariamente requieren de la intervención del estado como regulador e interventor en el mercado.

Además, la referida ley restringe el comportamiento antes manifestado, en su Art. 11 “Acuerdos y Prácticas Prohibidas” dispone:

Están prohibidos todos los actos o conductas realizados por dos o más operadores económicos, relacionados con la producción e intercambio de bienes o servicios, cuyo objeto o efecto sea o pueda ser impedir, restringir, falsear o distorsionar la competencia, o afecten negativamente a la eficiencia económica o el bienestar general.

Por lo tanto, si ciertas empresas de los 13 grupos económicos analizados concentra la mayor parte de un mercado teniendo la potestad de impedir, restringir, falsear o distorsionar la libre competencia debido a sus características monopólicas y/u oligopólicas, la presente ley podrá intervenir en favor de la libre competencia, limitando la concentración del mercado, restringiendo el acaparamiento del capital y promoviendo una mayor participación de las empresas buscando así un mercado equilibrado en el mayor porcentaje posible.

Respecto a las prácticas desleales que se pueden suscitar en una economía en la que ciertas empresas controlen la mayor parte de un mercado, es decir teniendo características monopólicas y/u oligopólicas, la presente ley establece ciertas prohibiciones, en su Art. 26 expone:

Quedan prohibidos y serán sancionados los hechos, actos o prácticas desleales, cualquiera sea la forma que adopten y cualquiera sea la actividad económica en que se manifiesten, cuando impidan, restrinjan, falseen o distorsionen la competencia, atenten contra la eficiencia económica, o el bienestar general o los derechos de los consumidores o usuarios.

Considerando lo establecido en el citado artículo y el comportamiento acaparador de mercado de ciertas empresas de los grupos económicos analizados, se puede manifestar que estas empresas estarían en la capacidad de restringir, falsear o distorsionar la competencia, en caso de que éstas apliquen prácticas anticompetitivas debido al amplio poder de mercado del que gozan, por lo que la ley tendrá la potestad de sancionarlas, con el fin de mantener el orden y equilibrio en el mercado.

Esta Ley busca por medio de la intervención estatal, la regulación del distorsionado mercado ecuatoriano, con el objeto de mejorar el modelo económico concentrador del país. La entidad encargada de velar por el adecuado comportamiento de los actores económicos oferentes de bienes y servicios en el mercado nacional es la “Superintendencia de Control del Poder de Mercado”, la cual tendrá capacidad sancionadora y contará con amplias atribuciones para hacer cumplir a los operadores económicos (grupos, empresas) de los sectores público, privado y de la economía popular y solidaria todo lo dispuesto en la presente Ley.

4.2. Alternativas para la Desconcentración Económica del País

A criterio de los autores de esta tesis, fue necesaria e importante la promulgación de una Ley Antimonopolios, sin embargo únicamente con ello, no se soluciona el problema de la concentración en la economía por lo que se han planteado algunas propuestas desde el ámbito de la política económica, con la finalidad de atenuar o neutralizar los efectos que trae consigo una economía altamente concentrada.

Es importante recalcar que no existe abundante literatura acerca de los grupos económicos y peor aun políticas destinadas a atenuar los efectos de su influencia en la economía de un país, sin embargo según Sanfuentes (1984), lo que se debe buscar por medio de las políticas estatales es atacar o amainar la

concentración de poder político, económico y social del que estos grupos gozan. Para cumplir con este objetivo el estado debe diseñar políticas orientadas a atenuar o neutralizar el poder económico de los grupos y preservar el equilibrio social.¹⁵⁵

Nos parece importante, exponer lo señalado por Stigler (1975)¹⁵⁶ respecto al tema, quien se muestra contrario a las legislaciones antimonopólicas y plantea una solución radical, la cual consiste en la disolución de las compañías grandes, en el presente caso sería, de los grupos económicos, la cual es una medida adoptada por una sola vez y en cada una de las industrias, para de esta manera no interferir continuamente en la actividad privada, sin embargo este tipo de medidas requieren del suficiente poder político para poder ser adoptadas por parte del gobierno.

Por otro lado es fundamental el incentivo gubernamental encaminado a la generación de otro tipo de formas de organización de las empresas como por ejemplo a través del sistema asociativo, cooperativista, de economía mixta, entre otras, de tal forma que no sean las grandes empresas capitalistas las que predominen en el mercado.

Adicionalmente se puede mencionar el fortalecimiento de los sindicatos de trabajadores, quienes deberían participar de manera más activa en la organización de las empresas que pueden ir desde la participación en el directorio de las mismas, así como su inclusión en diferentes comités que estén conformados al interior de las empresas. Esto rompería en algo, el carácter familiar de las grandes empresas, en las que las decisiones se encuentran limitadas en un círculo familiar muy cerrado, que no permite una participación democrática en dichas compañías.

Nos parece importante también proponer que en los contratos que el Estado lleve a cabo, tengan preferencia las empresas que se encuentran inmersas en la economía popular y solidaria, así como en formas asociativas, cooperativas, mixtas, entre otras diferentes a la gran empresa capitalista propiedad de los grupos económicos.

Sería importante la implementación de evaluaciones continuas del desempeño y comportamiento de los grupos económicos, a cargo de las universidades públicas, organismos estatales y privados, esto con la finalidad de mantener información permanente y actualizada sobre el impacto que estos grupos ejercen sobre la economía nacional y de esta manera transparentar su gestión.

¹⁵⁵ SANFUENTES Andrés, Los Grupos Económicos Control y Políticas, Colección de Estudios CIEPLAN No. 15, Estudio No. 98, Chile, 1984.

¹⁵⁶ Citado por SANFUENTES Andrés en Los Grupos Económicos Control y Políticas.

En síntesis, como se describe en el esquema No. 1, el estado debe regular y sancionar las prácticas monopólicas, para ello cuenta con el marco jurídico como son la constitución y La Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado, por medio del organismo de control denominado Superintendencia de Control y Poder del Mercado.

Adicionalmente, el estado debe participar a través de empresas públicas, de economía mixta e impulsando el emprendimiento productivo enmarcado en la economía popular y solidaria, a través de capacitación, crédito y la dotación de tecnología de punta.

ESQUEMA No. 1



Elaboración: Autores

Si bien es importante considerar los avances en el desarrollo de políticas que en cierta medida atenúan el problema de acaparamiento del mercado, la profundidad del tema nos lleva a considerar la

desigualdad social y la concentración de los medios de producción en pocas manos enraizados en el país como un problema social y limitante de prácticas de libre mercado.

Las propuestas de solución al problema de acaparamiento del mercado deben nacer del sector público, del gobierno, como regulador de la economía, por tanto desde el punto de vista de los autores la profundización en las políticas implementadas son alternativas serias en busca de una economía de carácter social y con visión solidaria.

A criterio de los autores, tres son los puntos a considerarse dentro de la propuesta para generar alternativas tanto de políticas como institucionales para enfrentar los problemas derivados de la concentración económica

1.- Regular y sancionar: dentro de este punto es fundamental la normativa legal vigente promulgada, la Constitución del Estado como normativa macro del Estado considera que el país debe alinearse a una economía popular y solidaria, para lo cual el Estado, dentro de la política pública, ha implementado ciertas acciones necesarias para iniciar el proceso de cambio en el paradigma económico vigente, la ley de control de poder del mercado y el nacimiento de la institución encargada de aplicarla, la Superintendencia de Regulación de Control del Poder del Mercado, son herramientas necesarias respecto a la búsqueda de un cambio en la economía.

Vale mencionar que aun con la creación de la ley y de la Superintendencia encargada de hacerla cumplir, la necesidad de la creación de un reglamento a la ley se vuelve indispensable, misma que dentro de su estructura debe considerar la limitación de la monopolización de cualquier tipo de actividad económica por parte de las empresas pertenecientes al sector privado.

2.- Participar: la estructura actual de la economía del país hace necesaria la inserción del sector público en el mercado, a través de sus empresas, si consideramos la información obtenida en el capítulo anterior la cual nos da como resultado que por lo menos una empresa perteneciente a uno de los grupos económicos posee características monopolísticas en la actividad en la que se desenvuelve la inserción de empresas fuertes a la actividad económica, al mercado se hace necesaria a fin contrarrestar la monopolización del mismo, la creación de empresas públicas dedicada a varias ramas de actividad generarían el ingreso de mayores competidores en el mercado con capacidad de competir con las grandes empresas del país.

Por otra parte el incentivo a la participación de económicas mixtas en el país permitirían la regulación de las mismas en el mercado evitando así la única y exclusiva visión del sector público, obtener ganancias, lo cual limitaría el impacto negativo del monopolio capitalista, la inserción en el mercado de empresas mixtas diversificaría la oferta de bienes y servicios dotando al consumidor de varias alternativas para su elección, promoviendo así la satisfacción de las necesidades.

Por otra parte el emprendimiento productivo que el gobierno actual promueve basado en la inserción al mercado de los pequeños y medianos productores, impulsa el desarrollo de las personas de escasos recursos con el fin de que su capacidad de emprendimiento los saque de la situación en la que se encuentran, el enfoque de la economía popular y solidaria tiene como base el apoyo a las personas que se encuentran en extrema pobreza, varias instituciones entre las cuales se encuentra el Ministerio de Inclusión Económica y Social -MIES-, el cual ha promovido diversos programas de apoyo a los emprendedores de escasos recursos, desde el lado estrictamente social el denominado “bono de desarrollo humano” es el acercamiento del Estado hacia los menos favorecidos por el sistema imperante con el objeto de apaliar en parte la poca satisfacción a sus necesidad sin embargo el proyecto estrictamente económico del gobierno actual es el incentivo al emprendimiento productivo a través del denominado “crédito de desarrollo humano” el cual en la mayoría de los casos se enfoca en la población objetivo del crédito de desarrollo humano, programas como “buen alimento”, “buen servicio”, “buen turismo”, entre otros, son alternativas hacia una economía social y solidaria.

3.- Políticas Sectoriales: El estado debe diseñar políticas sectoriales encaminadas al desarrollo y acceso a la tecnología. El gobierno se ha enfocado en la dotación de créditos, bonos y capacitaciones, sin embargo la dotación de tecnologías ha sido el talón de Aquiles en la política pública de incentivos al desarrollo del emprendimiento, el reforzamiento al apoyo de los sectores productivos en temas de dotación tecnología ha sido limitado en este periodo de gobierno, lo cual trae como consecuencia la limitada competitividad de las pequeñas y medianas empresas dejándolas incapaces de competir con las grandes empresas en especial en los mercados en los que se encuentran empresas con características monopólicas.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Los grupos económicos que se detallan a continuación: Eljuri, La Favorita, Pichincha, General Motors, Holcim, Corporación Noboa, Corporación El Rosado, Industria Pronaca, Dinadec, Consorcio Nobis, Farmacias Fybeca, Industrias Ales y La Fabril son los más importantes debido a los ingresos percibidos en el período 2006-2010 y representan el 51% del total de ingresos percibidos por los 75 Grupos Económicos identificados por el Servicio de Rentas Internas. Estos grupos poseen por lo menos una empresa que ejerce una elevada concentración en la actividad económica a la que pertenecen.
- Los grupos económicos más importantes en el Ecuador se originaron varias décadas atrás. Estos grupos han logrado consolidarse gracias al nacimiento y expansión de una o un reducido número de empresas que han servido como base para el crecimiento, siendo un aspecto muy importante la fusión e integración de sus empresas formando grandes emporios económicos, que se encuentran inmersos en una amplia diversidad de actividades económicas.
- La concentración de ingresos por provincia matriz de las empresas pertenecientes a los trece grupos económicos analizados, se encuentra en Pichincha con el 60%, Guayas con el 26%, Azuay con el 8% y Manabí con el 8%, dichas provincias coinciden con ser las más importantes del país.
- La concentración por número de empresas de los grupos económicos analizados, en relación a su provincia matriz, se encuentra en Guayas con el 42%, Pichincha con el 40%, Azuay con el 13% y Manabí con el 3%.
- Las actividades económicas en las que las empresas de los grupos analizados ejercen una mayor concentración de ingresos son: Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura; Industrias Manufactureras; Comercio al por Mayor y al por Menor; Reparación de Vehículos Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos; Intermediación Financiera y Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler.

- En la Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura se destaca: ENERGY & PALMA ENERGYPALMA S.A. perteneciente al Grupo La Fabril, dicha empresa concentra el 40% de los ingresos totales de la actividad específica denominada Cultivo de Cereales y Otros Cultivos N.C.P.
- En la Industria Manufacturera las empresas con mayor concentración de ingresos son: HOLCIM ECUADOR S.A. (98% del total de ingresos generados en la Fabricación de Cemento, Cal y Yeso), perteneciente al Grupo Holcim; ECUATORIANA DE ARTEFACTOS S.A. ECASA (64% del total de ingresos generados en la Fabricación de Aparatos de uso Doméstico); Cerámica Andina (62% del total de ingresos de la Fabricación de Otros Productos de Porcelana forman parte del Grupo Eljuri; LA FABRIL S.A. (63% del total de ingresos de la Elaboración de Aceites y Grasas de Origen Vegetal o Animal), perteneciente al Grupo Ales; Omnibus BB Transportes S.A. (61% del total de ingresos generados en la Fabricación de Vehículos Automotores), perteneciente al Grupo General Motors; Pronaca (54% de los ingresos generados en la Elaboración y Conservación de Pescados Crustáceos y Moluscos y la Producción de Carne y Productos Cárnicos), la cual forma parte de Grupo Pronaca; Cervecería Nacional (53% de los ingresos totales de la actividad denominada Elaboración de bebidas Malteadas y de Malta) perteneciente al Grupo Dinadec; y, Ecuador Bottling Company Corp (51% de los ingresos totales en la Elaboración de Bebidas no Alcohólicas), perteneciente al Grupo Nobis.
- En la actividad comercial se destacan: Televisión y Ventas Televent S.A. (83% del total de ingresos generados en la Venta al por Menor de Aparatos de Uso Doméstico) y Corporación Favorita (32% del total de ingresos de la Venta al por Mayor de Enseres Domésticos), pertenecientes al grupo La Favorita; Corporación el Rosado (50% del total de ingresos generados en Venta al por Menor de Otros Productos en Almacenes no Especializados), perteneciente al grupo El Rosado; Farmacias y Comisariatos Farcomed y Econofarm (Ambas empresas concentran el 47% de los ingresos generados en la Venta al por Menor en la Venta de Productos Medicinales, Cosméticos y Artículos de Tocador) empresas que pertenecen al Grupo Fybeca.
- En lo referente a la Intermediación Financiera se destacan: Interdin Emisora y Administradora de Tarjetas de Crédito (concentra el 52% del total de ingresos generados por las Actividades Auxiliares de la Intermediación Financiera) y Banco Pichincha (concentra el 31% del total de

ingresos generados por los 25 Bancos Privados), empresas pertenecientes al Grupo Banco Pichincha.

- Finalmente en las Actividades, Inmobiliarias, empresariales y de Alquiler se destacan: Pichincha Sistemas ACOVI (concentra el 96% de los ingresos totales de Otras Actividades de Servicios de Apoyo a las Empresas); y, Dinsistemas (concentra el 76% de los ingresos generados en Procesamiento de Datos), empresas pertenecientes al Grupo Pichincha.
- Del total de ingresos generados al año 2010, por las empresas pertenecientes a los grupos estudiados, que presentan los mayores índices de concentración de ingresos, se desprende que los más altos los generaron las empresas que desarrollan las siguientes actividades económicas: Industrias Manufactureras, con el 48.33%; seguido del Comercio al por Mayor y al por Menor; Reparación de Vehículos Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos, con el 41.43% y finalmente la Intermediación Financiera con el 9%.
- De los trece grupos analizados, se puede concluir que el 85% de ellos se encuentra integrado tanto de forma vertical como horizontal, es decir poseen empresas con una amplia diversificación en lo que a la actividad económica se refiere, los ejemplos más claros de lo mencionado son los Grupos Eljuri, La Favorita, Pichincha, Corporación Noboa y Consorcio Nobis. Mientras que el 15% solo está integrado de forma vertical que es el caso de Holcim y Dinadec (Cervecería Nacional).
- Del total de grupos estudiados en la presente tesis, reportan al SRI el 52% de accionistas extranjeros y el 48% de accionistas nacionales, lo que evidencia una alta participación accionaria del capital extranjero, de los cuales ciertas empresas accionistas se encuentran ubicadas en paraísos fiscales.
- En lo relacionado al aporte tributario de los grupos analizados, se registra una participación promedio del impuesto a la renta declarado por las empresas pertenecientes a estos grupos, del 9% en el período 2006-2010, frente al total del impuesto a la renta recaudado por el SRI, en el referido período, lo que evidencia una participación mínima de estos grupos en relación al resto de la economía.

- Cabe destacar que ha existido una limitación considerable en el acceso a la información, lo que impidió desarrollar un estudio más minucioso de la problemática planteada, sin embargo se ha efectuado el análisis con la información disponible que guarda relación con los ingresos declarados por cada una de las empresas que conforman los grupos económicos más importantes en el período 2006 – 2010.

5.2. RECOMENDACIONES

- Es indispensable la promulgación del reglamento a la Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder del Mercado, lo cual dotará de especificidad a lo estipulado en el referido cuerpo legal.
- Es fundamental el incentivo gubernamental encaminado a la generación de otro tipo de formas de organización de las empresas como por ejemplo a través del sistema asociativo, cooperativista, de economía mixta, entre otras, de tal forma que no sean las grandes empresas capitalistas las que predominen en el mercado.
- Sería importante la implementación de evaluaciones continuas del desempeño y comportamiento de los grupos económicos, a cargo de las universidades públicas, organismos estatales y privados, esto con la finalidad de mantener información permanente y actualizada sobre el impacto que estos grupos ejercen sobre la economía nacional y de esta manera transparentar su gestión
- El estado debe participar a través de empresas públicas, de economía mixta e impulsando el emprendimiento productivo enmarcado en la economía popular y solidaria, a través de capacitación, crédito y la dotación de tecnología de punta.
- Es muy valiosa la labor realizada por el Servicio de Rentas Internas en la aplicación de medidas que permitan generar una mayor recaudación tributaria en lo relacionado a los Grandes Contribuyentes y Grupos Económicos, sin embargo consideramos que dicha Institución debe seguir trabajando en buscar formas de evitar la evasión tributaria de ciertas empresas pertenecientes a los Grupos Económicos.

- Finalmente, consideramos absolutamente necesaria una mayor apertura por parte de los entes encargados de recopilar información con respecto a los grupos económicos y sus empresas, como son el Servicio de Rentas Internas y la Superintendencia de Compañías, instituciones a las que se acudió a solicitar información, misma que fue negada, bajo la calificación de información reservada. Esta recomendación debe ser atendida con la finalidad de que todas las personas podamos tener la oportunidad de desarrollar trabajos de investigación que se conviertan en aportes que contribuyan al conocimiento sobre esta temática, así como en la generación de propuestas para dar solución a la problemática planteada.

ANEXOS

ANEXO 1.-

CUADRO
75 GRUPOS ECONOMICOS EN EL ECUADOR RANKING SRI 2010

No	GRUPOS ECONOMICOS	TOTAL INGRESOS (US\$)
1	ALMACENES JUAN ELJURI	1.900.231.625
2	CORPORACION FAVORITA	1.708.028.284
3	BANCO PICHINCHA	1.354.508.900
4	GENERAL MOTORS	1.203.795.751
5	DINADEC	878.541.393
6	HOLCIM	827.939.017
7	CORPORACION EL ROSADO	810.433.050
8	EXPORTADORA BANANERA NOBOA	795.496.434
9	INDUSTRIA PRONACA	749.854.135
10	CONSORCIO NOBIS	568.327.895
11	HOLDING GRUPO DIFARE	525.172.486
12	FARMACIAS FYBECA	495.240.888
13	INDUSTRIAS ALES	445.334.127
14	PETROLEOS Y SERVICIOS PYS	421.605.775
15	LA FABRIL	405.951.080
16	INDUSTRIAS LACTEAS TONI	401.231.899
17	GRUPO FUTURO	384.961.257
18	AUTOMOTORES DE LA SIERRA	381.848.050
19	UBESA	375.352.749
20	BANCO DE GUAYAQUIL	375.243.855
21	UNIBANCO	346.483.599
22	HERDOIZA CRESPO CONSTRUCCIONES	343.609.241
23	CONSENSOCORP	334.860.210
24	CONSTRUCTORA HIDALGO E HIDALGO	334.080.797
25	CORPORACION MARESA HOLDING	333.015.056
26	BANCO INTERNACIONAL	331.942.346
27	REYBANPAC	327.981.036
28	GERARDO ORTIZ E HIJOS	327.463.526
29	IMPORTADORA TOMBAMBAMBA	306.967.025
30	HOLDINGDINE S.A. CORPORACION INDUSTRIAL Y COMERCIAL	306.637.698
31	FADESA	303.696.181
32	INDUSTRIA ADELCA	280.956.639
33	CASABACA	277.636.888
34	EXPALSA	261.824.248
35	N.I.R.S.A.	253.350.313
36	MEGA SANTAMARIA	250.885.916
37	PLASTICAUCHO	247.377.551

38	MARATHON SPORTS	244.264.976
39	LETERAGO DEL ECUADOR	235.904.265
40	MAVESA	235.511.579
41	KFC	226.283.641
42	PRODUBANCO	226.104.631
43	SURPAPEL	217.181.679
44	EDIMCA	208.063.531
45	BONANZA FRUIT CO	206.585.511
46	CONSTRUCTORA HIDROBO ESTRADA	205.084.905
47	QUICENTRO SHOPPING	195.540.714
48	AGRIPAC	189.418.517
49	ALMACENES LA GANGA	185.377.133
50	ESTUDIO JURIDICO ORTEGA MOREIRA & ORTEGA TRUJILLO	184.115.914
51	HOTEL COLON	180.689.768
52	GRAIMAN	172.436.351
53	BANCO BOLIVARIANO	167.954.795
54	CORPORACION CIPAL	152.983.031
55	EUROFISH	150.218.297
56	BANCO DE MACHALA	149.704.103
57	OBSA ORO BANANA	141.229.413
58	CONSERVAS ISABEL	129.707.034
59	ECUAVISA	113.094.219
60	TECOPESCA	112.183.785
61	SONGA	109.075.034
62	FARMAENLACE	105.213.574
63	CORPORACION AZENDE	96.472.165
64	EL UNIVERSO	86.039.178
65	PRODUCTOS METALURGICOS S.A. PROMESA	75.470.667
66	MARBELIZE	69.654.542
67	COMPAÑIA VERDU	69.284.986
68	CASA TOSI	68.984.215
69	IMPOCOMJAHER	63.038.914
70	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO	62.500.984
71	CORPORACION QUEZADA	54.332.528
72	ANDINAMOTORS	52.967.830
73	ILE	49.207.902
74	URIBE Y SCHWARZKOPF	10.687.492
75	EMBUTIDOS LA IBERICA	9.005.999
TOTAL		25.389.440.720

FUENTE: SRI

CUADRO

PRINCIPALES GRUPOS ECONÓMICOS CON MAYORES INGRESOS EN EL ECUADOR, DENTRO DEL PERÍODO 2006 - 2010

No	GRUPOS ECONOMICOS	Ano-2006	Ano-2007	Ano-2008	Ano-2009	Ano-2010	TOTAL INGRESOS (US\$)	PROMEDIO	PROMEDIO %
1	ALMACENES JUAN ELJURI	836.585.790	1.002.478.992	1.276.028.744	1.284.275.011	1.900.231.625	6.299.600.162	1.259.920.032,34	13%
2	CORPORACION FAVORITA	1.020.908.176	1.195.086.752	1.437.247.858	1.510.996.272	1.708.028.284	6.872.267.343	1.374.453.468,58	14%
3	BANCO PICHINCHA	1.070.366.675	1.185.572.141	1.234.423.417	1.187.315.896	1.354.509.900	6.032.187.029	1.206.437.405,86	12%
4	GENERAL MOTORS	972.222.570	960.552.521	1.205.666.837	929.689.551	1.203.795.751	5.271.927.230	1.054.385.446,04	11%
5	HOLCIM	720.672.454	850.968.880	875.686.174	857.295.783	827.939.017	4.132.562.308	826.512.461,52	8%
6	CORPORACION NOBOA	670.536.546	690.813.465	820.153.449	803.148.784	795.496.434	3.780.148.679	756.029.735,82	8%
7	CORPORACION EL ROSADO	546.079.402	620.765.863	711.621.166	739.254.730	810.433.050	3.428.154.211	685.630.842,16	7%
8	INDUSTRIA PRONACA	494.867.407	581.966.207	666.702.888	700.578.891	749.854.135	3.193.969.527	638.793.905,47	6%
9	DINADEC	227.043.518	324.295.936	778.149.340	915.020.032	878.541.393	3.123.050.218	624.610.043,68	6%
10	CONSORCIO NOBIS	331.775.923	410.075.495	530.269.004	480.735.323	588.327.895	2.321.183.639	464.236.727,92	5%
11	FARMACIAS FYBECA	363.754.999	412.096.008	419.800.050	446.371.977	495.240.898	2.137.263.921	427.452.784,27	4%
12	INDUSTRIAS ALES	303.728.874	336.193.887	438.434.725	374.832.154	445.334.127	1.898.523.767	379.704.753,49	4%
13	LA FABRIL	215.697.906	309.347.673	383.579.786	374.937.379	405.951.080	1.689.513.823	337.902.764,57	3%
	TOTAL	7.774.240.241	8.880.213.819	10.777.763.438	10.604.461.782	12.143.682.678	60.180.361.868	10.036.070.371,62	100%

FUENTE: SRI

ELABORACIÓN: AUTORES

CIU 4 CIFRAS (2009)	DESCRIPCION CIU4	CIU 4 CIFRAS (2010)
A0111	CULTIVO DE CEREALES (EXCEPTO ARROZ), LEGUMBRES Y SEMILLAS OLEAGINOSAS.	A0111
A0111	CULTIVO DE ARROZ.	A0112
A0112	CULTIVO DE HORTALIZAS Y MELONES, RAÍCES Y TUBÉRCULOS.	A0113
A0111	CULTIVO DE CAÑA DE AZÚCAR.	A0114
A0111	CULTIVO DE TABACO.	A0115
A0111	CULTIVO DE PLANTAS DE FIBRAS.	A0116
A0111	CULTIVO DE OTRAS PLANTAS NO PERENNES.	A0119
A0113	CULTIVO DE UVAS.	A0121
A0113	CULTIVO DE FRUTAS TROPICALES Y SUBTROPICALES.	A0122
A0113	CULTIVO DE CÍTRICOS.	A0123
A0113	CULTIVO DE FRUTAS CON HUESO Y CON PEPA.	A0124
A0113	CULTIVO DE OTROS FRUTOS Y NUECES DE ÁRBOLES Y ARBUSTOS.	A0125
A0111	CULTIVO DE FRUTOS OLEAGINOSOS.	A0126
A0113	CULTIVO DE PLANTAS CON LAS QUE SE PREPARAN BEBIDAS.	A0127
A0112	CULTIVO DE ESPECIAS Y DE PLANTAS AROMÁTICAS, MEDICINALES Y FARMACÉUTICAS.	A0128
A0111	CULTIVO DE OTRAS PLANTAS PERENNES.	A0129
A0112	PROPAGACIÓN DE PLANTAS.	A0130
A0121	CRÍA DE GANADO BOVINO Y BÚFALOS.	A0141
A0121	CRÍA DE CABALLOS Y OTROS EQUINOS.	A0142
A0121	CRÍA DE CAMELLOS Y OTROS CAMÉLIDOS.	A0143
A0121	CRÍA DE OVEJAS Y CABRAS.	A0144
A0122	CRÍA DE CERDOS.	A0145
A0122	CRÍA DE AVES DE CORRAL.	A0146
A0122	CRÍA DE OTROS ANIMALES.	A0149
A0130	CULTIVO DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN COMBINACIÓN CON LA CRÍA DE ANIMALES (EXPLOTACIÓN MIXTA).	A0150
A0140	ACTIVIDADES DE APOYO A LA AGRICULTURA.	A0161
A0140	ACTIVIDADES DE APOYO A LA GANADERÍA.	A0162
A0140	ACTIVIDADES POSCOSECHA.	A0163
A0112	TRATAMIENTO DE SEMILLAS PARA PROPAGACIÓN.	A0164
A0150	CAZA ORDINARIA, MEDIANTE TRAMPAS Y ACTIVIDADES DE SERVICIOS CONEXAS.	A0170
A0200	SILVICULTURA Y OTRAS ACTIVIDADES FORESTALES.	A0210
A0200	EXTRACCIÓN DE MADERA.	A0220
A0200	RECOLECCIÓN DE PRODUCTOS FORESTALES DISTINTOS DE LA MADERA.	A0230
A0200	SERVICIOS DE APOYO A LA SILVICULTURA.	A0240
B0500	PESCA MARINA.	A0311
B0501	PESCA DE AGUA DULCE.	A0312
B0501	ACUICULTURA MARINA.	A0321
B0501	ACUICULTURA DE AGUA DULCE.	A0322
C1010	EXTRACCIÓN DE CARBÓN DE PIEDRA.	B0510
C1020	EXTRACCIÓN DE LIGNITO.	B0520

C1110	EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO CRUDO.	B0610
C1110	EXTRACCIÓN DE GAS NATURAL.	B0620
C1310	EXTRACCIÓN DE MINERALES DE HIERRO.	B0710
C1200	EXTRACCIÓN DE MINERALES DE URANIO Y TORIO.	B0721
C1320	EXTRACCIÓN DE OTROS MINERALES METALÍFEROS NO FERROSOS.	B0729
C1410	EXTRACCIÓN DE PIEDRA, ARENA Y ARCILLA.	B0810
C1421	EXTRACCIÓN DE MINERALES PARA LA FABRICACIÓN DE ABONOS Y PRODUCTOS QUÍMICOS.	B0891
C1030	EXTRACCIÓN DE TURBA.	B0892
C1422	EXTRACCIÓN DE SAL.	B0893
C1429.0	EXPLOTACIÓN DE OTRAS MINAS Y CANTERAS N.C.P.	B0899
C1120	ACTIVIDADES DE APOYO PARA LA EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO Y GAS NATURAL.	B0910
C1429	ACTIVIDADES DE APOYO PARA LA EXPLOTACIÓN DE OTRAS MINAS Y CANTERAS.	B0990
D1511	ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE CARNE.	C1010
D1512	ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE PESCADOS, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS.	C1020
D1513	ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS.	C1030
D1514	ELABORACIÓN DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL Y ANIMAL.	C1040
D1520	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS.	C1050
D1532	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE MOLINERÍA.	C1061
D1532	ELABORACIÓN DE ALMIDONES Y PRODUCTOS DERIVADOS DEL ALMIDÓN.	C1062
D1541	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA.	C1071
D1542	ELABORACIÓN DE AZÚCAR.	C1072
D1543	ELABORACIÓN DE CACAO, CHOCOLATE Y PRODUCTOS DE CONFITERÍA.	C1073
D1544	ELABORACIÓN DE MACARRONES, FIDEOS, ALCUZCUZ Y PRODUCTOS FARINÁCEOS SIMILARES.	C1074
D1549	ELABORACIÓN DE COMIDAS Y PLATOS PREPARADOS.	C1075
D1549	ELABORACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.	C1079
D1533.0	ELABORACIÓN DE ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES.	C1080
D1551	DESTILACIÓN, RECTIFICACIÓN Y MEZCLA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS.	C1101
D1552	ELABORACIÓN DE VINOS.	C1102
D1553	ELABORACIÓN DE BEBIDAS MALTEADAS Y DE MALTA.	C1103
D1554	ELABORACIÓN DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS; PRODUCCIÓN DE AGUAS MINERALES Y OTRAS AGUAS EMBOTELLADAS.	C1104
D1600	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO.	C1200
D1711	PREPARACIÓN E HILATURA DE FIBRAS TEXTILES.	C1311
D1711	TEJEDURA DE PRODUCTOS TEXTILES.	C1312
D1712	SERVICIO DE ACABADO DE PRODUCTOS TEXTILES.	C1313
D1730	FABRICACIÓN DE TEJIDOS DE PUNTO Y GANCHILLO.	C1391
D1721	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS CONFECCIONADOS DE MATERIALES TEXTILES, EXCEPTO PRENDAS DE VESTIR.	C1392
D1722	FABRICACIÓN DE TAPICES Y ALFOMBRAS	C1393
D1723	FABRICACIÓN DE CUERDAS, CORDELES, BRAMANTES Y REDES.	C1394

D1729	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	C1399
D1810	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	C1410
D1820	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PIEL.	C1420
D1730	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE PUNTO Y GANCHILLO.	C1430
D1911	CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; ADOBO Y TEÑIDO DE PIELES.	C1511
D1912	FABRICACIÓN DE MALETAS, BOLSOS DE MANO Y ARTÍCULOS SIMILARES, ARTÍCULOS DE TALABARTERÍA Y GUARNICIONERÍA.	C1512
D1920	FABRICACIÓN DE CALZADO.	C1520
D2010	ASERRADO Y ACEPILLADURA DE MADERA.	C1610
D2021	FABRICACIÓN DE HOJAS DE MADERA PARA ENCHAPADO Y TABLEROS A BASE DE MADERA.	C1621
D2022	FABRICACIÓN DE PARTES Y PIEZAS DE CARPINTERÍA PARA EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES.	C1622
D2023	FABRICACIÓN DE RECIPIENTES DE MADERA.	C1623
D2029	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE MADERA; FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CORCHO, PAJA Y MATERIALES TRENZABLES.	C1629
D2101	FABRICACIÓN DE PASTA DE MADERA, PAPEL Y CARTÓN.	C1701
D2102	FABRICACIÓN DE PAPEL Y CARTÓN ONDULADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CARTÓN.	C1702
D2109	FABRICACIÓN DE OTROS ARTÍCULOS DEL PAPEL Y CARTÓN	C1709
D2221	ACTIVIDADES DE IMPRESIÓN.	C1811
D2222	ACTIVIDADES DE SERVICIOS RELACIONADOS CON LA IMPRESIÓN.	C1812
D2230	REPRODUCCIÓN DE GRABACIONES.	C1820
D2310	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE HORNO DE COQUE.	C1910
D2320	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE LA REFINACIÓN DEL PETRÓLEO.	C1920
D2411	FABRICACIÓN DE SUBSTANCIAS QUÍMICAS BÁSICAS.	C2011
D2412	FABRICACIÓN DE ABONOS Y COMPUESTOS DE NITRÓGENO.	C2012
D2413	FABRICACIÓN DE PLÁSTICOS Y DE CAUCHOS SINTÉTICO EN FORMAS PRIMARIAS.	C2013
D2421	FABRICACIÓN DE PLAGUICIDAS Y OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS DE USO AGROPECUARIO.	C2021
D2422	FABRICACIÓN DE PINTURAS, BARNICES Y PRODUCTOS DE REVESTIMIENTO SIMILARES, TINTAS DE IMPRENTA Y MASILLAS.	C2022
D2424	FABRICACIÓN DE JABONES Y DETERGENTES, PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR, PERFUMES Y PREPARADOS DE TOCADOR.	C2023
D2429	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS QUÍMICOS N.C.P.	C2029
D2430	FABRICACIÓN DE FIBRAS ARTIFICIALES.	C2030
D2423	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SUSTANCIAS QUÍMICAS MEDICINALES Y PRODUCTOS BOTÁNICOS DE USO FARMACÉUTICO	C2100
D2511.0	FABRICACIÓN DE CUBIERTAS Y CÁMARAS DE CAUCHO; RECAUCHUTADO Y RENOVACIÓN DE CUBIERTAS DE CAUCHO	C2211
D2519	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE CAUCHO	C2219
D2520	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE PLÁSTICO.	C2220
D2610	FABRICACIÓN DE VIDRIO Y PRODUCTOS DE VIDRIO.	C2310
D2692	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS REFRACTARIOS.	C2391
D2693	FABRICACIÓN DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE ARCILLA.	C2392
D2691	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DE PORCELANA Y DE CERÁMICA.	C2393
D2694	FABRICACIÓN DE CEMENTO, CAL Y YESO.	C2394
D2695	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE HORMIGÓN, DE CEMENTO Y YESO.	C2395

D2696	CORTE, TALLADO Y ACABADO DE LA PIEDRA.	C2396
D2699	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS MINERALES NO METÁLICOS N.C.P.	C2399
D2710	INDUSTRIAS BÁSICAS DE HIERRO Y ACERO.	C2410
D2720	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PRIMARIOS DE METALES PRECIOSOS Y METALES NO FERROSOS.	C2420
D2731	FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO.	C2431
D2732	FUNDICIÓN DE METALES NO FERROSOS.	C2432
D2811	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL.	C2511
D2812	FABRICACIÓN DE TANQUES, DEPÓSITOS Y RECIPIENTES DE METAL.	C2512
D2813	FABRICACIÓN DE GENERADORES DE VAPOR, EXCEPTO CALDERAS DE AGUA CALIENTE PARA CALEFACCIÓN CENTRAL.	C2513
D289	FABRICACIÓN DE ARMAS Y MUNICIONES.	C2520
D2891	FORJA, PRENSADO, ESTAMPADO Y LAMINADO DE METALES; PULVIMETALURGIA.	C2591
D2892	TRATAMIENTO Y REVESTIMIENTO DE METALES; MAQUINADO.	C2592
D2893	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE CUCHILLERÍA, HERRAMIENTAS DE MANO Y ARTÍCULOS DE FERRETERÍA.	C2593
D2899	FABRICACIÓN DE OTROS PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL N.C.P.	C2599
D3210	FABRICACIÓN DE COMPONENTES Y TABLEROS ELECTRÓNICOS.	C2610
D3000	FABRICACIÓN DE ORDENADORES Y EQUIPO PERIFÉRICO.	C2620
D3230	FABRICACIÓN DE EQUIPO DE COMUNICACIONES.	C2630
D2930	FABRICACIÓN DE APARATOS ELECTRÓNICOS DE CONSUMO.	C2640
D3312 / D3330	FABRICACIÓN DE EQUIPOS DE MEDICIÓN, PRUEBA, NAVEGACIÓN, CONTROL Y DE RELOJES.	C2651
D3330	FABRICACIÓN DE RELOJES.	C2652
D3311	FABRICACIÓN DE EQUIPO DE IRRADIACIÓN, Y EQUIPO ELECTRÓNICO DE USO MEDICO Y TERAPÉUTICO.	C2660
D3320	FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRAFICOS.	C2670
D3320	FABRICACIÓN DE SOPORTES MAGNÉTICOS Y ÓPTICOS.	C2680
D3110/ D3120/D3130	FABRICACIÓN DE MOTORES, GENERADORES, TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS Y APARATOS DE DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA.	C2710
D3140	FABRICACIÓN DE PILAS, BATERÍAS Y ACUMULADORES.	C2720
D3130	FABRICACIÓN DE CABLES DE FIBRA ÓPTICA.	C2731
D3130	FABRICACIÓN DE OTROS HILOS Y CABLES ELÉCTRICOS.	C2732
D3130	FABRICACIÓN DE DISPOSITIVOS DE CABLEADO.	C2733
D3150	FABRICACIÓN DE EQUIPO ELÉCTRICO DE ILUMINACIÓN.	C2740
D2930	FABRICACIÓN DE APARATOS DE USO DOMÉSTICO.	C2750
D3210	FABRICACIÓN DE OTROS TIPOS DE EQUIPO ELÉCTRICO.	C2790
D2911	FABRICACIÓN DE MOTORES Y TURBINAS, EXCEPTO MOTORES PARA AERONAVES, VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS.	C2811
D2912	FABRICACIÓN DE EQUIPO DE PROPULSIÓN DE FLUIDOS.	C2812
D2912	FABRICACIÓN DE OTRAS BOMBAS, COMPRESORES, GRIFOS Y VÁLVULAS.	C2813
D2913	FABRICACIÓN DE COJINETES, ENGRANAJES, TRENES DE ENGRANAJES Y PIEZAS DE TRANSMISIÓN.	C2814
D2914	FABRICACIÓN DE HORNOS Y QUEMADORES.	C2815
D2915	FABRICACIÓN DE EQUIPO DE ELEVACIÓN Y MANIPULACIÓN.	C2816

D2919	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE OFICINA (EXCEPTO ORDENADORES Y EQUIPO PERIFÉRICO).	C2817
D2915	FABRICACIÓN DE HERRAMIENTAS DE MANO MOTORIZADAS.	C2818
D2919	FABRICACIÓN DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO GENERAL.	C2819
D2921	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA AGROPECUARIA Y FORESTAL.	C2821
D2922	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA CONFORMACIÓN DE METALES Y DE MÁQUINAS HERRAMIENTA.	C2822
D2923	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA METALÚRGICA.	C2823
D2924	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS Y PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN.	C2824
D2925	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	C2825
D2926	FABRICACIÓN DE MAQUINARIA PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CUEROS.	C2826
D2929	FABRICACIÓN DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO ESPECIAL.	C2829
D3410	FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.	C2910
D3420	FABRICACIÓN DE CARROCERÍAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; FABRICACIÓN DE REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES.	C2920
D3430	FABRICACIÓN DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES.	C2930
D3511	CONSTRUCCIÓN DE BUQUES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES.	C3011
D3512	CONSTRUCCIÓN DE EMBARCACIONES DE RECREO Y DEPORTE.	C3012
D3520	FABRICACIÓN DE LOCOMOTORAS Y MATERIAL RODANTE.	C3020
D3530	FABRICACIÓN DE AERONAVES Y NAVES ESPECIALES Y MAQUINARIA CONEXA.	C3030
D3599	FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS MILITARES DE COMBATE.	C3040
D3591	FABRICACIÓN DE MOTOCICLETAS.	C3091
D3592	FABRICACIÓN DE BICICLETAS Y DE SILLAS DE RUEDAS PARA INVÁLIDOS.	C3092
D3599	FABRICACIÓN DE OTROS TIPOS DE EQUIPO DE TRANSPORTE N.C.P.	C3099
D3610	FABRICACIÓN DE MUEBLES.	C3100
D2892	FABRICACIÓN DE JOYAS Y ARTÍCULOS CONEXOS.	C3211
D2899	FABRICACIÓN DE BISUTERÍA Y ARTÍCULOS CONEXOS.	C3212
D3692	FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS MUSICALES.	C3220
D3693	FABRICACIÓN DE ARTÍCULOS DE DEPORTE.	C3230
D3694	FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES.	C3240
D3699	FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS Y MATERIALES MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS.	C3250
D3699	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS N.C.P.	C3290
D3699	REPARACIÓN DE PRODUCTOS ELABORADOS DE METAL.	C3311
D3699	REPARACIÓN DE MAQUINARIA.	C3312
D3699	REPARACIÓN DE EQUIPO ELECTRÓNICO Y ÓPTICO.	C3313
D3699	REPARACIÓN DE EQUIPO ELÉCTRICO.	C3314
D3699	REPARACIÓN DE EQUIPO DE TRANSPORTE, EXCEPTO VEHÍCULOS AUTOMOTORES.	C3315
D3699	REPARACIÓN DE OTROS TIPOS DE EQUIPO.	C3319
D3699	INSTALACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO INDUSTRIALES.	C3320
E4010	GENERACIÓN, TRANSMISIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA.	D3510
E4020	FABRICACIÓN DE GAS; DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES GASEOSOS POR TUBERÍAS.	D3520

E4030	SUMINISTRO DE VAPOR Y DE AIRE ACONDICIONADO.	D3530
E4100	CAPTACIÓN, TRATAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA.	E3600
E4100	EVACUACIÓN DE AGUAS RESIDUALES.	E3700
D3710	RECOLECCIÓN DE DESECHOS NO PELIGROSOS.	E3811
D3720	RECOLECCIÓN DE DESECHOS PELIGROSOS.	E3812
D3710	TRATAMIENTO Y ELIMINACIÓN DE DESECHOS NO PELIGROSOS.	E3821
D3720	TRATAMIENTO Y ELIMINACIÓN DE DESECHOS PELIGROSOS.	E3822
D3710	RECUPERACIÓN DE MATERIALES.	E3830
D3710	ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO Y OTROS SERVICIOS DE GESTIÓN DE DESECHOS.	E3900
F4520	CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS.	F4100
F4520	CONSTRUCCIÓN DE CARRETERAS Y LÍNEAS DE FERROCARRIL.	F4210
F4520	CONSTRUCCIÓN DE PROYECTOS DE SERVICIOS PÚBLICOS.	F4220
F4520	CONSTRUCCIÓN DE OTRAS OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL.	F4290
F4510	DEMOLICIÓN DEL TERRENO.	F4311
F4510	PREPARACIÓN DEL TERRENO.	F4312
F4520	INSTALACIONES ELÉCTRICAS.	F4321
F4530	FONTANERÍA (PLOMERÍA, GASFITERÍA) E INSTALACIÓN DE CALEFACCIÓN Y AIRE ACONDICIONADO.	F4322
F4530	OTRAS INSTALACIONES PARA OBRAS DE CONSTRUCCIÓN.	F4329
F4540	TERMINACIÓN Y ACABADO DE EDIFICIOS.	F4330
F4520	OTRAS ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS DE CONSTRUCCIÓN.	F4390
G5010	VENTA DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.	G4510
G5020	MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.	G4520
G5030	VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES.	G4530
G5040	VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y DE SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS.	G4540
G5110	VENTA AL POR MAYOR A CAMBIO DE UNA COMISION O POR CONTRATO.	G4610
G5121	VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y ANIMALES VIVOS.	G4620
G5122	VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	G4630
G5131	VENTA AL POR MAYOR DE TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.	G4641
G5139	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMÉSTICOS.	G4649
G5151	VENTA AL POR MAYOR DE COMPUTADORAS, EQUIPO Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS.	G4651
G5152	VENTA AL POR MAYOR DE EQUIPO, PARTES Y PIEZAS ELECTRÓNICOS Y DE TELECOMUNICACIONES.	G4652
G515	VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES AGROPECUARIOS.	G4653
G5150	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO.	G4659
G5141	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SÓLIDOS, LÍQUIDOS Y GASEOSOS Y PRODUCTOS CONEXOS.	G4661
G5142	VENTA AL POR MAYOR DE METALES Y MINERALES METALÍFEROS.	G4662
G5143	VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES PARA LA CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, EQUIPO, MATERIALES DE FONTANERÍA (PLOMERÍA O GASFITERÍA) Y CALEFACCIÓN.	G4663
G5149	VENTA AL POR MAYOR DE DESPERDICIOS, DESECHOS, CHATARRA Y OTROS PRODUCTOS N.C.P.	G4669

G5149	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS NO ESPECIALIZADO.	G4690
G5219	VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS CON PREDOMINIO DE LA VENTA DE ALIMENTOS, BEBIDAS O TABACO.	G4711
G5219	OTRAS ACTIVIDADES DE VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS.	G4719
G5220	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS.	G4721
G5220	VENTA AL POR MENOR DE BEBIDAS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS.	G4722
G5220.0	VENTA AL POR MENOR DE TABACO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS.	G4723
G505	VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS.	G4730
G5231	VENTA AL POR MENOR DE COMPUTADORES, EQUIPO PERIFÉRICO, PROGRAMAS INFORMÁTICOS Y EQUIPO DE TELECOMUNICACIONES EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS.	G4741
G5233	VENTA AL POR MENOR DE EQUIPO DE SONIDO Y VÍDEO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS.	G4742
G5232	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS.	G4751
G5234	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS.	G4752
G5239	VENTA AL POR MENOR DE TAPICES, ALFOMBRAS Y CUBRIMIENTOS PARA PAREDES Y PISOS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS.	G4753
G5233	VENTA AL POR MENOR DE APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO, MUEBLES, EQUIPO DE ILUMINACIÓN Y OTROS ENSERES DOMÉSTICOS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS.	G4759
G5239	VENTA AL POR MENOR DE LIBROS, PERIÓDICOS Y ARTÍCULOS DE PAPELERÍA EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS.	G4761
G5233	VENTA AL POR MENOR DE GRABACIONES DE MÚSICA Y DE VÍDEO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS.	G4762
G5234	VENTA AL POR MENOR DE EQUIPO DE DEPORTE EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS.	G4763
G5239	VENTA AL POR MENOR DE JUEGOS Y JUGUETES EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS.	G4764
G5232	VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS.	G4771
G5231	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICINALES, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS.	G4772
G5239	VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS NUEVOS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS.	G4773
G5240	VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE SEGUNDA MANO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS.	G4774
G5252	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.	G4781
G5252	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.	G4782
G5252	VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN PUESTOS DE VENTA Y MERCADOS.	G4789
G5252	VENTA AL POR MENOR POR CORREO Y POR INTERNET.	G4791
G5259	OTRAS ACTIVIDADES DE VENTA AL POR MENOR NO REALIZADAS EN COMERCIOS, PUESTOS DE VENTA O MERCADOS.	G4799
I6010	TRANSPORTE INTERURBANO DE PASAJEROS POR FERROCARRIL.	H4911
I6010	TRANSPORTE DE CARGA POR FERROCARRIL.	H4912
I6021	TRANSPORTE URBANO Y SUBURBANO DE PASAJEROS POR VÍA TERRESTRE.	H4921
I6022	OTRAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE DE PASAJEROS POR VÍA	H4922

	TERRESTRE.	
I6023	TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA.	H4923
I6030	TRANSPORTE POR TUBERÍAS.	H4930
I6110	TRANSPORTE DE PASAJEROS MARÍTIMO Y DE CABOTAJE.	H5011
I6110	TRANSPORTE DE CARGA MARÍTIMO Y DE CABOTAJE.	H5012
I6120	TRANSPORTE DE PASAJEROS POR VÍAS DE NAVEGACIÓN INTERIORES.	H5021
I6120	TRANSPORTE DE CARGA, POR VÍAS DE NAVEGACIÓN INTERIORES.	H5022
I6210	TRANSPORTE DE PASAJEROS POR VÍA AÉREA.	H5110
I6210	TRANSPORTE DE CARGA POR VÍA AÉREA.	H5120
I6302	ALMACENAMIENTO Y DEPÓSITO.	H5210
I6303	ACTIVIDADES DE SERVICIOS VINCULADAS AL TRANSPORTE TERRESTRE.	H5221
I6303	ACTIVIDADES DE SERVICIOS VINCULADAS AL TRANSPORTE ACUÁTICO.	H5222
I6303	ACTIVIDADES DE SERVICIOS VINCULADAS AL TRANSPORTE AÉREO.	H5223
I6301	MANIPULACIÓN DE CARGA.	H5224
I6303	OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO AL TRANSPORTE.	H5229
I6411	ACTIVIDADES POSTALES.	H5310
I6412	ACTIVIDADES DE MENSAJERÍA.	H5320
H5510	ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO PARA ESTANCIAS CORTAS.	I5510
H5510	ACTIVIDADES DE CAMPAMENTOS, PARQUES DE VEHÍCULOS DE RECREO Y PARQUES DE CARAVANAS.	I5520
H5510	OTRAS ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO.	I5590
H5520	ACTIVIDADES DE RESTAURANTES Y DE SERVICIO MÓVIL DE COMIDAS.	I5610
H5520	SUMINISTRO DE COMIDAS POR ENCARGO.	I5621
H5520	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO DE COMIDAS.	I5629
H5520	ACTIVIDADES DE SERVICIO DE BEBIDAS.	I5630
K7221	PUBLICACIÓN DE LIBROS, PERIÓDICOS Y OTRAS ACTIVIDADES DE PUBLICACIÓN.	J5811
K7221	PUBLICACIÓN DE DIRECTORIOS Y DE LISTAS DE CORREO.	J5812
K7221	PUBLICACIÓN DE PERIÓDICOS, DIARIOS Y REVISTAS.	J5813
K7221	OTRAS PUBLICACIONES.	J5819
K7221	PUBLICACIÓN DE PROGRAMAS INFORMÁTICOS.	J5820
O921	ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS, VÍDEOS Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN.	J5911
O9211	ACTIVIDADES DE POSTPRODUCCIÓN DE PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS, VÍDEOS Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN.	J5912
O9211	ACTIVIDADES DE DISTRIBUCIÓN DE PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS, VÍDEOS Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN.	J5913
O9212	ACTIVIDADES DE EXHIBICIÓN DE PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS Y CINTAS DE VÍDEO.	J5914
O9211	ACTIVIDADES DE GRABACIÓN DE SONIDO Y EDICIÓN DE MÚSICA.	J5920
O9213	TRANSMISIONES DE RADIO.	J6010
O9213	PROGRAMACIÓN Y TRANSMISIONES DE TELEVISIÓN.	J6020
O9213	ACTIVIDADES DE TELECOMUNICACIONES ALÁMBRICA.	J6110
K7290	ACTIVIDADES DE TELECOMUNICACIONES INALÁMBRICAS.	J6120
I6420	ACTIVIDADES DE TELECOMUNICACIONES POR SATÉLITE.	J6130

I6420	OTRAS ACTIVIDADES DE TELECOMUNICACIONES.	J6190
K7210	ACTIVIDADES DE PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA.	J6201
K7229	ACTIVIDADES DE CONSULTORÍA DE INFORMÁTICA Y DE GESTIÓN DE INSTALACIONES INFORMÁTICAS.	J6202
K7229	OTRAS ACTIVIDADES DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE SERVICIOS INFORMÁTICOS.	J6209
K729	PROCESAMIENTO DE DATOS, HOSPEDAJE Y ACTIVIDADES CONEXAS.	J6311
k7230,01	PORTALES WEB.	J6312
O9220	ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE NOTICIAS.	J6391
O9220	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN N.C.P.	J6399
J6511	BANCA CENTRAL.	K6411
J6519	OTROS TIPOS DE INTERMEDIACIÓN MONETARIA.	K6419
J6599	ACTIVIDADES DE SOCIEDADES DE CARTERA.	K6420
J6592	FONDOS Y SOCIEDADES DE INVERSIÓN Y ENTIDADES FINANCIERAS SIMILARES.	K6430
J6591	ARRENDAMIENTO FINANCIERO.	K6491
J6592	OTRAS ACTIVIDADES DE CONCESIÓN DE CRÉDITO.	K6492
J6599	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS FINANCIEROS, EXCEPTO LAS DE SEGUROS Y FONDOS DE PENSIONES, N.C.P.	K6499
J6601	SEGUROS DE VIDA.	K6511
J6601	SEGUROS GENERALES.	K6512
J6601	REASEGUROS.	K6520
J6602	FONDOS DE PENSIÓN.	K6530
J6711	ADMINISTRACIÓN DE MERCADOS FINANCIEROS.	K6611
J6712	CORRETAJE DE VALORES Y DE CONTRATOS DE PRODUCTOS BÁSICOS.	K6612
J6719	OTRAS ACTIVIDADES AUXILIARES A LAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS FINANCIEROS.	K6619
J6720	EVALUACIÓN DE RIESGOS Y DAÑOS.	K6621
J6719	ACTIVIDADES DE LOS AGENTES Y CORREDORES DE SEGURO.	K6622
J6720	OTRAS ACTIVIDADES AUXILIARES DE SEGUROS Y FONDOS DE PENSIONES.	K6629
J6711	ACTIVIDADES DE GESTIÓN DE FONDOS.	K6630
K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ARRENDADOS.	L6810
K7020	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO.	L6820
K7411	ACTIVIDADES JURÍDICAS.	M6910
K7412	ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD, TENEDURÍA DE LIBROS Y AUDITORIAS; CONSULTORÍA FISCAL.	M6920
K7491	ACTIVIDADES DE OFICINAS PRINCIPALES.	M7010
O9111	ACTIVIDADES DE CONSULTORÍA DE GESTIÓN.	M7020
K7421	ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE CONSULTORÍA TÉCNICA.	M7110
K7422	ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS.	M7120
K7310	INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS NATURALES Y LA INGENIERÍA.	M7210
K7320	INVESTIGACIONES Y DESARROLLO EXPERIMENTAL EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES.	M7220
K7430	PUBLICIDAD.	M7310
K7413	ESTUDIOS DE MERCADO Y ENCUESTAS DE OPINIÓN PÚBLICA.	M7320

K7421	ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS DE DISEÑO.	M7410
K7494	ACTIVIDADES DE FOTOGRAFÍA.	M7420
K7499	OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS N.C.P.	M7490
N8520	ACTIVIDADES VETERINARIAS.	M7500
K7111	ALQUILER DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES.	N7710
K7130	ALQUILER DE EQUIPO RECREATIVO Y DEPORTIVO.	N7721
K7130	ALQUILER DE CINTAS DE VIDEO Y DISCOS.	N7722
K7130	ALQUILER OTROS EFECTOS PERSONALES Y ARTÍCULOS DE USO DOMÉSTICOS.	N7729
K7129.0	ALQUILER DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA, EQUIPO Y BIENES TANGIBLES.	N7730
J6599	ARRENDAMIENTO DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y PRODUCTOS SIMILARES, EXCEPTO OBRAS PROTEGIDAS POR DERECHOS DE AUTOR.	N7740
K7491	ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE EMPLEO.	N7810
K7491	ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE EMPLEO TEMPORAL.	N7820
K7491	OTRAS ACTIVIDADES DE DOTACIÓN DE RECURSOS HUMANOS.	N7830
I6304	ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES.	N7911
I6304	ACTIVIDADES DE OPERADORES TURÍSTICOS.	N7912
I6304	OTROS SERVICIOS DE RESERVAS Y ACTIVIDADES CONEXAS.	N7990
K7492	ACTIVIDADES DE SEGURIDAD PRIVADA.	N8010
K7492	ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE SISTEMAS DE SEGURIDAD.	N8020
K7492	ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN.	N8030
K7020	ACTIVIDADES COMBINADAS DE APOYO A INSTALACIONES.	N8110
K7493	LIMPIEZA GENERAL DE EDIFICIOS.	N8121
K7493	OTRAS ACTIVIDADES DE LIMPIEZA DE EDIFICIOS E INSTALACIONES INDUSTRIALES.	N8129
A0140	ACTIVIDADES DE PAISAJISMO Y SERVICIOS DE MANTENIMIENTO CONEXOS.	N8130
K7499	ACTIVIDADES COMBINADAS DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DE OFICINA.	N8211
K7499	FOTOCOPIADO, PREPARACIÓN DE DOCUMENTOS Y OTRAS ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS DE APOYO DE OFICINA.	N8219
K7499	ACTIVIDADES DE CENTROS DE LLAMADAS.	N8220
K7499	ORGANIZACIÓN DE CONVENCIONES Y EXPOSICIONES COMERCIALES	N8230
K7499	ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE COBRO Y AGENCIAS DE CALIFICACIÓN CREDITICIA.	N8291
K7495	ACTIVIDADES DE ENVASADO Y EMPAQUETADO.	N8292
K7499	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS DE APOYO A EMPRESAS N.C.P.	N8299
-	ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN GENERAL.	O8411
-	REGULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE ORGANISMOS QUE PRESTAN SERVICIOS SANITARIOS, EDUCATIVOS, CULTURALES Y OTROS SERVICIOS SOCIALES, EXCEPTO SERVICIOS DE SEGURIDAD SOCIAL.	O8412
-	REGULACIÓN Y FACILITACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA.	O8413
-	RELACIONES EXTERIORES.	O8421
-	ACTIVIDADES DE DEFENSA.	O8422
-	ACTIVIDADES DE MANTENIMIENTO DEL ORDEN PÚBLICO Y DE SEGURIDAD.	O8423
-	ACTIVIDADES DE PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA.	O8430

M8010	ENSEÑANZA PREPRIMARIA Y PRIMARIA.	P8510
M8021	ENSEÑANZA SECUNDARIA DE FORMACIÓN GENERAL.	P8521
M8022	ENSEÑANZA DE FORMACIÓN TÉCNICA Y PROFESIONAL.	P8522
M8030	ENSEÑANZA SUPERIOR.	P8530
O9241	ENSEÑANZA DEPORTIVA Y RECREATIVA.	P8541
M8090	ENSEÑANZA CULTURAL.	P8542
M8090	OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA N.C.P.	P8549
N8532	ACTIVIDADES DE APOYO A LA ENSEÑANZA.	P8550
N8511	ACTIVIDADES DE HOSPITALES.	Q8610
N8512	ACTIVIDADES DE MÉDICOS Y ODONTÓLOGOS.	Q8620
N8519	OTRAS ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA.	Q8690
N8519	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE ENFERMERÍA EN INSTITUCIONES.	Q8710
N8519	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN EN INSTITUCIONES PARA PERSONAS CON RETRASO MENTAL, ENFERMOS MENTALES Y TOXICÓMANOS.	Q8720
N851	ACTIVIDADES DE ATENCIÓN EN INSTITUCIONES PARA PERSONAS DE EDAD Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD.	Q8730
N8531	OTRAS ACTIVIDADES DE ATENCIÓN EN INSTITUCIONES.	Q8790
N8532	ACTIVIDADES DE ASISTENCIA SOCIAL SIN ALOJAMIENTO PARA PERSONAS DE EDAD Y PERSONAS CON DISCAPACIDAD.	Q8810
N8532	OTRAS ACTIVIDADES DE ASISTENCIA SOCIAL SIN ALOJAMIENTO.	Q8890
O9214	ACTIVIDADES DE ARTE Y ENTRETENIMIENTO Y CREATIVIDAD.	R9000
O9231	ACTIVIDADES DE BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS.	R9101
O9232	ACTIVIDADES DE MUSEOS Y GESTIÓN DE LUGARES Y EDIFICIOS HISTÓRICOS.	R9102
O9233	ACTIVIDADES DE JARDINES BOTÁNICOS Y ZOOLOGICOS Y RESERVAS NATURALES.	R9103
O9249	ACTIVIDADES DE JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS.	R9200
O9241	EXPLOTACIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS.	R9311
O9241	ACTIVIDADES DE CLUBES DEPORTIVOS.	R9312
O9241	OTRAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS.	R9319
O9219	ACTIVIDADES DE PARQUES DE ATRACCIONES Y PARQUES TEMÁTICOS.	R9321
O9249	OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO Y RECREATIVAS N.C.P.	R9329
O9111	ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPLEADORES.	S9411
O9112	ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES PROFESIONALES.	S9412
O9120	ACTIVIDADES DE SINDICATOS.	S9420
O9191	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES RELIGIOSAS.	S9491
O9192	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES POLÍTICAS.	S9492
O9199	ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P.	S9499
K7250	REPARACIÓN DE COMPUTADORAS Y EQUIPO PERIFÉRICO.	S9511
G5260	REPARACIÓN DE EQUIPO DE COMUNICACIONES.	S9512
G5260	REPARACIÓN DE APARATOS ELECTRÓNICOS DE CONSUMO.	S9521
G5260	REPARACIÓN DE APARATOS DE USO DOMÉSTICO Y EQUIPO DOMÉSTICO Y DE JARDINERÍA.	S9522
G5260	REPARACIÓN DE CALZADO Y ARTÍCULOS DE CUERO.	S9523
G5260	REPARACIÓN DE MUEBLES Y ACCESORIOS DOMÉSTICOS.	S9524
G5260	REPARACIÓN DE OTROS BIENES PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS.	S9529

O9301	LAVADO Y LIMPIEZA, INCLUIDA LA LIMPIEZA EN SECO, DE PRODUCTOS TEXTILES Y DE PIEL.	S9601
O9302	ACTIVIDADES DE PELUQUERÍA Y OTROS TRATAMIENTOS DE BELLEZA.	S9602
O9303	POMPAS FÚNEBRES Y ACTIVIDADES CONEXAS.	S9603
O9309	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES N.C.P.	S9609
P9500	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES DE PERSONAL DOMÉSTICO.	T9700
-	ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE BIENES Y SERVICIOS PARA USO PROPIO.	T9810
-	ACTIVIDADES NO DIFERENCIADAS DE LOS HOGARES COMO PRODUCTORES DE SERVICIOS PARA USO PROPIO.	T9820
-	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIONES Y ÓRGANOS EXTRATERRITORIALES.	U9900

FUENTE: SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS

ELABORACIÓN: AUTORES

ANEXO 4.-

**CUADRO
LISTA EMPRESAS GRUPO ELJURI 2006 - 2010**

RUC	EMPRESAS	CIU		INGRESOS 2006	INGRESOS 2007	INGRESOS 2008	INGRESOS 2009	INGRESOS 2010
0190310647001	NEGOCIOS AUTOMOTRICES NEOHYUNDAI S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	151.526.731,84	169.292.417,75	231.194.396,87	199.417.582,53	307.844.852,62
0190007510001	ALMACENES JUAN ELJURI CIA. LTDA.	G5139	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS.	95.938.414,33	109.832.737,14	129.077.251,49	126.192.928,81	113.165.612,58
1790023931001	AYMESA S.A.	D3410	FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	386.710,50	114.893.173,76	109.982.899,73	109.261.577,15	214.128.971,73
1791739205001	AEKIA S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	56.425.917,48	54.964.467,85	73.796.960,54	91.946.093,64	182.326.526,10
1790258645001	METROCAR S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	77.361.572,31	67.919.451,96	85.687.531,37	80.505.064,61	102.490.289,25
0190055965001	BANCO DEL AUSTRO S. A	J6519	OTROS TIPOS DE INTERMEDIACION MONETARIA.	55.060.083,90	68.153.330,94	82.397.561,60	78.210.659,68	99.585.496,60
1791754115001	ASIAUTO S.A	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	29.586.648,42	33.714.242,70	44.064.970,61	50.834.420,93	95.480.958,25
1790273482001	COMPANIA NACIONAL DE GAS CONGAS C.A.	G5141	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SOLIDOS, LIQUIDOS, GASEOSOS Y PRODUCTOS CONEXOS.	35.214.259,40	35.670.471,55	34.913.853,07	32.279.616,41	34.231.754,30
0190148149001	CARTORAMA C.A.	D2102	FABRICACION DE PAPEL Y CARTON ONDULADO O CORRUGADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CARTON.	37.106.645,97	36.032.348,66	53.564.628,16	19.415.876,03	24.675.323,90
1791282264001	SEGUROS UNIDOS S.A.	J6601	PLANES DE SEGUROS DE VIDA.	59.811.709,37	30.667.619,41	36.572.864,85	16.889.512,03	20.199.801,04
0190111881001	LAS FRAGANCIAS CIA. LTDA.	G5139	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS.	23.872.764,03	27.008.922,28	29.950.856,20	30.250.504,82	33.051.606,34
1790517454001	RECORDMOTOR S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	23.877.137,91	28.377.410,52	23.671.757,51	19.070.263,63	17.284.586,50
0190341526001	NEOAUTO S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	0,00	6.355.670,62	26.112.547,57	31.323.340,00	48.260.652,22
1790013235001	C A ECUATORIANA DE CERAMICA	D2692	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CERAMICA REFRACTARIA.	18.622.475,79	19.291.712,08	19.189.296,12	25.070.150,74	28.181.149,52
1792008077001	STARMOTORS S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	2.987.975,45	12.236.216,37	24.119.167,33	25.209.078,63	44.748.959,51
0190062317001	CERAMICA RIALTO S.A.	D2693	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CERAMICA NO REFRACTARIA PARA USO ESTRUCTURAL.	10.482.052,56	12.122.215,85	17.299.112,82	23.479.028,14	24.503.747,22
0190066304001	ITALPISOS SA	D2691	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CERAMICA NO REFRACTARIA PARA USO NO ESTRUCTURAL.	11.299.779,78	14.240.679,51	17.891.838,91	21.877.082,08	20.700.638,21
1790896269001	TEVECABLE S. A.	I6420	TELECOMUNICACIONES.	0,00	0,00	35.393.802,06	42.674.027,12	0,00
1790298817001	KERAMIKOS S.A.	D2692	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CERAMICA REFRACTARIA.	10.051.298,58	10.917.118,41	14.770.959,48	17.974.330,28	18.172.517,47

1792052777001	ASIACAR SOCIEDAD ANONIMA	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	395,84	10.939.837,55	19.225.965,43	16.717.252,77	23.002.869,37
0992183934001	KMOTOR S.A. KMOT	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	9.144.611,86	8.471.749,74	8.755.274,55	14.964.975,40	28.398.722,73
1791908643001	INTERNATIONAL CASINOS ENTERTAINMENT S.A.	O9249	OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO.	5.784.664,38	6.373.858,15	9.087.561,53	13.186.962,76	13.304.506,50
0190154939001	MOTRICENTRO CIA. LTDA.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	5.573.261,46	5.644.609,81	7.289.757,40	10.182.573,02	17.069.029,49
0590036951001	PARMALAT DEL ECUADOR S.A.	D1520	ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS.	4.393.261,57	10.210.683,28	14.655.277,05	15.603.566,44	0,00
0190347370001	FISUM S.A.	D2914	FABRICACION DE HORNOS, HOGARES Y QUEMADORES PARA LA ALIMENTACION DE HOGARES.	0,00	0,00	0,00	0,00	43.286.902,06
1791323122001	QUITO MERCANTIL AUTOMOTRIZ MERQUIAUTO S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	0,00	0,00	6.385.187,40	8.568.746,72	27.204.610,14
1791240251001	AMAZONASHOT HOTELERIA ORGANIZACIONES Y TURISMO S.A.	H5510	HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL.	0,00	0,00	14.885.143,93	11.933.790,64	13.117.531,42
0190150089001	INTERBORDER S.A.	I6023	TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA.	5.267.445,09	7.088.743,00	6.890.410,10	8.742.413,59	9.928.379,37
0992239212001	CORPORACION CFC S.A.	N8520	ACTIVIDADES VETERINARIAS.	7.118.859,38	6.469.360,94	6.462.286,66	6.071.031,16	8.609.485,72
1790435520001	ESFEL S.A.	D2422	FABRICACION DE PINTURAS, BARNICES Y PRODUCTOS DE REVESTIMIENTO SIMILARES, TINTAS DE IMPRENTA Y MASILLAS.	5.167.838,46	6.145.103,98	6.528.010,45	7.297.614,26	8.796.446,77
0190150771001	AUTO RUSIA AUTORUS S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	25.236.960,37	3.701.975,01	327.027,50	84.715,92	162.904,02
0992327685001	SHERLOCKTECH SOLUTIONS S.A.	G5030	VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	3.545.049,53	4.091.234,42	5.238.452,07	5.926.545,79	9.234.035,81
1790001725001	SIDERURGICA ECUATORIANA S. A.	D2812	FABRICACION DE TANQUES, DEPOSITOS Y RECIPIENTES DE METAL.	3.584.512,92	3.460.453,84	5.650.678,50	9.031.574,20	3.824.205,36
0190002071001	CERAMICA ANDINA CA	D2691	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CERAMICA NO REFRACTARIA PARA USO NO ESTRUCTURAL.	3.557.803,15	4.971.079,03	6.161.058,33	5.385.661,71	5.439.834,68
1790014967001	ECUATORIANA DE ARTEFACTOS S.A. ECASA	D2930	FABRICACION DE APARATOS DE USO DOMESTICO N.C.P.	4.480.800,05	4.098.223,06	5.169.945,06	6.303.709,44	4.829.906,24
0190167992001	INTERBORO TRANSPORT S.A.	I6023	TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA.	3.771.972,77	4.506.518,36	3.942.431,51	4.615.632,87	5.175.948,17
1790376338001	APARTAMENTOS Y HOTELES ECUATORIANOS APARTEC SA	H5510	HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL.	3.822.072,85	3.909.324,65	4.162.404,94	3.995.213,90	4.423.797,58
1790011399001	TELECUADOR CIA. LTDA.	G5139	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS.	3.231.650,06	3.549.687,37	4.749.598,59	3.807.188,52	4.833.386,27
0190332993001	KARNATAKA S.A.	G5030	VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	2.710.406,60	2.108.801,95	3.898.245,58	3.679.652,31	7.412.759,19
1791303059001	ECOGAS S.A.	E4020	FABRICACION DE GAS, DISTRIBUCION DE COMBUSTIBLES GASEOSOS POR TUBERIAS.	1.431.506,24	4.005.782,04	4.745.415,25	3.512.100,55	3.677.825,00

0992352361001	J&E MARKETING Y PUBLICIDAD S.A.	K7430	PUBLICIDAD.	2.778.036,87	11.710.738,40	1.836.598,70	587.752,93	354.487,53
0991331433001	EUROVEHICULOS S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	0,00	0,00	0,00	9.047,00	16.750.764,38
0991287469001	ACOSAUSTRO S.A. AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS	J6720	ACTIVIDADES AUXILIARES DE LA FINANCIACION DE PLANES DE SEGUROS Y DE PENSIONES.	2.985.716,40	2.945.884,09	2.684.613,58	3.111.534,82	4.595.657,48
0190051579001	ELJURI HATARI S.A.	G5233	VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTICULOS Y EQUIPO DE USO DOMESTICO.	3.311.393,37	2.859.610,48	2.438.261,08	2.485.666,01	3.988.582,38
1790698149001	ALPACIFIC S.A.	G5122	VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	3.410.080,03	3.799.837,77	3.515.543,64	2.308.643,69	1.389.100,02
0190317463001	NEOCAMIONES S.A.	G5150	VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES.	6.078.034,76	4.631.766,06	2.488.382,85	217.097,24	0,00
0990304211001	INDUSTRIAS MOTORIZADAS INDUMOT SA	D3591	FABRICACION DE MOTOCICLETAS.	0,00	0,00	0,00	56.299,61	10.648.833,84
0992531983001	PLAZA VENDOME S.A.	G5139	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS.	0,00	0,00	0,00	512.436,37	10.178.915,72
0992146109001	ARKREM S.A.	G5122	VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	1.513.861,91	1.646.412,05	1.879.272,17	2.247.696,76	2.509.509,02
0990821135001	ALMACENERA ALMACOPIO S.A.	I6302	ALMACENAMIENTO Y DEPOSITO.	1.182.543,94	1.515.973,14	1.975.687,25	2.085.142,71	2.479.570,38
0990898448001	GASGUAYAS S.A.	G5141	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES SOLIDOS, LIQUIDOS, GASEOSOS Y PRODUCTOS CONEXOS.	745.536,23	2.415.573,25	2.281.336,40	1.638.428,82	1.797.275,23
0992208791001	VANGUARD PUBLICIDAD Y DISEÑO S.A.	K7430	PUBLICIDAD.	1.679.054,58	1.944.349,54	1.753.410,88	1.339.379,80	1.865.320,60
0190055051001	SOCIEDAD FINANCIERA DEL AUSTRO S.A.	J6592	OTROS TIPOS DE CREDITO.	1.025.061,24	1.237.501,84	1.588.578,53	1.982.295,96	2.593.053,01
1790295524001	INMOBILIARIA INDUSTRIAL SAN RICARDO S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	787.586,38	2.156.766,59	268.092,61	3.514.334,10	1.538.498,14
0190053687001	COSMICA CIA LTDA	D1551	DESTILACION, RECTIFICACION Y MEZCLA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS; PRODUCCION DE ALCOHOL ETILICO A PARTIR DE SUSTANCIAS FERMENTADAS.	434.494,95	0,00	1.594.736,50	2.053.376,54	3.037.615,15
1791904508001	ECOILPET S.A.	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	523.678,72	1.539.524,80	1.783.005,80	1.609.723,38	1.528.967,24
0992305509001	CONSORCIO DEL AUSTRO AUSTROCIRCULO S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	1.370.509,32	1.342.970,72	1.569.662,70	1.343.913,80	789.429,50
0190085503001	EL CARRUSEL C LTDA	D3610	FABRICACION DE MUEBLES DE CUALQUIER MATERIAL.	943.119,53	859.730,95	1.075.070,54	1.304.388,05	1.345.926,18
0190015580001	ARTESA C LTDA	D2691	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CERAMICA NO REFRACTARIA PARA USO NO ESTRUCTURAL.	1.029.456,85	1.020.104,33	1.225.533,67	647.835,39	439.925,15
0992113502001	ASUNCORP S.A.	O9309	OTRAS ACTIVIDADES DE TIPO SERVICIO N.C.P.	0,00	0,00	0,00	0,00	4.295.441,31
0991101500001	CESTIA S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	722.664,81	762.429,29	750.351,60	781.773,88	890.571,88

1790742679001	INVERSIONES FERRAZANO S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	330.873,32	492.066,19	625.374,26	1.170.449,62	1.242.452,21
0190151549001	SANITARIOS-HYPOOCO S.A.	D2691	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CERAMICA NO REFRACTARIA PARA USO NO ESTRUCTURAL.	39.847,55	241.938,78	404.672,72	1.330.186,56	1.747.679,56
0992536969001	INVESTSHORE S.A.	G5139	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS.	0,00	115.362,66	1.101.319,26	984.970,74	1.534.168,31
0190122883001	INMOBILIARIA CERMOSA S.A.	G5239	OTROS TIPOS DE VENTAS AL POR MENOR EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.	605.313,59	591.623,40	604.843,99	668.241,50	1.117.806,02
0190152588001	MECANICA DE PRECISION LEMA DEL PACIFICO MEPRELPA S.A.	D2929	FABRICACION DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO ESPECIAL.	466.487,31	515.052,57	649.051,76	744.324,41	808.515,18
0190019098001	CONSTRUCTORA SAN JORGE S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	244.700,11	226.914,13	383.331,76	477.072,16	519.472,40
1791823028001	KIACONS S.A.	G5020	MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	145.585,50	127.753,76	124.678,97	487.494,82	483.721,61
0990154821001	PREDIAL E INVERSIONISTA BOYACA SA	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	722.420,51	98.680,95	56.346,24	83.693,47	402.000,83
1791289188001	LACTEOSMILK S.A.	D1520	ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS.	155.976,15	126.611,13	1.045.449,42	19.087,55	0,00
1792077486001	SERVIECASA S.A.	D2929	FABRICACION DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO ESPECIAL.	0,00	178.207,27	408.682,29	391.694,30	361.160,08
0190094227001	INVERSIONES ALIADAS NEPTUNO SA	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	197.727,08	192.106,16	175.296,15	196.636,96	231.198,42
0992166975001	AUTOTOTAL S.A.	N8520	ACTIVIDADES VETERINARIAS.	144.415,20	170.257,55	207.831,75	203.333,95	180.171,38
0190051838001	PRODUCTOS LACTEOS CUENCA S.A. PROLACEM	D1520	ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS.	23.808,56	85.502,33	713.081,87	0,00	0,00
0190341682001	PARKJOREL C.A.	O9241	ACTIVIDADES DEPORTIVAS.	0,00	90.933,16	162.097,63	140.020,00	345.965,34
1791112830001	ITOCHU ECUADOR S.A.	G5040	VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACION DE MOTOCICLETAS Y SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS.	0,00	0,00	325.000,00	390.000,00	0,00
0190342921001	NEOTRUCK S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	0,00	21,12	352.250,60	166.955,26	170.000,73
1792035333001	YANGTZE MOTORS ECUADOR S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	0,00	0,00	519.135,41	97.470,09	9.321,01
0190328694001	MERCOINTELG S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	43.608,00	105.700,00	99.000,00	107.400,00	195.348,00
1790429989001	VIDEOSON C.L.	G5239	OTROS TIPOS DE VENTAS AL POR MENOR EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.	92.939,78	102.011,85	117.884,76	109.533,97	122.790,65
0190101134001	COMPANIA DE INVESTIGACION Y EXPLOTACION MINERA SA EXPLOMINAS	C1410	EXTRACCION DE PIEDRA, ARENA Y ARCILLA.	68.100,01	74.441,21	74.101,09	81.579,01	241.412,62
0190019101001	CONSTRUCTORA SAN JERONIMO S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	57.415,00	66.100,00	100.781,25	122.043,21	135.850,00

0190332101001	AGROGANADERA LA ESMERALDA	G5122	VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	87.861,39	91.505,34	77.697,71	88.355,81	129.550,17
0190355152001	NEWDEVELOPMENT S.A.	G5150	VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES.	0,00	0,00	0,00	105.851,60	310.474,18
0990782652001	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO PRINCESTUR SA	I6304	ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, ORGANIZADORES DE EXCURSIONES Y GUIAS TURISTICOS.	56.603,71	56.365,27	95.427,22	100.556,04	107.337,84
1791275934001	INMOBILIARIA CUMBREWELL S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	81.000,00	79.900,00	78.000,00	75.500,00	72.000,00
0990391246001	PREDIOS E INVERSIONES POLIAR SA	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	45.840,00	50.640,00	56.640,00	62.640,00	101.056,00
0190006182001	ELABORADOS DE CARNE SA EDCA	D1511	PRODUCCION DE CARNE Y DE PRODUCTOS CARNICOS.	36.763,15	48.910,74	51.217,68	84.652,33	90.490,37
0991187561001	INMOBILIARIA ANTON CIA. LTDA.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	47.250,00	37.442,44	59.000,00	71.478,57	90.108,72
0190150593001	IMPORT.EXPORT ESPARTA CIA. LTDA.	G5190	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS.	52.500,00	60.985,27	60.000,00	60.000,00	60.000,00
1791806956001	AUTOEASTERN S.A.	D3410	FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	229.094,97	21.034,09	0,00	0,00	0,00
0990694494001	CONSTRUCTORA INMOBILIARIA ELANSA C.A.	K7020	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA.	0,00	74.265,00	35.460,00	55.675,00	71.701,21
0190300625001	HEREDEROS JUAN EL JURI CHICA	K7020	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA.	0,00	0,00	66.054,65	75.959,20	74.309,20
1791332237001	ORIGENES ADMINISTRADORA DE FONDOS ADMIORIGENES S.A	J6599	OTROS TIPOS DE INTERMEDIACION FINANCIERA N.C.P.	0,00	0,00	56.944,85	68.013,53	75.525,85
0990281831001	INMOBILIARIA CATARI SA	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	8.299,02	7.860,00	9.360,00	52.665,07	106.561,76
0190120953001	EXPLOTADORA DE MINAS ORIENTE ORMIEX C.A.	C1429	EXPLOTACION DE OTRAS MINAS Y CANTERAS N.C.P.	4.500,00	7.683,98	6.450,00	6.706,62	158.514,90
0190088871001	CERAMICA MONTE TURI C.L.	D2691	FABRICACION DE PRODUCTOS DE CERAMICA NO REFRACTARIA PARA USO NO ESTRUCTURAL.	115.848,96	58.306,41	0,00	0,00	0,00
0990338191001	INDUSTRIAS E INVERSIONES DEL AUSTRO S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	22.958,00	27.548,00	31.308,00	35.428,00	50.254,00
0992530162001	SAGA EN TECNOLOGIA Y NEGOCIOS TECNOSAGA S.A.	D2212	EDICION DE PERIODICOS, REVISTAS Y PUBLICACIONES PERIODICAS.	0,00	0,00	138.544,18	17.460,01	0,00
0992340053001	ENFOQUE DE SERVICIOS, ENDESER S.A.	G5190	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS.	0,00	0,00	0,00	49.212,62	97.074,88
0190120988001	EXPLOTACION MINERA DEL SUR EXPLOSUR C. A.	C1410	EXTRACCION DE PIEDRA, ARENA Y ARCILLA.	0,00	10.459,84	0,00	0,00	30.302,50
0190149900001	ELECTROCUENCA C.A.	E4010	GENERACION, CAPTACION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA.	0,00	0,00	0,00	0,00	12.640,00

1790001431001	PACIFIC SOCIEDAD ANONIMA	D1551	DESTILACION, RECTIFICACION Y MEZCLA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS; PRODUCCION DE ALCOHOL ETILICO A PARTIR DE SUSTANCIAS FERMENTADAS.	0,00	0,00	0,00	3.200,00	0,00
0190120961001	COMPANIA MINERA ZAMORA ZAMICON C. A.	C1429	EXPLOTACION DE OTRAS MINAS Y CANTERAS N.C.P.	329,25	56,26	0,00	0,50	0,00
0190357228001	GASVESUBIO EXPORT S.A.	D2411	FABRICACION DE SUBSTANCIAS QUIMICAS BASICAS, EXCEPTO ABONOS Y COMPUESTOS DE NITROGENO.	0,00	0,00	0,00	15,52	0,00
1790007820001	MATERIALES TECNICOS DE CONSTRUCCION MATECO CIA LTDA	G5233	VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTICULOS Y EQUIPO DE USO DOMESTICO.	5,13	0,00	0,00	0,00	0,00
0992497718001	ANDEANSHIPPING S.A.	I6301	MANIPULACION DE CARGA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0991335196001	AUTOIBERICA S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0190145840001	CERAMICASA S.A.	G5233	VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTICULOS Y EQUIPO DE USO DOMESTICO.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0991418849001	CIGARS S.A.	K7412	ACTIVIDADES DE CONTABILIDAD, TENEDURIA DE LIBROS Y AUDITORIA; ASESORAMIENTO EN MATERIA DE IMPUESTOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1791405420001	CINEMANIA S.A.	D2222	ACTIVIDADES DE TIPO SERVICIO RELACIONADAS CON LAS DE IMPRESION.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0190166384001	COMERCIALIZADORA DEL AUSTRO COMERAUSTRO S.A.	G5121	VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y DE ANIMALES VIVOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0190007545001	CONSORCIO INDUSTRIAL ELECTRONICO CIEL.CIA. LTDA.	D2930	FABRICACION DE APARATOS DE USO DOMESTICO N.C.P.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1791266315001	CONSTRUCCIONES MANHATAN CONSUMA S.A.	F4520	CONSTRUCCION DE EDIFICIOS COMPLETOS O DE PARTES DE EDIFICIOS; OBRAS DE INGENIERIA CIVIL.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1791823044001	CORPOKIA S.A..	G5020	MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0991381228001	COSUTA S.A.	G5139	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0190007537001	DISTRIBUIDORA ELJURI CIA LTDA	G5190	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0190140083001	ECUADOR CELLULAR ONE S.A.	I6420	TELECOMUNICACIONES.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0190007529001	ECUATORIANA DE MOTOCICLETAS CIA. LTDA.	D3591	FABRICACION DE MOTOCICLETAS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0190159167001	ELECTROYANUNCAY S.A.	E4010	GENERACION, CAPTACION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0190316211001	EMPRONORTE OVERSEAS INC.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0992148810001	EXIGRUP S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

0190169693001	FARMAMAS COMPANIA LIMITADA	G5231	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0190148920001	FRAGANLICOR CIA. LTDA.	G5122	VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0190007553001	INDUSTRIA DE COSMETICOS INTERNACIONALES CIA. LTDA.	D2424	FABRICACION DE JABONES Y DETERGENTES, PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR, PERFUMES Y PREPARADOS DE TOCADOR.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1790825310001	INMOBILIARIA ABODA S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0992154241001	INMOBILIARIA GRANCOLOMBIA S.A. (INGRACOL)	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0991517677001	INMOBILIARIA ROBERANA S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0991404120001	INMOKRONEL INMOBILIARIA S.A.	K7020	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0992330295001	LISTPACK S.A.	G5139	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0190354725001	MUSEO DE ARTE Y PATROMONIO JORGE ELJURI ANTON CIA. LTDA.	O9232	ACTIVIDADES DE MUSEOS Y PRESERVACION DE LUGARES Y EDIFICIOS HISTORICOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1792210798001	OTOPETROLEUM ECUADOR S.A.	L7513	REGULACION Y FACILITACION DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0190139492001	PRYMASA PROCESOS Y MATERIALES S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1792195780001	PUENTES Y VIAS	F4520	CONSTRUCCION DE EDIFICIOS COMPLETOS O DE PARTES DE EDIFICIOS; OBRAS DE INGENIERIA CIVIL.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1791354125001	REESE S.A.	G5233	VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTICULOS Y EQUIPO DE USO DOMESTICO.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1791800060001	SYBERMOTORS S.A	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0992126590001	TECNOLOGYCORP S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1790781224001	TV. MAX S.A. TIVIMAXSA	O9213	ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISION.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1791806794001	KIACAR S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1791806948001	MECANOPARTES S.A	D2891	FORJA, PRENSADO, ESTAMPADO Y LAMINADO DE METAL, PULVIMETALURGIA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1790597288001	POLIASA DEL ECUADOR SA	D3430	FABRICACION DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

ANEXO 5.-

CUADRO
LISTA EMPRESAS GRUPO CORPORACION FAVORITA 2006 - 2010

RUC	EMPRESAS	CIU		INGRESOS 2006	INGRESOS 2007	INGRESOS 2008	INGRESOS 2009	INGRESOS 2010
1790016919001	CORPORACION FAVORITA C.A.	G5211	VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS CON SURTIDO COMPUESTO PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	771.755.226,76	899.005.230,97	1.110.079.332,46	1.175.551.872,70	1.315.194.887,60
1790041220001	COMERCIAL KYWI S.A.	G5234	VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO.	51.205.947,16	71.300.642,12	106.381.470,29	110.292.606,29	131.064.306,87
1790746119001	COMOHOGAR SA	G5233	VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTICULOS Y EQUIPO DE USO DOMESTICO.	50.929.720,80	59.126.476,26	68.227.184,31	64.331.898,50	76.769.835,82
1790896544001	TELEVISION Y VENTAS TELEVENT S.A.	G5233	VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTICULOS Y EQUIPO DE USO DOMESTICO.	32.670.116,17	37.125.399,19	42.849.488,07	43.132.454,69	51.654.317,58
0190150496001	FLEXIPLAST S.A.	D2520	FABRICACION DE PRODUCTOS Y ARTICULOS DE PLASTICO.	15.614.802,52	18.155.454,31	23.746.505,54	25.349.367,97	27.799.459,68
1790252361001	POLLO FAVORITO SA POFASA	D1511	PRODUCCION DE CARNE Y DE PRODUCTOS CARNICOS.	13.911.636,89	15.219.523,25	18.575.942,34	22.021.090,04	26.351.930,93
1790322831001	BEBELANDIA S.A.	G5239	OTROS TIPOS DE VENTAS AL POR MENOR EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.	10.903.201,54	12.932.313,95	15.386.327,74	14.760.620,41	15.706.532,97
1790142663001	AGROPESA INDUSTRIA AGROPECUARIA ECUATORIANA SA	D1511	PRODUCCION DE CARNE Y DE PRODUCTOS CARNICOS.	6.285.648,76	7.503.610,80	9.415.220,14	9.139.493,29	9.708.401,89
1791189205001	INVERSION Y DESARROLLO INVEDE S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	5.124.293,21	5.887.080,01	6.727.464,79	8.372.564,88	9.218.747,95
1791892542001	ENERMAX S.A	E4010	GENERACION, CAPTACION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA.	0,00	8.110.116,49	7.976.214,49	8.272.579,22	8.753.921,88
1790478068001	MAXIPAN S.A.	D1541	ELABORACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA.	4.133.374,64	5.199.728,95	7.354.313,85	7.299.978,82	7.711.740,72
1791397339001	MISTERBOOKS S.A.	G5239	OTROS TIPOS DE VENTAS AL POR MENOR EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.	3.311.526,73	4.081.850,98	5.081.902,74	5.508.356,35	5.722.840,50
0992273283001	IMPORPOINT S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	4.277.318,97	4.530.168,89	4.720.907,63	5.090.494,29	5.188.045,98
1791284321001	CIRKWITOS S.A.	G5233	VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTICULOS Y EQUIPO DE USO DOMESTICO.	2.982.841,35	3.207.214,61	3.862.765,50	3.990.036,41	4.821.712,81
1790502651001	W.S.& A CIA. LTDA.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	2.238.088,24	2.572.000,65	2.388.463,37	2.857.600,71	2.804.222,42

1791274997001	COMERCIAL EQUIPAGGIO CIA. LTDA.	G5233	VENTA AL POR MENOR DE APARATOS, ARTICULOS Y EQUIPO DE USO DOMESTICO.	1.194.689,79	1.361.575,04	1.600.502,62	1.509.716,15	1.779.125,28
1790534081001	FAVIMATIC S.A.	O9301	LAVADO, LIMPIEZA Y TENIDO DE PRENDAS DE TELA O DE PIEL.	233.663,02	279.617,36	318.524,01	337.383,59	357.239,45
1791295900001	ECUASTOCK S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	5.493.013,63	463.171,52	610.736,84	307.026,14	435.871,24
0992519207001	VILLAGE PLAZA S.A. VIPLASA	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	0,00	274.372,33	2.139.015,82
1791918215001	WRL PROMOTORA INMOBILIARIA CIA. LTDA	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	166.558,14	184.812,95	228.132,23
0991518630001	FIGALSA S.A.	K7020	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA.	158.840,26	89.161,27	50.331,39	164.426,44	265.942,19
0991250611001	MARCIONELLI S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	29.555,87	30.601,00	30.661,01	29.197,71	26.136,00
1790198936001	LA VINA CIA LTDA	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	729,37	0,00	1.800,00	2.650,00
0990726434001	CONSTRUCTORA BIXANDER CA	K7421	ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE ASESORAMIENTO TECNICO.	6.000,28	0,00	0,00	0,00	0,00
1792035406001	HIDROTECH S.A.	E4010	GENERACION, CAPTACION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0992266139001	IVENTTE S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1791324390001	MEGAMAXI S.A.	G5220	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1791360362001	SUPERDESPENSA S.A.	K7020	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1791434951001	UMBRIA L.S.W C.A.	A0140	ACTIVIDADES AGRICOLAS Y GANADERAS DE TIPO SERVICIO, EXCEPTO LAS ACTIVIDADES VETERINARIAS.	356.017,36	245.429,29	0,00	0,00	0,00

FUENTE: SRI/BCEAUTORES

ANEXO 6.-

**CUADRO
LISTA EMPRESAS GRUPO PICHINCHA 2006 – 2010**

RUC	EMPRESAS	CIU		INGRESOS 2006	INGRESOS 2007	INGRESOS 2008	INGRESOS 2009	INGRESOS 2010
1790010937001	BANCO PICHINCHA CA	J6519	OTROS TIPOS DE INTERMEDIACION MONETARIA.	427.944.168,97	492.167.524,46	659.512.988,86	623.644.961,07	683.699.878,44
1790283380001	DINERS CLUB DEL ECUADOR S. A. SOCIEDAD FINANCIERA	J6592	OTROS TIPOS DE CREDITO.	121.245.730,06	144.012.107,81	174.550.229,96	173.997.128,77	203.776.194,84
1791289927001	SEGUROS DEL PICHINCHA S. A. COMPANIA DE SEGUROS Y REASEGUROS	J6601	PLANES DE SEGUROS DE VIDA.	43.385.789,25	57.776.200,98	57.786.627,56	78.635.740,54	88.911.568,00
1790475247001	AIG METROPOLITANA CIA. DE SEGUROS Y REASEGUROS S.A.	J6601	PLANES DE SEGUROS DE VIDA.	92.373.925,27	52.927.355,57	66.759.651,87	58.300.322,95	71.729.827,66
1790864316001	BANCO GENERAL RUMINAHUI S. A.	J6519	OTROS TIPOS DE INTERMEDIACION MONETARIA.	32.702.489,23	39.463.195,10	42.702.275,43	40.866.155,62	44.969.466,81
1190002213001	BANCO DE LOJA S.A.	J6519	OTROS TIPOS DE INTERMEDIACION MONETARIA.	15.141.902,97	19.567.614,57	22.361.422,33	20.060.090,35	23.339.270,93
1790095592001	INTERDIN S.A. EMISORA Y ADMINISTRADORA DE TARJETAS DE CREDITO	J6719	ACTIVIDADES AUXILIARES DE LA INTERMEDIACION FINANCIERA N.C.P.	11.533,45	20.833,06	12.550.925,27	18.979.991,75	25.025.637,87
1792007208001	COMPTECO COMPRA POR TELEFONO CONSORCIO COMERCIAL S.A.	G5251	VENTA AL POR MENOR DE CASAS DE VENTA POR CORREO.	6.934.776,33	10.562.510,10	15.239.004,19	17.768.439,54	19.942.515,30
1791309863001	MULTICINES S.A.	O9212	EXHIBICION DE FILMES Y VIDEOCINTAS.	8.497.262,81	9.827.119,05	12.559.839,84	15.115.969,99	20.445.847,33
1790709671001	CORPIDE CORPORACION PUBLICITARIA INTEGRAL DELTA CIA. LTDA	K7430	PUBLICIDAD.	12.809.008,04	13.553.018,45	13.251.780,66	13.879.984,28	16.042.837,95
1791431898001	CREDI FE DESARROLLO MICROEMPRESARIAL S.A.	N8520	ACTIVIDADES VETERINARIAS.	11.751.334,46	11.481.870,90	12.584.119,46	13.343.496,89	15.011.369,85
1790375498001	CENTRO COMERCIAL EL CONDADO SA	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	3.570.922,23	8.941.057,57	10.001.207,76	10.366.012,76
0991325026001	BANRED S. A.	K7240	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON BASES DE DATOS.	0,00	0,00	7.752.546,09	9.117.941,48	10.671.100,31
1791287835001	CONSORCIO DEL PICHINCHA S.A. CONDELPI	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	7.782.416,07	6.914.865,15	7.478.168,65	8.901.214,02	11.817.778,76
1790171892001	AUTO DELTA CIA. LTDA.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	9.703.208,25	5.636.181,44	7.832.158,26	8.310.890,91	15.244.010,79
1791268458001	NOVAECUADOR S.A AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS	J6720	ACTIVIDADES AUXILIARES DE LA FINANCIACION DE PLANES DE SEGUROS Y DE PENSIONES.	3.701.077,98	4.418.841,80	6.417.959,47	7.350.781,79	7.278.358,20
1790753913001	PICHINCHA SISTEMAS ACOVI CA	K7240	ACTIVIDADES RELACIONADAS CON BASES DE DATOS.	668.293,70	3.367.469,46	5.249.725,51	7.011.408,82	9.408.455,11
1090109487001	PROMOTORA HOTEL DANN CARLTON QUITO, PROMODANN CIA. LTDA.	H5510	HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL.	5.194.988,67	6.056.521,57	7.133.445,99	6.394.732,09	6.880.960,66
1791354877001	CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA CONSTRUECUADOR S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	6.681.143,48	9.801.290,10	10.267.608,10	5.631.570,39	9.590.161,57

1790506428001	GRUPO BRAVCO S.A.	I6420	TELECOMUNICACIONES.	1.902.915,63	3.149.838,42	3.441.078,95	5.125.608,34	5.038.554,69
1791269780001	ADMINISTRADORA DE FONDOS DEL PICHINCHA FONDOSPICHINCHA S.A.	J6712	ACTIVIDADES BURSATILES.	3.033.333,34	3.872.242,78	5.214.386,38	4.565.641,00	4.810.236,24
1790009378001	CENTROS COMERCIALES DEL ECUADOR CA	K7020	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA.	4.703.178,32	5.256.106,31	4.793.142,55	4.272.016,18	5.112.029,34
1791803973001	MP GRAPHICS LIMITED	D2222	ACTIVIDADES DE TIPO SERVICIO RELACIONADAS CON LAS DE IMPRESION.	6.892.093,42	8.366.868,72	8.312.432,05	4.115.948,09	2.185.251,40
1791415264001	INMOBILIARIA RIGOLETTO S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	549.381,19	868.551,97	620.097,16	3.895.719,41	8.751.692,07
1791219058001	PUBLIPROMUEVE S.A.	K7430	PUBLICIDAD.	3.179.654,23	3.038.616,59	3.469.738,01	3.252.117,88	3.296.360,90
0990027331001	ALMACENERA DEL ECUADOR S.A. ALMESA	I6302	ALMACENAMIENTO Y DEPÓSITO.	2.262.246,37	2.972.032,81	2.888.133,34	2.965.036,70	2.640.052,79
0991163824001	INMOBILIARIA INDUSTRIAL RIO PACIFICO INRIOPA C. A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	845.282,87	1.509.869,80	1.018.334,08	2.648.500,61	1.057.792,34
1792135443001	MODEIBERICA CIA. LTDA.	G5131	VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.	0,00	0,00	140.876,84	1.716.490,14	2.201.249,13
1790020126001	AMERICAN INTERNATIONAL UNDERWRITERS DEL ECUADOR SA	N8520	ACTIVIDADES VETERINARIAS.	557.639,46	1.272.767,10	763.429,04	1.586.166,92	1.479.531,35
1791268768001	PICHINCHA CASA DE VALORES PICAVAL S.A.	J6599	OTROS TIPOS DE INTERMEDIACION FINANCIERA N.C.P.	1.894.087,17	987.694,31	1.204.386,56	1.344.796,28	1.414.009,31
1790900916001	TECNOCAR C.A.	G5030	VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	2.408.683,70	1.698.148,01	1.636.991,58	1.344.072,11	2.107.726,16
1791705548001	EXETASTE CIA. LTDA.	H5520	RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.	2.217.350,46	1.218.191,24	1.287.386,14	1.238.267,36	1.825.697,63
1792206979001	MEDICINA DEL FUTURO ECUADOR MEDICALFE S.A.	N8512	ACTIVIDADES DE MEDICOS Y ODONTOLOGOS.	0,00	0,00	0,00	1.032.232,29	4.619.249,07
1790535622001	DINVIAJES S.A.	I6304	ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, ORGANIZADORES DE EXCURSIONES Y GUIAS TURISTICOS.	899.585,25	716.210,42	1.086.302,40	1.006.864,27	1.152.556,27
1792056330001	OPTONY S.A.	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	0,00	1.030.550,57	1.026.337,50	930.026,07	1.065.446,47
1790792668001	DINSISTEMAS CIA. LTDA.	K7230	PROCESAMIENTO DE DATOS.	1.226.944,86	413.451,56	779.087,10	917.510,78	604.130,07
1791180925001	SERMAIN C. LTDA.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	432.443,14	592.088,72	756.559,45	835.144,37	831.319,86
1790438023001	ESCAVILLA SA	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	253.412,09	476.000,00	615.710,87	831.260,57	971.859,94
1791865286001	SOCIEDAD CIVIL LA BULERIA S.C.	H5520	RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.	0,00	0,00	632.764,04	552.633,92	76.334,16
1792101387001	TONY CONDADO S.A. CONTONY	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	0,00	126.737,69	532.892,76	509.704,12	612.261,11

1791077377001	NOB HILL CLUB TURISMO S.A.	I6304	ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, ORGANIZADORES DE EXCURSIONES Y GUIAS TURISTICOS.	0,00	0,00	0,00	443.484,58	1.591,00
1791741188001	RIDACA C.A	K7430	PUBLICIDAD.	838.215,49	1.277.010,30	1.940.600,22	412.126,94	1.022.881,89
1791808274001	ICECLUB S.A.	O9219	OTRAS ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO N.C.P.	292.927,34	269.151,40	347.236,69	362.188,15	420.886,34
0990175659001	CIDRAL S.A.	K7491	OBTENCION Y DOTACION DE PERSONAL.	0,00	0,00	56.901,88	316.893,46	290.500,03
1791943457001	BRUMAONDA S.A.	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	282.894,70	248.748,87	271.030,69	311.214,21	546.567,62
0990376328001	AMERAFIN S.A.	J6719	ACTIVIDADES AUXILIARES DE LA INTERMEDIACION FINANCIERA N.C.P.	116.451,23	108.841,53	160.996,62	214.753,19	132.628,94
1790763072001	ORFI C LTDA	F4520	CONSTRUCCION DE EDIFICIOS COMPLETOS O DE PARTES DE EDIFICIOS; OBRAS DE INGENIERIA CIVIL.	133.862,18	123.915,64	205.936,30	176.175,73	236.718,72
1791984617001	COMPLEMENTOS EMPRESARIALES COMEMP S.A.	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	298.935,40	188.277,00	179.558,06	172.783,44	230.542,92
1890077109001	EMPRESA TURISTICA PLAZA DE TOROS MONUMENTAL AMBATO CIA. LTDA.	O9241	ACTIVIDADES DEPORTIVAS.	201.444,76	219.870,34	195.273,84	163.431,03	198.574,93
1791399579001	GLACIATE S.A.	O9249	OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO.	127.081,52	157.212,22	145.121,01	129.752,51	146.738,92
1791956648001	STRATEGIC MEDIA PLANNING PLANIMEDIOS S.A.	K7430	PUBLICIDAD.	1.138.615,80	186.734,70	127.044,70	108.609,37	50.824,45
1792169313001	COMPANIA SINVES S.A.	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	0,00	0,00	0,00	100.277,23	111.662,12
1791156331001	PISOFIN S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	1.500,00	6.000,00	54.590,02	80.869,80	31.163,74
1790537102001	PROMOTORA DE VIAJES Y TURISMO SA PROVITUR	I6304	ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, ORGANIZADORES DE EXCURSIONES Y GUIAS TURISTICOS.	201.904,38	130.898,13	62.706,91	75.551,35	80.872,54
1792172608001	DIRECPIC PICHINCHA DIRECTO S.A.	D2221	ACTIVIDADES DE IMPRESION.	0,00	0,00	0,00	68.829,84	772,00
1792042615001	MUNDIMAIL ECUADOR S.A	K7430	PUBLICIDAD.	0,00	0,00	0,00	65.779,78	72.326,00
0990689490001	MATERIALES INDUSTRIALES DE LA COSTA C LTDA	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	56.859,49
1791143949001	GRAFITTI S.A.	D2222	ACTIVIDADES DE TIPO SERVICIO RELACIONADAS CON LAS DE IMPRESION.	55.000,50	58.494,95	9.000,01	8.000,00	0,00
0990417482001	FILANCARD S.A.	K7230	PROCESAMIENTO DE DATOS.	375.792,85	0,00	12.723,24	6.039,03	8.810,73
1791963539001	MULTIFILMS S.A.	D2230	REPRODUCCION DE MATERIALES GRABADOS.	122.056,89	0,01	0,00	5.000,00	16.411,35
1791818709001	PERSADOR S.A	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	7.043,74	2.412,56	0,00

1792151678001	COMPANIA ATISCODE STRATEGIC COMMUNICATIONS AND PUBLIC RELATIONS S.A.	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	0,00	0,00	7.363,97	86,30	11.580,00
1792041996001	HIDROTOPO S.A.	E4010	GENERACION, CAPTACION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA.	0,00	0,00	9,21	36,01	43,91
1790596125001	DINFORMATICA S.A.	G5150	VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES.	0,00	1,83	0,00	9,42	0,00
1791288459001	ESTILMUEBLE CIA. LTDA.	D3610	FABRICACION DE MUEBLES DE CUALQUIER MATERIAL.	0,27	0,00	0,01	0,02	0,84
0992292504001	ABONNIR S.A.	G5220	VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1792099870001	BENCHFORD DEVELOPMENT S.A.	K7020	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1791352556001	EVENTOS Y DEPORTES EVEDEP S.A.	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	87,80	0,00	0,00	0,00	0,00
0990580359001	FILANTRAVEL SA	I6304	ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES, ORGANIZADORES DE EXCURSIONES Y GUIAS TURISTICOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1791156358001	INDOCE S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1790608190001	INMOBILIARIA DE COTOCOLLAO SA INMOCOTO	K7020	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1791311701001	INMOBILIARIA MONTELMAR S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1791194705001	INMOSUECIA CIA. LTDA.	F4520	CONSTRUCCION DE EDIFICIOS COMPLETOS O DE PARTES DE EDIFICIOS; OBRAS DE INGENIERIA CIVIL.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1791156323001	INMOTRECE S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	118.005,15	0,00	596.846,45
1791312821001	MERKADIRECTO S.A.	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1792101751001	MOVILRED S.A.	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1792167221001	NOVAEDICIONES S.A.	D2211	EDICION DE LIBROS, FOLLETOS, PARTITURAS Y OTRAS PUBLICACIONES.	0,00	0,00	0,00	0,00	288.181,63

FUENTE: SRI/BCE/AUTORES

ANEXO 7.-

CUADRO
LISTA EMPRESAS GRUPO GENERAL MOTORS 2006 – 2010

RUC	EMPRESAS	CIU		INGRESOS 2006	INGRESOS 2007	INGRESOS 2008	INGRESOS 2009	INGRESOS 2010
1790233979001	OMNIBUS BB TRANSPORTES S.A.	D3410	FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	619.743.331,72	629.851.005,74	837.773.460,85	669.214.502,05	793.009.930,19
1790598012001	GENERAL MOTORS DEL ECUADOR S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	250.166.428,98	216.799.673,40	236.605.465,38	148.763.957,32	289.865.120,56
1790724263001	ELASTO SA	D3430	FABRICACION DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS PARA VEHICULOS AUTOMOTORES Y PARA SUS MOTORES.	50.544.264,19	60.209.136,51	70.091.857,11	56.110.517,66	79.914.528,52
1791300610001	GMAC DEL ECUADOR S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	51.623.067,08	53.579.573,74	53.597.496,10	47.998.290,86	35.104.719,97
1792136865001	SEGUNDA TITULARIZACION CARTERA AUTOMOTRIZ - GMAC ECUADOR	J6712	ACTIVIDADES BURSATILES.	0,00	0,00	5.775.045,54	6.859.816,04	4.560.874,67
1792148499001	GM ISUZU CAMIONES ANDINOS DEL ECUADOR GMICA ECUADOR CIA. LTDA.	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	0,00	0,00	777.354,22	660.688,10	1.258.631,68
1791291883001	HOLDCORP S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	145.478,19	113.131,60	98.647,81	81.779,19	81.945,26
1791302567001	SERVICIOS REPRESENTACION Y ASESORAMIENTO DE PERSONAL PERSOSERV S.A.	K7491	OBTENCION Y DOTACION DE PERSONAL.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

FUENTE: SRI/BCE/AUTORES

ANEXO 8.-

**CUADRO
LISTA EMPRESAS GRUPO HOLCIM 2006 – 2010**

RUC	EMPRESAS	CIU	INGRESOS 2006	INGRESOS 2007	INGRESOS 2008	INGRESOS 2009	INGRESOS 2010
0990347476001	CONSTRUMERCADO S.A.	G5143 VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCION, ARTICULOS DE FERRETERIA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERIA Y CALEFACCION.	403.339.811,76	477.914.220,73	438.938.887,98	425.213.391,31	415.163.142,80
0990293244001	HOLCIM ECUADOR S.A.	D2694 FABRICACION DE CEMENTO, CAL Y YESO.	316.226.217,78	353.777.707,20	423.529.959,01	414.398.220,31	393.973.569,13
0992464119001	GENERADORA ROCAFUERTE S.A. GENEROCA	E4010 GENERACION, CAPTACION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA.	5,41	15.722.385,61	11.873.583,84	14.568.525,15	14.517.976,90
0991296778001	HOLCIM AGREGADOS S.A.	D2694 FABRICACION DE CEMENTO, CAL Y YESO.	1.106.418,78	3.554.566,51	1.284.093,56	3.003.085,16	4.268.483,07
0990516286001	FUROCA S.A. EN LIQUIDACION	D2109 FABRICACION DE OTROS ARTICULOS DE PAPEL Y CARTON.	144.298,04	90.819,74	59.649,83	112.561,01	15.844,76

FUENTE: SRI/BCE/AUTORES

ANEXO 9.-

**CUADRO
LISTA EMPRESAS GRUPO NOBOA 2006 – 2010**

RUC	EMPRESAS	CIU	INGRESOS 2006	INGRESOS 2007	INGRESOS 2008	INGRESOS 2009	INGRESOS 2010
0990038414001	EXPORTADORA BANANERA NOBOA S.A.	G5122 VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	254.025.360,70	232.422.088,28	242.025.319,85	162.693.403,35	8.877.052,68
1390059694001	COMPAÑIA DE ELABORADOS DE CAFE ELCAFE C.A.	D1549 ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.	58.647.086,47	82.212.697,31	99.468.592,12	105.843.644,94	120.981.221,78
0990315035001	BANANERA CONTINENTAL BANACONT S.A.	A0140 ACTIVIDADES AGRICOLAS Y GANADERAS DE TIPO SERVICIO, EXCEPTO LAS ACTIVIDADES VETERINARIAS.	0,00	0,00	740.471,20	91.038.210,99	239.437.006,79
0990020086001	INDUSTRIAL MOLINERA CA	D1531 ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA.	45.114.959,66	60.068.375,13	81.114.719,53	73.700.314,55	76.576.658,90
0991441336001	FERTILIZANTES DEL PACIFICO FERPAFIC S.A.	G5149 VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS INTERMEDIOS, DESPERDICIOS Y DESECHOS.	40.028.634,43	38.924.527,17	60.142.078,13	56.981.235,84	37.448.413,30
0990027900001	INDUSTRIA CARTONERA ECUATORIANA S.A.	D2102 FABRICACION DE PAPEL Y CARTON ONDULADO O CORRUGADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CARTON.	45.009.574,01	46.393.619,70	53.428.315,20	46.768.733,36	43.172.946,53
0990064733001	GENERALI ECUADOR COMPAÑIA DE SEGUROS S.A.	J6601 PLANES DE SEGUROS DE VIDA.	0,00	0,00	24.573.895,80	27.340.776,86	29.799.981,29
0990500436001	AGRICOLA BANANERA CLEMENTINA S.A.	A0113 CULTIVO DE FRUTAS, NUECES Y PLANTAS QUE SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS Y ESPECIAS.	0,00	0,00	24.975.137,02	26.993.523,54	24.611.215,59
0990501750001	DISTRIBUIDORA DISPACIF SA	G5122 VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	18.878.636,03	17.851.721,08	22.949.890,98	23.504.869,41	25.756.186,81

0990079234001	COMPANIA AGRICOLA LA JULIA S.A. CALAJUSA	A0113	CULTIVO DE FRUTAS, NUECES Y PLANTAS QUE SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS Y ESPECIAS.	16.828.052,89	15.875.811,72	19.274.934,20	22.355.253,04	21.743.584,15
0990370087001	INDUSTRIAL BANANERA ALAMOS SA	A0113	CULTIVO DE FRUTAS, NUECES Y PLANTAS QUE SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS Y ESPECIAS.	14.907.477,94	13.824.923,65	15.517.292,78	16.397.756,10	16.150.258,75
0590033286001	MOLINOS POULTIER S.A.	D1531	ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA.	9.634.139,15	13.516.176,17	18.806.067,19	15.084.990,11	16.890.943,30
0990085838001	COMPANIA DE SEGUROS CONDOR S.A.	J6603	PLANES DE SEGUROS GENERALES.	17.125.946,77	14.367.060,63	14.764.951,35	14.339.815,37	19.091.177,37
0990045488001	TRANSPORTES MARITIMOS BOLIVARIANOS S.A. TRANSMABO	I6110	TRANSPORTE MARITIMO Y DE CABOTAJE.	39.223.596,75	46.176.339,33	30.047.908,01	14.311.033,73	9.938.298,00
0990003629001	LINEAS AEREAS NACIONALES ECUADOR S.A. LAN - ECUADOR	I6210	TRANSPORTE REGULAR POR VIA AEREA.	10.948.012,57	11.843.891,70	14.038.711,08	13.441.880,59	11.141.815,13
0990839565001	COMPANIA NACIONAL DE PLASTICOS CONAPLAS S.A.	D2520	FABRICACION DE PRODUCTOS Y ARTICULOS DE PLASTICO.	11.080.917,61	11.352.585,08	11.354.637,68	11.642.378,21	11.036.852,64
0990355088001	BANANERA LAS MERCEDES S.A.	A0113	CULTIVO DE FRUTAS, NUECES Y PLANTAS QUE SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS Y ESPECIAS.	1.694.276,11	1.797.067,08	4.716.718,85	10.731.654,56	10.185.923,83
0990082707001	COMPANIA AGRICOLA LOMA LARGA S.A. CALOLASA	A0113	CULTIVO DE FRUTAS, NUECES Y PLANTAS QUE SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS Y ESPECIAS.	1.536.508,23	2.059.959,05	3.734.933,72	8.059.516,57	7.587.189,40
0990079366001	COMPANIA AGRICOLA RIO VENTANAS S. A. CARIVESA	A0113	CULTIVO DE FRUTAS, NUECES Y PLANTAS QUE SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS Y ESPECIAS.	951.141,84	889.755,69	3.081.370,47	7.332.228,52	7.273.168,62
0990946523001	HONORASA S. A.	A0113	CULTIVO DE FRUTAS, NUECES Y PLANTAS QUE SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS Y ESPECIAS.	3.486.240,34	3.329.301,48	4.846.614,75	7.224.895,18	7.051.963,90
0990058849001	ULTRAMARES CORPORACION C.A.	D1549	ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.	4.026.488,35	4.972.228,85	7.009.997,88	6.219.122,93	10.682.324,82
0990079277001	COMPANIA AGRICOLA ANGELA MARIA S.A. CAAMSA	A0113	CULTIVO DE FRUTAS, NUECES Y PLANTAS QUE SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS Y ESPECIAS.	458.697,24	592.476,70	1.871.208,02	4.766.430,97	4.936.522,20
0990154554001	INTERAMERICANA DE TEJIDOS CA INTERAMA	D2520	FABRICACION DE PRODUCTOS Y ARTICULOS DE PLASTICO.	3.196.884,94	3.965.223,70	4.002.254,49	3.570.994,29	3.737.065,91
0990981930001	BANCO DEL LITORAL S.A.	J6519	OTROS TIPOS DE INTERMEDIACION MONETARIA.	3.870.110,94	3.583.169,03	3.191.307,88	3.026.125,70	2.951.939,74
0991166114001	MITSUMOTOR S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	7.701.066,99	9.614.844,31	8.661.063,87	2.852.222,05	1.287.908,12
0990079293001	COMPANIA AGRICOLA BANANERA DEL ECUADOR S.A. CABE	A0113	CULTIVO DE FRUTAS, NUECES Y PLANTAS QUE SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS Y ESPECIAS.	2.194.759,50	1.753.049,23	2.125.898,85	2.588.485,42	2.440.273,65

0991327495001	OPPAC OPERADOR PORTUARIO DEL PACIFICO C.A.	G5122	VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	1.613.470,30	1.823.186,35	1.625.186,31	2.500.165,63	2.965.518,63
0990919550001	CHRYSLER - JEEP AUTOMOTRIZ DEL ECUADOR S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	3.239.112,78	3.763.622,99	3.568.729,52	2.444.350,91	2.194.992,89
0990951276001	AGRIMONT S.A.	A0111	CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.	1.845.626,89	1.679.300,47	2.160.260,96	2.399.899,36	2.611.305,12
0991453830001	FRUSHI S.A.	A0113	CULTIVO DE FRUTAS, NUECES Y PLANTAS QUE SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS Y ESPECIAS.	15.477.167,08	16.199.630,99	13.349.826,44	1.933.844,95	1.872.725,15
0890041299001	GLOBAL SOCIEDAD FINANCIERA S. A.	J6592	OTROS TIPOS DE CREDITO.	2.045.975,80	2.223.790,25	2.151.325,25	1.769.363,55	2.020.527,58
0990500452001	COMPANIA GANADERA EL TEJANO SA	A0121	CRIA DE GANADO VACUNO Y DE OVEJAS, CABRAS, CABALLOS, ASNOS, MULAS Y BURDEGANOS; CRIA DE GANADO LECHERO.	962.236,37	1.040.634,83	1.146.192,10	1.451.790,37	1.447.885,55
0991309934001	NITRANG S.A. NITRANGSA	G5139	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS.	2.999,00	591.550,92	766.017,61	1.413.556,51	843.736,83
0992146486001	AUTOMOTRIZ NOBOA S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	3.802.650,72	3.108.863,97	1.828.886,76	1.248.530,23	739.322,95
0991264639001	BODEGA DE ALMACENAMIENTO TEMPORAL BODALMET S.A.	I6302	ALMACENAMIENTO Y DEPÓSITO.	1.030.902,92	878.053,24	388.884,07	644.491,65	730.755,51
0990609276001	FLUVIASA FLUIDOS NAVIEROS S.A.	I6023	TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA.	1.323.509,40	1.041.161,70	611.399,24	637.937,51	546.538,04
0990574766001	SISTECOM SISTEMAS DE COMPUTACION C.A.	G5239	OTROS TIPOS DE VENTAS AL POR MENOR EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.	718.175,93	633.627,12	616.514,91	617.916,22	621.865,04
0990560382001	VIVIENDAS MASIVAS ECUATORIANAS VIMARE S.A.	F4520	CONSTRUCCION DE EDIFICIOS COMPLETOS O DE PARTES DE EDIFICIOS; OBRAS DE INGENIERIA CIVIL.	167.778,20	209.028,49	533.571,37	569.437,03	569.248,92
0991401199001	ADMINISTRACION Y SERVICIOS S.A. ADMISA	K7499	OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES N.C.P.	441.170,23	506.898,25	540.072,62	518.108,43	496.270,24
1791271866001	AGROINDUSTRIAS SAN ESTEBAN C.A. AGRIESTEBAN	D1520	ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS.	407.037,97	409.332,22	458.167,62	483.354,65	554.133,21
0991443754001	SAN FERMIN S.A. FERMINSA	A0113	CULTIVO DE FRUTAS, NUECES Y PLANTAS QUE SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS Y ESPECIAS.	1.324.380,51	1.492.127,75	1.441.443,41	401.354,50	422.832,63
0990798273001	FIMERIN SA	A0113	CULTIVO DE FRUTAS, NUECES Y PLANTAS QUE SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS Y ESPECIAS.	25.253,38	14.775,24	281.468,97	398.627,68	437.838,27
0990179158001	SOCIEDAD ANONIMA SAN ADOLFO CA	A0121	CRIA DE GANADO VACUNO Y DE OVEJAS, CABRAS, CABALLOS, ASNOS, MULAS Y BURDEGANOS; CRIA DE GANADO LECHERO.	232.074,24	253.960,69	268.553,94	388.263,38	360.137,51
0990380414001	CHOCOLATESNOBOA S.A.	D1543	ELABORACION DE CACAO, CHOCOLATE Y PRODUCTOS DE CONFITERIA.	384.559,33	572.589,82	360.194,71	336.816,58	443.687,08

0991325441001	MERCANOBOA PUBLICIDAD S.A.	K7430	PUBLICIDAD.	640.220,44	391.896,68	367.546,56	320.171,61	304.628,50
0991159495001	BANAESMERALDAS S.A.	A0113	CULTIVO DE FRUTAS, NUECES Y PLANTAS QUE SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS Y ESPECIAS.	29.146,99	2.133,16	515.749,63	311.170,63	379.602,95
0990015406001	SOCIEDAD ANONIMA SAN LUIS	G5121	VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y DE ANIMALES VIVOS.	310.030,43	263.416,53	235.544,25	279.919,33	367.520,85
0990216061001	PROMOCIONES Y MANDATO GLOBAL SA	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	207.638,08	158.619,49	4.897,49	251.339,81	250.570,25
0990500444001	GANADERA RIO PLAYON SA	A0121	CRIA DE GANADO VACUNO Y DE OVEJAS, CABRAS, CABALLOS, ASNOS, MULAS Y BURDEGANOS; CRIA DE GANADO LECHERO.	33.406,20	46.983,01	198.507,05	227.237,61	266.404,08
0990839549001	CORPORACION DE COMUNICACIONES GLOBALPRESS C. A.	D2211	EDICION DE LIBROS, FOLLETOS, PARTITURAS Y OTRAS PUBLICACIONES.	118.571,35	98.796,40	167.123,28	211.222,02	281.607,57
0990021783001	MANUFACTURAS DE CARTON S.A. MACARSA	D2102	FABRICACION DE PAPEL Y CARTON ONDULADO O CORRUGADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CARTON.	16.884.662,67	13.222.210,83	6.825.865,28	197.750,88	141.007,81
0990046646001	LA NACIONAL COMPANIA INMOBILIARIA LANCIA C.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	146.645,27	189.749,06	145.477,40
0990722439001	SERVICIOS G.N. C.A.	K7492	ACTIVIDADES DE INVESTIGACION Y SEGURIDAD.	217.381,12	225.746,83	260.129,27	115.481,29	89.746,14
0992130547001	GRANTMED S.A.	A0113	CULTIVO DE FRUTAS, NUECES Y PLANTAS QUE SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS Y ESPECIAS.	868.255,78	768.214,93	632.440,30	111.888,16	147.545,76
0990170061001	DESARROLLO TURISTICO ECUATORIANO DETURE S.A.	H5510	HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL.	89.759,87	32.209,37	96.601,71	55.319,01	70.689,02
0991028366001	GRUNO - CENTINELA C. LTDA.	D1531	ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA.	251.840,94	282.339,56	295.464,34	48.490,21	2.203,28
0991026681001	SERGRUNO C. LTDA.	K7492	ACTIVIDADES DE INVESTIGACION Y SEGURIDAD.	258.994,64	279.641,64	340.739,26	46.482,10	2.605,16
0990162808001	EMPACADORA TROPICAL S.A.	A0113	CULTIVO DE FRUTAS, NUECES Y PLANTAS QUE SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS Y ESPECIAS.	3.343,99	820,02	321,00	42.866,38	197.451,94
1790316041001	PANAUTO SA	K7020	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA.	43.844,13	35.598,12	35.598,12	35.598,12	35.598,12
0990282668001	INMOBILIARIA ZEUS SA	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	27.448,35	32.557,85	55.216,39
1390118658001	COENANSA, FABRICA DE VEHICULOS S.A.	D3410	FABRICACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	30.012,51	17.653,30	25.597,46	31.664,44	21.606,60

0991303782001	GANADERA SAN RAFAEL S.A. (GARASA)	A0121	CRIA DE GANADO VACUNO Y DE OVEJAS, CABRAS, CABALLOS, ASNOS, MULAS Y BURDEGANOS; CRIA DE GANADO LECHERO.	2.498,37	1.606,12	35.538,44	28.627,03	36.673,72
0990162816001	EMPACADORA DEL LITORAL EMPACAR S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	551,58	26.644,65	82.873,15
0990903646001	TALLERES EUROPEOS S.A. EUOMOTOR	G5030	VENTA DE PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	189.045,11	36.025,94	37.993,80	21.166,43	7.714,96
0991253629001	CONSTRUCTORA AB. ALVARO NOBOA P. S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	283.762,96	167.657,85	23.322,93	9.688,22	7.500,00
0991426159001	AGROJOROL S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	5.946,52	7.438,34	6.888,11
0991126309001	GUARDIASA S.A.	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	493.757,30	127.740,37	7.479,30	6.804,30	8.360,63
0790081072001	CALIQUL S.A.	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	1.165.208,60	18.466,65	827,40	6.197,65	25.740,84
0990139415001	EUROAMERICA S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	4.800,00	5.640,53	4.800,00	4.800,00	4.800,00
0991159568001	AIREQUIL S.A.	D2919	FABRICACION DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO GENERAL.	100.299,33	74.860,81	95.936,58	2.551,26	3.473,20
0990686823001	SERVIVENTAS SERVICIOS Y VENTAS SA	G5122	VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	1.376,16	1.935,34	2.473,46	2.451,66	1.464,60
0990531153001	C & V COMERCIALIZACION Y VENTAS S.A.	G5122	VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	1.476,98	1.870,65	2.469,21	2.325,85	1.831,96
0990326193001	CLUB ANGALA SA	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	4.029,75	7.556,41	4.085,28	1.646,02	125.995,76
0990328315001	MATERBANANO S.A.	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	248.240,13	10.283,32	5.650,85	1.157,66	1.573,95
0991314385001	BANABONITA S.A.	N8520	ACTIVIDADES VETERINARIAS.	1.025,00	1.179,06	909,46	958,62	645,21
0990925364001	SERVIMEN S.A.	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	271.956,31	3.177,75	2.072,64	919,19	4.126,72
0991126279001	CALIGUAY S.A.	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	445.953,07	3.024,43	1.895,70	548,23	1.428,53
1790002918001	ITALMOTOR SA	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	28.321,16	1.256,55	272,04	98,04	60,69
0991205853001	TRADERCO S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	8.073,44	75,05	68,93	14,44	0,00

1790601609001	PANAMOTOR S.A.	G5020	MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	1.367,47	11,48	7,06	6,48	7,41
0992357614001	AVENELE S.A.	K7491	OBTENCION Y DOTACION DE PERSONAL.	21.323,58	0,00	0,00	0,00	0,00
0992322934001	BAPELI S.A.	K7491	OBTENCION Y DOTACION DE PERSONAL.	9.875,18	1.264,95	0,00	0,00	0,00
0990843309001	CALESMERALDA S.A.	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	170,46	446,41	408,92	0,00	445,31
0990266875001	COMPANIA DE ELABORADOS DE CACAO COLCACAO C.A.	D1543	ELABORACION DE CACAO, CHOCOLATE Y PRODUCTOS DE CONFITERIA.	907,68	2.551,80	0,00	0,00	0,00
0990907064001	CORDENESA S.A	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0990311668001	EDECA S.A.	D1543	ELABORACION DE CACAO, CHOCOLATE Y PRODUCTOS DE CONFITERIA.	453.882,13	20.919,29	40.820,52	0,00	0,00
0990890099001	EUROSEGUROS S.A. AGENCIA ASESORA PRODUCTORA DE SEGUROS	J6601	PLANES DE SEGUROS DE VIDA.	0,00	0,00	184,44	0,00	356,14
0990906998001	FANTASTISOL S.A	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0991126724001	FLUVITRANS S.A.	I6120	TRANSPORTE POR VIAS DE NAVEGACION INTERIORES.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0991298150001	GEOCICLO S.A.	K7020	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0991519416001	INDRIZO S.A.	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	965,22	1.058,21	0,00	0,00	336,84
0990609268001	LABORMAR SA	I6110	TRANSPORTE MARITIMO Y DE CABOTAJE.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0990907005001	MARIVISOL S.A	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0990862761001	MOTORCON S.A	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	14.295,08	192,30	190,07	0,00	0,00
0990735425001	NAVIERA GRANELERA ECUATORIANA NAVGRANE SA	I6120	TRANSPORTE POR VIAS DE NAVEGACION INTERIORES.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1390144225001	OPORBOL OPERADOR PORTUARIO BOLIVARIANO S.A.	I6120	TRANSPORTE POR VIAS DE NAVEGACION INTERIORES.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0990271100001	PAPELERA DEL PACIFICO C LTDA	D2101	FABRICACION DE PASTA DE PAPEL, PAPEL Y CARTON.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0990896623001	PESQUERA MARINTAN S.A	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

0990766800001	PETROMAR ESMERALDAS S.A.	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	5.200,00	5.627,41	2.857,14	0,00	500,00
0990904421001	POZUELO DE ORO POZORO S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0990906874001	PREDIOS CURITIBA S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0990603375001	SERTRINAVE SA	I6110	TRANSPORTE MARITIMO Y DE CABOTAJE.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0991248374001	TALLERES MITSUCENTRO S.A.	G5020	MANTENIMIENTO Y REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	7.255,15	10,23	0,00	0,00	0,00
0990906971001	TAMANAPOLIS S.A	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0992541164001	TOSQUINI S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0991272437001	TRANSACCIONES Y NEGOCIOS GLOBAL INVESTRATE GLOBAL S.A.	N8520	ACTIVIDADES VETERINARIAS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0991429816001	VACUT S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	2.005,00	2.551,81	0,00	0,00	2.415,94
0991474412001	VARAZA S.A.	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	2.411,00	9.091,26	20.443,47	0,00	12.711,65
0992182261001	VICUSAN, VICUÑA, SANCHEZ Y COMPANIA	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	66,82	474,64	92,75	0,00	125,61

FUENTE: SRI/BCE/AUTORES

ANEXO 10.-

CUADRO LISTA EMPRESAS GRUPO EL ROSADO 2006 – 2010

RUC	EMPRESAS	CIU		INGRESOS 2006	INGRESOS 2007	INGRESOS 2008	INGRESOS 2009	INGRESOS 2010
0990004196001	CORPORACION EL ROSADO S.A.	G5219	VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS.	521.006.155,35	595.001.435,36	681.136.008,67	705.956.632,63	767.688.290,25
0990598967001	INMOBILIARIA LAVIE S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	10.140.401,60	13.314.584,87	14.321.735,20	14.541.109,15	21.099.767,25
0990995184001	INMOBILIARIA MOTKE S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	6.335.265,86	8.490.343,57	11.355.992,07	13.327.022,59	15.028.212,38
1791284909001	RADIO CONCIERTO GUAYAQUIL S.A. CONCERTQUIL	O9213	ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISION.	1.375.605,79	1.600.292,04	1.609.340,92	1.553.799,12	1.785.576,62
0990162727001	ALIMENTOS DEL ECUADOR CIA LTDA ALIDOR	D1549	ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.	774.846,86	1.020.237,24	902.230,35	1.045.152,90	1.179.086,35

0991034765001	BRIKO S.A.	D3610	FABRICACION DE MUEBLES DE CUALQUIER MATERIAL.	0,00	0,00	1.028.143,47	988.791,46	1.215.667,82
0992105070001	UBESAIR S.A.	I6220	TRANSPORTE NO REGULAR POR VIA AEREA.	146.334,24	192.810,00	225.399,86	249.937,43	295.320,00
1791268180001	RADIO CONCIERTO S.A. RADIOCONCERT	O9213	ACTIVIDADES DE RADIO Y TELEVISION.	278,08	124.864,92	130.800,32	154.403,83	169.687,27
1791833171001	RADIO CONCIERTO AUSTRO S.A.	I6420	TELECOMUNICACIONES.	130,14	22.690,12	24.410,00	25.600,00	27.929,81
0991517723001	SUPERCINES S.A.	O9212	EXHIBICION DE FILMES Y VIDEOCINTAS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

FUENTE: SRI/BCE/AUTORES

ANEXO 11.-

CUADRO LISTA EMPRESAS GRUPO PRONACA 2006 – 2010

RUC	EMPRESAS	CIU		INGRESOS 2006	INGRESOS 2007	INGRESOS 2008	INGRESOS 2009	INGRESOS 2010
1790319857001	PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA	D1511	PRODUCCION DE CARNE Y DE PRODUCTOS CARNICOS.	395.020.409,59	493.385.467,98	594.075.977,10	624.372.821,04	657.829.187,04
1791242491001	I.A.E. INDUSTRIA AGRICOLA EXPORTADORA INAEXPO C.A.	D1513	ELABORACION DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS.	28.510.523,42	37.189.569,34	41.846.955,27	36.135.085,90	42.879.194,16
1390097677001	MARDEX MARISCOS DE EXPORTACION S.A.	D1512	ELABORACION Y CONSERVACION DE PESCADO Y DE PRODUCTOS DE PESCADO.	8.559.720,62	13.278.253,17	15.000.437,25	13.932.414,78	15.778.058,85
1790022684001	INDUSTRIA CARTONERA ASOCIADA S.A. INCASA	D2101	FABRICACION DE PASTA DE PAPEL, PAPEL Y CARTON.	-	-	-	7.356.338,78	12.051.103,73
1790007782001	INCUBADORA NACIONAL CA INCA	A0122	CRIA DE OTROS ANIMALES DOMESTICOS; ELABORACION DE PRODUCTOS ANIMALES N.C.P.	7.131.008,77	7.057.098,90	7.765.609,44	9.060.754,80	10.371.913,72
1791305019001	ALIMENTOS ESPECIALES PROCESADOS C.A. ALEPROCA	A0112	CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES, ESPECIALIDADES HORTICOLAS Y PRODUCTOS DE VIVERO.	1.369.252,60	1.958.773,17	2.901.358,17	3.483.761,26	3.886.770,69
1791353455001	ABSORPELSA PAPELES ABSORVENTES S.A.	D2109	FABRICACION DE OTROS ARTICULOS DE PAPEL Y CARTON.	-	-	-	3.032.297,16	1.981.655,98
0990325561001	ACUESPECIES S.A.	B0500	PESCA, EXPLOTACION DE CRIADEROS DE PECES Y GRANJAS PISCICOLAS; ACTIVIDADES DE TIPO SERVICIO RELACIONADAS CON LA PESCA.	-	-	-	19.849,57	892.467,85
1791959132001	FINABEK C.A.	K7499	OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES N.C.P.	431.274,11	719.057,11	879.707,06	610.019,67	550.302,02
0992582391001	FLORPAPEL S.A	B0500	PESCA, EXPLOTACION DE CRIADEROS DE PECES Y GRANJAS PISCICOLAS; ACTIVIDADES DE TIPO SERVICIO RELACIONADAS CON LA PESCA.	-	-	-	-	424.381,05
1792015073001	BLK CORPORATION S.A.	G5139	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS.	-	-	352.521,22	418.063,57	287.375,78

1792071240001	PROPAKNA C.A.	D2221	ACTIVIDADES DE IMPRESION.	-	75.050,21	208.536,11	72.463,79	72.507,48
1791312171001	PRODUCTORA DEL AUSTRO C.A. PRODUASTRO	E4010	GENERACION, CAPTACION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA.	-	-	1.224.986,77	25.223,59	54.201,71
1790998754001	ECUABORDADOS S. C. I. C.	D1729	FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS TEXTILES N.C.P.	153.175,33	127.780,62	66.870,49	66.885,66	32.498,37
1790560309001	SK INMOBILIARIA CA	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	18.300,00	16.725,00	15.600,00	15.600,61	6.500,36
0990593337001	CRIDEC, CRIADEROS DEL ECUADOR C.A.	B0500	PESCA, EXPLOTACION DE CRIADEROS DE PECES Y GRANJAS PISCICOLAS; ACTIVIDADES DE TIPO SERVICIO RELACIONADAS CON LA PESCA.	-	-	-	-	-
0992158115001	CULTIVOS PESQUEROS MARINOS CUPESMAR S.A.	B0500	PESCA, EXPLOTACION DE CRIADEROS DE PECES Y GRANJAS PISCICOLAS; ACTIVIDADES DE TIPO SERVICIO RELACIONADAS CON LA PESCA.	-	-	-	-	-
1792200458001	FIDEICOMISO GB	L7511	ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACION PUBLICA EN GENERAL.	-	-	-	-	-
0990821291001	GRALARCAM, LARVAS Y CAMARONES S.A.	B0500	PESCA, EXPLOTACION DE CRIADEROS DE PECES Y GRANJAS PISCICOLAS; ACTIVIDADES DE TIPO SERVICIO RELACIONADAS CON LA PESCA.	-	-	-	-	-
1792156998001	INMOBILIARIA BAKVISA INMOBAKVISA S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	-	-	-	-	-
1791917588001	INMOBILIARIA LOS GRANADOS S.A. INMOGRA	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	-	-	-	-	-
1791276892001	MEISTERCAP S. C. C. I.	D1810	FABRICACION DE PRENDAS DE VESTIR, EXCEPTO PRENDAS DE PIEL.	-	-	-	-	-
0990633924001	PRODEMPSA, PROMOCION DE EMPRESAS S.A.	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	-	-	-	-	-
1791930193001	EMPACADORA NACIONAL C.A. ENACA	D1512	ELABORACION Y CONSERVACION DE PESCADO Y DE PRODUCTOS DE PESCADO.	50.400.557,28	23.543.625,16	-	-	-
0990041989001	EMPACADORA NACIONAL CA ENACA	D1512	ELABORACION Y CONSERVACION DE PESCADO Y DE PRODUCTOS DE PESCADO.	-	-	-	-	-
1791317947001	PRODUCTORA AGROPECUARIA DE LOS ANDES C.A. PRODUANDES	A0111	CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.	-	-	-	-	-

FUENTE: SRI/BCE/AUTORES

ANEXO 12.-

**CUADRO
LISTA EMPRESAS GRUPO DINADec 2006 – 2010**

RUC	EMPRESAS	CIU	INGRESOS 2006	INGRESOS 2007	INGRESOS 2008	INGRESOS 2009	INGRESOS 2010	HISTORICO PORCENTUAL	HISTORICO PORCENTUAL
0992526742001	DINADEC S.A.	G5122	0,00	0,00	418.989.115,70	489.134.709,70	535.591.557,44	288.743.076,57	46,37%
0990023549001	CERVECERIA NACIONAL CN S.A.	D1553	221.648.027,20	319.952.638,31	359.160.223,86	425.885.322,35	342.949.835,29	333.919.209,40	53,63%

FUENTE: SRI/BCE/AUTORES

ANEXO 13.-

**CUADRO
LISTA EMPRESAS GRUPO NOBIS 2006 – 2010**

RUC	EMPRESAS	CIU	INGRESOS 2006	INGRESOS 2007	INGRESOS 2008	INGRESOS 2009	INGRESOS 2010
1791411099001	ECUADOR BOTTLING COMPANY CORP.	D1554	193.409.638,14	213.861.324,93	236.871.066,84	280.129.954,87	317.227.331,85
0990005419001	COMPANIA AZUCARERA VALDEZ S.A.	D1542	87.574.058,63	82.141.554,22	90.178.272,92	83.566.331,40	110.954.039,13
0992423153001	UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A.	D1543	10.322.043,16	18.301.483,03	20.170.347,23	21.723.610,28	26.573.929,84
0991274545001	INMOBILIARIA DEL SOL S.A. MOBILSOL	K7010	8.261.777,90	10.059.302,87	12.900.988,72	13.433.723,14	15.523.030,65
0990744459001	INGASEOSAS INDUSTRIA DE GASEOSAS S.A.	K7499	1.916.102,59	1.645.518,00	36.296.786,67	0,00	0,00
0992350091001	ECOELECTRIC S.A.	E4010	1.524.210,90	2.313.319,29	7.770.235,48	8.902.632,30	7.289.879,54
0190053636001	EMBOTELLADORA Y PROCESADORA DEL SUR S.A. EMPROSUR	D1554	0,00	3.669.725,50	5.381.511,04	5.942.626,27	7.447.640,59
1390092462001	EMBOTELLADORA Y PROCESADORA CENTRAL EMPROCEN S.A.	D1554	0,00	3.936.507,58	5.612.502,21	5.602.340,17	7.098.871,10
1791914449001	CCCH CENTRO COMERCIAL LOS CHILLOS S.A.	K7020	1.771.013,88	5.011.527,11	5.007.156,04	4.644.976,22	0,00
0991382003001	CARBOGAS S.A.	G5139	2.477.064,37	2.074.296,37	1.926.871,45	1.941.948,31	2.297.584,79
0991428801001	SOLCENTRO S.A.	H5510	286.155,11	1.821.968,69	2.104.678,58	2.073.260,50	2.267.951,52
1791924843001	DELLAIR SERVICES S.A.	I6303	773.285,44	4.832.051,00	2.570.605,99	3.333.424,97	0,00
0991413243001	HACIENDA SAN RAFAEL S.A. H.S.R.	A0121	1.363.241,79	1.624.966,62	785.088,08	752.677,07	2.145.000,86

0992323337001	DUBELL S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	227.402,75	253.584,83	148.605,83	1.425.514,26	1.477.851,61
0992238674001	TECNOBIS S.A.	K7220	CONSULTORES EN PROGRAMAS DE INFORMATICA Y SUMINISTRO DE PROGRAMAS DE INFORMATICA.	242.084,82	224.281,80	564.403,65	555.852,06	485.120,30
0992562420001	WULFBI S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	270.215,10	637.355,51	699.895,83
0992342080001	MIKET S.A.	K7020	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA.	15.174,65	4.511.509,09	715.394,66	330.826,65	61.664,91
0992342072001	BRASLAV S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	20.381,82	784.979,51	479.015,78	487.937,67	117.985,42
0992465158001	ALIANZA INTERNACIONAL PORTUARIA ALINPORT S.A.	F4520	CONSTRUCCION DE EDIFICIOS COMPLETOS O DE PARTES DE EDIFICIOS; OBRAS DE INGENIERIA CIVIL.	0,00	0,00	124.523,95	36.539,97	324.977,75
0992598204001	MORNIN S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	0,00	104.137,36	195.709,23
0992439416001	AGRICOLA E INDUSTRIAL STEVIA S.A. AGROSTEVIA	A0113	CULTIVO DE FRUTAS, NUECES Y PLANTAS QUE SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS Y ESPECIAS.	0,00	0,00	7.341,02	154.695,55	125.696,35
0992565276001	PROMOTORA TURISTICA RAFA S.A. PROTURASA	L7513	REGULACION Y FACILITACION DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA.	0,00	0,00	50,57	63.874,38	203.279,83
0992495618001	INMOBILIARIA EQUILIBRIUM S.A. EQUILISA	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	31.657,23	8.467,45	72.080,07
1791933842001	INMOBILIARIA DEL OLMO INOLMO S.A.	K7421	ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE ASESORAMIENTO TECNICO.	33.202,24	37.025,41	14.984,71	23.094,00	0,00
0991391207001	DILFANI S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	35.772,10	31.173,67	0,00	0,00	0,00
0992248831001	UNIFELSA S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	26.217,74	1.461,12	0,00	0,00	0,00
0991308636001	RELIFA S.A.	K7491	OBTENCION Y DOTACION DE PERSONAL.	18.032,65	31.650,38	6.432,89	0,00	0,00
0991309691001	POLIMPER S.A.	K7491	OBTENCION Y DOTACION DE PERSONAL.	17.925,81	30.385,12	5.589,89	0,00	0,00
0991308407001	BARDISA S.A.	K7491	OBTENCION Y DOTACION DE PERSONAL.	17.869,81	30.439,53	5.435,80	0,00	0,00

0991457046001	COSMOCENTER S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	0,00	1.358,51	0,00
0992370831001	UNION TEMPORAL CODANA S.A. Y SODERAL SOCIEDAD DE DESTILACION DE ALCOHOLES S.A.	G5139	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS.	500,00	6.193,17	0,00	0,00	0,00
0992514426001	AMERICANFAST S.A.	D3699	OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERA S, N.C.P.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0991343377001	EXPORTACIONES LATINOAMERICANA S EXPORTACLA S.A.	G5122	VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0992125012001	GLASCORP S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0991101470001	KLINSMAN S.A. EN LIQUIDACION	D1520	ELABORACION DE PRODUCTOS LACTEOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0992403373001	MEDIOLANUM S.A.	K7491	OBTENCION Y DOTACION DE PERSONAL.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0991386769001	MILANCENTER S.A.	G5232	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTICULOS DE CUERO.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1792097827001	PROYECTOS DE COMERCIO Y NEGOCIOS PROCONESA S.A.	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0992514930001	SUPERFAST S.A.	A0121	CRIA DE GANADO VACUNO Y DE OVEJAS, CABRAS, CABALLOS, ASNOS, MULAS Y BURDEGANOS; CRIA DE GANADO LECHERO.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0992480572001	BRAFECCEL S.A.	O9309	OTRAS ACTIVIDADES DE TIPO SERVICIO N.C.P.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0992336757001	TERMINAL AEROPORTUARIA DE GUAYAQUIL S.A. TAGSA	I6303	OTRAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE COMPLEMENTARI AS.	0,00	0,00	44.109.407,08	47.536.104,53	0,00
0990788766001	CODANA S.A.	D1551	DESTILACION, RECTIFICACION Y MEZCLA DE BEBIDAS ALCOHOLICAS; PRODUCCION DE ALCOHOL ETILICO A PARTIR DE SUSTANCIAS FERMENTADAS.	8.995.340,91	10.612.010,25	11.050.554,64	12.559.158,53	14.413.370,50
0790086708001	EMBOTELLADORA Y PROCESADORA DE EL ORO EMPRORO S.A.	G5122	VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	0,00	8.156.169,84	12.679.853,27	14.473.103,27	18.467.226,03
0991389792001	PROMOTORES INMOBILIARIOS PRONOBIS S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	2.535.663,34	4.595.840,53	5.334.716,57	7.367.714,08	8.131.610,76
0991417737001	CONGASEOSAS S.A.	D1554	ELABORACION DE BEBIDAS NO ALCOHOLICAS: EMBOTELLADO DE AGUA MINERAL.	0,00	3.434.197,53	5.350.724,63	5.605.866,80	8.731.387,72

1790016749001	INDUSTRIAL DE GASEOSAS S.A.	D1554	ELABORACION DE BEBIDAS NO ALCOHOLICAS: EMBOTELLADO DE AGUA MINERAL.	1.454.676,58	6.067.093,48	6.636.966,55	4.741.599,04	5.580.611,13
1791955641001	ENTRETENIMIENTO Y DIVERSION FAMILIAR ENDIFA S.A.	O9249	OTRAS ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO.	2.424.520,66	3.179.200,77	4.213.550,23	3.977.742,77	0,00
0992342099001	FALOT S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	6.678.217,05	4.160.285,77	3.143.120,81	700.944,52
0991409068001	CONSORCIO NOBIS S.A.	K7020	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA.	1.213.342,86	1.289.130,53	1.506.094,78	1.891.881,76	2.025.350,37
0992487240001	DIAMOND CLUB S.A. DICLUB	K7020	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA.	0,00	487.661,52	1.795.004,37	2.006.621,36	0,00
0992270713001	OPERADORA INTERNACIONAL HOTELERA S.A. OPERINTER	K7020	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA.	445.689,15	572.846,21	704.250,21	634.085,52	697.155,00
1791977122001	REFERENCECORP S. A.	K7421	ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERIA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE ASESORAMIENTO TECNICO.	0,00	1.713.040,55	1.161.796,62	1.002.628,99	0,00
0991470689001	OLANSUR S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	400.874,12	488.936,29	672.263,12	471.440,74	420.717,99
0992394412001	UNION TEMPORAL CODANA S.A. - PRODUCARGO S.A.	G5122	VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	1.907.467,46	612.353,84	0,00	0,00	0,00
0991305270001	SERTEL C.LTDA.	K7492	ACTIVIDADES DE INVESTIGACION Y SEGURIDAD.	225.027,87	242.412,05	0,00	494.551,74	407.600,00
0992584149001	OPERSALUD S.A.	K7020	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA.	0,00	0,00	0,00	141.561,73	496.117,35
0992322462001	KERBUT S.A.	K7020	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA.	0,00	0,00	0,00	223.876,97	313.294,05
0990130213001	AGROTECNICA SA ASA	A0140	ACTIVIDADES AGRICOLAS Y GANADERAS DE TIPO SERVICIO, EXCEPTO LAS ACTIVIDADES VETERINARIAS.	407.860,50	392.784,00	75.000,00	36.000,00	0,00
0990022925001	COMPANIA NACIONAL DE MELAZAS CIA LTDA	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	53.760,00	62.896,00	90.420,00	98.635,00	102.760,00
0991413286001	INMOATLANTIC S.A.	G5211	VENTA AL POR MENOR EN ALMACENES NO ESPECIALIZADOS CON SURTIDO COMPUESTO PRINCIPALMENTE DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	185.461,13	0,00	0,00	0,00	0,00
0992342056001	BLESMAINT S.A.	K7020	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA.	0,00	609.067,48	111.339,66	44.933,31	8.491,26

0991275177001	FRANCARI S.A.	K7491	OBTENCION Y DOTACION DE PERSONAL.	32.473,77	50.599,91	11.005,16	0,00	0,00
0990026327001	RAFICA SOCIEDAD EN PREDIOS RUSTICOS	A0111	CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.	14.500,00	6.350,00	7.300,00	12.200,00	7.800,00
0990009171001	VICTORIA SOCIEDAD EN PREDIOS RUSTICOS	A0111	CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.	16.500,00	3.708,00	4.800,00	8.100,00	6.500,00
0990009198001	MARIA TERESA SOCIEDAD EN PREDIOS RUSTICOS	A0111	CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.	9.800,00	3.600,00	5.700,00	8.900,00	7.000,00
0992621028001	FADYEN S.A.	G5139	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS.	0,00	0,00	0,00	829,02	0,00
0992404086001	ASITALIA S.A.	K7491	OBTENCION Y DOTACION DE PERSONAL.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0991347623001	CREVIDSA S.A.	A0111	CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1791971175001	DIRECTCOM Y ASOCIADOS S.A.	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0992243333001	LOGICTRADE S.A.	K7491	OBTENCION Y DOTACION DE PERSONAL.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0992523034001	MILAGROL S.A.	A0140	ACTIVIDADES AGRICOLAS Y GANADERAS DE TIPO SERVICIO, EXCEPTO LAS ACTIVIDADES VETERINARIAS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0991416080001	MONTANIER S.A.	K7411	ACTIVIDADES JURIDICAS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0991309241001	PRODALCORP S.A.	K7491	OBTENCION Y DOTACION DE PERSONAL.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0992219793001	REALNET S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0992268182001	SIBON S.A.	G5122	VENTA AL POR MAYOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
0992403365001	TECNOADMIN S.A.	K7491	OBTENCION Y DOTACION DE PERSONAL.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

FUENTE: SRI/BCE/AUTORES

ANEXO 14.-

**CUADRO
LISTA EMPRESAS GRUPO FYBECA 2006 – 2010**

RUC	EMPRESAS	CIU		INGRESOS 2006	INGRESOS 2007	INGRESOS 2008	INGRESOS 2009	INGRESOS 2010	PROMEDIO HISTORICO	HISTORICO PORCENTUAL
1790710319001	FARMACIAS Y COMISARIATOS DE MEDICINAS S.A. FARCOMED	G5231	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR.	257.235.948,60	281.674.207,00	233.884.292,69	234.219.771,45	265.415.490,90	254.485.942,13	60%
1791715772001	ECONOFARM S.A.	G5231	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR.	101.306.460,62	123.975.536,48	144.981.512,60	162.548.603,31	193.361.580,23	145.234.738,65	34%
0990619891001	FARMACIA FARVICTORIA S.A.	G5231	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR.	-	-	24.842.935,97	23.161.935,24	18.457.529,59	13.292.480,16	3%
1791050665001	PROVEFARMA S.A.	G5139	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS.	4.201.039,67	5.266.861,49	6.499.006,59	7.405.258,87	8.856.199,85	6.445.673,29	2%
0992191724001	FARMACIA SUMEDICA S.A. FARMAMEDICA	G5231	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR.	-	-	5.802.958,03	5.777.717,16	4.894.959,16	3.295.126,87	1%
1791415159001	INMOFYBE S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	909.705,49	974.004,78	1.181.873,74	1.076.928,75	1.230.427,80	1.074.588,11	0%
1792001544001	ABEFARM S.A. ABF	G5139	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS.	24.274,43	169.397,97	450.936,48	740.735,85	633.063,56	403.681,66	0%
1791257944001	GINALU S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	71.570,17	36.000,00	36.076,72	80.002,98	42.450,00	53.219,97	0%
1791816455001	VITALEXPRES S.A.	I6412	ACTIVIDADES DE CORREO DISTINTAS DE LAS ACTIVIDADES POSTALES NACIONALES.	-	-	-	28.844,15	28.844,15	11.537,66	0%
1791897412001	INMOBILIARIA ENTHALU S.A	K7020	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA.	6.000,00	-	30.684,92	5.116,58	-	8.360,30	0%

FUENTE: SRI/BCE/AUTORES

ANEXO 15.-

**CUADRO
LISTA EMPRESAS GRUPO ALES 2006 – 2010**

RUC	EMPRESAS	CIU		INGRESOS 2006	INGRESOS 2007	INGRESOS 2008	INGRESOS 2009	INGRESOS 2010
1390000991001	INDUSTRIAS ALES C. A.	D1514	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL.	134.825.572,63	158.475.764,90	191.745.221,60	184.022.819,75	191.189.534,11
1790374343001	NOVOPAN DEL ECUADOR S.A.	D2021	FABRICACION DE HOJAS DE MADERA PARA ENCHAPADO; FABRICACION DE MADERA TERCIADA, TABLEROS LAMINADOS, TABLEROS DE PARTICULAS Y OTROS TABLEROS Y PANELES.	20.763.367,68	35.316.207,54	51.798.565,78	52.511.562,65	66.621.333,65
1790093808001	PANAMERICANA DEL ECUADOR S. A. COMPANIA DE SEGUROS Y REASEGUROS	J6601	PLANES DE SEGUROS DE VIDA.	71.748.645,54	31.191.521,56	48.337.110,46	45.127.660,65	54.288.306,23
1790360741001	ALVAREZ BARBA S.A.	G5010	VENTA DE VEHICULOS AUTOMOTORES.	16.957.631,54	21.839.325,25	13.391.473,89	13.069.078,63	28.901.720,71
0890051405001	ALESPALMA S.A.	A0111	CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.	4.038.633,43	7.204.664,30	12.907.737,51	10.230.799,65	14.925.394,88
1791800486001	OLEAGINOSAS DEL CASTILLO OLEOCASTILLO S.A.	D1514	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL.	5.274.568,08	8.364.211,25	13.023.473,02	10.407.197,74	14.682.613,50
0890000886001	CONTRACHAPADOS DE ESMERALDAS SA CODESA	D2021	FABRICACION DE HOJAS DE MADERA PARA ENCHAPADO; FABRICACION DE MADERA TERCIADA, TABLEROS LAMINADOS, TABLEROS DE PARTICULAS Y OTROS TABLEROS Y PANELES.	9.532.923,84	9.521.605,96	11.123.945,11	10.958.859,89	12.511.697,13
1791261402001	INDUSTRIAL EXTRACTORA DE PALMA INXPAL S.A.	D1514	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL.	-	-	13.353.134,39	7.534.981,56	9.959.419,27
0190153711001	DISTRIBUIDORA DE TABLEROS DEL AUSTRO S.A. DISTABLASA	G5234	VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERIA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO.	5.042.072,05	5.721.648,19	6.768.327,75	7.068.408,15	8.965.992,67
1790711633001	SOCIEDAD DE PALMICULTORES DE LA INDEPENDENCIA SOPALIN SA	D1514	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL.	3.929.324,40	6.431.047,54	9.680.445,52	6.396.500,08	8.220.728,65
1790007111001	PLYWOOD ECUATORIANA SA	D2021	FABRICACION DE HOJAS DE MADERA PARA ENCHAPADO; FABRICACION DE MADERA TERCIADA, TABLEROS LAMINADOS, TABLEROS DE PARTICULAS Y OTROS TABLEROS Y PANELES.	8.752.514,04	9.312.817,66	9.974.186,32	9.361.611,67	7.285.715,23
1791410653001	MARCSEAL S.A.	D1549	ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS N.C.P.	4.217.514,77	5.247.062,86	5.494.024,64	5.798.726,06	6.275.522,93
1792031583001	ACOPIO DE GRASAS S.A. ACOGRASAS	D1514	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL.	94,50	14.069.270,66	32.255.362,40	39.113,67	4.372.299,94

1790660796001	OLEAGRO SALGANA OLEPSA SA	D1514	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL.	1.149.726,72	2.174.810,61	3.269.919,30	2.686.238,90	3.983.142,41
1790677648001	EL ROSEDAL S.A.	A0112	CULTIVO DE HORTALIZAS Y LEGUMBRES, ESPECIALIDADES HORTICOLAS Y PRODUCTOS DE VIVERO.	-	-	2.555.925,46	2.603.777,68	2.543.991,63
1790951626001	FLORASINTESIS FRAGANCIAS Y AROMAS CIA. LTDA.	D2424	FABRICACION DE JABONES Y DETERGENTES, PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR, PERFUMES Y PREPARADOS DE TOCADOR.	1.249.743,09	1.132.722,70	1.316.182,05	1.543.871,87	1.815.006,54
1791919394001	SUCESORES DE JOSEFINA VILLOTA MUNOZ DE ALVAREZ	A0121	CRIA DE GANADO VACUNO Y DE OVEJAS, CABRAS, CABALLOS, ASNOS, MULAS Y BURDEGANOS; CRIA DE GANADO LECHERO.	-	820.265,60	966.303,55	-	1.253.993,17
1790340465001	SOCIEPLAST SA	D2520	FABRICACION DE PRODUCTOS Y ARTICULOS DE PLASTICO.	1.952.721,84	1.256.310,35	939.299,62	956.188,12	1.182.517,46
1791997689001	AROMAS Y SABORES AROMAFLO S.A.	G5231	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y MEDICINALES, COSMETICOS Y ARTICULOS DE TOCADOR.	915.271,89	1.100.964,21	1.185.463,84	1.323.695,77	1.182.360,69
1792192153001	ARTEGELATO ECUADOR S.A.	G5139	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS ENSERES DOMESTICOS.	-	-	-	78.661,78	295.897,03
1090054100001	HOSTERIA CHORLAVI CIA. LTDA.	H5510	HOTELES, CAMPAMENTOS Y OTROS TIPOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL.	-	-	274.619,82	275.276,38	237.128,38
1790443205001	INMOBILIARIA PALVI C.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	113.103,38	109.272,36	206.121,75	164.944,15	204.679,39
1790981673001	INMOBILIARIA PAD CIA LTDA	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	112.099,03	11.907,20	23.629,48	32.234,26	50.058,17
1791999231001	COMPANIA DE SERVICIOS EXEQUIALES PROEXEQUIAL S. A.	N8520	ACTIVIDADES VETERINARIAS.	117.127,71	91.412,79	42.880,00	5.772,66	35.501,84
0890051413001	AGRICOLA SAN LORENZO AGRISANLO CIA. LTDA.	A0111	CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.	-	-	36.464,29	32.004,00	32.004,00
1791330404001	INMOBILIARIA ALVAREZ-PLAZA C.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	131.277,76	91.371,76	5.528,80	8.846,08	14.617,37
1791869060001	ADMINISTRADORA DE NEGOCIOS PRINALCOM CIA. LTDA.	K7414	ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EMPRESARIAL Y EN MATERIA DE GESTION.	-	-	200,00	-	-
1791997670001	IMPORTACION Y EXPORTACION DE FLORES LUNAFLOR S.A.	G5121	VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y DE ANIMALES VIVOS.	5.294,84	-	171.502,58	1.086,12	-
0990586837001	INMOBILIARIA INSADDESA S.A.	K7010	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ALQUILADOS.	-	-	590.925,28	-	-
1791989546001	INMOURIBE S.A.	K7020	ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCION O POR CONTRATA.	-	-	50,00	-	-
1792211956001	PRODUCTOS BALANCEADOS COPROBALAN EMA	D1533	ELABORACION DE PIENSOS PREPARADOS.	-	-	-	-	-

0992458909001	SPRINGDALE S.A.	K7430	PUBLICIDAD.	-	-	-	-	-
0992153695001	BAVENE S.A.	G5190	VENTA AL POR MAYOR DE OTROS PRODUCTOS.	-	-	-	-	-
0992116706001	EDIMBERSA S.A.	G5239	OTROS TIPOS DE VENTAS AL POR MENOR EN ALMACENES ESPECIALIZADOS.	89.665,82	52.214,62	-	-	-
0992350016001	HELSINGBORG MANAGEMENT S.A.	G5150	VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES.	6.655.109,46	9.338.259,12	5.025.218,54	78.560,42	-
1791729544001	POWERGAIN S.A	G5150	VENTA AL POR MAYOR DE MAQUINARIA, EQUIPO Y MATERIALES.	-	-	-	-	-
0992544147001	SATTERLEE CORPORATION S.A.	D2929	FABRICACION DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA DE USO ESPECIAL.	-	-	-	-	-

FUENTE: SRI/BCE/AUTORES

ANEXO 16.-

**CUADRO
LISTA EMPRESAS GRUPO LA FABRIL 2006 – 2010**

RUC	EMPRESAS	CIU		INGRESOS 2006	INGRESOS 2007	INGRESOS 2008	INGRESOS 2009	INGRESOS 2010
1390012949001	LA FABRIL S.A.	D1514	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL.	185.219.100,87	268.060.086,79	329.154.940,87	327.519.799,85	349.138.235,19
1790300404001	EXTRACTORA AGRICOLA RIO MANSO EXA S.A.	D1514	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL.	13.215.180,04	17.822.226,08	27.359.149,02	16.395.549,91	26.155.389,05
1390040519001	GONDI S.A.	D1512	ELABORACION Y CONSERVACION DE PESCADO Y DE PRODUCTOS DE PESCADO.	9.702.750,67	13.602.046,10	12.895.448,25	9.942.476,08	15.315.075,98
1391738986001	ENERGY & PALMA ENERGYPALMA S.A.	A0111	CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.	-	3.042.482,11	5.984.340,37	6.105.639,11	8.296.154,30
0990359148001	INMORIEC AGRICOLA INMOBILIARIA ORIENTE SA	A0113	CULTIVO DE FRUTAS, NUECES Y PLANTAS QUE SE UTILIZAN PARA PREPARAR BEBIDAS Y ESPECIAS.	2.805.633,95	2.679.300,67	4.569.631,17	5.275.310,01	3.517.702,70
1790954145001	TECNICA Y SERVICIOS AGROINDUSTRIALES TYSAI S.A.	D1514	ELABORACION DE ACEITES Y GRASAS DE ORIGEN VEGETAL O ANIMAL.	1.554.034,40	2.012.247,24	2.516.463,18	1.991.535,86	2.098.153,60
0990604282001	AGRICOLA EL NARANJO S.A.	A0121	CRIA DE GANADO VACUNO Y DE OVEJAS, CABRAS, CABALLOS, ASNOS, MULAS Y BURDEGANOS; CRIA DE GANADO LECHERO.	501.475,45	617.867,39	701.839,31	596.661,18	731.018,64
0992621303001	FIDEICOMISO DE GARANTIA BLUEGRASS	J6592	OTROS TIPOS DE CREDITO.	-	-	-	-	-
1391716826001	IMPORTADORA ELEFANTE IMPORELEFANTE S.A	G5143	VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCION, ARTICULOS DE FERRETERIA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERIA Y CALEFACCION.	-	-	-	-	-
0890051456001	PALMERAS DEL PACIFICO PALMERPACIFIC S.A.	A0111	CULTIVO DE CEREALES Y OTROS CULTIVOS N.C.P.	2.341.779,62	950.383,76	-	-	-

FUENTE: SRI/BCE/AUTORES

Bibliografía

- FIERRO Carrión Luis, Los Grupos Financieros en el Ecuador, Centro de Educación Popular, Quito, 1992.
- CORREA Rafael, ECUADOR: de Banana Republic a la No República. 2009.
- LARREA Carlos, ESPINOSA Malva, SYLVA Paola, El Banano en el Ecuador, Corporación Editora Nacional – FLACSO, Quito, 1987.
- MONCADA Sánchez José, ECUADOR: Los Límites del (Sub) Desarrollo. Centro de Educación Popular, Primera Edición, Quito, 1989.
- NAVARRO Jiménez Guillermo, Los Poderes Fácticos, Ediciones Zurita, Quito, 2006.
- NAVARRO Jiménez Guillermo, La Concentración de Capitales en el Ecuador, UCE, Quito, 1975.
- NAVARRO Jiménez Guillermo, «CAPITALISMO POPULAR» Privatizaciones y Concentración Económica, Ediciones Zurita, Quito, 2000.
- BÁEZ René, Las Transnacionales y América Latina, UCE, Quito, 1981.
- DELILEZ J. P., Los Monopolios, Ensayo Sobre el Capital Financiero y la Acumulación Monopólica, París, 1970.
- ACOSTA Alberto, Breve Historia Económica del Ecuador, Corporación Editora Nacional, Segunda Edición, Quito, 2005.
- PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2009 – 2015.
- GUTIÉRREZ Abraham, Curso de Elaboración de Tesis, Ediciones Serie Didáctica, Quito-Ecuador, 2004
- LENIN V. I. Obras Escogidas, Tomo I, El Imperialismo Fase Superior del Capitalismo, Editorial Progreso, Moscú 1981
- Reglamento para la aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno.
- ROSSETTI José Paschoal, Introducción a la Economía, Oxford University Press, México, 2002.
- LAGOS Ricardo. La *Concentración* del Poder *Económico*. Su teoría. Realidad Chilena. Editorial del Pacifico, Santiago de *Chile*, 1960.
- Ley General de Instituciones del Sistema Financiero
- LENIN, V. I. Obras Escogidas, Tomo I, El Imperialismo Fase Superior del Capitalismo, Editorial Progreso, Moscú 1981
- DIMIANI Paola, PINO Carolina, SANHUEZA Claudia, VIDAL Daniela; Análisis al Desempeño de los Grupos empresariales en Chile, Santiago, Agosto 2005.
- TORRES Rodríguez Luis, Fidel Egas Grijalva, Quiebras y Corrupción en el Ecuador, Historia de un Banquero, marzo de 2011, edición digital. Quito-Ecuador.
- SALINAS Juan. Narcos, banqueros & Criminales. 2006. Segunda edición.

- SANFUENTES Andrés, Los Grupos Económicos Control y Políticas, Colección de Estudios CIEPLAN No. 15, Estudio No. 98, Chile, 1984.

Páginas Web

- <http://www.sri.gob.ec/web/guest/grupos-economicos>
- <http://www.sri.gob.ec/web/guest/grupos-economicos>
- http://www.revistasice.com/cache/pdf/BICE_2947_4154__9A288B2997AF4928238C7C4E379B685D.pdf
- http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catindus/materiales/indicadores_y_estructura_de_mercados.pdf
- <http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/Empleo/DesigualdadDic2010.pdf>
- <http://www.revistasice.com>.
- <http://www.eumed.net/tesis/>
- <http://websie.eclac.cl/sisgen/ConsultaIntegrada.asp>
- <http://es.wikipedia.org>
- <http://www.supermaxi.com>
- <http://corporacionfavorita.com>
- <http://www.flexiplast.com>
- <http://www.ekosnegocios.com>
- <http://www.elmercurio.com.ec>
- <http://ventacarros.com>
- <http://careers.gm.com>
- <http://www.patiodaautos.com>
- <http://www.hoy.com.ec>
- <http://www.flickr.com>
- <http://www.explored.com.ec>
- <http://www.bloqcm.com>
- <http://www.holcim.com.ec>
- <http://elciudadano.gob.ec>
- <http://www.eluniverso.com>
- <http://www.elrosado.com>
- <http://www.pronaca.com>
- <http://www.cervecerianacional.com.ec>
- <http://www.elnuevoempresario.com>
- <http://ecuadorecuatoriano.blogspot.com>

- <http://www.fundasen.org.ec>
- www.consorcionobis.com.ec
- <https://www.fybeca.com>
- <http://www.lafabril.com.ec>
- <http://www.ceda.org.ec>